



ITANHAÉM
BOLETIM OFICIAL

SUPLEMENTO INTEGRANTE DO BOLETIM OFICIAL DO MUNICÍPIO DE ITANHAÉM
ANO 15 • Nº 479 • 21 A 27 DE MARÇO DE 2018

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE ITANHAÉM

www.itanhaem.sp.gov.br

CONHEÇA ITANHAÉM



LEI Nº 4.229, DE 22 DE MARÇO DE 2018

“APROVA O PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE ITANHAÉM E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.”

MARCO AURÉLIO GOMES DOS SANTOS, Prefeito Municipal de Itanhaém,

FAÇO SABER que a Câmara Municipal de Itanhaém decretou e eu promulgo a seguinte Lei:

Art. 1º - Fica aprovado o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Itanhaém, instrumento de planejamento que tem como finalidade orientar as ações para o desenvolvimento do turismo como fator de desenvolvimento socioeconômico sustentável, de distribuição de renda, de geração de emprego e de preservação do patrimônio natural e cultural do Município, constante do documento anexo.

Art. 2º - São diretrizes do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município:

I - criar mecanismos de controle para impedir o crescimento desordenado da atividade;

II - formatar produtos turísticos competitivos que resultem no aumento da taxa de permanência e gasto médio do turista na cidade;

III - fomentar a atividade turística com o objetivo de garantir que os benefícios sociais decorrentes contemplem toda a sociedade;

IV - adequar a oferta à demanda pretendida;

V - promover a percepção da comunidade para a importância de seu engajamento na atividade turística;

VI - desenvolver o pensamento estratégico dos gestores públicos e dos setores envolvidos com a atividade turística;

VII - garantir a utilização sustentável dos recursos naturais e culturais do Município;

VIII - garantir o aproveitamento pleno dos recursos administrativos e financeiros existentes e ampliá-los;

IX - promover a participação efetiva da comunidade local no planejamento e execução das atividades;

X - promover a integração das ações internas dos diversos setores do Governo Municipal, bem como destes com os órgãos de outras cidades e outras instâncias de governo;

XI - promover a integração com os Municípios vizinhos e próximos à Itanhaém, com a finalidade de desenvolver o turismo de forma sustentável na região.

Art. 3º - O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município está estruturado nos seguintes eixos estratégicos, a partir dos quais derivam os seus programas, projetos, metas e ações:

I - planejamento, controle e gestão da atividade turística;

II - marketing;

III - melhoria da oferta turística.

Art. 4º - Os planos plurianuais, as leis de diretrizes orçamentárias e as leis orçamentárias do Município disporão sobre os recursos a serem destinados à execução das ações constantes do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município.

Art. 5º - O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município será revisto periodicamente, em prazo não superior a 3 (três) anos, tendo como objetivo a atualização de suas diretrizes, metas e ações.

Parágrafo único - O processo de revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município será conduzido pela Secretaria Municipal de Turismo, ouvidos os segmentos públicos e privados interessados, devendo ser submetido à deliberação do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.

Art. 6º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura Municipal de Itanhaém, em 22 de março de 2018.

MARCO AURÉLIO GOMES DOS SANTOS

Prefeito Municipal

Registrada em livro próprio. Proc. nº 2.038/2018.

Projeto de Lei de autoria do Executivo.

Departamento Administrativo, em 22 de março de 2018.

WILSON CARLOS DO NASCIMENTO

Secretário de Administração

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO

2. METODOLOGIA

3. CARACTERIZAÇÃO GERAL DA REGIÃO E DO MUNICÍPIO

a) Região Metropolitana da Baixada Santista

b) Caracterização Geral do Município

c) Acessos

4. DADOS MUNICIPAIS

a) Fundação

b) Formação administrativa

c) Símbolos oficiais

Brasão

Bandeira

Hino da Cidade

d) Território

Mapa de Itanhaém com Subdivisão da Zona Urbana e Rural

Abairramento da Zona Urbana – 45 Bairros

Organização Administrativa da Zona Urbana - 13 Regiões Administrativas

e) Histórico do município

f) Cultura

g) Relevo e geomorfologia

h) Clima e regime de chuvas

i) Hidrografia

j) Balneabilidade das praias

k) Cobertura vegetal

l) Fauna

m) Unidades de Conservação do Território

n) Demografia

o) Domicílios

p) IDH, IPRS, condições socioeconômicas e de vida da população

q) Saúde

r) Educação

s) Finanças públicas

t) Economia

u) Expansão da construção civil/construções autorizadas

5. INVENTÁRIO TURÍSTICO

a) Legislação Municipal Existente

b) Desenvolvimento da atividade turística no município

c) Organização institucional

Organização institucional regional

Organização institucional municipal

d) Conselho e o Fundo de Turismo

COMTUR – Conselho Municipal de Turismo

Fundo Municipal de Turismo

e) Organização política existente

f) Infraestrutura de Apoio turístico

Transportes

Saneamento

Energia elétrica

Telecomunicações

Segurança

g) Infraestrutura de Apoio turístico

Centros de Informação

Sinalização Turística

Investimentos de Interesse Turístico com recursos do DADE

h) Receptividade do morador em relação à atividade turística

i) Levantamento dos dados da oferta técnica

Meios de Hospedagem

Operadoras e agências de turismo existentes no município

Estabelecimentos de alimentação

j) Equipamentos turísticos

Atrativos naturais

Atrativos culturais, esportivos e de lazer

Atrativos construídos

Listagem dos atrativos

k) Instituições de treinamento da mão de obra para o turismo

l) Infraestrutura de apoio turístico

Marinas

Barcos de Pesca

m) Demanda turística

n) Promoção e divulgação na mídia impressa e eletrônica

o) Levantamento da concorrência e destinos competidores

6. DIAGNÓSTICO

7. PROGNÓSTICO

8. VISÃO DE FUTURO, DIRETRIZES E ESTRATÉGIAS

9. POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO

10. PLANO DE AÇÃO - EIXOS, PROGRAMAS E PROJETOS

11. IMPLEMENTAÇÃO, CONTROLE A AVALIAÇÃO

12. DA ATUALIZAÇÃO E REVISÃO DO PLANO DE TURISMO DE ITANHAÉM

13. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS – PROJETOS

Projeto 1:Criação do Banco de dados turísticos de Itanhaém

Projeto 2:Definição de Indicadores de Controle

Projeto 3:Reorganização da Secretaria de Turismo

Projeto 4:Incentivo à organização do empresariado local

Projeto 5:Fortalecimento do COMTUR

Projeto 6:Participação nas ações de articulação regional

Projeto 7:Dinamização da Comunicação Interna

Projeto 8:Workshop para empresas, governo e comunidade

Projeto 9:Turismo na escola

Projeto 10:Regulamentação das atividades turísticas

Projeto 11:Classificação da Oferta Turística

Projeto 12:Definição de logo e programação visual

Projeto 13:Criação de site específico e aplicativo de informações

Projeto 14:Elaboração de material impresso

Projeto 15:Participação em feiras e eventos

Projeto 16:Formatação de Novos Produtos e Roteiros Turísticos

Projeto 17:Turismo o Ano Todo

Projeto 18:FAMTOUR e Treinamento de Agentes

Projeto 19:Cartões Postais de Itanhaém

Projeto 20:Incremento da Infraestrutura urbana e turística

Projeto 21:Atividades do Centro de Convenções Miguel Reale

Projeto 22:Criação de espaço para eventos de grande porte

Projeto 23:Sinalização turística e viária

Projeto 24:Criação e fortalecimento de parcerias

Projeto 25:Incentivo à adequação da oferta turística

Projeto 26:Cursos de capacitação e de idiomas para Mão de Obra

Projeto 27:Criação de Centro de Formação de Mão de Obra

ANEXO CRONOGRAMA



1. APRESENTAÇÃO

O presente trabalho refere-se à elaboração do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itanhaém – PDDTI/2017, tendo como:

a) Objetivo geral: Planejar o desenvolvimento do turismo no Município de forma sustentável, através da promoção da melhoria das relações sociais, aumento da renda média e do poder de compra da população, valorização da cultura local, preservação do meio ambiente e desenvolvimento da economia de forma equilibrada e consistente; e

b) Objetivos específicos: Analisar a situação atual do turismo no município e propor o seu futuro desenvolvimento, estabelecer a política municipal de desenvolvimento do turismo e definir os programas e projetos para implantação e execução das ações do PDDTI/2017.

A elaboração do Plano Municipal de Turismo é uma exigência legal definida no inciso VII do Art 2º da Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas.

O conteúdo mínimo do Plano Municipal de Turismo é o definido pela Resolução da ST nº 14, de 21 de junho de 2016 da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, que também estabelece a necessidade de sua aprovação pelo COMTUR e pela Câmara Municipal - portanto deverá ser aprovado através de lei.

Este Plano tem abrangência municipal contemplando as macrozonas rural e urbana do município de Itanhaém, levando em consideração seus aspectos ambientais, culturais, sociais e de preservação do patrimônio material e imaterial e sua necessária interação sustentável com a atividade turística.

O turismo é uma atividade econômica que evoluiu de forma significativa a partir do final da Segunda Guerra Mundial, em 1945, como "consequência dos aspectos relacionados à produtividade empresarial, ao poder de compra das pessoas e ao bem-estar resultante da restauração da paz" (Fourastié, 1979 apud Ruschmann, 1997). Entretanto, até recentemente, o turismo era realizado, principalmente, pela elite representada por pessoas com tempo e dinheiro para realizar viagens (Ruschmann, 1997); mas, atualmente, viagens de turismo são realizadas por uma ampla gama de segmentos sociais. Particularmente no Brasil, com a ascensão econômica da classe C, o turismo se expandiu expressivamente.

O maior fluxo de turistas em uma região, por um lado, aumenta a quantidade de recursos financeiros e, por outro lado, pressiona os recursos ambientais. Em ambientes litorâneos, como Itanhaém, o turismo pode acarretar sérios danos ambientais, prejudicando a qualidade dos próprios atrativos turísticos, se não for considerada a capacidade de suporte do meio.

Assim, cabe "encontrar o equilíbrio entre os interesses econômicos que o turismo estimula" (Ruschmann, 1997) e a preservação do meio ambiente, por meio do estabelecimento de um planejamento turístico. Todavia, as diretrizes de um planejamento turístico só podem efetivamente ser seguidas se a população se identificar com os atrativos turísticos do município e compreender a importância de sua preservação.

Nos próximos tópicos são apresentadas a metodologia com as etapas já realizadas e a fase atual de execução do trabalho, a caracterização geral da região e do município, dados municipais, inventário turístico, Diagnóstico, Prognóstico, Plano de Ação, Política Municipal de Turismo e outros tópicos.

O inventário e diagnóstico turístico para elaboração deste Plano utilizou principalmente os seguintes trabalhos:

- Caracterização do município e atrativos turísticos constantes no Atlas Ambiental de Itanhaém;
- Trabalho de Inventário da Oferta Turística realizado pela equipe da Secretaria de Turismo de Itanhaém no período de 2014 a 2016;
- Trabalho de Pesquisa bibliográfica;
- Documentos da Prefeitura, principalmente os do Grupo de Estudos do Turismo formado para revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado- PDDI; planos setoriais como o Plano de Saneamento, Plano de Mobilidade Urbana e Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos.

A elaboração do texto do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itanhaém – PDDTI/2017 esteve sob a responsabilidade da Secretaria de Turismo de Itanhaém e contou com a participação do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, sendo que esta proposta foi objeto de audiência pública, na qual foi submetida à consulta popular para coleta de sugestões, correções e complementações. As sugestões apresentadas foram analisadas pela Secretaria de Turismo, em conjunto com o COMTUR, e aquelas aprovadas foram incorporadas ao texto final.

2. METODOLOGIA

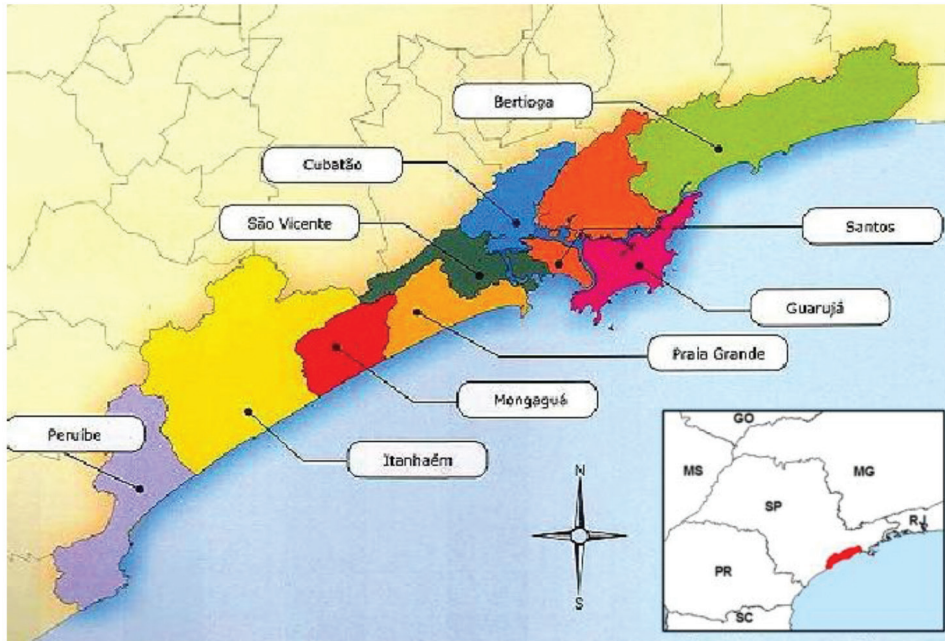
A elaboração do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico (PDDT) observou as seguintes etapas e metodologia:

ETAPAS JÁ PERCORRIDAS

1. Fase inicial desenvolvida na Secretaria de Turismo: definição da equipe de trabalho, cronograma de elaboração, reuniões preparatórias e pesquisas;
 2. Levantamento de dados e inventário turístico teve levantamento de dados e informações através de:
 - pesquisa bibliográfica e de estudos existentes na Prefeitura;
 - pesquisa da Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente;
 - pesquisas e entrevistas com pessoas ligadas à área e aos turistas que visitam a cidade;
 - visitas técnicas aos principais atrativos da cidade para levantamento in loco de dados e condições dos locais;
 - visitas técnicas aos meios de hospedagem a aplicação de questionário.
 3. Elaboração de diagnóstico em conjunto pela Secretaria de Turismo e pelo COMTUR;
 4. Elaboração de prognóstico em conjunto pela Secretaria de Turismo e pelo COMTUR;
 5. Elaboração das diretrizes para se alcançar o melhor prognóstico pela Secretaria de Turismo, com objetivos, diretrizes, estratégias, definição de visão de futuro e política Municipal de Turismo, definidos em conjunto pela Secretaria de Turismo e pelo COMTUR;
 6. Elaboração pela Secretaria de Turismo de Plano de Ação com eixos, Programas e Projetos, acompanhado de cronograma;
 7. Apresentações da minuta final às Secretarias Municipais e COMTUR;
 8. Apresentação do Plano em audiência pública;
 9. Recebimento de sugestões da população em geral;
 10. Redação final do Plano após terem sido ouvidos os empresários, a comunidade e os vários segmentos na audiência pública convocada para essa finalidade.
- ETAPAS A PERCORRER
11. Elaboração de projeto de lei da Política Municipal de Turismo e aprovação do Plano de Turismo para envio à Câmara.

3. CARACTERIZAÇÃO GERAL DA REGIÃO E DO MUNICÍPIO

Itanhaém está localizado no litoral do Estado de São Paulo e integra a porção Sudoeste da Região Metropolitana da Baixada Santista – RMBS. a) Região Metropolitana da Baixada Santista



A Região Metropolitana da Baixada Santista – RMBS é composta pelos municípios de Itanhaém, Peruíbe, Mongaguá, Praia Grande, São Vicente, Santos, Cubatão, Guarujá e Bertioga. A RMBS foi criada pela Lei Complementar Estadual de São Paulo nº 815, de 30 de julho de 1996, sendo a primeira região metropolitana brasileira sem status de capital estadual.

A RMBS possui uma área de 2.419 km² e uma população fixa de 1,8 milhão de habitantes, sendo a 17ª região metropolitana mais populosa do Brasil. Integra com outras regiões metropolitanas e aglomerados de municípios a Macrometrópole Paulista. Nos períodos de férias de verão, a região recebe um número de visitantes igual ao de sua população fixa, que ocupam quase todos em seus municípios – à exceção de Cubatão que não possui perfil balneário.

A região caracteriza-se pela grande diversidade de funções econômicas presentes nos municípios que a compõem, com destaque:

1. Porto de Santos: maior e mais importante complexo portuário da América do Sul, movimenta anualmente 76 milhões de toneladas entre carga geral, líquidos e sólidos a granel e mais de 40% do movimento marítimo nacional de contêineres;
2. Parque industrial de Cubatão com muitas indústrias de base e importante polo siderúrgico nacional, voltados ao suprimento de mercados nacionais e internacionais;
3. Atividades de comércio e serviços associadas às funções portuárias e de suporte ao comércio de exportação a as ligadas às atividades de turismo e de verão.

O PIB - Produto Interno Bruto da RMBS é de R\$ 52,3 bilhões (Seade/2011), o que representa 3,88% do do estado de São Paulo. O turismo tem grande participação no PIB da região, pois todas as suas cidades contam com muitos atrativos naturais e culturais.

Com a exploração de petróleo na camada do pré-sal na Bacia de Santos, a RMBS tem atraído novos investimentos.

Outra característica marcante na região é a presença de grandes parcelas do território ainda cobertas por vegetação de Mata Atlântica preservada, destacando-se a presença em todos os municípios de núcleos do Parque Estadual da Serra do Mar – PESM, unidade de conservação estadual de proteção integral que forma o maior corredor biológico da Mata Atlântica no Brasil. A Mata Atlântica é um bioma riquíssimo em biodiversidade, abrigando enorme variedade de mamíferos, aves, peixes, insetos, répteis, árvores, fungos e bactérias e, estima-se, cerca de 20.000 espécies vegetais o que equivale a mais de um terço das existentes em todo o Brasil.

b) Caracterização Geral do Município

A Estância Balneária de Itanhaém possui uma área de 601,845 km² e localiza-se no litoral do Estado de São Paulo na Região Metropolitana

da Baixada Santista, fazendo divisa com os Municípios de São Paulo e São Vicente a nordeste, Juquitiba a noroeste, Pedro de Toledo a oeste, Peruíbe a sudoeste, Mongaguá a leste e com o Oceano Atlântico ao sul.
A constituição geológica é de baixada, caracterizada por depósitos quaternários, formada por mangues, jundus e pequenas florestas. A latitude é de 24°11'08" sul e longitude 46°47'15" oeste, coordenadas geodésicas norte 7324043,622 e sul 318410,391.



Geograficamente é composto por uma vasta planície litorânea sedimentar, onde alguns relevos de rochas cristalinas se sobressaem na paisagem, quando na faixa litorânea aparecem morrotes e morros - como os de Sapucaitava ou Itanquanduva, Piraguira, Itaguaçu, Pulpito de Anchieta e o Paranambuco; e adentrando pela planície destacam-se morros, serras restritas e serras alongadas em direção às escarpas da Serra do Mar, as quais alcançam o planalto Atlântico ainda dentro do Município.
O Oceano Atlântico banha 26 quilômetros de praias, baías, pequenas enseadas e costões rochosos.
Destacam-se as ilhas fluviais como Ilha da Volta Deixada e Ilha do Bairro do Rio Acima, bem como as marítimas como Ilha das Cabras, Pedra Meia Praia, Pedra do Carioca e mais ao longo do oceano as Ilhas Queimada Grande e Queimada Pequena, além das Lajes Pedro II e da Conceição.
A rede fluvial é extensa, destacando-se os rios Branco da Conceição, Preto e Aguapeú que, juntamente com grande quantidade de outros afluentes formam o Rio Itanhaém, que atinge o Oceano Atlântico bem na região central da cidade, apresentando área de manguezal no seu estuário.
O clima é tropical marítimo com precipitação pluviométrica anual de 2.000 a 2.500mm.
A população fixa é de 97.439 habitantes, de acordo com estimativa para 2016 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE e a densidade demográfica é de 161,9 hab/km2.
Cerca de 44,0% do território é constituído de Unidades de Conservação e áreas protegidas por lei (Aldeia Guarani do Rio Branco e Parque Estadual da Serra do Mar) e 84,8% coberto de vegetação nativa, com destaque para a floresta ombrófila densa com 43% e a formação arbórea/ arbustiva sobre restinga com 31% do território.
O município apresenta aglomerados de ocupação urbana ao longo da orla, na região central e ao longo da Rodovia SP-55, que totalizam menos de 15% de sua área total.
c) Acessos
O acesso à Itanhaém pode ser feito diretamente por via terrestre, aérea e marítimo.
O acesso terrestre rodoviário é o mais utilizado e desde a Capital do Estado é feito pelo Complexo Anchieta-Imigrantes pelas rodovias Anchieta (SP-150) ou Imigrantes (SP-160), e destas pela rodovia Padre Manoel da Nóbrega (SP - 055), perfazendo distância total de cerca de 106 km. Também pode ser acessado pela BR 116 - Rodovia Régis Bittencourt para quem vem do sul do país e do Vale do Ribeira, rodovia que se conecta à Padre Manoel da Nóbrega (SP – 055) através da SP 165.



As distâncias que separam Itanhaém da sede dos municípios da RMBS e dos seus municípios limítrofes são:

Peruíbe – 29 km	Guarujá – 85 km
Mongaguá – 18 km	Bertioga – 110 km
Praia Grande – 45 km	Juquitiba - 141 km
São Vicente – 50 km	Pedro Toledo - 52 km
Santos – 67 km	São Paulo – 106 km
Cubatão – 54 km	

Em termos macrometropolitanos quanto ao acesso à Itanhaém, podemos citar a proposta de nova ligação entre o Planalto de São Paulo e a Baixada Santista por Itanhaém, com ligação ao Rodoanel, da qual não obtivemos maiores detalhes, pois é proposta ainda preliminar; mas é importante considerar que o estudo desta ligação, além das indispensáveis avaliações dos impactos ambientais na Serra do Mar e na planície do município, deve ser precedido por avaliação dos impactos no sistema viário e de transportes local.
O acesso ferroviário, outrora muito importante para o município, está atualmente desativado.

4. DADOS MUNICIPAIS

Os dados do município são apresentados neste capítulo e também no Capítulo do Inventário, devendo ser analisados conjuntamente.
A separação deveu-se somente por questões metodológicas, de acordo com o caráter da informação em si, se mais geral ou mais específica em relação à atividade turística.

Dados gerais:	
Altitude	5 m
CEP	11.740 – 000
Código de telefone	13
Área territorial	601,845 Km²
Gentílico	itanhaense
Fuso horário	UTC – 3
Bioma	Mata Atlântica
Clima	Subtropical
IDH – M	0,745 (alto)
Temperatura média anual	24,6° C

- a) Fundação
Fundada por Martin Afonso de Souza em 1532 com início de povoação localizada à margem esquerda do rio Itanhaém e construção de ermida em louvor a Imaculada Conceição nas terras dos índios “itanhaens”, do grupo tupi (o nome decorre de “ itá- nhaé”, que significa bacia ou panela de pedra, usada pelos indígenas.
Primeiro chamou-se Nossa Senhora da Conceição de Itanhaém e somente em 1906 recebeu o atual topônimo Itanhaém.
A história do município está descrita à frente em detalhes.
- b) Formação administrativa
A Vila de Itanhaém é considerada a segunda povoação fundada por Martin Afonso de Souza na região litorânea em 1532, segundo Benedito Calixto (pintor e historiador itanhaense).
Em 1549 foi criado distrito de Nossa Senhora da Conceição de Itanhaém, que foi desmembrado do termo da antiga Vila de São Vicente e elevado à categoria de vila em abril de 1561 com a mesma denominação: Nossa Senhora da Conceição de Itanhaém.
Em 1906 tomou a denominação de Itanhaém pela Lei Estadual nº 1.021, de 6 de novembro e foi constituída cidade pela Lei Estadual nº 1038, de 19 de dezembro do mesmo ano.
Em divisão administrativa referente ao ano de 1911, o Município de Itanhaém se compõe de Distrito Sede, assim permanecendo em divisão administrativa referente ao ano de 1933. Em 1939 e 1948, o Município de Itanhaém é composto dos Distritos de Itanhaém e Itariri e pertence ao termo e comarca de Santos.
No quadro territorial fixado pela Lei nº 233, de 24 de novembro de 1948, para vigorar em 1949-1953, o município é composto dos Distritos de Itanhaém e Mongaguá, comarca de Santos, sendo desmembrado do território o distrito de Itariri, que passa a ser município.
Lei Estadual 5285, de 18 de fevereiro de 1959, desmembra do Município de Itanhém o Distrito de Mongaguá criando o município de Mongaguá e também desmembra outra parte do território e cria o município de Peruíbe.
Em divisão territorial datada de 1960, o município é constituído de Distrito sede, assim permanecendo.
- c) Símbolos oficiais
Brasão



O escudo clássico flamenco-ibérico, apelidado também de escudo português, lembra no brasão a herança recebida pela heráldica brasileira da nação colonizadora, principal formadora da nacionalidade.
A coroa mural que o sobrepõe é o símbolo universal dos brasões de domínio que, sendo de prata de oito torres, das quais apenas cinco são visíveis em perspectiva no desenho, classifica a cidade de segunda grandeza, ou seja, sede de Comarca.
A cor azul do campo do escudo é o símbolo heráldico da justiça, nobreza, perseverança, zelo, lealdade, formosura e recreação. Em abismo (centro ou coração do escudo), o cavalo de prata, armado e blindado de vermelho, vem a se constituir no timbre da Casa de Vimieiros, por ser a Condessa desse título, dona Mariana de Souza Guerra, neta de Martin Afonso de Souza, que instituiu a mesma vila em sede da donatária de 100 (cem) léguas da costa.
Na parte superior do escudo e ponto de honra do mesmo, a crescente e a flor de lis em prata representam o símbolo da padroeira, Nossa

Senhora da Conceição, e que evoca o primitivo da vila Conceição de Itanhaém.
A cor do metal prata simboliza paz, trabalho, amizade, audácia e coragem. Nos ornamentos exteriores, a haste do fumo e o galho do café fortificados são atribuídos às armas do Império do Brasil, homenagem prestada por Itanhaém aos vultos eminentes da Independência. Na fita vermelha, em letras prateadas, a divina “Angulus Ridet” que significa “recanto risonho”, “local aprazível” ou “ponto escolhido”.
Bandeira



A bandeira de Itanhaém é esquartelada em cruz, sendo os quartéis de azul constituídos por quatro faixas brancas carregadas sobre faixas vermelhas. Elas ficam dispostas duas a duas no sentido horizontal e vertical, partindo dos vértices de um losango central onde está localizado o brasão municipal.
Hino da Cidade

Autoria: Vidal França
Num dia assim como se fosse o maior,
Esta paisagem se pintava em azul;
Nas formas vivas, vistas lá do alto,
A natureza de Calixto em tons de amor.
Num dia assim, todo banhado de sol,
Martin Afonso ancorava as caravelas,
De paixão por estas serras, céu e mar, beleza e cor.
Itanhaéns, gente de terra,
– o som da pedra e do mar –
Têm novo canto, um Deus de encanto, Anchieta a ensinar:
O que nasce da Glória só tem por destino iluminar;
Na raiz do teu povo, razão pra sonhar.
Itanhaém, ilha do tempo,
– a foz no rio de abraço ao mar –
Lição da vida mais querida,
Não param de chegar
Os teus filhos do Leste, do Norte, Nordeste, de todo lugar;
O caminho da História, no berço do mar.
d) Território
Itanhaém possui área de 601,845 Km², sendo o maior dos municípios da Região da Baixada Santista. De acordo com o PDDI - Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado aprovado em 2015, o território é dividido em Macrozona Urbana (30,4%) e Macrozona Rural (69,6%). A Macrozona Urbana, por sua vez, é subdividida em 45 bairros e estes, agrupados em 13 regiões administrativas. A seguir plantas do município, do abairramento e das regiões administrativas:

Mapa de Itanhaém com Subdivisão da Zona Urbana e Rural

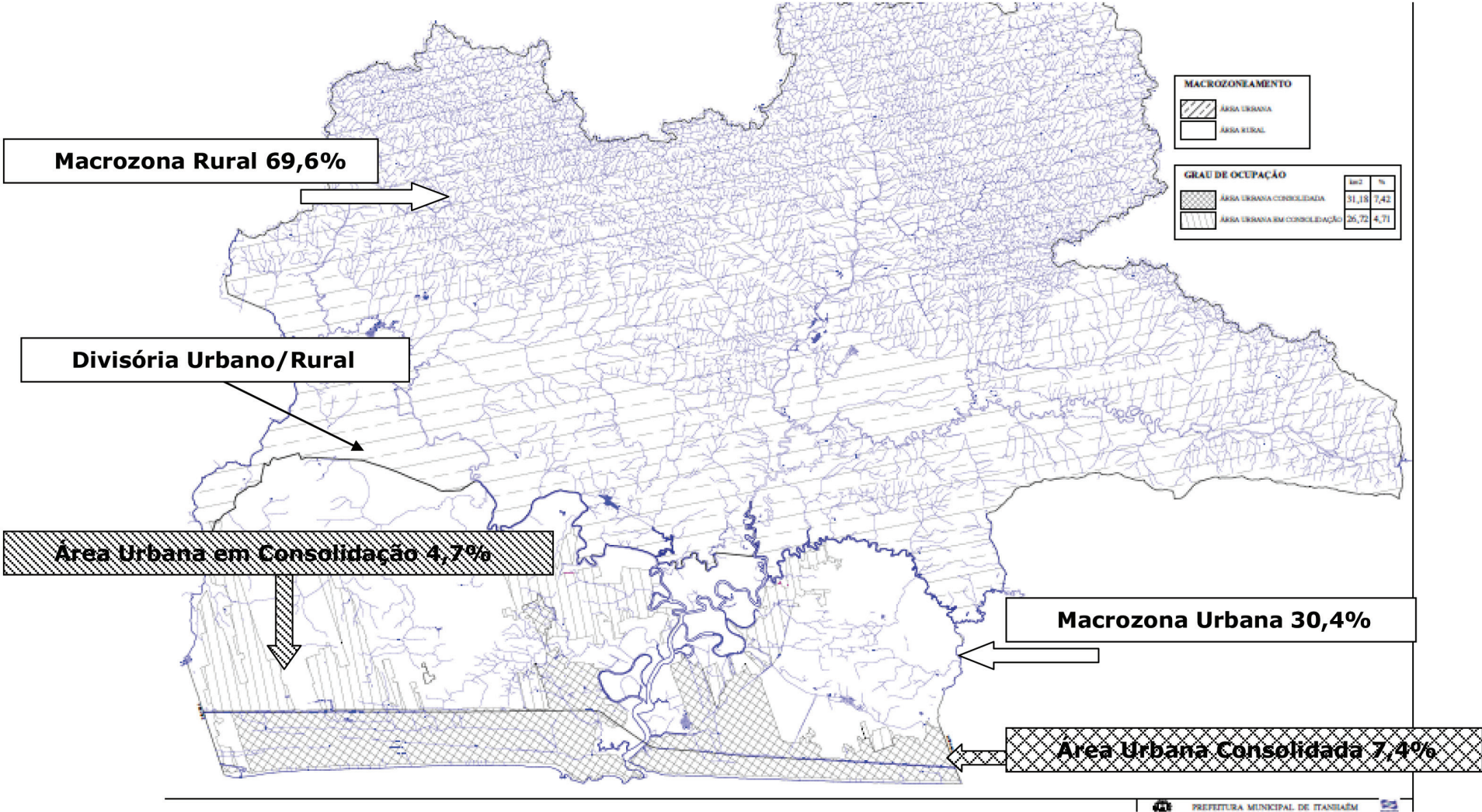
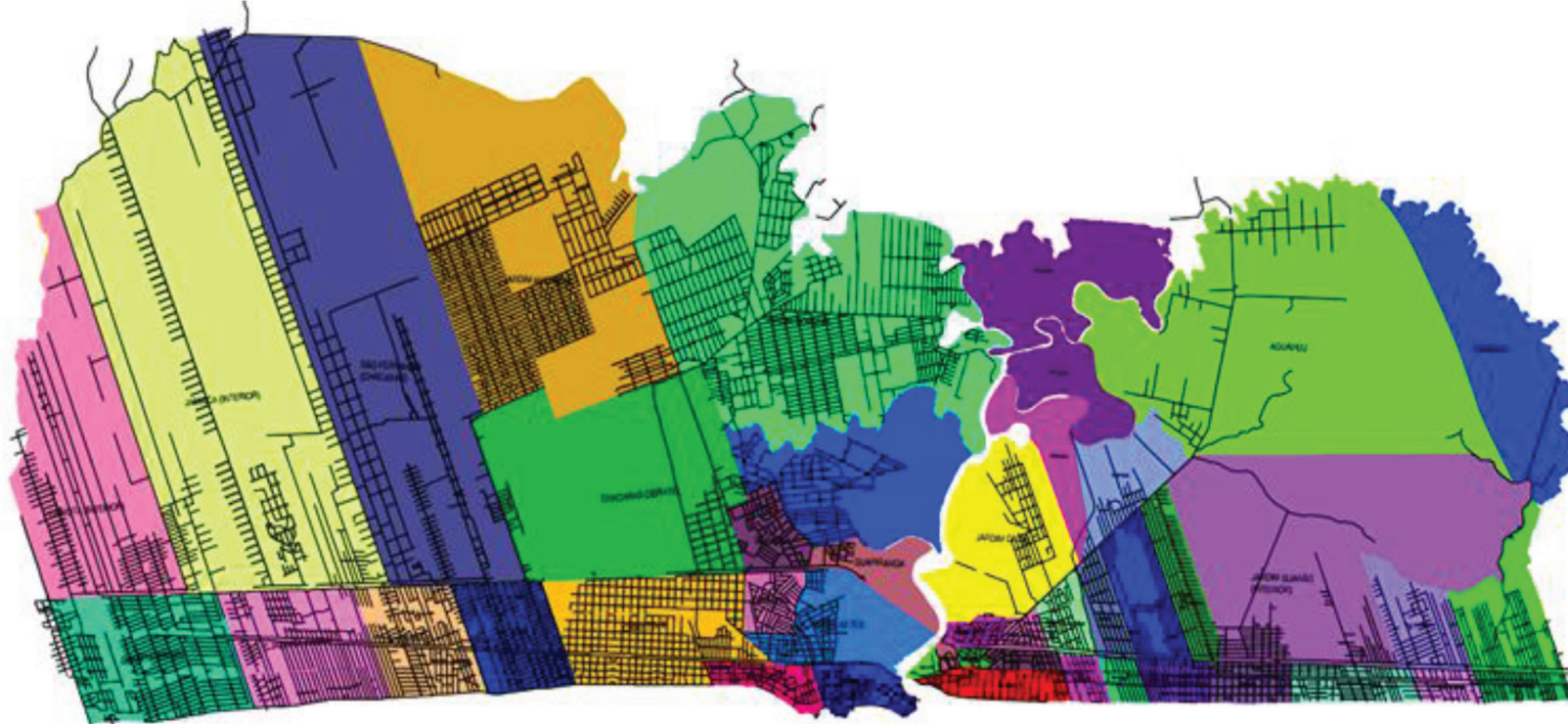


Figura - Planta do município com delimitação da área urbana e área rural



Abairramento da Zona Urbana – 45 Bairros



Legenda

MARROCOS	SÃO FERNANDO (CHACARAS)	VILA SÃO PAULO	CIDADE ANCHIETA	CIBRATTEL II	NOSSA SEN HORA DO SION
CAMPOS ELISEOS	CHACARAS CIBRATTEL	MOSTEIRO	JARDIM OASIS	TUPY	JARDIM SUARÃO (INTERIOR)
JARDIM SUARÃO (PRAIA)	JARDIM ANCHIETA	GUARAÚ	GUAPURA	BOPIRANGA	VILA VERDE MAR
SUARÃO	SABAÚNA	BAIXO	TROPICAL	JAMAICA (PRAIA)	LOTY
NOVA ITANHAÉM (PRAIA)	GUAPIRANGA	PRAIA DO SONHO	RIO ACIMA	GAIVOTA (PRAIA)	AGUAPEÚ
GUARDA CIVIL	UMUARAMA	BELAS ARTES	JARDIM LARANJEIRAS	GAIVOTA (INTERIOR)	RAMINHO
SATELITE	JARDIM CORONEL	CIBRATTEL I	SAVOY	JAMAICA (INTERIOR)	
CENTRO	JARDIM IVOTY	CORUMBÁ	NOVA ITANHAÉM (INTERIOR)		

e) Histórico do município

Itanhaém foi fundada em 22 de abril de 1532 como 'Conceição de Itanhaém', sendo a segunda cidade mais antiga do Brasil, município de grande importância histórica e cultural, possuindo monumentos e locais que remetem e retratam de forma fiel a sua história. O povoamento de Itanhaém começou à época da expedição colonizadora comandada pelo português Martim Afonso de Sousa a serviço do Reino de Portugal que, apenas três meses antes, havia fundado a Vila de São Vicente.

Há duas versões para significado do nome da Cidade, proveniente do tupi itá-nha'ê: uma afirma que significa bacia de pedra e outra pedra que canta, pranto de pedra ou pedra que chora; sendo o nome uma referência do som produzido pela batida do mar sobre as pedras, nos costões do Município.

Provavelmente no mesmo ano de sua fundação, o povoado deu início à construção de uma pequena capela no alto do morro do Itaguaçu dedicada a padroeira da nova vila, sendo o local considerado como uma das primeiras igrejas do Brasil e o primeiro templo dedicado a Nossa Senhora da Conceição erguido no País – local depois ampliado no Convento, que vemos até hoje. Também nesses primeiros anos construiu sua cadeia, pois quando Itanhaém foi elevado à categoria de Vila no ano de 1561, recebendo o nome 'Vila Conceição de Itanhaém', o prédio sofreu sua primeira reforma, quando a parte superior foi construída, já que era necessário ter Casa de Câmara e Cadeia para adquirir tal status. Durante o período colonial, o litoral paulista era povoado por tribos indígenas. Em 1563, o navio comandado pelo alemão Hans Staden naufragou em alto mar e o navegador conseguiu nadar até a antiga 'Vila Conceição de Itanhaém'. Com seu grupo, partiu a pé até a aldeia do cacique Cunhambebe, na região de Mangaratiba, Rio de Janeiro.

Personagem marcante na história do Brasil colonial foi Padre José de Anchieta. Itanhaém também é conhecida como "a terra de Anchieta", por causa da presença do famoso padre jesuíta na Cidade. O religioso andou por todo o litoral paulista, catequizando índios, batizando e ensinando. A Capitania de Itanhaém foi fruto de acirrada pendência entre os herdeiros de Martim Afonso de Souza e seu irmão Pêro Lopes de Souza, sendo criada em 6 de fevereiro de 1624, sendo que gozou desta prerrogativa durante cento e cinquenta anos.

Dona Mariana de Souza Guerra - a Condessa de Vimieiros, repelida da sua Vila Capital de São Vicente, bem como de Santos, São Paulo e de Mogi das Cruzes – as Vilas que existentes neste tempo, transferiu a sede de sua Capitania para a vila de Conceição de Itanhaém, que se tornava assim o centro de grande região, abrangendo seu domínio Ubatuba, Angra dos Reis, Cabo Frio, Parati, Iguape, Cananéia, Sorocaba, Mogi das Cruzes, Guaratinguetá, Taubaté, São José dos Campos e Paranaguá. O primeiro Governador e Ouvidor da Capitania de Itanhaém foi o Capitão João Moura Fogaça.

Serviu de Matriz a ermida no alto do Itaguaçu até 1639, momento em que se deu início à edificação da nova Igreja Matriz, também de barro, dedicada então a Sant'Ana. Foi a nova Matriz, porém, edificada abaixo do outeiro em terreno onde se estendera o povoado (indicação de

que o período de insegurança da conquista propriamente dita, sucedera o de assentamento da povoação já assegurado um domínio mais pleno da região).

Com a instalação da Capitania de Itanhaém, a vila progrediu muito com a descoberta de ouro, mas logo caindo em declínio devido às lutas dos herdeiros de Martim Afonso de Souza - o Conde Monsanto e a Condessa de Vimieiros, netos do fundador.

Outro motivo do declínio das Capitânicas foi a descoberta de ouro nas terras das Gerais e as Vilas Paulistas, principalmente as mais modestas, sofreram o êxodo de grande parte de seus habitantes; e Itanhaém não foi a exceção.

Conceição de Itanhaém foi elevada à sede de Município por Carta Régia de 20 de outubro de 1700.

Em 1752 é construída a rampa ou ladeira que dá acesso ao Convento, subindo o monte a partir da praça. O antigo acesso fazia-se por uma escadaria lateral, bastante íngreme e estreita, com 83 degraus distribuídos em patamares.

Em 1761 é inaugurada a Igreja Matriz de Sant'ana, construção iniciada em 1639, em substituição à Igreja de Santa Luzia, localizada a apenas uma quadra da praia, destruída provavelmente por algumas das condições do solo arenoso ou ataque vindo do mar. Dentre as imagens, ainda hoje mantém a Virgem de Anchieta, exemplar de rara beleza e valor histórico e artístico do barroco paulista. Mas a Matriz de Itanhaém, junto com a igreja e o Convento Franciscano, não escapam dessa situação de abandono e da falta de recursos em que viviam as vilas paulistas. Os "camaristas" de Itanhaém reclamam do esquecimento de que é vítima a cidade e, vez ou outra, obtêm pequenos auxílios que permite realizar consertos mais urgentes na igreja. Esta situação não se modifica até os primeiros decênios do século XX.

Em 1819, por Carta Patente de 13 de maio, a Vila de Itanhaém, foi instituída em baronia a favor de Manoel de Andrade Souto Maior.

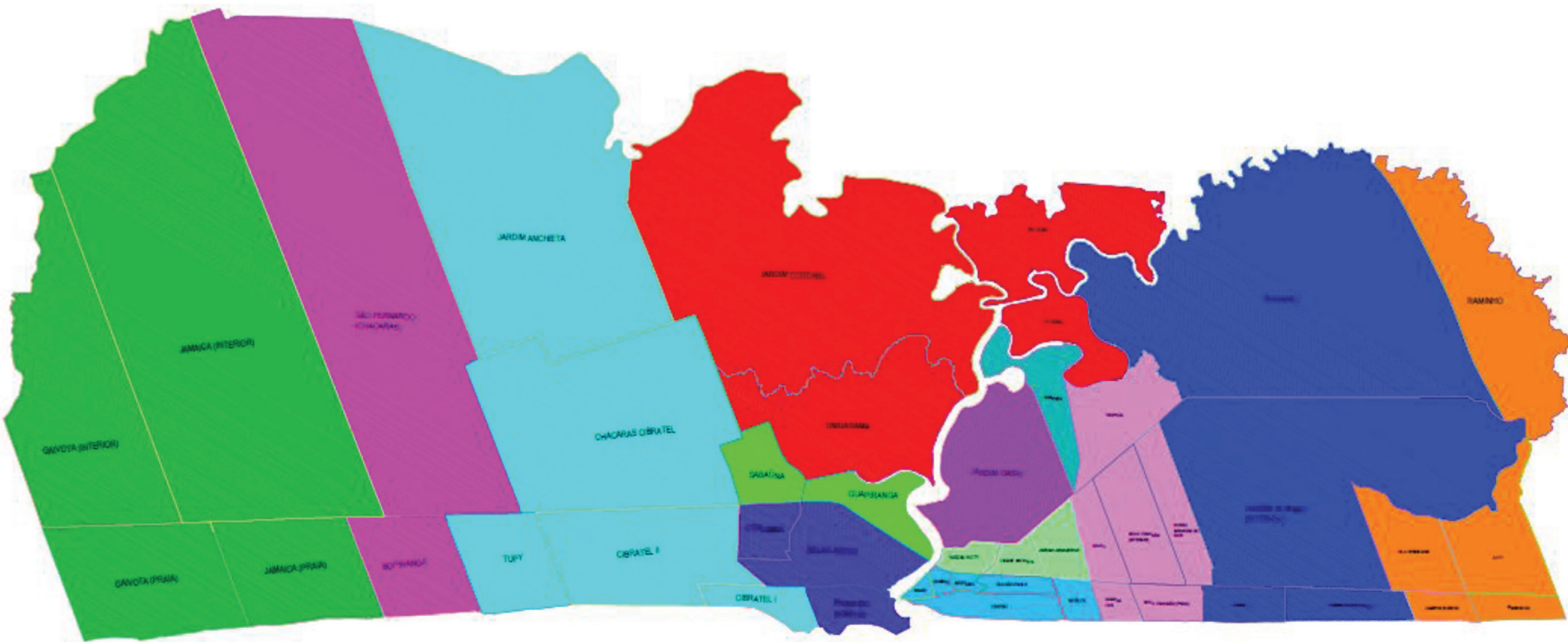
Em 22 de março de 1833, um incêndio destruiu grande parte do Convento. Um frei solitário, frei Santa Perpétua - que além das obrigações sacerdotais, exercia o cargo de professor particular, já que não havia escola pública nessa época - idoso e doentio, pouco mais de dez horas da noite, já tinha batido o sino da Matriz o toque de silêncio, quando as pessoas foram surpreendidas com o fogo no alto do morro. Os moradores da Vila pegavam água nas bicas e de poços particulares existentes para ajudar a combater o fogo, enquanto outros ajudavam a retirar a imagem da Virgem e outras peças.

O estado de abandono parece ter perdurado até cerca de 1865, quando consta que os edifícios retornaram às mãos da Irmandade Nossa Senhora da Conceição, recém reconstituída (1860), tendo então, com a ajuda do povo e contribuições que vieram de São Paulo, restaurado a igreja e recolocado as imagens, que haviam sido transladadas para a Matriz de Sant'ana, nos seus respectivos altares. Tendo sido ou não, nessa ocasião, restituída à Ordem Franciscana, o certo é que foi com o seu consentimento que o Arcebispo de São Paulo recebeu a posse do Convento em 1916.

A cidade teve importância durante a Guerra do Paraguai, com a instalação da Rede de Telégrafo Nacional, durante o Segundo Império,



Organização Administrativa da Zona Urbana - 13 Regiões Administrativas



GAIVOTA - (GAIVOTA INTERIOR, GAIVOTA PRAIA, JAMAICA INTERIOR E JAMAICA PRAIA)	IVOTY - (IVOTY, ANCHIETA, LARANJEIRAS)
BOPIRANGA/SÃO FERNANDO - (SÃO FERNANDO CHACARAS E BOPIRANGA)	OÁSIS
CIBRATTEL - (TUPY, CIBRATTEL II, CIBRATTEL I, CIBRATTEL CHACARAS E JARDIM ANCHIETA)	GUAPURÁ
UMUARAMA/CORONEL - (CORONEL, UMUARAMA E BAIRRO DO RIO ACIMA)	SAVOY/NOVA ITANHAÉM - (TROPICAL, SAVOY, GUARDA CIVIL, NOVA ITANHAÉM INTERIOR, NOVA ITANHAÉM PRAIA E NOSSA SENHORA DO SION)
SABAÚNA/GUAPIRANGA - (SABAÚNA E GUAPIRANGA)	SUARÃO - (AGUAPEÚ, JARDIM SUARÃO INTERIOR, JARDIM SUARÃO PRAIA E SUARÃO)
BELAS ARTES/P.DO SONHO/CORUMBÁ - (BELAS ARTES, CORUMBÁ E PRAIA DOS SONHOS)	LOTY - (VERDE MAR, RAMINHO, LOTY, CAMPOS ELISEOS E MARROCOS)
CENTRO - (CENTRO, BAIXIO, GUARAÚ, MOSTEIRO, VILA SÃO PAULO E SATELITE)	

trilha hoje que ainda se conserva na Reserva Ecológica da Juréia, quando postes de telégrafo carcomidos pela ferrugem se misturam à mata espessa, seguindo a costa, rumo ao sudoeste.

Em 20 de julho de 1888, Isaías Cândido Soares, juntamente com um grupo de aficionados à leitura, dentre eles Benedito Calixto, fundaram uma associação literária com jornais, biblioteca, teatro, aulas noturnas e conferências - o Gabinete de Leitura, onde o grande pintor monitorou muitas aulas de pintura e desenho. Em 1894 desponta Emídio Emiliano de Souza, que se tornaria um grande pintor, sendo o primeiro primitivista do Brasil.

Em 17 de julho de 1893, naufraga na Ilha Queimada Grande o navio mercante a vapor chamado “Rio Negro”, pertencente ao Lloyd Brasileiro. O navio, construído em 1872, era um vapor de pequeno porte com cerca de 450 toneladas, naufragando após ter se chocado com a ilha devido ao mau tempo, ficando a uma profundidade de 12 a 18 metros.

O prédio da Casa de Câmara e Cadeia funcionou como cadeia até 1964 e foi sede da Câmara de Vereadores até 1971.

f) Cultura

A Cidade tem estreita ligação com a cultura. É a terra natal de personagens importantes da cultura brasileira, como os consagrados pintores Benedito Calixto e Emídio de Souza. No final do século XIX, renomados artistas da Cidade criaram o Gabinete de Leitura, um espaço para atividades artísticas e culturais que, depois de anos desativado, foi reconstruído pela Prefeitura em 2011 e voltou a ser palco para cultura e lazer no Município.

Uma das celebrações mais antigas de Itanhaém é a Festa do Divino Espírito Santo, que envolve religião e folclore há mais de 300 anos. Conhecida por celebrar o Dia de Pentecostes após 50 dias do domingo de Páscoa, o festejo traz uma programação repleta de rituais e costumes: Noite da Soca, Alvorada, Erguida do Mastro, Abertura do Império, Missa Solene, Encerramento do Setenário, Procissão Saída do Império e Procissão do Santíssimo para a Igreja Matriz de Sant’Anna.

Outras manifestações religiosas e culturais da população local caçara também permanecem até hoje, como o Reisado Caçara, quando um grupo de instrumentistas e cantores levando a bandeira do reisado visita casas nas madrugadas no período de 26/12 até o Dia de Reis 06/01, cantando melodias tradicionais que anunciam o nascimento de Jesus, sendo recebidos com prendas e/ou lanches.

No início do século passado, através da instalação da ferrovia, várias pessoas chegaram a Itanhaém, como alguns ilustres artistas plásticos envolvidos na Semana da Arte Moderna em São Paulo de 1922, como Mario de Andrade, Oswald de Andrade, Anita Malfatti, dentre outros, que colaboraram muito culturalmente com a cidade ao indicarem nossos monumentos históricos ao tombamento.

Em 1941 o Convento de Nossa Senhora da Conceição e a Igreja Matriz de Santana foram tombados pelo IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional.

Muitos pintores, como Alfredo Volpi, também frequentaram a cidade por muitos anos e aqui desenvolveram suas pinturas. Há quem diga que a fase de mastros e bandeiras desse renomado pintor teve inspiração na Festa do Divino e nas pinturas de Emídio de Souza, que é considerado o primeiro primitivista brasileiro.

As belezas das praias de Itanhaém serviram ainda de cenário para primeira versão da telenovela Mulheres de Areia, da extinta TV Tupi. Um monumento esculpido pelo ator Serafim Gonzalez está localizado na Praia dos Pescadores, marcando as gravações da novela de grande sucesso nos anos 70.

A Casa de Câmara e Cadeia foi tombada pelo CONDEPHAAT – Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo em 1973.

Em fevereiro de 2012 Itanhaém foi enredo de Escola de Samba paulistana Pérola Negra da divisão especial do Carnaval de São Paulo que apresentou no sambódromo do Anhembi e para o mundo na transmissão de TV para para mais de 120 países as belezas, riquezas e personagens históricos. No prédio da Casa de Câmara e Cadeia funciona desde 2012 o Museu Conceição de Itanhaém.

A cultura indígena está presente na história de Itanhaém, que possui a Aldeia Guarani do Rio Branco, além de outros núcleos indígenas como Aldeinha e o núcleo do Parque Alvorada; além dos aldeamentos de outros municípios próximos.

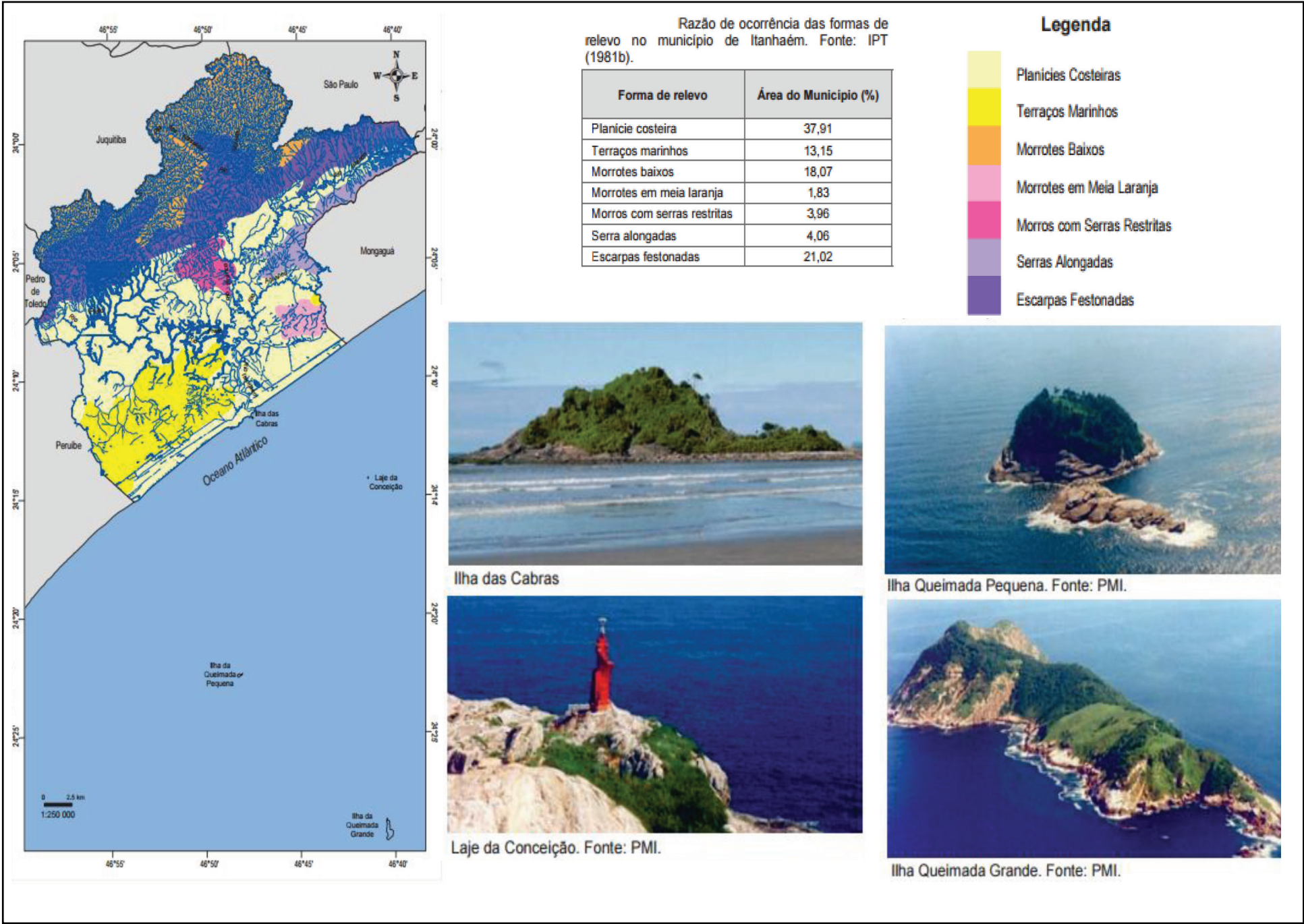
O município mantém muitas opções de oficinas culturais, por exemplo na Casa da Música - aulas de instrumentos de cordas como violão, violino, contrabaixo elétrico e guitarra; de sopra: trompete, trombone, melofone, trompa, flugel, bombardino, saxofone e flauta transversal; além de percussão e bateria, teclado, piano, baliza (Banda Marcial), corpo coreográfico (Banda Marcial), coral adulto e infantil, pintura e desenho; além disso possui há mais de 40 anos a Banda Marcial de Itanhaém, com muitas premiações em concursos de nível estadual e nacional. No complexo Educacional Harry Forssell estão as oficinas de dança de rua, dança contemporânea e aulas de ballet.

Outros espaços de promoção de cultura no Centro Histórico: Gabinete de Leitura (Praça Carlos Botelho, 149 – Centro) com mostras de fotografias, desenho, cinema e artes visuais; Pinacoteca Benedito Calixto com mostras de artes plásticas; Museu Conceição de Itanhaém com acervo histórico e Biblioteca Municipal Poeta Paulo Bomfim (Rua Cunha Moreira, 71 – Centro) com eventos literários, acervo de livros e oficinas literárias, local que também é a sede das reuniões da Academia Itanhaense de Letras.

g) Relevo e geomorfologia

O relevo do município de Itanhaém encontra-se em uma área de transição de terrenos com rochas cristalinas, mais duras, para áreas de planície costeira. Intermediando essa transição tem-se a escarpa da Serra do Mar.

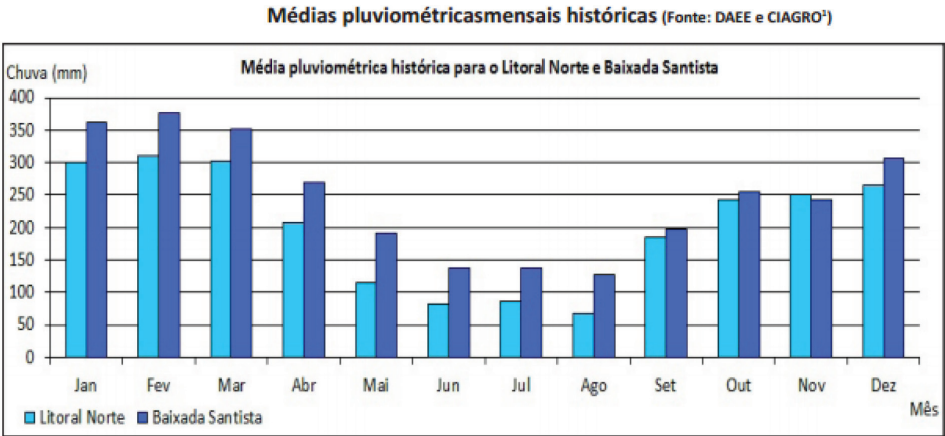
Destaca-se, ainda em Itanhaém, a presença de ilhas oceânicas, sendo as principais: a Ilha das Cabras, a Laje da Conceição, a Ilha Queimada Pequena e a Ilha Queimada Grande. A distribuição espacial das formas de relevo e percentuais de ocorrência podem ser vistos nas Figuras a seguir:



h) **Clima e regime de chuvas**

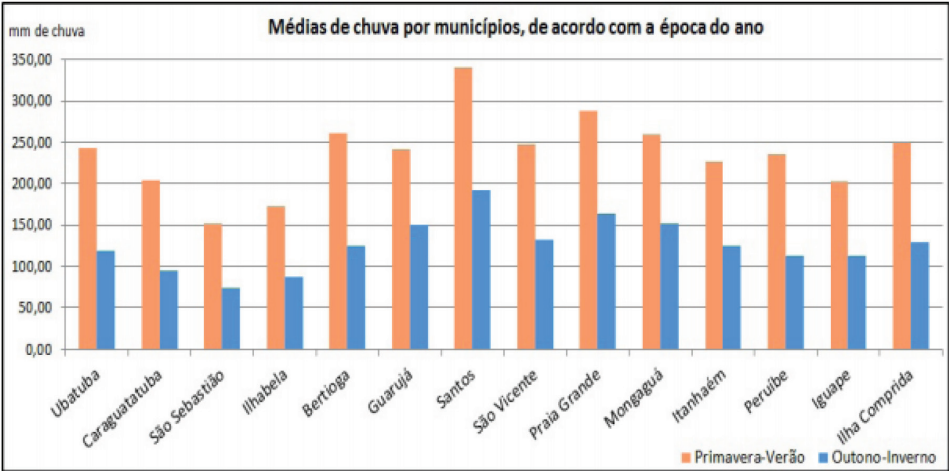
O município de Itanhaém, assim como a quase totalidade da baixada santista, está em zona climática classificada, segundo Kottek (2006) em “Cfa”, sendo definida quente, úmida e com verão quente. No entanto, apesar desta classificação, o clima local sofre fortes influências dos sistemas Atlântico Polar e Tropical, com características de suas massas de ar acentuadas pelas especificidades geográficas regionais. Durante a maior parte do ano é a massa Tropical Atlântica que define o padrão climático de Itanhaém. Por se originar em alto mar e em latitudes mais baixas, é uma massa de ar quente e úmida, atuando no continente em sentido Leste-Oeste, mantendo a temperatura média anual local na casa dos 24°C, com picos entre os meses de dezembro e janeiro. As quedas de temperatura estão relacionadas à entrada da massa Polar, estacionando a média das temperaturas mínimas de julho em torno dos 16° C. É notável em Itanhaém a influência da proximidade com mar: o ar úmido mantém as temperaturas em médias estáveis, com pequena amplitude térmica.

O regime pluviométrico do município equilibra-se com a média da Baixada Santista, possuindo índices anuais que se mantêm em torno dos 2.120 mm. No inverno as chuvas predominantes são as frontais, causadas pela entrada da massa Polar - fria e seca -, pondo-se sob a massa Tropical – quente e úmida –, fazendo com que esta se resfrie, condense e precipite, originando a conhecida frente fria. Durante o restante do ano, os índices pluviométricos são incrementados principalmente pela ocorrência de chuvas orográficas, típicas nas planícies litorâneas localizadas à base da Serra do Mar. O ar quente e úmido encontra no relevo um entrave para sua entrada no continente e, ao elevar-se para transpô-lo, resfria, precipitando principalmente nas escarpas e encostas da serra.

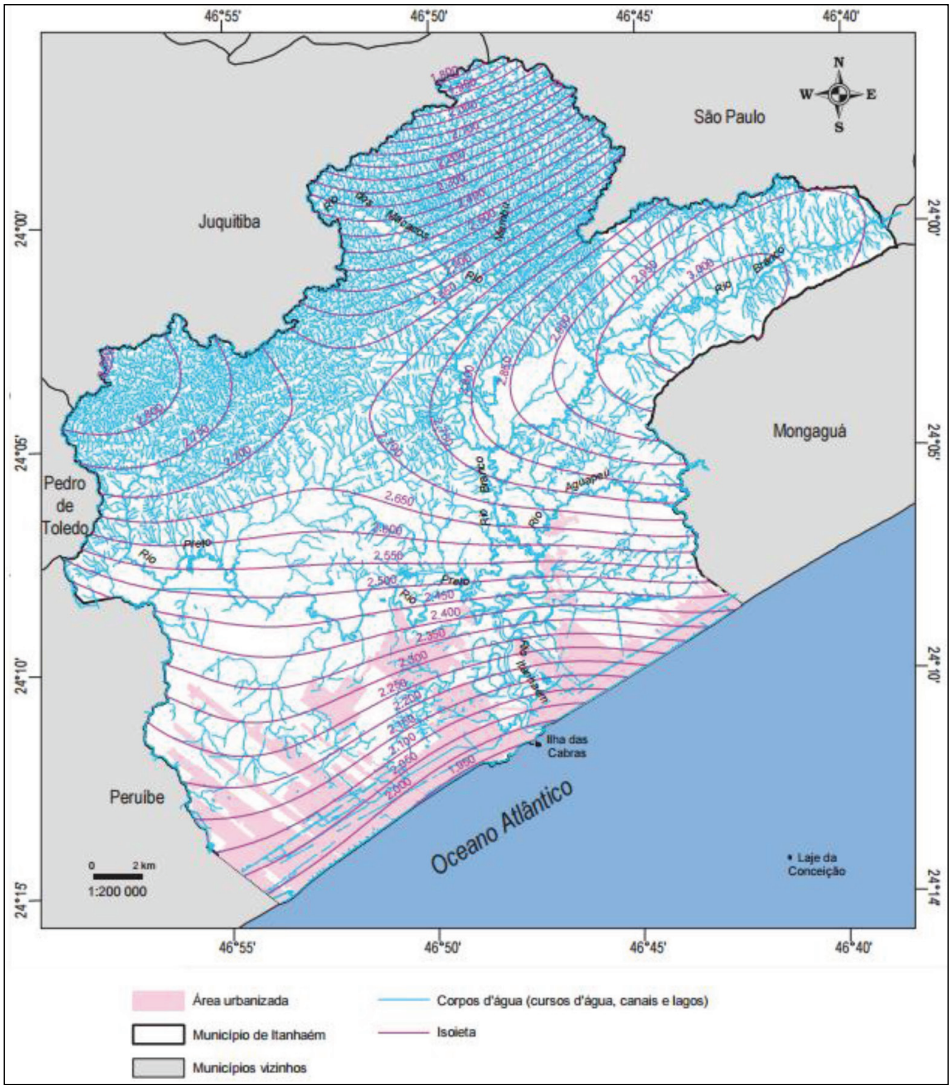




Médias de chuva por municípios, de acordo com a época do ano (Fonte: DAEE e CIAGRO²)



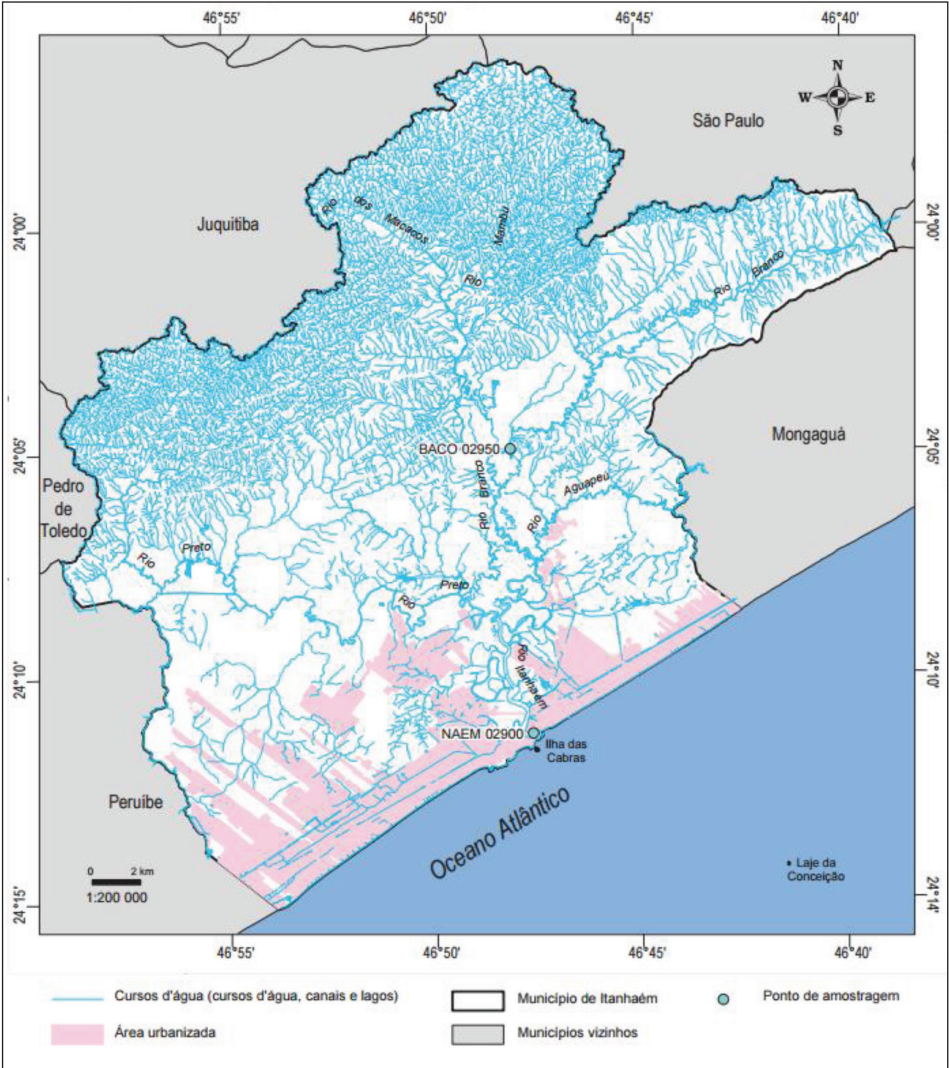
O mapa de isoietas apresenta a distribuição espacial das chuvas no município de Itanhaém:



i) Hidrografia

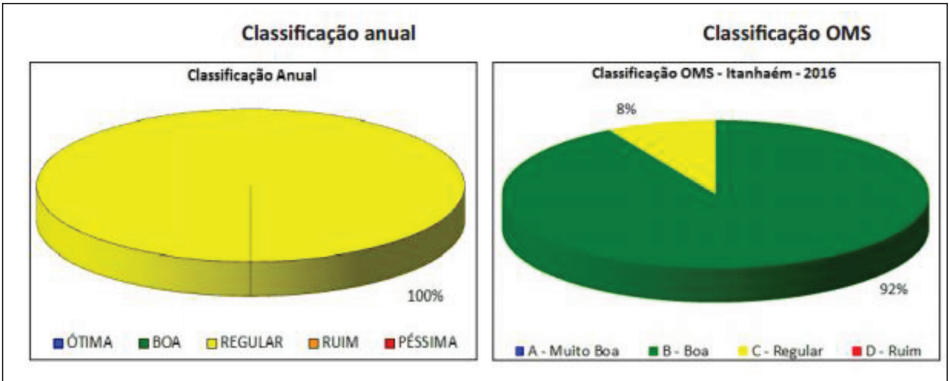
O município de Itanhaém possui 912,68 km de extensão de cursos d’água, sendo os principais os rios Itanhaém, Preto, Branco, Aguapeú, Piaçaguera, Ipanema, do Poço, Taquaru, Tambotica, Camburi, Mambu, Macacos e do Crasto, esse último faz a divisa de Itanhaém com o município de Peruibe. Além disso, o Município possui 26 km de costa em contato com o Oceano Atlântico. A qualidade das águas superficiais interiores do município de Itanhaém é monitorada pela Cetesb - Companhia Ambiental do Estado de São Paulo, por meio de dois pontos de amostragem, um no Rio Branco e outro no Rio Itanhaém, ambos mantendo uma boa avaliação nos últimos anos. Itanhaém tem o título de “Amazônia Paulista” já que possui grande área florestada e uma bacia hidrográfica com grande diversidade de fauna

e flora. Além disso, o Rio Itanhaém, principal rio do município, é formado pelo encontro das águas do Rio Branco com o Rio Preto, num fenômeno semelhante ao que ocorre entre os rio Negro e Solimões, na Amazônia.



j) Balneabilidade das praias

A qualidade das águas de praias – balneabilidade - é monitorada em 12 pontos na cidade e avalia a qualidade da água para fins de recreação de contato primário (que é o contato direto e prolongado com a água para natação, mergulho, esqui-aquático, entre outros esportes aquáticos. Em 2016, 100% das praias foram monitoradas pela CETESB e todas apresentaram qualificação anual Regular, mantendo o mesmo resultado de 2015. Portanto, comparando-se os dois últimos anos, não se verificou alteração na qualidade dessas águas. Segundo os critérios da OMS-Organização Mundial da Saúde, que associam a concentração de enterococos ao risco de contrair doenças, em 2016, 92% das praias foram classificadas na categoria B e 8% na categoria C. Em 2015, 58% das praias foram classificadas na categoria B e 42% na categoria C. Esses resultados indicam melhora em relação ao ano anterior.

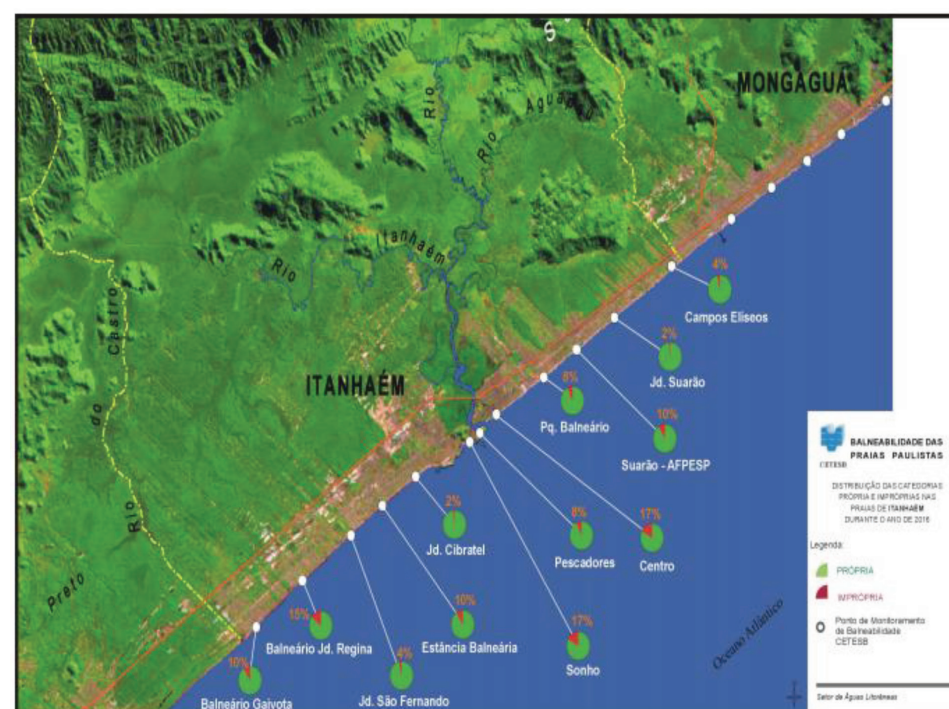
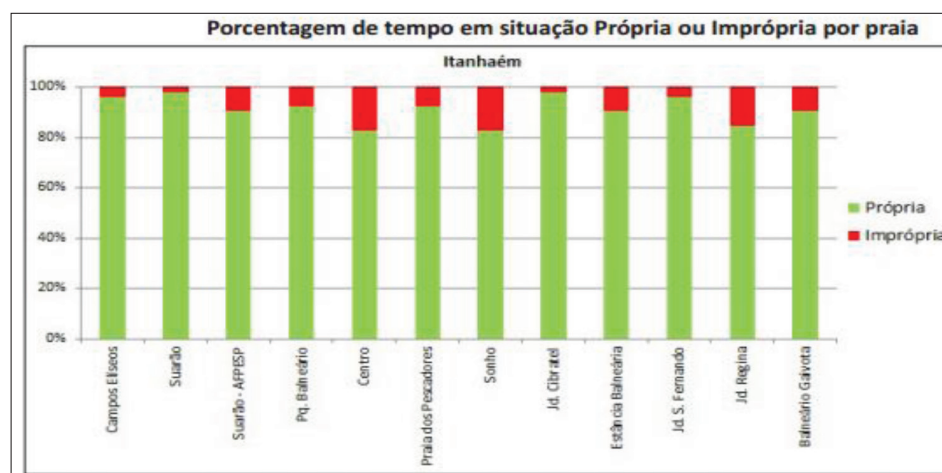


Porcentagem de ocorrência em cada categoria e qualificação anual					
PRAIA - LOCAL DE AMOSTRAGEM	EXCELENTE (%)	MUITO BOA (%)	SATISFATÓRIA (%)	IMPRÓPRIA (%)	QUALIFICAÇÃO ANUAL
CAMPOS ELÍSEOS	58	21	17	4	REGULAR
SUARÃO	50	25	23	2	REGULAR
SUARÃO - AFESP	38	29	23	10	REGULAR
PARQUE BALNEÁRIO	33	48	12	8	REGULAR
CENTRO	27	15	40	17	REGULAR
PRAIA DOS PESCADORES	40	17	35	8	REGULAR
SONHO	37	33	13	17	REGULAR
JARDIM CIBRTEL	44	17	37	2	REGULAR
ESTÂNCIA BALNEÁRIA	50	23	17	10	REGULAR
JARDIM SÃO FERNANDO	44	27	25	4	REGULAR
BALNEÁRIO JD. REGINA	37	19	29	15	REGULAR
BALNEÁRIO GAIVOTA	46	6	38	10	REGULAR

A tabela a seguir apresenta a classificação semanal para estas praias, sendo que os meses de janeiro, outubro e novembro foram os que concentraram maior número de praias impróprias.

Classificação semanal																												● Própria	■ Imprópria
Praia - Local de amostragem	Janeiro					Fevereiro				Março				Abril				Maio					Junho						
	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26			
CAMPOS ELÍSEOS	●	●	●			■	●		●			●	●	●	●				●	●	●				●	●	●		
SUARÃO	●	●	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
SUARÃO - APFESP	●	●	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
PARQUE BALNEÁRIO	●	●	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
CENTRO	●	■	●	■	■	■	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
PRAIA DOS PESCADORES	●	■	●	■	■	■	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
SONHO	●	●	■	■	■	■	■		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
JARDIM CIBRATTEL	●	●	●	●	●	■	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
ESTÂNCIA BALNEÁRIA	●	●	●	●	●	■	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
JARDIM SÃO FERNANDO	●	●	●	●	●	■	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
JARDIM REGINA (nº 5190 de Av. Mario Covas)	●	●	●	●	●	■	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
BALNEÁRIO GAIVOTA	●	●	●	●	●	■	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
Praia - Local de amostragem	Julho					Agosto				Setembro				Outubro					Novembro				Dezembro						
	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25			
CAMPOS ELÍSEOS	●	●	●	●		●	●	■	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
SUARÃO	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
SUARÃO - APFESP	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●		●	●	●	●	●	●	■	●	■	■	■	●	●	●	●	●		
PARQUE BALNEÁRIO	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	■	●	●	●	●	●		
CENTRO	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●		●	●	●	●	●	■	■	●	■	■	●	●	●	●	●	●		
PRAIA DOS PESCADORES	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
SONHO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	■	■	■	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
JARDIM CIBRATTEL	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
ESTÂNCIA BALNEÁRIA	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	■	●	●	●	●	●		
JARDIM SÃO FERNANDO	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
JARDIM REGINA (nº 5190 de Av. Mario Covas)	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●		●	●	●	●	●	■	■	■	■	■	■	●	●	●	●	●		
BALNEÁRIO GAIVOTA	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	■	●	●	●	●	●		

Segundo o gráfico a seguir, todas as praias estiveram próprias em mais de 80% do tempo, sendo que as praias do Centro (17%), Sonhos (17%) e Balneário Jd. Regina (15%) foram as que ficaram mais tempo na condição de impróprias para banho.



Também foram amostrados cursos d'água afluentes às praias, sendo que em 2015 foram 22 no primeiro e 13 no segundo semestre. Os resultados mostraram sensível melhoria quanto ao atendimento à legislação de 9% em 2015 para 40% em 2016, segundo o padrão adotado pela CETESB e quanto às faixas de contaminação, nota-se redução nas faixas de 103 e 104.

Com relação à qualidade da areia, somente a Praia dos Sonhos é monitorada, obtendo classificação BOA e o 8º melhor resultado no ranking da qualidade da areia seca das praias paulistas monitoradas.

k) Cobertura vegetal

De acordo com dados de 2004-2005, Itanhaém tem 49.270,90 ha de vegetação nativa remanescente (IF, 2007), correspondendo a 84,80% de sua superfície, a maior proporção de área ocupada por vegetação nativa entre os municípios da Região Metropolitana da Baixada Santista:

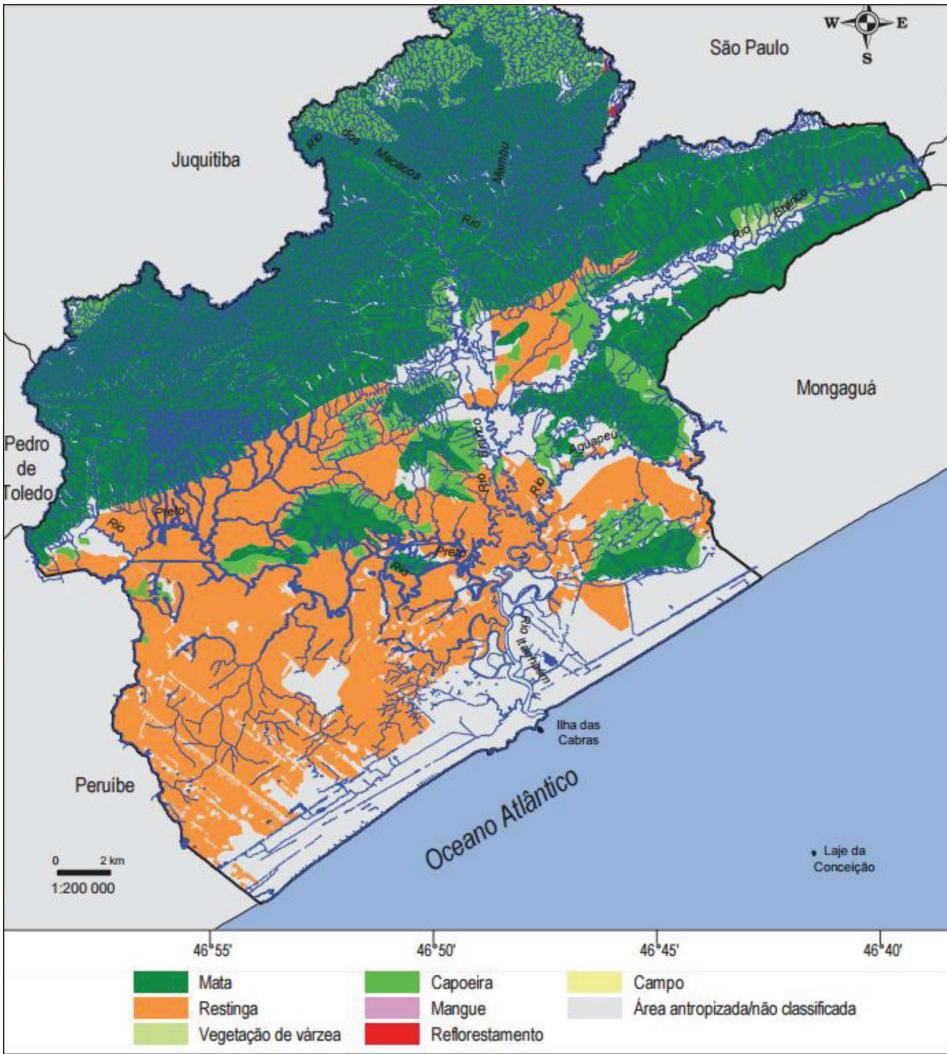
Fonte: IF (2007).

Formação vegetal	Área ocupada no Município	
	Hectares	%
Floresta Ombrófila Densa	24.982,8	42,99
Vegetação Secundária de Floresta Ombrófila Densa	5.887,9	10,13
Formação Arbórea/Arbustiva-herbácea	18.400,2	31,68
Total	49.270,9	84,80

Área ocupada pelas categorias de vegetação no município de Itanhaém. Ano: 2004-2005. Fonte: IF (2007).

Categoria de vegetação		Área ocupada no Município	
		Hectares	%
Floresta Ombrófila Densa	Montana	10.824,40	18,63
	Submontana	12.871,90	22,15
	Terras Baixas	1.286,50	2,21
Vegetação Secundária de Floresta Ombrófila Densa	Montana	2.705,40	4,66
	Submontana	1.571,60	2,70
	Terras Baixas	1.610,90	2,77
Formação Arbórea/Arbustiva-herbácea	Mangue	451,3	0,78
	Vegetação de várzea	125,9	0,22
	Restinga	17.823,00	30,68
Total		49.270,90	84,80

As principais formações vegetais existentes são: a restinga (ocupa mais de 30% do território) e a floresta ombrófila, que ocorre na região da Serra do Mar e morros. Também há ocorrência de manguezal.



l) Fauna
O município possui Lista de Ocorrência de Fauna silvestre publicada em 2016 e feita através de pesquisa em textos e fontes de registro, que aponta ocorrência do seguinte número de espécies:

Anfíbios	32
Aves	300
Mamíferos	27
Peixes	80
Répteis	12

Dados do Programa SPECIESLINK (<http://splink.cria.org.br/>) mostram um total de 500 espécies catalogadas de angiospermas, sendo que 30 espécies estão sob alguma ameaça de extinção; e das 216 espécies da fauna catalogadas no município com 20 delas com algum grau de ameaça.

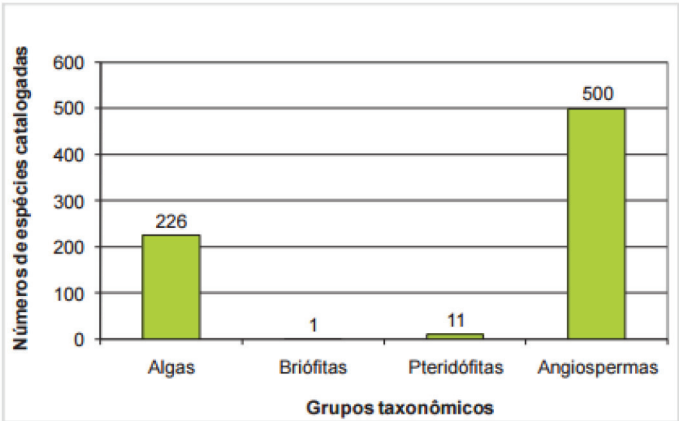


Figura 3.4-2 – Número de espécies da flora catalogadas no Município de Itanhaém. Fonte: IPT, adaptado do “Projeto Species”.

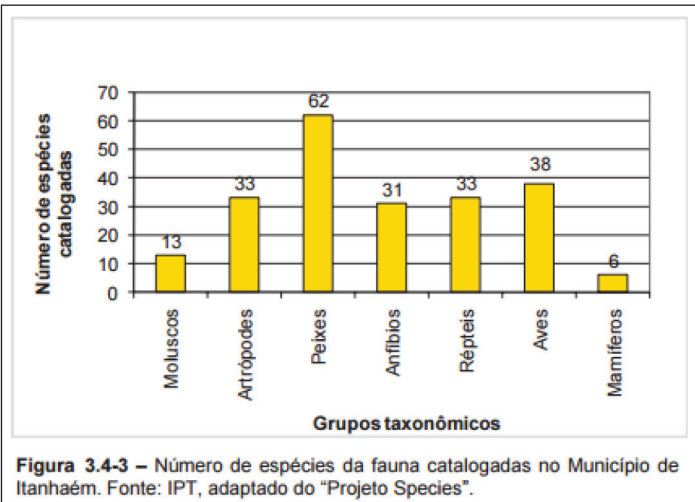


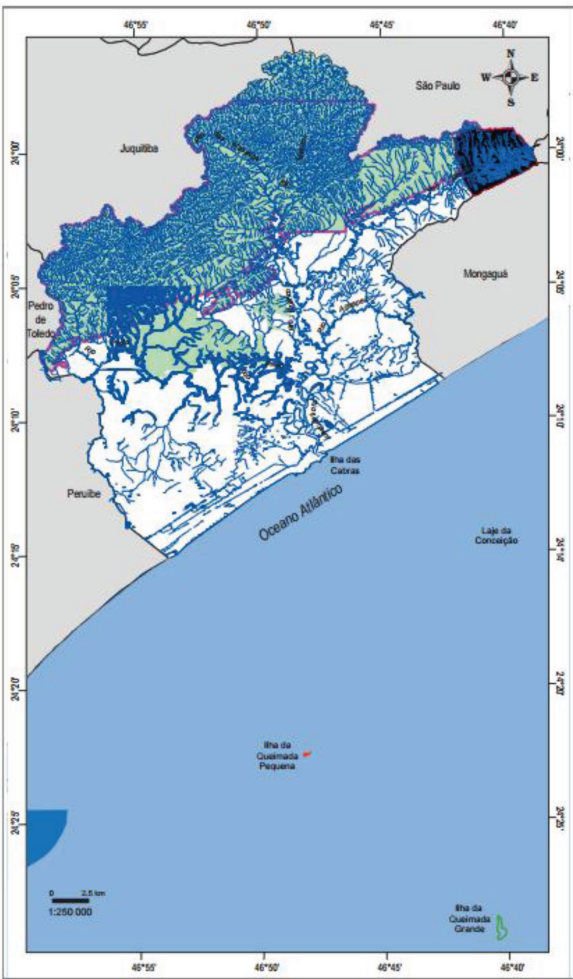
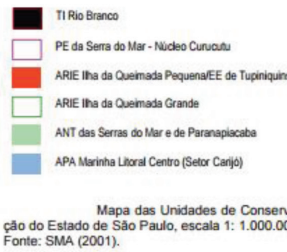
Figura 3.4-3 – Número de espécies da fauna catalogadas no Município de Itanhaém. Fonte: IPT, adaptado do “Projeto Species”.

Exemplo da fauna itanhaense conhecida mundialmente é a Jararaca ilhoa - serpente endêmica que ocorre na Ilha Queimada Grande que está a 35 km da costa do Município e onde o desembarque é proibido. É uma serpente altamente venenosa que não é encontrada em nenhum outro lugar no mundo e cuja picada pode matar uma pessoa em minutos. A Queimada Grande está numa Unidade de Conservação protegida pelo Ibama.



m) Unidades de Conservação do Território
Existem em Itanhaém diferentes categorias de Unidades de Conservação e outros espaços territoriais protegidos:

- ✓ 2 unidades de proteção integral: uma estadual que é o Parque Estadual da Serra do Mar - Núcleo Curucutu e outra federal: Estação Ecológica dos Tupiniquins;
- ✓ 2 unidades de proteção de uso sustentável: uma estadual que é a APA Marinha - Área de Proteção Ambiental Marinha Litoral Centro e outra federal que é a ARIE - Área de Relevante Interesse Ecológico Ilha da Queimada Grande;
- ✓ Outras 3 unidades não englobadas no SNUC - Sistema Nacional de Unidades de Conservação: Área Natural Tombada da Serra do Mar e de Paranaíacaba; Terra Indígena do Rio Branco e Reserva da Biosfera do Cinturão Verde da Cidade de São Paulo.

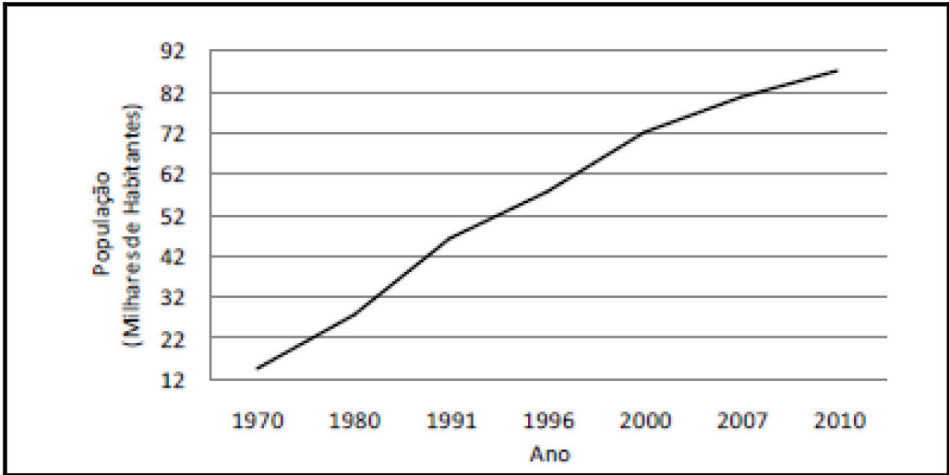


n) Demografia
Na Tabela observa-se a evolução da população de Itanhaém de 1970 a 2010, bem como a Taxa Geométrica de Crescimento Anual (TGCA).

Parâmetros	CENSOS IBGE						
	1970	1980	1991	1996	2000	2007	2010
População	14515	27464	46074	57717	71995	80778	87053
TGCA (%)	-	6,58	4,82	4,61	5,68	1,66	2,53

Evolução da população residente e TGCA - Taxa Geométrica de Crescimento AnualFonte: IPT e IBGE.

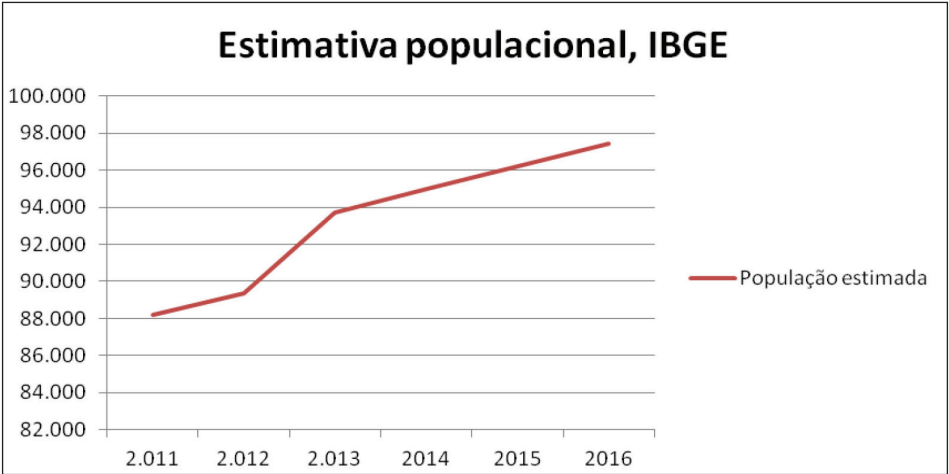
O gráfico a seguir mostra o crescimento populacional de 1970 até 2010:



População do município de 1970 a 2010

Se analisarmos o período 2000 a 2010, vemos que a população de Itanhaém passou de 71.995 habitantes (IBGE, 2000) para 87.053 (IBGE, 2010), o que representa um crescimento de 21% ou 15.058 habitantes em somente uma década. A estimativa populacional do IBGE pós Censo 2010 é apresentada a seguir, sendo estimativa para o ano de 2016 um total de 97.439 habitantes, dos quais aproximadamente 99% estão na zona urbana.

Estimativa de população do IBGE						
Ano	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016
Total	88.214	89.332	93.696	94.977	96.222	97.439



Estimativa populacional de Itanhaém de 2011 a 2016 - Fonte: IBGE, março/2015.

A seguir apresentamos dados do Censo 2010 quanto à população urbana/rural, masculina/feminina e proporção por faixa etária:

Nome	Dado			
	Valor	Unidade	Data	Fonte
Proporção da população urbana	99,06	%	2010	IBGE
Proporção da população rural	0,94	%	2010	IBGE
Proporção da população feminina	51,54	%	2010	IBGE
Proporção da população masculina	48,46	%	2010	IBGE

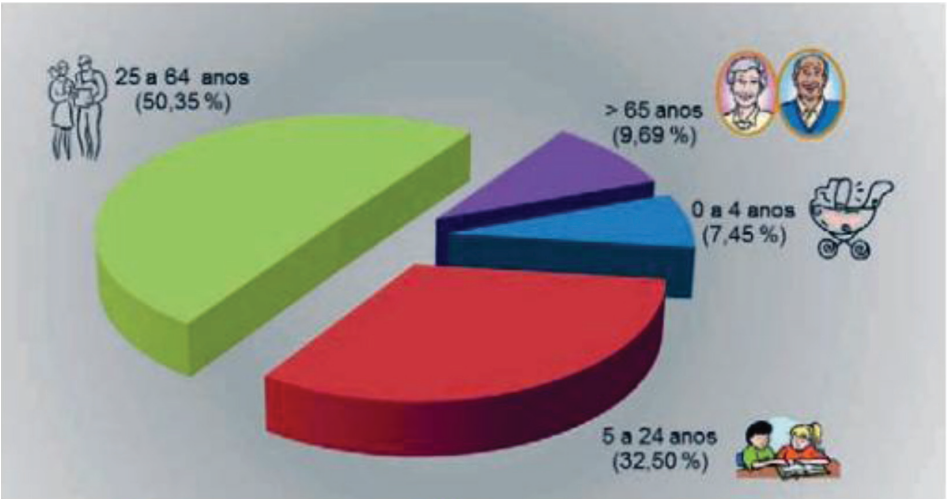


Figura 4.1-7 - Proporção da população total, por faixa etária: Município de Itanhaém - 2010. Fonte: Seade (<http://www.seade.sp.gov.br>, consulta em 03 de setembro de 2012).

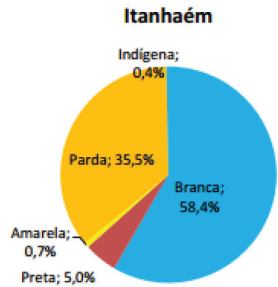


Figura 4.1-9 - Pirâmide etária de acordo com as populações masculina e feminina: Município

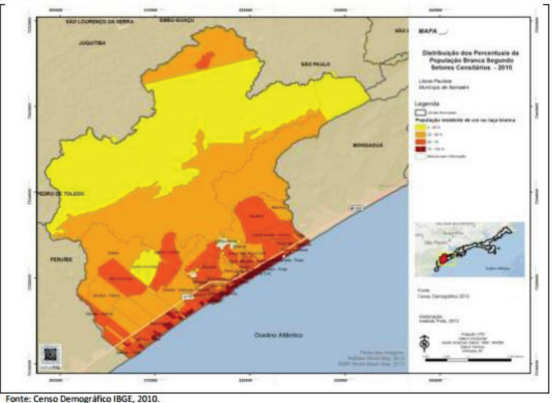
Nome	Dado			
	Valor	Unidade	Data	Fonte
Proporção da população < 4 anos	7,45	%	2010	Seade
Proporção da população entre 5 e 24 anos	32,504	%	2010	Seade
Proporção da população entre 25 e 64 anos	50,35	%	2010	Seade
Proporção da população > 64 anos	9,69	%	2010	Seade

Abaixo vemos que o gráfico da composição da população quanto à raça (58,4% raça branca, 35,5% parda e 5% negra); e à direita, a distribuição dos moradores da raça branca no território, sendo que quanto mais escura as cores da pintura, maior a % de ocorrência:

Cor ou raça da população residente



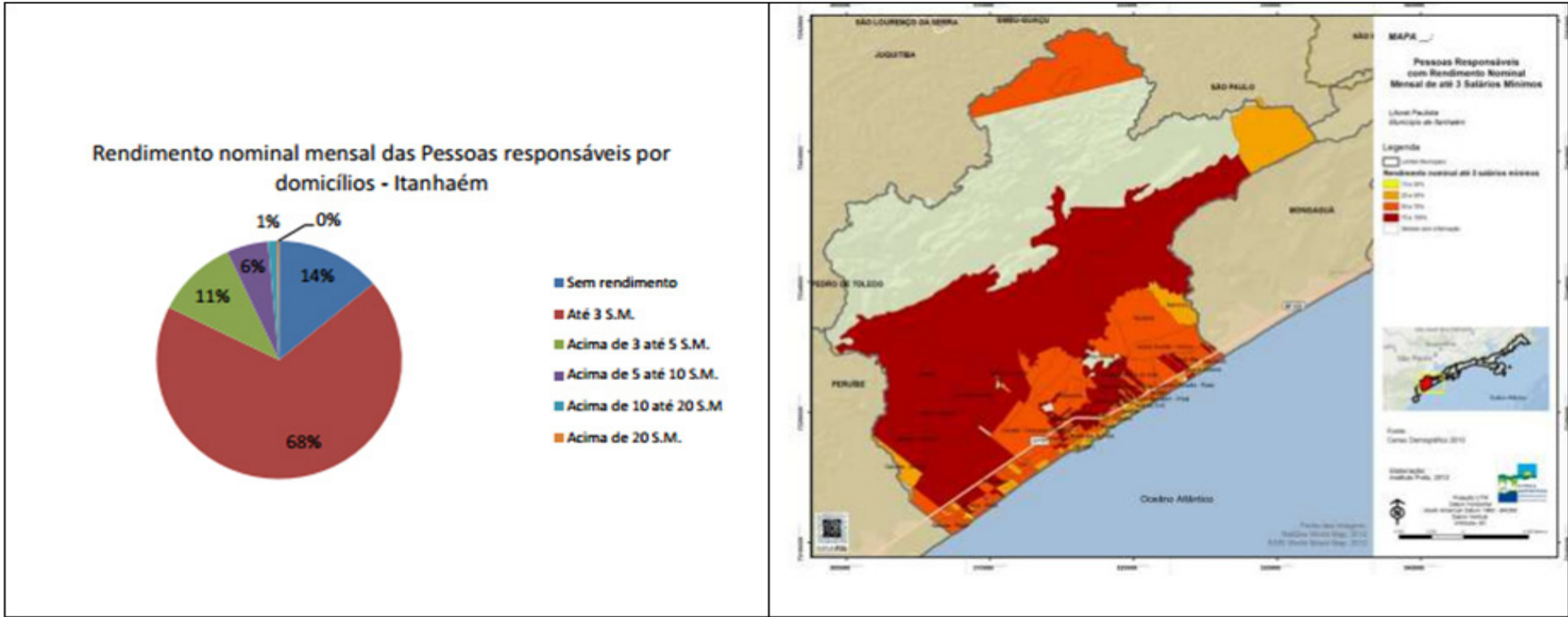
Mapa. Itanhaém. Distribuição dos Percentuais da População Branca Segundo Setores Censitários - 2010



Fonte: Censo Demográfico IBGE, 2010.



Quanto ao rendimento do responsável pelo domicílio, vemos no gráfico a seguir que 68% ganha até 3 salários mínimos; e à direita, a distribuição desses responsáveis no território, sendo que quanto mais escura as cores da pintura, maior a % de ocorrência de domicílio cujo responsável ganha até 3 salários mínimos:



A seguir alguns dados de 2017:

Território e População	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Densidade Demográfica (Habitantes/km2)	2017	158,24	736,10	175,95
Taxa Geométrica de Crescimento Anual da População - 2010/2017 (Em % a.a.)	2017	1,31	1,00	0,83
Grau de Urbanização (Em %)	2017	99,20	99,82	96,37
Índice de Envelhecimento (Em %)	2017	75,82	76,00	72,47
População com Menos de 15 Anos (Em %)	2017	21,90	20,02	19,33
População com 60 Anos e Mais (Em %)	2017	16,61	15,22	14,01
Razão de Sexos	2017	93,14	92,04	94,80

A população flutuante estimada para Itanhaém de acordo com o SEADE para 2016 é da ordem de 130.000 habitantes, portanto bem maior do que a população fixa do município. Apesar de termos esses números oficiais, verificamos acompanhando os dados diários de coleta de lixo e consumo de água, por exemplo, populações de 200 mil pessoas ou até mais em datas de pico de visitação – Carnaval e Reveillon.

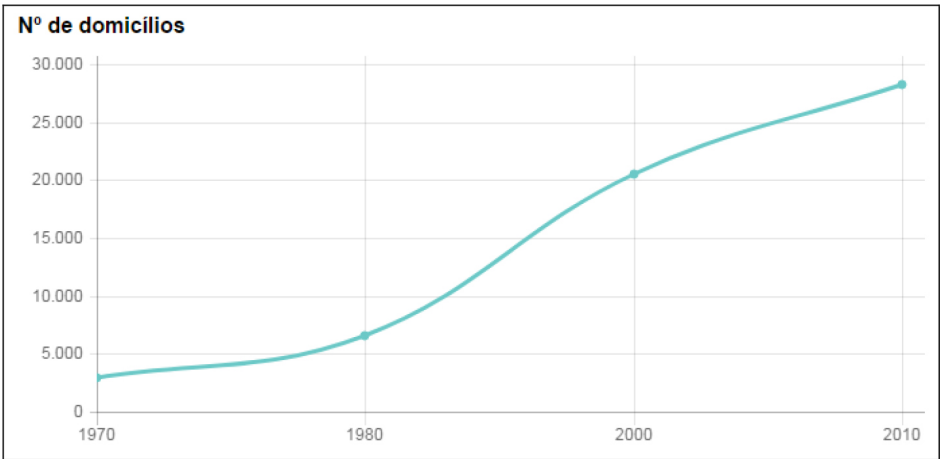
Pesquisamos, então, outras metodologias, já que a utilizada pelo SEADE foi uma estimativa elaborada para Sabesp (2009 apud Geo Brasília, 2013) que adotou os dados dos setores censitários sobre os domicílios de uso ocasional, com índice de ocupação domiciliar correspondente à média do estado de São Paulo. Esse método considera que todos os domicílios de uso ocasional estejam ocupados ao mesmo tempo; contudo, não leva em conta os numerosos turistas que vão para o litoral apenas para passar o dia e retornam para suas cidades à noite.

Para estimar de fato a população flutuante total, encontramos estudo da ABEP - Associação Brasileira de Estudos Populacionais da Dra Rute Edviges Godinho intitulado Nova Metodologia de Projeção da População Flutuante, que levou em consideração dados de consumo de energia elétrica e consumo de água, apontando os seguintes números para Itanhaém:

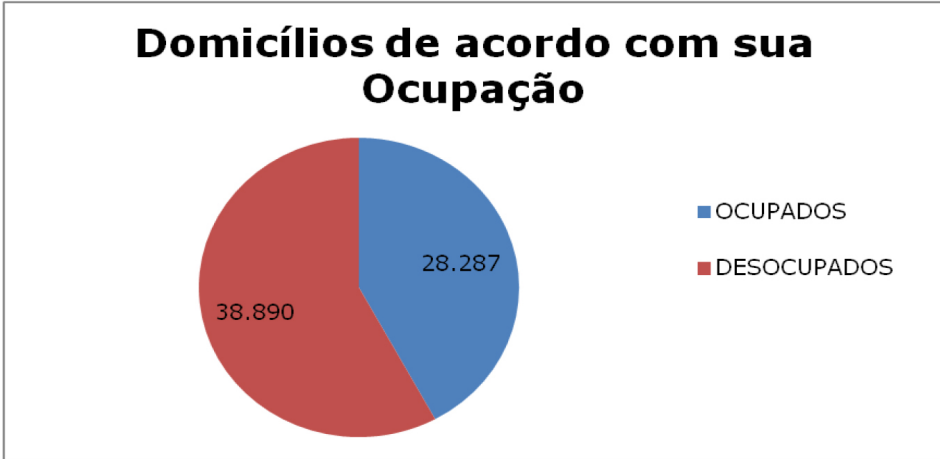
Municípios Turísticos do Estado de São Paulo
1996 - 2020

Municípios	População Flutuante					
	1998	2000	2005	2010	2015	2020
Itanhaém	89.821	95.208	111.982	135.327	167.514	209.471

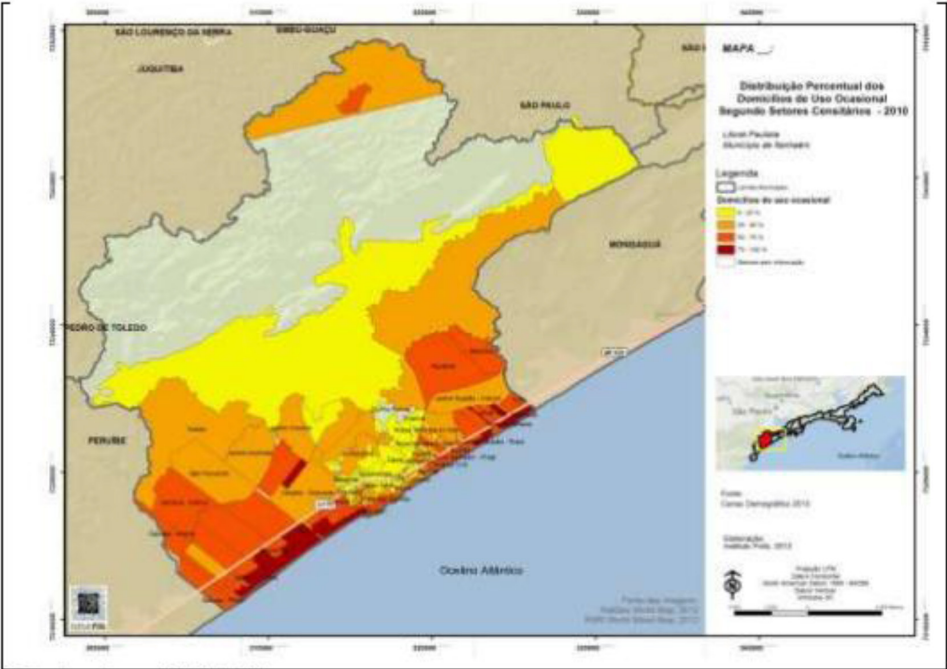
o) Domicílios
Crescimento do número de domicílios a partir dos dados IBGE Censo 1970 a 2010



Itanhaém se caracteriza como município tipicamente litorâneo, contando com 67.177 domicílios, sendo 28.287 ocupados (42,1%) com média de 3,07 moradores em cada domicílio particular ocupado (IBGE, 2010) e 38.890 (57,9%) não ocupados, ou seja, domicílios de temporada.



Quanto à localização dos domicílios de uso ocasional no território – os domicílios não ocupados pela população fixa, temos o mapa a seguir, onde os locais mais escuros tem maior % de domicílios desocupados, que corresponde à faixa mais próxima da praia e mais valorizada do município:



Fonte: Censo Demográfico IBGE, 2010.

Conforme exposto no item anterior, no estudo para estimar a população flutuante total da ABEP - Associação Brasileira de Estudos Populacionais intitulado Nova Metodologia de Projeção da População Flutuante, também foi feita projeção para cálculo do acréscimo de domicílios de uso ocasional, apontando os seguintes números para Itanhaém:

Projeção dos Domicílios de Uso Ocasional Municípios Turísticos do Estado de São Paulo 1996 - 2020					
Municípios	1996	1998	2000	2010	2020
Itanhaém	15.798	17.582	19.567	33.410	57.046

p) IDH, IPRS, condições socioeconômicas e de vida da população
Em termos de condição de vida da população, a Tabela abaixo mostra dados básicos que demonstram uma baixa condição socioeconômica, principalmente comparada ao estado.
No IPRS – Índice Paulista de Responsabilidade Social, Itanhaém classificou-se nas edições de 2010 e 2012 no Grupo 4, que agrega os municípios com baixos níveis de riqueza e com deficiência em um dos indicadores sociais (longevidade ou escolaridade).

Condições de Vida e socioeconômicas	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal – IDHM	2010	0,745	-	0,78
Renda per Capita (Em reais correntes)	2010	557,63	809,49	853,75
Domicílios Particulares com Renda per Capita de até 1/4 do Salário Mínimo (Em %)	2010	12,01	8,14	7,42
Domicílios Particulares com Renda per Capita de até 1/2 Salário Mínimo (Em %)	2010	35,4	19,83	18,86

Dados das condições de vida da população. Fonte: IBGE, agosto/2014.

No quesito riqueza, as variáveis que compõem o índice, no período de 2010 a 2012, se comportaram com aumento do consumo anual de energia elétrica por ligação residencial, rendimento médio do emprego formal elevou-se de R\$ 1.480 para R\$ 1.563, o valor adicionado fiscal per capita elevou-se de R\$ 3.683 para R\$ 4.086; ou seja, melhorou seu escore de riqueza no último período, mas ainda situa-se abaixo do nível médio estadual.
No quesito longevidade, as variáveis que compõem o índice, no período de 2010 a 2012, se comportaram com redução da taxa de mortalidade infantil (por mil nascidos vivos) de 15,5 para 13,0, leve aumento da taxa de mortalidade perinatal (por mil nascidos) que variou de 17,4 para 17,7, manutenção da taxa de mortalidade das pessoas de 15 a 39 anos (por mil habitantes na faixa etária) que se manteve em 1,9 e aumento da taxa de mortalidade das pessoas de 60 a 69 anos (por mil habitantes na faixa etária) de 17,3 para 18,6; ou seja, piorou a posição no ranking desse quesito e ainda situa-se abaixo do nível médio estadual.
Entretanto, no quesito escolaridade, as variáveis que compõem o índice, no período de 2010 a 2012, se comportaram com aumento da taxa de atendimento escolar de crianças de 4 a 5 anos de 88,6% para 100,0%, elevação da média de alunos do 5º ano do ensino fundamental da rede pública que atingiram o nível adequado nas provas de português e matemática de 45,7% para 49,9%; leve diminuição da média da proporção de alunos do 9º ano do ensino fundamental da rede pública que atingiram o nível adequado nas provas de português e matemática de 19,0% para 18,6%; e redução do percentual de alunos com atraso escolar no ensino médio de 18,4% para 17,4%; ou seja, melhorou seu escore de escolaridade e subiu sua posição no ranking, sendo o escore superior ao nível médio estadual.

Condições de Vida	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Riqueza	2010	36	...	45
	2012	38	...	46
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Longevidade	2010	61	...	69
	2012	62	...	70
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Escolaridade	2010	50	...	48
	2012	54	...	52
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS	2010	Grupo 4 - Municípios que apresentam baixos níveis de riqueza e nível intermediário de longevidade e/ou escolaridade		
	2012	Grupo 4 - Municípios que apresentam baixos níveis de riqueza e nível intermediário de longevidade e/ou escolaridade		
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM	2010	0,745	...	0,783
Renda per Capita - Censo Demográfico (Em reais correntes)	2010	557,63	809,49	853,75
Domicílios Particulares com Renda per Capita até 1/4 do Salário Mínimo - Censo Demográfico (Em %)	2010	12,01	8,14	7,42
Domicílios Particulares com Renda per Capita até 1/2 Salário Mínimo - Censo Demográfico (Em %)	2010	28,23	19,83	18,86

Em 2014, o salário médio mensal era de 2,3 salários mínimos e a proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 16.9%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 300 de 645 e 464 de 645, respectivamente. Já na comparação com municípios do Brasil todo, ficava na posição 968 de 5570 e 1875 de 5570, respectivamente. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 35.4% da população nessas condições, o que o colocava na posição 125 de 645 dentre os municípios do estado.

Condições economicas da população	Ano	Município
Pessoal ocupado	2014	16.063 pessoas
População ocupada	2014	16,9 %
PIB per capita	2014	R\$ 15.103,66
Percentual das receitas oriundas de fontes externas	2015	51,9 %

Emprego e Rendimento	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Participação dos Empregos Formais da Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura no Total de Empregos Formais (Em %)	2015	0,79	0,20	2,40
Participação dos Empregos Formais da Indústria no Total de Empregos Formais (Em %)	2015	4,31	7,23	18,36
Participação dos Empregos Formais da Construção no Total de Empregos Formais (Em %)	2015	2,93	5,36	4,96
Participação dos Empregos Formais do Comércio Atacadista e Varejista e do Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas no Total de Empregos Formais (Em %)	2015	31,02	21,59	19,78
Participação dos Empregos Formais dos Serviços no Total de Empregos Formais (Em %)	2015	60,94	65,62	54,50
Rendimento Médio dos Empregos Formais da Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura (Em reais correntes)	2015	1.018,39	1.645,58	1.785,00
Rendimento Médio dos Empregos Formais da Indústria (Em reais correntes)	2015	2.401,43	5.753,75	3.468,54
Rendimento Médio dos Empregos Formais da Construção (Em reais correntes)	2015	1.659,30	2.269,66	2.499,15
Rendimento Médio dos Empregos Formais do Comércio Atacadista e Varejista e do Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas (Em reais correntes)	2015	1.565,02	1.845,10	2.237,39
Rendimento Médio dos Empregos Formais dos Serviços (Em reais correntes)	2015	2.108,72	2.751,45	3.164,58
Rendimento Médio do Total de Empregos Formais (Em reais correntes)	2015	1.928,05	2.743,94	2.970,72

q) Saúde
O índice de Mortalidade infantil no município é de 13,95 óbitos de menores de um ano por mil nascidos vivos, número menor que o registrado na Região da Baixada Santista em 2016, que é de 14,6 óbitos por mil.
Rede de Atenção Básica conta com:
• 10 Unidades de Saúde da Família (USF Belas Artes, USF Centro, USF Coronel, USF Gaivotas, USF Grandesp, USF Guapiranga, USF Loty, USF Oásis, USF Savoy e USF Suarão);
• EMAD – Equipe Multiprofissional de Atenção Domiciliar - responsável pelo cuidado do paciente domiciliado.
Atenção Especializada, que destacamos alguns serviços/ações:
• CAPS – Centro de Atenção Psicossocial, referência em Saúde Mental;
• CEDI – Centro Especializado em Diabetes, com atendimento multidisciplinar focado em evitar e/ou minimizar o impacto do diabetes e suas complicações tardias;
• CEMI – Centro de Especialidades Médicas de Itanhaém, com atendimento nas áreas: Cardiologia, Pneumologia, Neurologia, Otorrinolaringologia, Reumatologia, Ortopedia, Radiologia, Acupuntura, Cirurgia Geral, Hematologista, Vascular, Dermatologia, Urologia, Equipe de Enfermagem, Endocrinologista e Gastroenterologia;
• Central Reguladora de Vagas, responsável por todo agendamento interno e externo de exames/consultas eletivas especializadas;
• CESCIRM Paula Vegas – Centro Especializado na Saúde da Criança e da Mulher, com atendimento multidisciplinar às mulheres, gestantes e crianças;
• Programa Amamentar, com Posto de Coleta de Leite Humano com amplo programa de incentivo, apoio e promoção do aleitamento materno;
• CINI – Centro de Infectologia de Itanhaém, serviço de atendimento de doenças infectocontagiosas;
• CMR – Centro Municipal de Reabilitação, atendimento de reabilitação para pessoas portadoras de sequelas neurológicas, doenças degenerativas do sistema nervoso, amputação, deficiência mental e auditiva, programa de órtese e prótese e audiometria;
• Fisioterapia, com atendimento fisioterapêutico em ortopedia e traumatologia, reumatologia, pneumologia e ginecologia;



- Programa Cuidar, com serviços de atendimento a crianças e adolescentes com situação de violência e negligência, autismo, transtorno mental com enfoque na integração da criança e do adolescente na família, comunidade ou quaisquer outras formas de inserção social por meio do CAPS Infantojuvenil, além de atendimento a pacientes com transtornos mentais decorrentes do uso abusivo de álcool e drogas, por meio do CAPS Álcool e Drogas;
- TFD – Tratamento Fora do Domicílio, responsável pela avaliação e marcação de transporte para todas as especialidades não existentes no município e que devem ser encaminhadas aos serviços de referência, facilitando a locomoção dos pacientes para realizarem consultas e exames;
- CEO – Centro de Especialidades Odontológicas - unidade de referência para atendimento especializado em odontologia nas áreas de semiologia (diagnóstico bucal com ênfase em câncer bucal), endodontia (tratamento de canal), periodontia, buco-maxilo e pacientes especiais;
- Farmácia de Alto Custo que trabalha como farmácia de medicamentos especializados e de alto custo;
- Farmácia Solidária, que recebe doações de medicamentos e repassa gratuitamente para a população.

Serviço de Vigilância em Saúde, que abrange a Vigilância Epidemiológica e a Sanitária.

UPA 24hs – Unidade de Pronto Atendimento, que atende as urgências e emergências, fica na Rua José Ernesto Bechelli, s/nº – Jd. Sabaúna, telefone: 3427-1111.

SAMU - Serviço de Atendimento Móvel de URGÊNCIA Regional – Litoral Sul, que é responsável pela regulação de atendimento em outros municípios da região além de Itanhaém.

O município possui 77 leitos, todos do SUS e um índice de 0,82 leitos/mil habitantes.

Hospital Regional de Itanhaém - O HRI atende em várias especialidades médicas, como clínica geral, clínica médica, ortopedia, traumatologia, pediatria, maternidade e UTI. Endereço: Avenida Rui Barbosa, 541 - Centro- SP - (13) 3421-1900. Atualmente passa por obras de ampliação que, assim que finalizadas, elevará a capacidade para 240 leitos para internação e 60 leitos de UTI.

Estatísticas Vitais e Saúde	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Taxa de Natalidade (Por mil habitantes)	2015	15,01	14,42	14,69
Taxa de Fecundidade Geral (Por mil mulheres entre 15 e 49 anos)	2015	57,75	52,72	52,41
Taxa de Mortalidade Infantil (Por mil nascidos vivos)	2015	12,90	14,59	10,66
Taxa de Mortalidade na Infância (Por mil nascidos vivos)	2015	14,34	15,94	12,04
Taxa de Mortalidade da População de 15 a 34 Anos (Por cem mil habitantes nessa faixa etária)	2015	147,54	120,39	109,44
Taxa de Mortalidade da População de 60 Anos e Mais (Por cem mil habitantes nessa faixa etária)	2015	3.719,50	3.670,37	3.482,85
Nascidos Vivos de Mães com Menos de 18 Anos (Em %)	2015	8,39	6,87	6,25
Mães que fizeram Sete e Mais Consultas de Pré-Natal (Em %)	2015	80,16	77,54	77,77
Partos Cesáreos (Em %)	2015	46,88	55,29	59,40
Nascimentos de Baixo Peso (menos de 2,5kg) (Em %)	2015	8,68	9,32	9,15
Gestações Pré-Termo (Em %)	2015	11,52	10,54	10,63
Leitos SUS (Coeficiente por mil habitantes)	2016	0,82	0,96	1,28

r) Educação

Em números absolutos, são 15 creches municipais, 39 escolas municipais, 8 escolas estaduais, 8 escolas particulares, 3 polos universitários e uma escola técnica em Itanhaém.

Dos 3 polos universitários, temos um presencial e 2 semipresenciais, com cursos de graduação e pós graduação que abrangem Pedagogia, Administração, Administração Hospitalar, Logística, além de várias pós graduações nas áreas de Saúde e Educação.

A ETEC – Escola Técnica do Centro Paula Souza tem cursos Técnicos integrados ou não ao ensino médio, nas áreas de Informática para internet, Meio Ambiente e Administração.

Em 2015, os alunos dos anos iniciais da rede pública do município tiveram nota média de 6.2 no IDEB e, para os alunos dos anos finais, essa nota foi de 4.7. Na comparação com municípios do estado, a nota dos alunos dos anos iniciais colocava Itanhaém na posição 306 dentre os 645 municípios do Estado e na posição 416 com relação à nota dos alunos dos anos finais.

A taxa de escolarização (para pessoas de 6 a 14 anos) foi de 97.5 em 2010. Isso posicionava o município na posição 446 de 645 dentre os municípios do estado e na posição 2904 de 5570 dentre os municípios do Brasil.

Número de alunos matriculados e de unidades escolares em 2015:

	Alunos	Escolas
Ensino pré-escolar	3.016	37
Escola pública municipal	2.756	27
Escola privada	260	10
Ensino fundamental	14.571	52
Escola pública municipal	11.578	32
Escola pública estadual	1.840	10
Escola privada	1.153	10
Ensino médio	4.714	14
Escola pública estadual	4.531	10
Escola privada	183	4

Dados de escolarização:

Dados do Cadastro Central de Empresas:	Ano	Município
Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade	2010	97,5%
IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental	2015	6,2
IDEB – Anos finais do ensino fundamental	2015	4,7
Matrículas no ensino fundamental	2015	14.571

Educação	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Taxa de Analfabetismo da População de 15 Anos e Mais - Censo Demográfico (Em %)	2010	5,85	4,09	4,33
População de 18 a 24 Anos com pelo Menos Ensino Médio Completo - Censo Demográfico (Em %)	2010	53,53	...	57,89

Finanças públicas

Dados de 2015 do IBGE:

Receitas Orçamentárias Realizadas	346.976.000,00
Capital	29.223.000,00
Contribuição	13.593.000,00
Correntes	309.292.000,00
Dívida Ativa	10.448.000,00
Imposto Sobre a Propriedade Predial e Territorial - IPTU	42.380.000,00
Imposto Sobre Serviços - ISS	7.717.000,00
Imposto Sobre Transmissão de Bens Imóveis Inter-vivos - ITBI	11.680.000,00
Patrimonial	8.326.000,00
Taxas	22.352.000,00
Transferências Correntes	168.968.000,00
Transferências Capital	17.668.000,00
Transferências intergovernamental União	66.693.000,00
Transferências intergovernamental Estado	32.869.000,00
Outras Receitas Correntes	24.702.000,00
Fundo de Participação dos Municípios - FPM	33.023.000,00
Imposto Territorial Rural - ITR	18.000,00

u) Economia

A economia está fortemente calcada no setor de serviços, destacando-se a vocação turística e a construção civil.

O Valor Adicionado Bruto a preços correntes é de R\$ 1.357.222.000,00, sendo a seguinte sua distribuição de acordo com atividades econômicas:

Agropecuária	38.813.000,00
Indústria	102.403.000,00
Serviços - Exclusive Administração, saúde e educação públicas e seguridade	845.380.000,00
Serviços - Administração, saúde e educação públicas e seguridade social	370.626.000,00

Dados do Cadastro Central de Empresas:	Ano	Município
Unidades locais	2014	2.228 unidades
Número de empresas atuantes	2014	2.163 unidades
Pessoal ocupado assalariado	2014	13.637 pessoas
Salário médio mensal	2014	2.3 salários mínimos
Salários e outras remunerações	2014	R\$ 302.124

O PIB 2014 – Produto Interno Bruto é de R\$ 1.434.500.750,00, segundo fonte IBGE.

Economia	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Participação nas Exportações do Estado (Em %)	2015	0,003589	9,641768	100,000000
Participação da Agropecuária no Total do Valor Adicionado (Em %)	2014	2,86	0,23	1,76
Participação da Indústria no Total do Valor Adicionado (Em %)	2014	7,55	13,98	22,01
Participação dos Serviços no Total do Valor Adicionado (Em %)	2014	89,60	85,79	76,23
PIB (Em mil reais correntes)	2014	1.434.500,75	52.540.505,14	1.858.196.055,52
PIB per Capita (Em reais correntes)	2014	15.640,68	30.345,62	43.544,61
Participação no PIB do Estado (Em %)	2014	0,077199	2,827501	100,000000

A agricultura no município está em ascensão, com diversificação da cultura da banana que ainda é o principal produto produzido, mas que também apresenta palmito pupunha, chuchu, mandioca, verduras, maracujá, batata-doce e muitos outros produtos originários de produção agrícola familiar. Existe uma Feira de Agricultura Familiar com venda direta ao consumidor e, além disso, os produtores fornecem para a merenda escolar. Na pecuária o destaque é criação de búfalos.

Também em escala familiar, a pesca artesanal é atividade econômica importante, sendo que os pescadores possuem vários locais para comercializar seus produtos frescos diretamente aos consumidores.

O município conta com Banco de Alimentos e vários programas de capacitação para a produção, inclusive de alimentos orgânicos, tendência

que começa a despontar.
Quanto às agências bancárias, Itanhaém possui agências dos seguintes bancos: Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Banco Santander, Banco Bradesco, Banco Itaú e Banco Mercantil.
Dados das instituições financeiras e depósitos em 2016, segundo fonte IBGE:

Depósitos	
À Prazo	114.605.315,00
À Vista Governo	3.415.356,00
À Vista Privado	30.024.591,00
Número de Agências Bancárias	6
Obrigações por Recebimento	91.398,00
Operações de Crédito	370.606.460,00
Poupança	236.022.653,00

v) Expansão da construção civil/construções autorizadas
A seguir temos a totalização de alvarás de construção emitidos nos últimos anos para novas construções e as respectivas áreas autorizadas:



Licenças para construção e outras aprovações	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alvará de Licença para Construção	763	683	856	998	846	835	597
Alvarás Diversos	540	472	577	629	636	610	410
	1.303	1.155	1.433	1.627	1.482	1.445	1.007

Áreas das licenças autorizadas:

Total autorizado, em m2	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alvará de Licença para Construção	154.869,2	150.200,0	150.240,9	265.257,6	180.925,6	192.722,1	116.859,0
Alvarás Diversos	327.308,0	188.377,2	243.553,6	755.613,3	377.993,5	485.242,8	313.015,9
	482.177,1	338.577,2	393.794,5	1.020.870,9	558.919,0	677.964,9	429.874,9

5. INVENTÁRIO TURÍSTICO

Apresentamos a seguir outros dados específicos e mais diretamente aplicáveis à elaboração de inventário turístico em suas variáveis legais, de infraestrutura de saneamento, energia e outras, de oferta de atrações e meios de hospedagem, de demanda, etc; ressaltando que deverão sempre ser analisados em conjunto com os dados apresentados no capítulo anterior, já que são complementares.

a) Legislação Municipal Existente

1. A Lei Orgânica cita em 2 artigos a preservação de pontos de interesse turístico:
Art. 9º - O Governo Municipal, Executivo e Legislativo, é responsável pela preservação da localidade conhecida como “Púlpito do Anchieta”, situado na Praia dos Pescadores, de forma a fomentar o interesse turístico e cultural com a paisagem natural
Art. 10 – Reconhecido como marco histórico, o pequeno templo denominado “Capela do Bairro” será preservado para fins de interesse turístico e cultural.

2. O Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado – PDDI, lei Complementar 168, de 30 de novembro de 2015, tem inúmeras citações e diretrizes:
No Art. 26 e anteriores, quando cita a Macrozona Rural e a A Zona Rural Agropecuária Sustentável (RA) tem como objetivo estimular as atividades agropecuárias de forma sustentável,, incentivar a produção agrícola familiar e sua inserção nos circuitos de comercialização e o turismo rural, especialmente o turismo de base comunitária.
Dos Setores de Interesse Específico, citamos no Art. 40 o Setor de Interesse Cultural (CULT) que engloba os monumentos tombados e seu entorno, os imóveis de interesse do patrimônio histórico e cultural e no Art. 42 o Setor de Interesse Ambiental e Paisagístico (AMB), dentre eles as praias e costões rochosos; cursos d’água e suas margens.

.....

§ 3º - A proteção das praias e costões rochosos visa sua conservação, inclusive das belezas cênicas, o acesso democrático e a manutenção de condições ideais para o lazer e recreação, com estímulo às atividades turísticas.....

No Art. 50, das diretrizes de uso do solo inciso XV, alíneas ‘d’ e ‘f’ ao definir a criação de novo zonas para o zoneamento urbano:

3. estabeleça a criação de novas zonas: zona especial de interesse social - ZEIS, zona especial de interesse turístico para a orla das praias e entorno dos pontos turísticos, zona para o Centro Histórico, em decorrência de sua ocupação diferenciada.....

3. institua um corredor comercial diferenciado para a orla da praia, para localização de comércio e serviços de atendimento ao turista, lazer e serviços de hospedagem;

Ainda no mesmo inciso, nas alíneas ‘h’ e ‘l’:

h) incentivo ao desenvolvimento das atividades comerciais e turísticas em áreas e localizações apropriadas, de forma a evitar conflito entre os usos;

l) quanto às edificações agrupadas verticalmente:

1.estabeleça limite máximo de pavimentos para cada trecho da orla da praia.....;

2. que promova maiores restrições quanto ao zoneamento, preservando áreas de interesse público paisagístico (Boca da Barra, canto da praia do Cibratel e da Praia dos Sonhos), de interesse turístico, visando impedir sombreamento na areia das praias...

Ainda no mesmo inciso, na alínea ‘m’ temos diretrizes para meios de hospedagem.

No Art. 51 das diretrizes de meio ambiente, inciso XV:elaborar estudos e estimular a criação e manutenção de unidades de conservação..... tornando-os também atrativos turísticos;

XXVII - promover a educação ambiental voltada tanto ao morador quanto ao turista, com foco na proteção do patrimônio ambiental, turístico, da biodiversidade e praias, forçando sua utilização em condições que assegurem sua conservação;

Cita a criação de ciclovias, parques municipais e outros locais para atividade de lazer, bem como os serviços públicos e mobiliário urbano.

No Art. 54, das diretrizes de mobilidade urbana:

XIII - viabilizar uma área para estacionamento de veículos de excursão impedidos de acesso à faixa da praia, onde seus usuários os trocarão pelo transporte coletivo turístico;

XVI - implementar a sinalização viária e a sinalização turística, o emplacamento com denominação das vias e a numeração dos imóveis;

XXVI - garantir acessibilidade universal às praias do Município, assim como às demais regiões de interesse turístico, além de adequar o Município quanto aos critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida;

No Capítulo do desenvolvimento econômico, Art. 55 objetivos para o desenvolvimento econômico do Município:

.....

III - estimular o desenvolvimento de outras atividades econômicas além do turismo, comércio e serviços, tais como a agropecuária e a pesca, com suas respectivas cadeias produtivas e a indústria de baixo impacto;

IV - desenvolver ações para incentivar o turismo de baixa temporada e ampliar a vocação turística do Município, promovendo sua diversificação, especialmente com incentivo ao ecoturismo, ao turismo rural e cultural com base comunitária e a pesca esportiva;

No Art. 58, das diretrizes de política agropecuária:

V - criar estímulos para o setor rural, incentivando o desenvolvimento, bem como parcerias das fazendas com empresas e programas de ecoturismo, do agroturismo e de pousadas rurais;

No Art. 59, o principal artigo para esse estudo, com diretrizes da Política de Turismo:

I - promover a capacitação técnica para o turismo, encarando-o como indústria e estimulando a geração e manutenção de cursos profissionalizantes para planejadores e guias de turismo;

II - promover campanhas de conscientização e sensibilização nas escolas e comunidade, bem como capacitação para o “trade” para gestão mercadológica em turismo e hospitalidade, através de parcerias, mostrando a necessidade do bom atendimento ao turista;

III - instalar e manter postos de informações turísticas, com pessoal treinado e material de divulgação da cidade;

IV - quanto aos locais de interesse turístico e pontos turísticos:

a) melhorar e manter a sinalização turística e viária dos acessos da rodovia e centros regionais aos pontos turísticos, realizando estudo do sistema viário e do estacionamento de veículos de transporte coletivo nas proximidades dos locais de visitação;

b) implantar e manter placas informativas e indicativas dos atrativos e pontos turísticos;

c) garantir a infraestrutura mínima na limpeza e manutenção dos pontos turísticos e também melhora da segurança, com destinação de parte do efetivo da Guarda Municipal para este fim, treinada inclusive para prestar informações sobre os locais de visitação;

V - elaborar e implantar Plano de Diretrizes do Turismo Receptivo - PDTR em consonância com o Plano Regional, que contenha:

a) estudos e pesquisas de demanda turística para conhecer o perfil do visitante ao longo do ano e direcionar os eventos ao público específico;

b) inventário da oferta turística, categorizando-os e classificando-os de acordo com padrão, que será baseado no Sistema CADASTUR do Instituto Brasileiro de Turismo - EMBRATUR;

c) programas e ações de curto, médio e longo prazos para desenvolvimento do setor e incentivo à instalação de empreendimentos turísticos, incluindo a oferta de cursos de qualificação e requalificação para o trade turístico, mediante parcerias com o setor público ou com a iniciativa privada;

d) programas de incentivo ao turismo responsável;

e) zoneamento turístico;

VI - fortalecer o Conselho Municipal de Turismo, de forma a mantê-lo representativo e atuante, com regulamento que garanta a participação e discussão pública e que realize, anualmente, evento em formato de fórum, seminário, audiência pública ou conferência;

VII - incentivar a instalação dos meios de hospedagem, mediante regularização de sua situação fiscal como prestador de serviços, fiscalizando seu funcionamento;

VIII - quanto ao transporte turístico:

a) regulamentar a prestação de serviço do “bondinho”;

b) fomentar a criação de linha turística regional e municipal “Conheça Itanhaém”, com equipamentos, roteiros e trajetos que contemplem pontos turísticos e meios de hospedagem, podendo contar com a intermediação de agências operadoras de turismo;

c) criar e regulamentar os estacionamentos para ônibus e vans;

d) alterar a legislação de entrada e tráfego de ônibus de excursão na cidade com estudos para isenção de taxas e autorização de acesso aos pontos turísticos para veículos que comprovarem hospedagem no Município ou vínculo com prestador de serviço local;

IX - divulgar a cidade, por meio de:

a) publicação de guia turístico mostrando roteiros específicos;

b) produção e envio de folders para agências e público específico;

c) divulgação na mídia promocional nas regiões de origem da demanda;

d) atualização constante do site oficial da cidade na Internet, devendo ser mantido com as mais variadas informações, servindo aos turistas, contribuintes e pesquisadores;

e) manutenção do Boletim Oficial do Município, publicação para divulgação dos atos, projetos e eventos das áreas administrativa, cultural, esportiva, turística e educacional, dentre outras;

f) elaboração de vídeo institucional turístico bilingue para divulgação nacional e internacional utilizando-se da mídia virtual e televisiva;



- g) participação da cidade em feiras, eventos e congressos de turismo;
- X - estudo para implantação do serviço “Alô Turista” de atendimento telefônico;
- X - manter, quanto à organização e divulgação de eventos:
- um calendário de eventos anuais fixos e esporádicos, de cunho cultural, religioso, esportivo, etc., contemplando os bairros e a área central e com ênfase à baixa temporada;
 - resgatar o festival de inverno e eventos específicos, a exemplo da Festa das Nações, Festa da Banana e Festa da Tainha;
 - definição de locais específicos para realização de eventos de pequeno, médio e grande portes, sendo que:
 - na faixa de areia da praia só serão permitidos eventos de pequeno e médio porte, preferencialmente oficiais;
 - no Centro Histórico somente serão autorizadas festas tradicionais e eventos cuja estrutura não interfira nos monumentos tombados e na paisagem;
 - serão permitidos eventos de pequeno e médio porte nas Praças Ernesto Zwarg e Pio XII;
 - será escolhida e preparada área específica para recepção de eventos de médio e grande porte, contendo infraestrutura completa e palco, concebida para multiuso e apropriada a eventos diversos;
 - realização de estudos e encaminhamento de solicitação ao Governo do Estado pleiteando a doação do imóvel onde funcionou o Terminal Turístico do Gaivota para instalação de um Centro Cultural e Turístico;
 - quando de interesse público e em parceria com a Prefeitura, os eventos receberão isenção de taxa de publicidade;
 - estudo de viabilidade para substituição do Rodeio por outro evento de grande porte;
 - para os eventos de praia no verão, montagem de estrutura móvel itinerante, de modo que vários pontos da orla sejam contemplados;
 - que contenham campanha e mensagem de conscientização turística e ambiental em todos os eventos, além de plano de gestão ambiental, com ênfase aos resíduos gerados;
- XI - implementar, com recursos transferidos pelo Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias - DADE, oriundos do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos, projetos e eventos turísticos contemplados neste PDDI;
- XII - desenvolver projetos e buscar parcerias para viabilizar melhorias em pontos de interesse turístico, priorizando a continuação da reurbanização do Centro Histórico, a valorização da orla marítima e as atividades de ecoturismo;
- XIII - elaborar projetos específicos visando melhorias nos seguintes pontos:
- quanto o Centro Histórico:
 - que englobe, além das Praças Narciso de Andrade e Carlos Botelho, a Rua Cunha Moreira, a região da estação ferroviária e a faixa de domínio da ferrovia na região central, com a possibilidade de expansão até a Escola Jon Teodoresco;
 - restauração dos monumentos históricos e recuperação das fachadas dos casarios, da comunicação visual e normatização do mobiliário urbano e da publicidade do comércio estabelecido;
 - campanhas de conscientização dos comerciantes e usuários quanto à limpeza e conservação dos logradouros;
 - elaboração de projeto que contemple a manutenção do calçadão e a substituição do pavimento asfáltico das vias do entorno por material mais apropriado ao local;
 - integração e revitalização da faixa de domínio da ferrovia no conjunto do Centro Histórico, com valorização do Cruzeiro Franciscano, dos arcos e da subida do Convento Nossa Senhora da Conceição e seu entorno, com a desobstrução da paisagem do morro;
 - estudo para avaliar a viabilidade de implantação de elevador ou outro meio de ampla acessibilidade ao Convento;
 - urbanização do trecho da ferrovia compreendido entre a passagem de nível da Rua Antonio Olívio de Araújo até a Estação Ferroviária, prolongando-se, se possível, até a passagem de nível da Rua João Mariano Ferreira, na entrada antiga da cidade;
 - quanto à orla marítima em geral:
 - abertura da Avenida Beira-Mar ao tráfego de veículos de passeio e transporte coletivo turístico, com rotatórias ou outros redutores de velocidade;
 - regulamentação e estudo para estacionamento de veículos e proibição do estacionamento de ônibus ou veículos de excursão, inclusive nas imediações;
 - elaboração de projeto abrangente, englobando praias, costões e pontos turísticos, formando um grande roteiro para visitação;
 - elaboração de projeto de urbanização que contemple desde a avenida, iluminação, locais para a prática de esportes, ciclovias, brinquedos, postos de salvamento, acessos à areia e locais para eventos do tipo palco ou concha acústica, de modo que possa ser implantado por etapas;
 - quanto aos módulos comerciais - quiosques, elaboração de regulamento rígido e exigência de seu cumprimento principalmente quanto à responsabilidade dos proprietários pela limpeza da faixa de areia do seu entorno, colocação de lixeiras, horários de funcionamento, disponibilidade de banheiro público, promoção de eventos, fiscalização rigorosa, demolição dos esqueletos e dos acréscimos irregulares e substituição dos atuais por modelo menor à medida que for feita a urbanização da orla, com prioridade na aquisição para os quiosqueiros que cumpriam o regulamento e o projeto original;
 - quanto à Praia do Cibratel, continuação do projeto de urbanização em andamento, com avenida, ciclovias, postos de salvamento, postos de serviços e equipamentos de lazer;
 - quanto à Praia dos Sonhos:
 - manutenção da paisagem, com impedimento total a módulos comerciais ao longo da praia;
 - estudo da orla e do sistema viário do entorno para avaliar a viabilidade de implantação de ciclovias e mão única de direção para tráfego de veículos na Avenida Vicente de Carvalho, para operar nos dias com maior fluxo de veículos;
 - estudo para desapropriação de imóvel que possa fazer ligação por trilha até um mirante com vista para a Praia dos Sonhos no topo do morro Piraguyra, dotado da infraestrutura necessária;
 - projeto diferenciado para o canto da praia, da Avenida Presidente Kennedy à Praça Mário Bernardi, com a implantação de calçadão com ciclovias, iluminação, lazer e arborização, sem abertura ao tráfego de veículos, exceto aos moradores locais;
 - estudo para transferir para outro local o quiosque comercial existente de frente ao costão, para liberação da paisagem;
 - iluminação adequada para a prática de esportes;
 - quanto à Praia dos Pescadores:
 - ordenar o estacionamento dos barcos ao longo da avenida, na maré alta;
 - maior fiscalização para o monumento Mulheres de Areia e visando coibir a entrada de veículos na praia;
 - promover estudo para construção do Museu Caiçara no local da antiga casa de Mulheres de Areia;
 - iluminação adequada para a prática de esportes;
 - quanto à Praia de Itanhaém:
 - estudo integrado quanto à contenção da erosão e acesso à areia através da implantação de muro escalonado ou estrutura natural de proteção, possibilitando, onde possível, a continuação da avenida;
 - estudo da possibilidade de deslocar a avenida, estreitando a calçada junto às casas, de modo a ampliar a área de lazer na faixa da praia;
 - áreas para a prática de esportes, utilizando-se para sua instalação a infraestrutura já existente e iluminação adequada;
 - em toda a orla da praia e em especial nas regiões com jundu (Nova Itanhaém, Satélite, Centro), estudo para a preservação e criação de área para visitação, com passarelas e desvio da avenida, caso necessário;

- estudo sobre o alinhamento dos imóveis com frente para a orla, devido à variação existente de um loteamento em relação a outros, de maneira a facilitar a futura implantação da avenida;
 - fazer gestões visando reforçar a fiscalização para coibir a colocação de redes de espera;
 - quanto à Praia das Conchas e Costão do Miami: maior divulgação, sinalização e facilidade de acesso à Praia das Conchas através da rua, permitindo e facilitando o acesso aos idosos, crianças e pessoas com deficiência;
 - quanto à Gruta Nossa Senhora de Lourdes: conclusão do calçamento, iluminação adequada e garantia da limpeza pública do entorno;
 - quanto à Alameda Emídio de Souza: garantir a manutenção da reurbanização visando a valorização do local para passeios e pescarias, prevenindo arborização, sanitários, ciclovias, pier para atracadouro, estudo para impedir a ocupação dos espaços sob a ponte do Rio Itanhaém, em parceria com empresários dos barcos que atracam no local e fiscalização para conter abusos na utilização dos espaços;
 - quanto ao Rio Itanhaém, no trecho compreendido entre a barra e a ponte sobre o rio:
 - proteção da margem esquerda com contenção escalonada que servirá de acesso à areia e apoio aos pescadores, além de melhorar as condições de higiene do local;
 - manutenção periódica da vegetação, propiciando sua regeneração sem interferir na paisagem e sem prejudicar a segurança dos pedestres e pescadores;
 - estudo aprofundado visando analisar a viabilidade econômica e ambiental e a possibilidade de execução do enrocamento da barra do Rio Itanhaém, obra considerada importante para o setor pesqueiro, turístico e ambiental, além de proporcionar a contenção da erosão da Praia do Centro, tomando cuidado com possível processo erosivo na Praia dos Sonhos e Praia dos Pescadores, englobando também um estudo para atracadouro de barcos conjunto;
 - manutenção da margem esquerda livre de quiosques ou módulos comerciais, para preservação da paisagem, os quais, se eventualmente projetados, deverão estar no nível e com acesso pela Av. Demerval Pereira Leite;
 - quanto aos portos fluviais: projetos para urbanização, novos trapiches e sanitários públicos, a fim de torná-los um local para passeio familiar, e especificamente:
 - no Guaraú - conter e fiscalizar as invasões e recuperar as construções antigas do entorno;
 - no Baixo - revitalização do terminal pesqueiro, retirada dos barracões, instalação do Museu da Pesca, “deck” para lazer e reurbanização da área invadida;
 - no pier do Departamento de Águas e Energia Elétrica - DAEE - equipá-lo para pesca esportiva e implantar urbanização englobando as instalações do Centro de Pesquisas do Estuário do Rio Itanhaém e do Centro de Defesa do Meio Ambiente;
 - Country Clube e Ilha do Bairro do Rio Acima - melhorias para receber os visitantes, em parceria com os empresários dos barcos que realizam o percurso;
 - Rio Piaaguera, próximo à foz e alguns trechos interiores, usado para a prática de esportes náuticos, propiciando melhor aproveitamento turístico;
 - promover estudo de viabilidade para construção de teleférico, após análises técnica e ambiental apuradas, instalado em local com capacidade de suporte compatível e sem comprometimento ambiental ou paisagístico;
 - incentivar a prática de atividades náuticas, melhorar a infraestrutura, apoiar e regulamentar os locais e atividades e promover estudos para projeto e viabilização de construção de marina pública junto ao late Clube;
 - estimular a criação de empresas para exploração turística e ecológica, além de estudar a pertinência da criação de uma empresa pública de turismo receptivo, para fomento da atividade turística visando trabalhar em conjunto com o trade turístico municipal e regional e em parceria com a iniciativa privada;
 - como estímulo à diversificação do setor turístico, realizar estudos, elaborar diagnóstico e atuar:
 - em ecoturismo, turismo náutico, fluvial, rural em suas potencialidades, para que se tornem indutores de fluxo turístico;
 - na criação e divulgação de roteiros turísticos, ciclístico, a pé e motorizado;
 - no turismo esportivo e de eventos esportivos como paramotor, mountain bike, surf, skate, kitesurf, futebol de areia, esportes aquáticos, esportes de aventura, entre outros;
 - em estudo para a implantação de fundo marítimo artificial para mergulho e para o desenvolvimento de ondas para a prática de surf;
 - no estímulo à pesca esportiva;
 - em turismo de base comunitária, principalmente ligado à cultura caiçara e indígena, fomentando seu resgate;
 - no turismo de negócios, utilizando-se do Centro de Eventos, Feiras e Convenções do Município;
 - no turismo de ancoragem próximo à rodovia, com estudo de viabilidade para atração de empreendimento;
 - quanto ao ecoturismo:
 - implantação e manutenção de trilhas de ecoturismo e cicloturismo urbanas e rurais, com mapeamento completo de todas elas;
 - estímulo à abertura de trilhas ecológicas rurais nas fazendas, à assistência técnica especializada através de operadoras de turismo aos empresários e colaboração na divulgação e controle de visitação;
 - fazer gestões junto aos Governos Estadual e Federal para viabilizar trilhas, instalação de infraestrutura e pessoal que possibilitem a visitação e o ecoturismo nas Unidades de Conservação existentes no Município;
 - estimular a formação de guias especializados em ecoturismo;
 - estudar a viabilidade de implantar a gestão das trilhas urbanas por entidades ambientais;
 - quanto às trilhas urbanas, constituem prioridade:
 - na Trilha do Sapucaitava: manutenção permanente e maior divulgação e segurança, além de ações fiscalizadoras de limpeza na Praia da Saudade;
 - na Trilha do Piraguira: estudos para implantação, valorização da paisagem e desbaste da vegetação para abertura de mirantes voltados para a praia e para o manguezal;
 - no Morro de Paranambuco: manutenção de mirante e estudo para implantação de trilha de acesso;
 - criar circuitos turísticos históricos, culturais e ambientais que valorizem o saber-fazer e o modo de vida das comunidades tradicionais, atraindo turistas para a culinária, artesanato, patrimônio material e imaterial;
 - constituição de equipe de profissionais para atuar na Prefeitura com formação na área, tanto nos cargos de nível médio como superior;
 - promover estudos para implantação de um marco ou portal de entrada da cidade.
- No Art. 63, das diretrizes de educação:
- XXX - garantir a prática de projetos específicos e capacitação de docentes em educação ambiental, programa de iniciação escolar para o turismo, bem como projetos de história e.....
- No Art. 68, das diretrizes da política da cultura, define a necessidade de construção de local para cultura indígena com atividades turísticas.
- No Art. 69 estão as diretrizes da Política de Proteção do Patrimônio Histórico, Artístico e Cultural.
- No Art. 70 estão as diretrizes da Política de esporte, lazer e recreação, as várias atividades esportivas de caráter turístico, como esportes de aventura e aquáticos.
- No Art. 71 estão as diretrizes da Política de segurança e a proteção de pontos de interesse turístico pela Guarda Municipal.
3. Leis municipais incidentes:
- Lei 2.026/93, que concede incentivos isencionais às indústrias, hotéis e motéis que vierem a instalar-se no Município e dá outras providências;



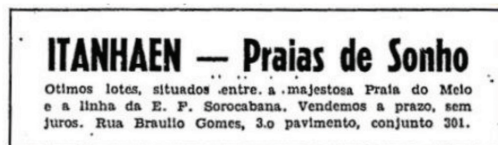
- Lei 2358/98, que estabelece regras para a Romaria a cavalos em Itanhaém;
 - Lei 2477/99, que institui o Programa Monumentos Limpos, História Viva e dá outras providências;
 - Lei 2963/02, que autoriza o Poder Executivo a, representando o Município de Itanhaém, associar-se ao SANTOS E REGIÃO CONVENTION & VISITORS BUREAU, e dá outras providências;
 - Lei 3036/03, que reorganiza o Conselho Municipal de Turismo, institui o Fundo Municipal de Turismo, e dá outras providências;
 - Lei 3060/04, que dispõe sobre a colocação de sanitários públicos em shows ou eventos realizados em locais públicos e dá outras providências;
 - Lei 3184/05, que autoriza o Poder Executivo a celebrar convênio com o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Turismo, objetivando a transferência de recursos financeiros para a execução de obras, projetos ou a realização de eventos de natureza turística;
 - Lei 3221/06, que autoriza o Executivo a criar o Aquário Municipal;
 - Lei 3222/06, que autoriza o Executivo a criar Horto Florestal no Município de Itanhaém;
 - Lei 3291/07, que autoriza o Poder Executivo a implementar Marinas Públicas no Baixo;
 - Lei 3295/07, que disciplina o acesso, a circulação e o estacionamento de veículos de transporte intermunicipal, com capacidade acima de 12 (doze) passageiros, decorrente de fretamento, e dá outras providências;
 - Lei 3432/08, que institui a primeira semana do mês de março como Semana do Turismo e dá outras providências;
 - Lei 3448/08, que autoriza o Poder Executivo a celebrar convênio com o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, visando o recebimento de recursos financeiros destinados à execução de obras de recuperação e revitalização de pontos turísticos;
 - Lei 3719/11, que cria e organiza a Secretaria de Turismo, e dá providências correlatas;
 - Lei 3772/12, que dispõe sobre a instalação de banheiros químicos, adaptados às necessidades de pessoas com deficiência, nos eventos de qualquer natureza, no município.
4. Decretos municipais incidentes:
- Decreto 1791/97, que disciplina as operações de atividades náuticas no Rio Itanhaém;
 - Decreto 1894/98, que dispõe sobre a proibição de prática de esportes coletivos nas praias do Município;
 - Decreto 1935/99, que nomeia Comissão para acompanhamento de estudos da obra de enrocamento da Barra do Rio Itanhaém;
 - Decreto 2085/02, que declara de utilidade pública, para fins de desapropriação, os imóveis situados neste Município de Itanhaém, necessários à implantação de praça pública visando a conservação e o melhoramento do acesso à Gruta Nossa Senhora de Lourdes;
 - Decreto 2099/02, que declara de utilidade pública, para fins de desapropriação, o imóvel situado neste Município de Itanhaém, necessário à construção do Centro de Tradições Indígenas;
 - Decreto 2123/02, que regulamenta a Lei nº 2.358, de 6 de abril de 1998, que estabelece regras para a romaria a cavalos em Itanhaém;
 - Decreto 2437/06, que institui Comissão com a finalidade de propor, acompanhar e avaliar os estudos, planos e projetos objetivando viabilizar a execução das obras de enrocamento da barra do Rio Itanhaém;
 - Decreto 2462/07, que cria o terminal rodoviário de Itanhaém, e dá providências correlatas;
 - Decreto 2473/07, que fixa data de início de operação do terminal rodoviário de Itanhaém, e dá outras providências;
 - Decreto 3349/15, que nomeia, para o biênio 2015/2017, os membros do Conselho Municipal de Turismo;
 - Decreto 3365/15, que aprova o Regimento Interno do Conselho Municipal de Turismo.
5. Outras leis importantes, além daquelas citadas neste trabalho:
- Na questão do uso do solo, o município possui Lei do Parcelamento do Solo, Lei de Zoneamento, Uso e Ocupação do Solo e Código de Edificações;
 - Lei 1322/85, que institui o Código de Posturas Municipais;
 - Quanto às leis orçamentárias, possui Plano Plurianual-PPA, Lei de Diretrizes Orçamentárias-LDO e Lei de Orçamento Anual – LOA.

b) Desenvolvimento da atividade turística no município

O atual desenho da mancha urbana de Itanhaém apresenta forma linear de distribuição, disposto ao longo da orla marítima, na direção NE-SW, condicionado pelas características físicas do município, uma vez que a cidade está localizada na planície costeira. A rodovia Padre Manoel da Nóbrega (SP - 055) e a ferrovia, que dividem a zona urbana, são outros condicionantes importantes. A expansão urbana não foi, na maioria das vezes, precedida e/ou acompanhada por planejamento adequado. Loteamentos oblíquos/ortogonais à orla foram sendo aprovados sem uma expansão ordenada, mas de acordo com o interesse dos proprietários de terra, o que definiu o padrão balneário e de segunda residência da cidade.

A expansão imobiliária era vista como algo muito proveitoso pra cidade, na medida em que aparentemente seriam contribuintes no município pessoas que não usufruíam os serviços de educação e saúde ao longo do ano, por exemplo; contudo essa visão não considerava o custo da infraestrutura que seria necessária e ficaria ociosa a maior parte do ano.

A Estrada de Ferro foi de grande importância para o município, tanto pela movimentação de cargas como de passageiros, propiciando o início do perfil balneário da cidade.



Acima vemos um anúncio em jornal paulistano promovendo a compra de terrenos em Itanhaém e relacionando com a ferrovia. Na foto da direita a Estação de trem do Suarão, em 1958, com movimento turístico.

Através da ferrovia, várias pessoas chegaram a Itanhaém, como artistas plásticos envolvidos na Semana da Arte Moderna em São Paulo de 1922 - Mario de Andrade, Oswald de Andrade, Anita Malfatti, dentre outros; bem como políticos como Washington Luís e Carlos Botelho, e serviu de veia para o progresso da região na época áurea da banana, quando a cidade tornou-se um dos principais produtores da fruta, sendo seu escoamento feito através da linha férrea até o Porto de Santos.

Até meados dos anos 40, a estrada de ferro constituía-se na única via, por não se poder contar como certo outros caminhos entre a praia extensa desde Praia Grande até Itanhaém. A vinda a Itanhaém de automóvel só podia ser feita pela praia, o que causava sérios transtornos durante a alta das marés, enclachando veículos. Em 1909 dá-se a primeira viagem de automóvel para Itanhaém, realizada por Washington Luiz.



Ao lado vemos foto da jardineira – veículo que transitava pela praia.

Outro marco no desenvolvimento turístico e da cidade como um todo foi, sem dúvida, a construção da rodovia - Rodovia Padre Manuel da Nóbrega (SP55), que ainda hoje estabelece ligação entre Cubatão, São Vicente, Praia Grande, Mongaguá, Itanhaém e Peruíbe, situadas na Baixada Santista (Litoral Sul) do Estado de São Paulo, e Itariri e Pedro de Toledo e Miracatu, no Vale do Ribeira, onde termina no entroncamento com a Rodovia Régis Bittencourt (BR-116).

A rodovia começou a ser construída em 1951, mas suas obras acabaram sendo paralisadas, só sendo inaugurada em 1961. A duplicação no trecho entre Itanhaém e Peruíbe foi entregue em 2006.

Com grande riqueza natural, histórica e cultural, Itanhaém tem grande diversidade de atrativos turísticos, como igrejas, museus, passeios nas ilhas oceânicas, rios, mata atlântica, cachoeiras, itinerários culturais e de lazer para toda a família.

Os cartões de visita da cidade são as belas praias, com ótima balneabilidade durante o ano inteiro. Entre as mais populares estão as Praias dos Sonhos, do Centro, Cibratel e dos Pescadores, onde o fluxo turístico é intenso. Durante a temporada de verão e feriados, são promovidos diversos eventos, como shows, esportes, aulas de dança, de ginástica e muito mais.

O padrão balneário também trouxe grande quantidade de domicílios de temporada – movimento grande nos meses de verão nas casas de temporada e em colônias de férias - que podemos chamar de veranismo - que perdurou por décadas. Nos últimos 20 anos isso começou a mudar, sendo que vemos progressivamente aumentar a instalação de meios de hospedagem como hotéis e pousadas.

c) Organização institucional

Organização institucional regional

O CONDESB – Conselho de Desenvolvimento da Região Metropolitana da Baixada Santista – RMBS é um conselho formado por representantes das prefeituras das cidades da região e representantes do Governo do Estado, indicados dentre as secretarias com atuação regional. Trata-se de conselho com caráter normativo e deliberativo, tratando dos assuntos inerentes aos campos funcionais de interesse comum da RMBS. Como 'braço técnico' do CONDESB temos a AGEM - Agência Metropolitana da Baixada Santista que tem por finalidade integrar a organização, o planejamento e a execução das funções públicas de interesse comum; e para suporte financeiros temos o FUNDO - Fundo de Desenvolvimento Metropolitano da Baixada Santista que tem como finalidade financiar o planejamento integrado e às ações conjuntas dele decorrentes, no que se refere às funções públicas de interesse comum entre o Estado e os Municípios integrantes da Região Metropolitana da Baixada Santista.

Dentre as inúmeras câmaras temáticas do CONDESB temos a Câmara Temática de Turismo criada em 1997 com representantes dos 9 municípios da RMBS e de 9 secretarias de estado, dentre elas: Turismo, Esporte, Lazer e Juventude, Educação, Cultura, Meio Ambiente, Logística e Transportes, Relações do Trabalho e Transportes Metropolitanos; a qual tem em seus considerandos:

“O turismo é a atividade que mais cresce no mundo, quer pela geração de empregos, quer como instrumento de entendimento entre os povos; e há necessidade de se realizar um trabalho onde se fortaleça e incremente o Turismo na RMBS, através do resgate da História, do Folclore e do Patrimônio cultural existente. O Turismo não deve ser analisado simplesmente como o ato de viajar, mas sim, por sua abrangência social e econômica, faz-se necessário e imprescindível que se planeje, organize e difunda os produtos turísticos, criando-se assim a harmonia entre a oferta e o tipo de demanda; sendo sugerida pela CT de Planejamento, Turismo e Desenvolvimento Econômico, o desmembramento dessa atividade, que por sua importância merece ser tratada isoladamente.”

A Câmara Temática de Turismo se reúne, em média, 8 vezes no ano.

Outra organização regional que merece destaque é o SANTOS E REGIÃO CONVENTION & VISITORS BUREAU.

Criado em 08 de abril de 2002, o Santos e Região CVB é uma entidade associativa, sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada, pelo poder público municipal e entidades de classe. Tem sede em Santos mas atua nas nove cidades da região, promovendo o fomento econômico e social, por meio do turismo de negócios e de lazer. Para isso, trabalha, juntamente à iniciativa privada e ao poder público, a captação de eventos e a promoção do destino em níveis nacional e internacional. Endereço: Rua XV de Novembro nº 110 - Centro – Santos/SP. Telefone: (13) 3232.5080 e site www.visitesantoseregiao.com.br

Em 2003, o Santos e Região Convention & Visitors Bureau propôs aos então secretários de turismo das nove cidades a criação de um selo turístico para a Baixada Santista, como uma embalagem que tornasse o destino mais atraente. Vários nomes foram discutidos e – usando dos atributos mais presentes em toda a região – definiu-se por Costa da Mata Atlântica, já que a região é cercada pelo Oceano Atlântico e pela Mata Atlântica.



Órgãos Governamentais estaduais e federais com sede em Itanhaém:

Receita Federal: Agência na Praça Narciso de Andrade, 221 - Centro - Telefone: (13) 3422-6135

INSS – Agência da Previdência Social - R. João Mariano, 329 - Centro - Telefone: (13) 3422-3461

Forum da Comarca de Itanhaém – Av Rui Barbosa, 867 - Centro - Telefone: (13) 3422-1215

Ministério do Trabalho - Av Harry Forssell, 1505, no Jardim Sabaúna - Telefone: 3422-6098

Vara do Trabalho - Rua Professor Dinorah Cruz, 12, Centro - Telefone: 3426-5769

FUNAI – Fundação Nacional do Índio - Coordenação Regional do Litoral Sudeste - Av. Condessa de Vimieiros, 700 – Centro – Telefone: (13) 3426-4069/8447



Agência local da FUNAI – Fundação Nacional do Índio - Av. Harry Forssell, 1505 - Jardim Sabaúna - Telefone: 3426-9677
Conselho Tutelar -R. Ana de Matos Meira, 320 - Jardim Fazendinha - Telefone: 3426-3500
ICMBIO – Instituto Chico Mendes de Biodiversidade - R. Dom Sebastião Leme, 135 – Ivoty - Telefone: (13) 3427-2924
Parque Estadual da Serra do Mar – Núcleo Curucutu - R. Dom Sebastião Leme, 135 – Ivoty - Telefone: (13) 3422-5657
Procon - Av. Harry Forssell, 1.505 - Jardim Sabaúna, sala 13 - Telefone: 3427-4339
Posto de Atendimento ao Trabalhador (PAT) - Av. Harry Forssell, 1.505 - Jardim Sabaúna - Telefone: 3426-7674/3426-9669
Junta do Serviço Militar - Av. Harry Forssell, 1505 - Jardim Sabaúna - Telefone: 3426-3320
Acessa São Paulo - Av. Harry Forssell, 1505 - Jardim Sabaúna - Telefone: 3421-1805
IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - Av. Harry Forssell, 1505 - Jardim Sabaúna - Telefone: 3422-2595
Registro de Imóveis - Av. Pedro de Toledo, 135 – Centro - Telefone: 3421-3030
Registro Civil - Av. Rui Barbosa, 730 - Centro - Telefone: 3426-5498
Cartório Eleitoral - R. Professora Dinorah Cruz, 71 – Centro - Telefone: 3426-2747/ 3422-6112

Organização institucional municipal
Prefeitura Municipal de Itanhaém
Endereço da sede: Av. Washington Luiz, 75 Centro
Telefone: (13) 3421-1652
Prefeito: MARCO AURÉLIO GOMES DOS SANTOS
Vice Prefeito: TIAGO RODRIGUES CERVANTES

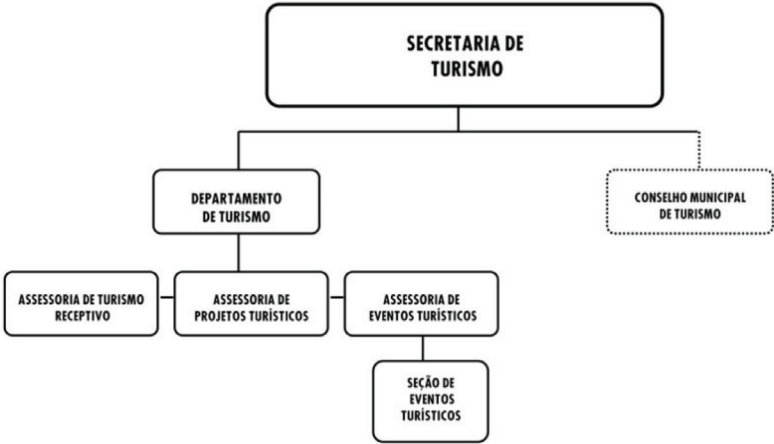
Estrutura funcional da Prefeitura Municipal de Itanhaém:
Secretaria de Administração
Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social
Secretaria de Comunicação Social
Secretaria de Desenvolvimento Econômico
Secretaria de Educação, Cultura e Esportes
Secretaria da Fazenda
Secretaria de Gestão e Controle
Secretaria de Governo
Secretaria de Habitação
Secretaria dos Negócios Jurídicos
Secretaria de Obras e Desenvolvimento Urbano
Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente
Secretaria de Relações do Trabalho
Secretaria de Saúde
Secretaria de Serviços e Urbanização
Secretaria de Trânsito e Segurança
Secretaria de Turismo
Procuradoria-Geral do Município
Fundo Social de Solidariedade
Instituto de Previdência – Itaprev

Em termos de prestação de serviços municipais, temos 4 regionais:

- Regional América: Av. Gentil Perez, s/n – América - Telefone: 3422-1229;
- Regional Belas Artes: R. Oscar Pereira, s/n - Belas Artes - Telefone: 3422-6066;
- Regional Gaivota: R. Flácides Ferreira, 75 - Gaivota - Telefone: 3429-4004;
- Regional Suarão: R. Padre Teodoro Ratisbone, 4833 - Suarão - Telefone: 3425-3375.

Dentre a estrutura administrativa, destacamos a Secretaria de Turismo:
Endereço da sede: Rua Prefeito Miguel Simões Dias, 29 – Prainha
Telefone: (13) 3426-4207 e 3427-4777
Site: www.itanhaem.sp.gov.br/turismo
E-mail: turismo@itanhaem.sp.gov.br

Os diversos serviços turísticos estão apresentados à frente.
A Secretaria de Turismo foi criada pela Lei nº 3719, de 8 de setembro de 2011, sendo que anteriormente a essa data, o Departamento de Turismo estava subordinado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico. O organograma da Secretaria de Turismo é:



A Secretaria de Turismo tem como função a promoção do turismo como atividade econômica estratégica para a geração de emprego e renda e o desenvolvimento municipal, sendo algumas de suas atribuições:

I - planejar, coordenar, implementar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do incremento ao turismo no Município;

II - apoiar as iniciativas particulares que tenham por finalidade incrementar o turismo no Município;

III - desenvolver estratégias para a divulgação do potencial turístico do Município;

IV - organizar o calendário turístico do Município;

V - ampliar e aprimorar a infraestrutura de apoio e orientação ao turista;

VI - controlar e fiscalizar o acesso de ônibus de turismo ao Município.

d) Conselho e o Fundo de Turismo
COMTUR – Conselho Municipal de Turismo
O COMTUR – Conselho Municipal de Turismo foi criado pela Lei nº 882, de 10 de dezembro de 1969 e reorganizado na atual configuração pela Lei nº 3036, de 29 de outubro de 2003. É paritário, consultivo e de assessoramento da Prefeitura Municipal de Itanhaém em questões referentes ao incremento e desenvolvimento da atividade turística no Município, sendo vinculado à Secretaria de Turismo.
Sua composição atual está baseada no Decreto nº 3558, de 11 de agosto de 2017, contando com 7 membros da sociedade civil e 7 membros do poder público municipal.
O Regimento do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo foi aprovado pelo Decreto nº 3365, de 15 de setembro de 2015.
Formação atual do COMTUR:

Poder Público	Sociedade Civil
Secretaria de Turismo	Empresário - ramo alimentação
Departamento de Turismo	Empresário - ramo alimentação
Secretaria de Trânsito e Segurança	Empresário - empreendimento turístico
Guarda Civil Municipal	Empresário - empreendimento turístico
Secretaria de Educação, Cultura e Esportes	Empresário - hospedagem
Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente	Representante da população
Secretaria de Obras e Desenvolvimento Urbano	Representante da população

Histórico recente de reuniões:

Biênio	Reuniões	Presenças
2013-2015	5	71
2015-2017	10	160

As reuniões ocorrem, na maior parte das vezes, na Sala de Reuniões do Gabinete do Prefeito, no Bloco 2 do Paço Municipal:



Alguns dos temas abordados nas reuniões:

- Eventos de verão e turísticos como Festival Gastronômico e Festival de Hospedagem;
- Problemas com o transporte turístico e meios de hospedagem;
- Comunicação COMTUR/comunidade;
- Criação de Projetos turísticos pelo COMTUR;
- Centro Histórico - horário de funcionamento e ordem pública;
- Plano Diretor;
- Limpeza das praias e quiosques;
- Análise, avaliação e aprovação de projetos de interesse turístico para investimentos do DADE.

Fundo Municipal de Turismo
O Fundo Municipal de Turismo foi instituído pela Lei 3036, de 29 de outubro de 2003, como fundo de natureza contábil, com o objetivo de captar recursos a serem aplicados na implementação de ações que promovam o desenvolvimento da atividade turística no Município.
O Fundo Municipal de Turismo é gerido pelo Departamento de Turismo, sob orientação e controle do Conselho Municipal de Turismo. Constituem receitas do Fundo Municipal de Turismo:

I - preço público para emissão de Autorização para Circulação de Veículo de Fretamento com capacidade acima de 12 (doze) passageiros, de acordo com a Lei 3295/07;

II - a dotação consignada anualmente no orçamento do Município e os créditos adicionais que lhe forem destinados;

III - os preços públicos cobrados pela utilização ou cessão de espaços públicos destinados à atividade turística;

IV - os recursos provenientes da venda de publicações turísticas editadas pelo Poder Público;

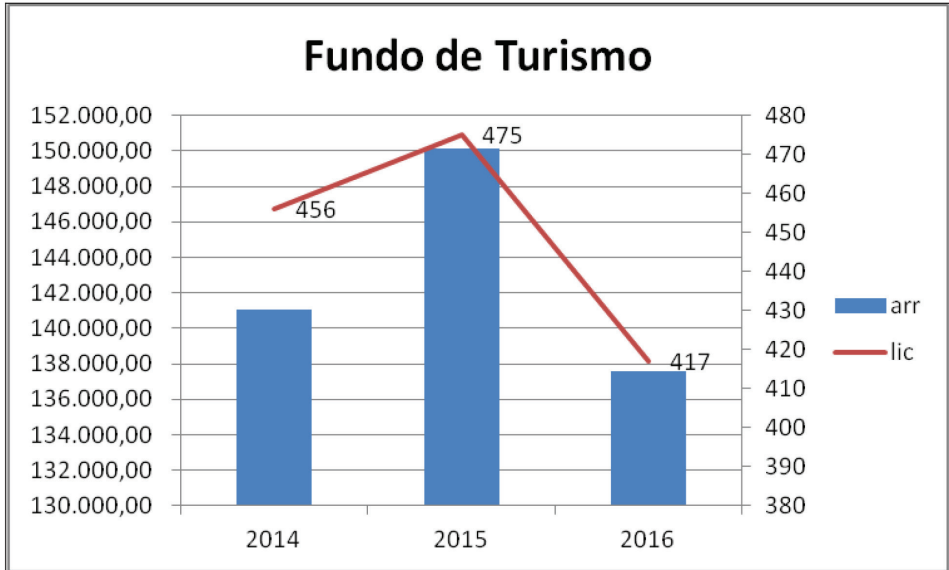
V - os auxílios, subvenções e contribuições de qualquer natureza;

VI - as doações e legados que lhe venham a ser destinados por pessoas físicas ou jurídicas, públicas ou privadas;

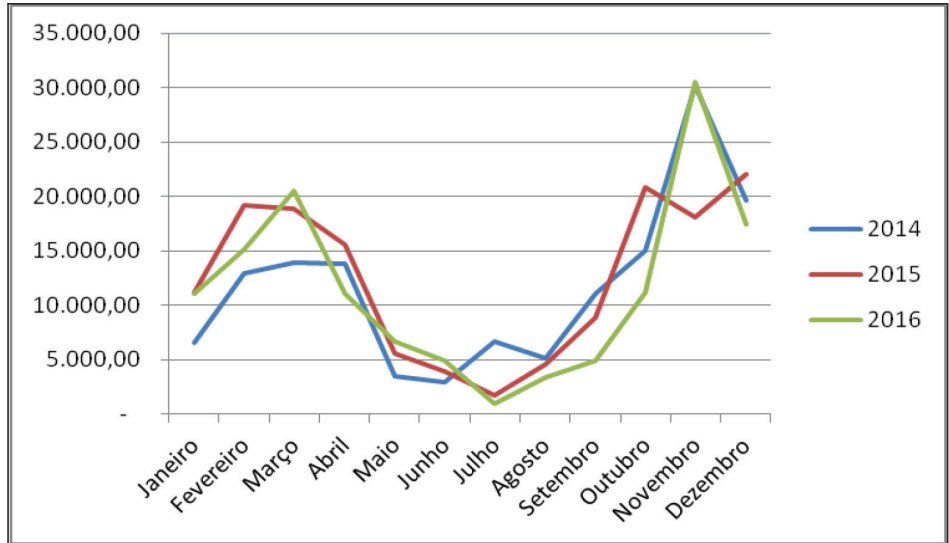
VII - o produto de operações de crédito realizadas pelo Município, observada a legislação pertinente e destinadas a esse fim específico;

VIII - os rendimentos provenientes da aplicação financeira de seus recursos.
As receitas do Fundo Municipal de Turismo são utilizadas no pagamento de despesas inerentes aos objetivos do Fundo, exceto despesas com pessoal e respectivos encargos, as quais são permitidas somente como remuneração por serviços de natureza eventual vinculados a projetos específicos, estritamente relacionados à atividades turísticas.
Os recursos do Fundo Municipal de Turismo são movimentados por meio de conta específica e a sua movimentação é feita em conjunto pelos Diretores dos Departamentos de Turismo e de Tesouraria.
Recursos arrecadados pelo Fundo de Turismo nos anos de 2014 a 2016:

	2014		2015		2016	
	Nº	R\$	Nº	R\$	Nº	R\$
Janeiro	19	6.600,00	39	11.123,00	35	11.029,00
Fevereiro	44	12.882,00	62	19.191,00	49	15.094,00
Março	42	13.959,00	57	18.912,00	56	20.551,25
Abril	52	13.749,72	53	15.573,00	30	11.086,98
Maio	12	3.432,00	11	5.552,00	22	6.636,44
Junho	9	2.876,00	14	3.892,00	13	4.875,60
Julho	18	6.668,00	6	1.672,00	5	897,73
Agosto	10	5.152,00	14	4.538,00	10	3.406,19
Setembro	37	11.027,94	29	8.818,00	15	4.916,04
Outubro	52	14.980,00	62	20.781,77	31	11.132,38
Novembro	95	30.124,01	56	18.074,00	94	30.507,00
Dezembro	66	19.579,00	72	22.020,35	57	17.465,13
	456	141.029,67	475	150.147,12	417	137.597,74



Toda a arrecadação foi proveniente da cobrança de preço público para emissão de Autorização para Circulação de Veículo de Fretamento com capacidade acima de 12 (doze) passageiros, de acordo com a Lei 3295/07.
Observamos que em 2016 houve uma queda de arrecadação que deve ser analisada se ocorreu pelos problemas econômicos do país ou se pela diminuição da fiscalização.
No gráfico a seguir vemos que ao longo dos anos analisados temos uma tendência que se mantém, com picos de arrecadação em novembro, dezembro e março:



e) Organização política existente

De acordo com o IBGE 2010 temos:

ENTIDADES SEM FINS LUCRATIVOS	194
Saúde	2
Cultura e recreação	22
Educação e pesquisa	39
Assistência social	8
Religião	44
Partidos políticos, sindicatos, associações patronais e profissionais	20
Meio ambiente e proteção animal	2
Desenvolvimento e defesa de direitos	10
Outras instituições privadas sem fins lucrativos	47

Dentre as diversas associações civis organizadas, associações de profissionais, sindicatos, associações de melhorias e de bairro, destacamos:

ACAI - Associação Comercial, Agrícola e Industrial de Itanhaém - Av. Presidente Vargas, 757 - Centro - Telefone: (13) 3426-2000
OAB - Ordem dos Advogados do Brasil - 83ª Subseção de Itanhaém- R. Prof. Dinorah Cruz, 20 - Centro - Telefone: (13) 3426-2752
Associação de Engenheiros e Arquitetos de Itanhaém - R. Aécio Mennucci, 271 - Centro - Telefone: (13) 3422-5206
CREA - Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura e Agronomia - R. Aécio Mennucci, 271 - Centro - Telefone: (13) 3426-2299

ROTARY Clube de Itanhaém

LIONS Clube de Itanhaém - R. Edmundo Gomes Estriga, 30 - Jd Sabauna

LIONS Clube Itanhaém Praia - Rua Garcia Bento, 31 - Belas Artes - Telefone (13) 3427-6137

SISPUMI - Sindicato dos Servidores Públicos Municipais e Autárquicos de Itanhaém e Mongaguá - R. Jorge Rosman, 255 - Praia dos Sonhos - Telefone: (13) 3422-5522

f) Infraestrutura de Apoio turístico

Além das informações apontadas no Capítulo dados, apresentamos informações específicas sobre infraestrutura de serviços para atendimento da população fixa e do fluxo turístico, a exemplo de transportes, saneamento, energia elétrica, comunicação, segurança etc.

Transportes

O principal meio de transporte de acesso e locomoção no município é o rodoviário, mas também existem opções de acesso aéreo e por mar, mas sem rotas regulares; além de acesso ferroviário atualmente desativado.

O município possui Plano de Mobilidade aprovado desde 2015.

Rodoviário

A Rodovia Pe Manoel da Nóbrega SP-55, principal acesso ao município, é bastante utilizada como eixo e ponto de ligação da Baixada Santista com o Vale do Ribeira e região sul do Brasil e países do Mercosul.

Transporte Coletivo Intermunicipal

O município possui Terminal Rodoviário de Passageiros - a Rodoviária de Itanhaém fica na Av. Harry Forssel, 1505 - Jardim Sabaúna, próximo ao trevo da CESP da Rodovia Pe Manoel da Nóbrega, com telefone 13-34211800.

As linhas intermunicipais ou interestaduais de ônibus com origem em Itanhaém ou que param para embarque de passageiros e as empresas que as operam na Rodoviária de Itanhaém são:

NOME DA EMPRESA	ITINERÁRIO
BREDA TRANSP E SERVICOS S/A	Osasco, São Paulo, São Bernardo, Cubatão, Santos, São Vicente, Praia Grande, Mongaguá e Peruíbe
VIACAO PIRACIBANA LTDA	Americana, Nova Odessa, Piracicaba e Santa Barbara d'Oeste
INTERSUL TRANSPORTES E TURISMO LTDA	Cajati, Cananeia, Eldorado, Iguape, Ilha Comprida, Pedro de Toledo, Peruíbe, Registro, Santos, São Paulo, Sete Barras, São Vicente, Mongaguá, Juquia, Miracatu, Itariri, Jundiá, Jacupiranga, Osasco, Juquitiba, Praia Grande, Santa Rita, Itimirim, Pariqueira-açu e Pedro Barros
CATARINENSE	Curitiba, Florianópolis, Itajaí, Balneário Camburiu e Joinville
CRUZ	Araraquara e São Carlos

Cidades atendidas por linhas intermunicipais com origem ou parada em Itanhaém

Transporte coletivo intermunicipal turístico - Roda SP

Desde 2011 durante a temporada de verão - de janeiro a março- ocorre o Roda SP com diversas opções de roteiros para conhecer e aproveitar os atrativos turísticos das cidades do Litoral.

São ônibus modernos e confortáveis, com tarifa única de R\$10,00 para o turista que pode viajar de terça-feira a domingo o dia inteiro no trajeto escolhido, sendo a viagem acompanhada por guias de turismo.

As cidades participantes são: Bertioga, Guarujá, Santos, São Vicente, Cubatão, Praia Grande, Mongaguá, Itanhaém e Peruíbe.

Os ingressos podem ser comprados pelo site www.rodasp.com e em Pontos de Venda, sendo que o de Itanhaém é no PIT Praça Benedito Calixto.

Os roteiros que incluem Itanhaém são:

R05 - Santos / Itanhaém/ Peruíbe

R08 - São Vicente/ Peruíbe/ Itanhaém

R10 - Praia Grande/ Mongaguá/ Peruíbe/ Itanhaém

R12 - Itanhaém/ Praia Grande/ Santos/ São Vicente

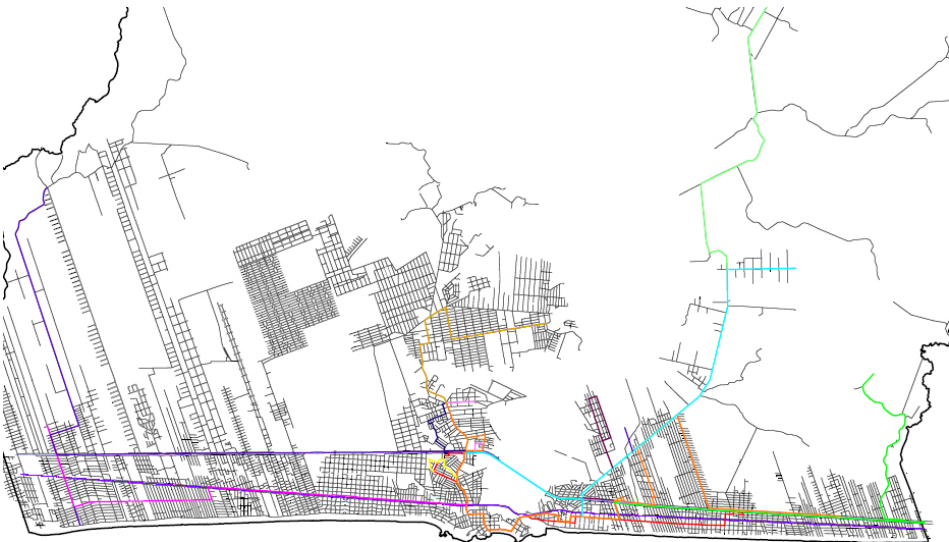
R13 - Peruíbe/ São Vicente / Santos-Bondinho





Transporte Coletivo Municipal

O sistema municipal coletivo de ônibus é operado pela empresa Litoral Sul Transportes Urbanos Ltda e a tarifa é de R\$ 3,00 em 2016. A frota da Litoral Sul opera com 20 ônibus e 14 microônibus, sendo a maior parte adaptada para pessoas com deficiência. São transportados cerca de 185 mil passageiros por mês, média de 2013. Existe um total de 17 linhas, sendo a cobertura do transporte coletivo em Itanhaém mostrada na figura a seguir:



Gozam de gratuidade no transporte coletivo em Itanhaém os idosos, de acordo com o Estatuto do Idoso e Lei Orgânica (mulheres acima de 60 anos e homens acima de 65 anos), os estudantes que tem passe escolar integral e deficientes físicos com 100% de desconto na tarifa. Horários, traçados e outras informações podem ser acessados no site da empresa e no site da Prefeitura:

<http://www.itanhaem.sp.gov.br/transportemunicipal/>

Transporte Coletivo Municipal turístico – Bondinho

Um tipo de veículo de transporte turístico bem característico de Itanhaém é o 'bondinho', que atualmente é puxado por veículos, mas inicialmente era rebocado por um trator, como mostra a foto a seguir.



Os itinerários que antes ficavam restritos ao centro da cidade e às Praias dos Sonhos e Cibratel, devido às reclamações com a operação dos ônibus municipais, foram dando ao bondinho uma feição diferente, sendo que hoje atendem as seguintes linhas: Campos Eliseos/ Centro, Cibratel II/ Centro e Belas Artes, segundo a empresa. Os trajetos concorrem diretamente com o transporte coletivo concessionado, trazendo queixas da empresa de transporte coletivo de ônibus.

Taxis

O serviço de táxi é regulado no município pela Lei nº 3.203/2006, sendo que existia em 2014 cadastrados no Departamento de Comércio um total de 96 prestadores de serviço, atuando em 18 pontos privativos e 7 pontos livres:

Pontos	Endereço / Bairro / Decreto	Bairro	Vagas
Ponto 1	Praça Narciso de Andrade ao lado da Igreja Matriz	Centro	11
Ponto 2	Praça Carlos Botelho, esquina c/Rua João Batista Leal, Praça Narciso de Andrade e Cunha Moreira	Centro	10
Ponto 3	Praça Nossa Senhora do Sion em frente a Igreja Matriz	Suarão	5
Ponto 4	Rua Comendador Aurélio Ferrara	Praia dos Sonhos	2
Ponto 5	Rua Rodolfo Amoedo	Belas Artes	6
Ponto 6	Av Rui Barbosa em frente ao Hospital Regional	Centro	12
Ponto 7	Rua Afonso Meira Jr esquina c/Rua João Mariano Ferreira /	Vila São Paulo	6
Ponto 8	Rua Vitória esquina c/Av.Flácides Ferreira	Gaiota	4
Ponto 9	Estrada Gentil Perez esquina c/Vicente Caetano de Lima	Umuarama	6
Ponto 10	Rua Maria Bechir, esq Gentil Perez a 10 mts recuo	Jardim América	3
Ponto 11	Rua Padre Arnaldo Dantas esquina c/Av Cabuçu	Nossa Senhora do Sion	5
Ponto 12	Avenida Ipiranga esquina com Av Suarão	Suarão	3
Ponto 13	Rua Vereador João de Almeida Batista esq c/R. José Apelian	Savoy	3
Ponto 14	Avenida Rui Barbosa esquina c/Rua Expedicionário Poitena	Centro	7
Ponto 15	Rua Emidio de Souza, Colonia de Férias do Banco do Brasil	Satélite	4
Ponto 16	Rua Capitão Afonso Tessitore esquina c/Av Marginal	Jequitibá	3
Ponto 17	Avenida Clara Martins Zwarg	Bopiranga	2
Ponto 18	Avenida José Batista Campos altura da ETEC esquina c/Rua Emidio de Souza	Jardim Oásis	4

Ponto	Endereço / Bairro / Decreto	Bairro	Vagas
Livre 1	Rua Hélio Borba Vita esquina c/Rua Sete	Fazendinha	5
Livre 2	Rua dos Fundadores esquina c/Av Peruibe	Belas Artes	4
Livre 3	Rua Lourival Fausto Muniz esquina c/Av Harry Forssell	Belas Artes	4
Livre 4	Av Marginal em frente ao Terminal Rodoviário	Sabaúna	10
Livre 5	Rua Francisco Sanches	Jardim Oásis	5
Livre 6	Rua Luiza Rocha	Sabaúna	5
Livre 7	Av Condessa de Vimieiros lado par altura do nº 278	Centro	4

Transporte Turístico fretado

O acesso, circulação e estacionamento de veículos de transporte intermunicipal em Itanhaém, com capacidade acima de doze passageiros decorrente de fretamento, de acordo com a Lei municipal nº 3.295 de 10 de abril de 2.007, somente é permitido com a Autorização para Circulação de Veículo emitida pelo Departamento de Turismo, mediante pagamento de taxa municipal. Estão isentos grupos de estudantes cujo deslocamento ao Município tenha finalidade educacional, cultural ou recreativa e equipes esportivas, cujo deslocamento ao Município tenha por finalidade a participação em jogos, competições ou eventos.

Esta medida, que prevê multa e apreensão do veículo em caso de descumprimento, acompanha a política de combate ao assim chamado "turista de um dia" disseminada no litoral paulista a partir da década de 1990. Desta forma, pretende-se organizar o trânsito de veículos de transporte coletivo intermunicipal e, por outro lado, limitar o afluxo de turistas que só vem à cidade para passar o dia - o que atende aos interesses do setor turístico do litoral, em geral, pois se trata de uma modalidade de turismo que pouco consome produtos e serviços no terciário local.

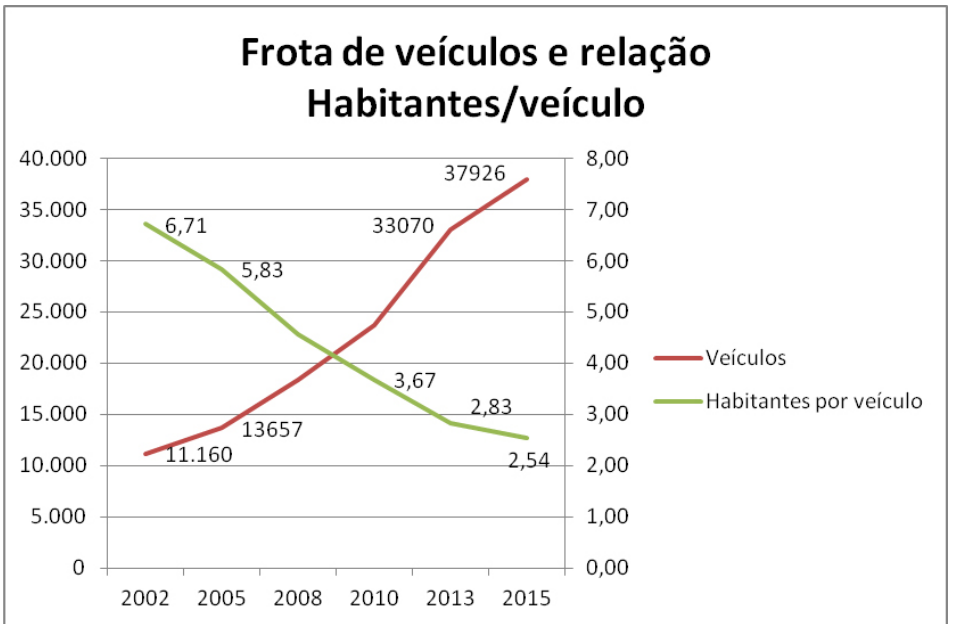
O certificado de autorização ao veículo é emitido pelo Departamento de Turismo, devendo ser solicitado com 2 (dois) dias úteis de antecedência e uma cópia impressa deverá ser afixado no para-brisa do veículo. Todos os meios de hospedagem devidamente regularizados no Município – hotéis, pousadas, colônias e camping – devem requerer o certificado mediante o pagamento da taxa de 100 (cem) Unidades Fiscais do Município (UF's), equivalente a R\$ 333,00 reais em valores de 2017; sendo o recurso destinado ao Fundo Municipal de Turismo.

Os veículos que forem abordados e não apresentarem o certificado são multados em 500 UF's e guinchados até o Paço II, na região da Cesp; sendo a liberação dos veículos feita somente mediante o pagamento da multa imposta e das despesas com remoção e estadia. A fiscalização do cumprimento da lei compete à Secretaria de Trânsito e Segurança, através do Departamento de Trânsito.

Frota e tráfego de veículos

A seguir apresentamos a frota de veículos automotores, mostrando que está caindo muito os valores de habitantes por veículo, ou seja, está aumentando o fluxo de veículos na cidade:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Frota Total de Veículos	23.684	26.680	29.865	33.070	35.536	37.926
Número de Habitantes por Total de Veículos	3,67	3,31	2,99	2,83	2,67	2,54
Frota de Automóveis	13.245	15.047	16.995	19.020	20.465	21.875
Número de Habitantes por Automóvel	6,56	5,86	5,26	4,93	4,64	4,40
Frota de Ônibus	100	96	106	114	119	130
Frota de Caminhões	703	803	886	946	986	1.074
Frota de Motocicletas e Assemblhados	7.029	7.709	8.370	9.056	9.651	10.163
Frota de Microônibus e Camionetas	2.239	1.037	1.184	1.338	1.455	1.568



Historicamente o município não apresenta problemas de tráfego de veículos e congestionamentos, somente em poucos cruzamentos e, principalmente, nos períodos de feriados e finais de semana, com a vinda de turistas.

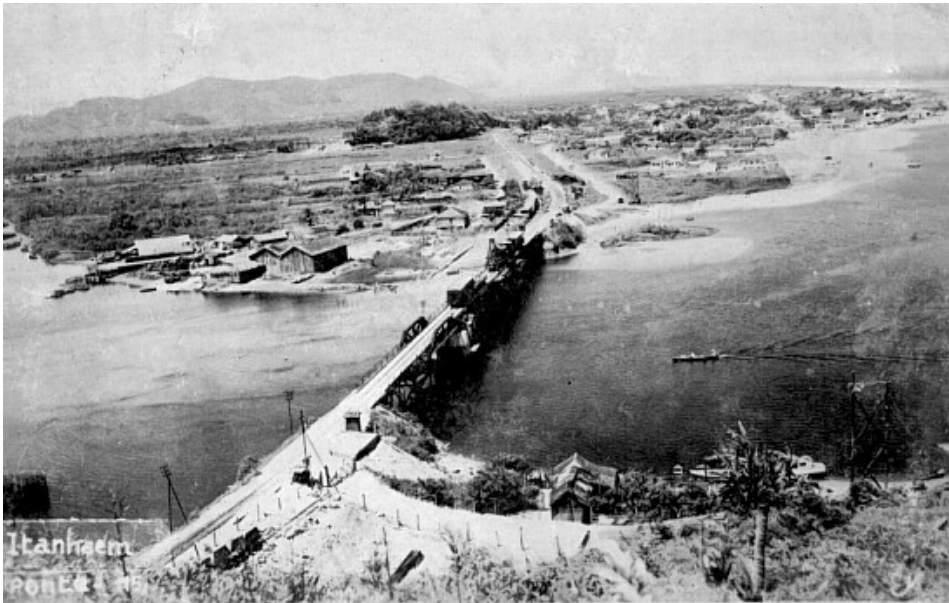
Somente no início de 2017 foram implantados semáforos para organizar o trânsito nos acessos da Rodovia Pe Manoel da Nóbrega à cidade. Uma característica do tráfego de veículos podemos dizer que é o respeito com os pedestres que, devido a essa ausência de semáforos, respeitam as travessias das faixas de pedestres.

Estacionamento regulamentado

Algumas vias do Centro da cidade possuem estacionamento de veículos regulamentado que, desde 2012, é operado de forma digital. Foi implantado para desestimular o acesso de veículos à região central e para transferir a circulação para vias secundárias. Funciona de segunda a sexta-feira, das 9 às 19 horas e aos sábados, das 9 às 13 horas e só para automóveis, estando as motocicletas isentas de cobrança.

As 880 vagas existentes são numeradas, sendo feito o controle eletrônico das mesmas, com solicitação que pode ser feita pelo proprietário do veículo acessando de seu próprio celular ou através dos agentes.

Ferrovário
O acesso ferroviário, outrora muito importante para o município, está atualmente desativado.
Itanhaém passou a receber plantações de banana no início do século passado através de empresas altamente especializadas e isso acelerou a instalação da ferrovia, pois até então o transporte dos produtos era feito pelas chatas, por mar, até o porto de Santos.
O ramal da ferrovia foi construído pelos ingleses da Southern São Paulo Railway - SSPR, entre 1913 e 1915, partindo de Santos e atingindo Juquiã. Em 1927 a ferrovia passou para o controle da Sorocabana.



Travessia do Rio Itanhaém, ponte ferroviária no início do século passado

Até a década de 80 passavam alguns trens, mas deixaram totalmente de circular após concessão da ferrovia pelo governo federal à empresa ALL Logística, cujo cumprimento do Contrato está sendo discutido na justiça.
Aéreo
O Aeroporto Estadual Dr. Antonio Ribeiro Nogueira Jr fica bem próximo ao Centro do município de Itanhaém e tem pista de 1.200 metros, o que facilita pousos e decolagens de aviões de maior porte como o Focker 27 / 50, o Brasília e o Focker 100 com capacidade para 100 pessoas e outros aviões de passageiros, além de jatinhos.
O Aeroporto conta com Terminal de Passageiros e convênio com a Petrobrás, que dali opera helicópteros em direção às plataformas de perfuração de petróleo.



Terminal de passageiros do Aeroporto



Vista aérea da cabeceira da pista do Aeroporto



Vista do Aeroporto de Itanhaém Dr Antonio Ribeiro Nogueira Jr

Em 2016 o Aeroporto de Itanhaém ocupou a quarta posição no número de passageiros e a quinta em volume de aeronaves movimentadas, entre os 26 aeroportos da rede do Daesp que operam aviação executiva.
O Aeroporto passa por um processo de concessão pelo DAESP Departamento Aeroviário do Estado de São Paulo, pois foi incluído no Plano de Aviação Regional do Governo Federal, juntamente com outros cinco aeroportos paulistas e o Governo do Estado de São Paulo, responsável pela administração desses locais, vai repassar a gestão desses espaços para a iniciativa privada, proporcionando condições de expansão da atividade de aviação regional.
Pelo modelo apresentado, os cinco aeroportos terão concessão de 30 anos renováveis por mais cinco anos nos termos da legislação pertinente. O investimento total será da ordem de R\$ 90,1 milhões, sendo R\$ 32,4 milhões nos primeiros quatro anos. O foco é na gestão, eficiência e me-

lhoria do serviço oferecido aos usuários com o agrupamento dos aeroportos com base na vocação, demanda e na estrutura econômico-financeira apropriada para promover e potencializar os benefícios esperados com a atividade aeroviária.
O Aeroporto fica na Av. José Batista Campos, s/n, Jardim Oásis, com telefones (13) 3422-2852/3427-2540/3427-2748.
Marítimo
Através do Porto de Santos, distante aproximadamente 60km e, para embarcações particulares de pequeno porte, contando com marinas – à frente apontadas.
Saneamento
Abastecimento de água
O município possui Plano de Saneamento aprovado pela Lei 3.762, de 15 de junho de 2012.
O prestador de serviço de abastecimento de água é a SABESP - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo desde dezembro de 1975.
Dados e cobertura de atendimento:

ATENDIMENTO - DADOS DE FINAL DE 2016	
Percentual coletado*	100%
Percentual tratado*	100%
Percentual não tratado*	0%
Extensão de rede	930 km
Quantidade de ligações residenciais	64.390
Quantidade de ligações comerciais	2.611
Quantidade de ligações industriais	41
Quantidade de ligações prédios públicos	215
Quantidade de ligações mistas	235

* percentual em área regularizada atendida por rede de água
Fonte: Departamento de Informações Gerenciais da SABESP – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo
Unidade de Negócios Baixada Santista

Itanhaém tem suficiência de abastecimento de água próprio e até fornece água para outros municípios de região através de 2 captações de água: uma no Rio Mambu e outra no Rio Branco, respectivamente com vazão de captação de 537 l/seg e 814 l/seg, que encaminham suas águas para a ETA - Estação de Tratamento de Água Mambu/Branco. Após o tratamento há distribuição para abastecimento de 5 municípios da Baixada Santista: além de Itanhaém, Mongaguá, Peruíbe, Praia Grande e São Vicente – área continental. A ETA Mambu/Branco tratou em 2016 um volume total de 42.607.009 m3 de água que abasteceu moradores e turistas.
Esgotamento sanitário
O prestador de serviço de esgotamento sanitário é a SABESP - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo desde dezembro de 1975.
Dados e cobertura de atendimento:

ATENDIMENTO - DADOS DE FINAL DE 2016	
Percentual coletado*	38%
Percentual tratado*	100%
Percentual não tratado*	0%
Extensão de rede	399,7km
Quantidade de ligações residenciais	25.159
Quantidade de ligações comerciais	1.132
Quantidade de ligações industriais	15
Quantidade de ligações prédios públicos	108
Quantidade de ligações mistas	90

* percentual em área regularizada atendida por rede de água
Fonte: Departamento de Informações Gerenciais da SABESP Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo
Unidade de Negócios Baixada Santista

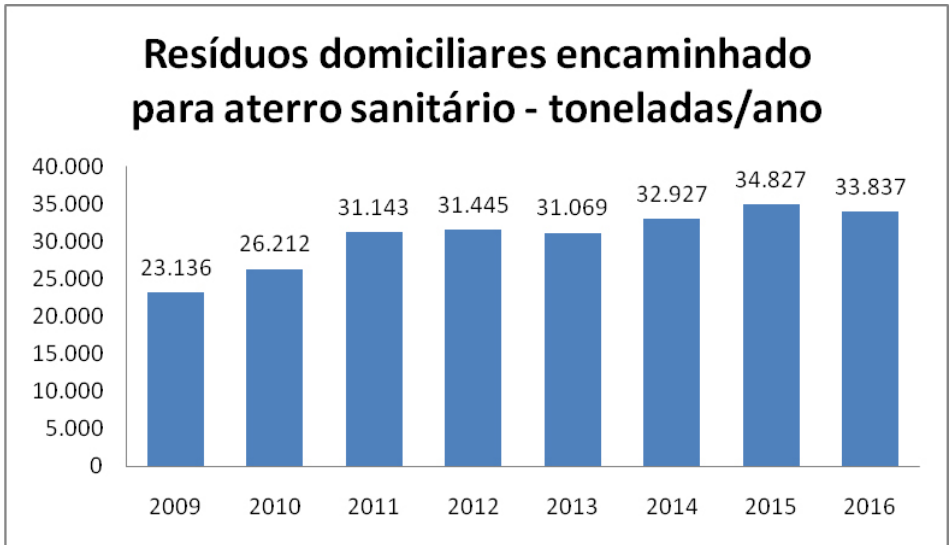
Existem 2 ETE – Estações de Tratamento de Esgoto, a ETE Anchieta e a ETE Guapiranga, cada uma tratando esgotos das bacias de cada margem do Rio Itanhaém – margem esquerda e margem direita.
Os tipos de tratamento variam, sendo uma por reator sequencial por batelada e outra por lodo ativado por batelada, com vazões de tratamento de 101 l/seg e 372 l/seg respectivamente Anchieta e Guapiranga.
O Programa Onda Limpa da SABESP foi responsável por quadruplicar a cobertura da coleta de esgotos no período de 2009-2016 e sua continuidade está prevista.
Como ainda existe carência na cobertura do esgotamento sanitário em grande parte do território, as edificações tem seus próprios tratamentos através de fossa séptica, filtro anaeróbio e infiltração de efluentes no solo.
Resíduos sólidos
O município possui Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos aprovado pelo Decreto 3.253, de 02 de outubro de 2014.
De acordo com dados do Censo IBGE 2010, 97,28% dos domicílios possuíam coleta domiciliar de resíduos.



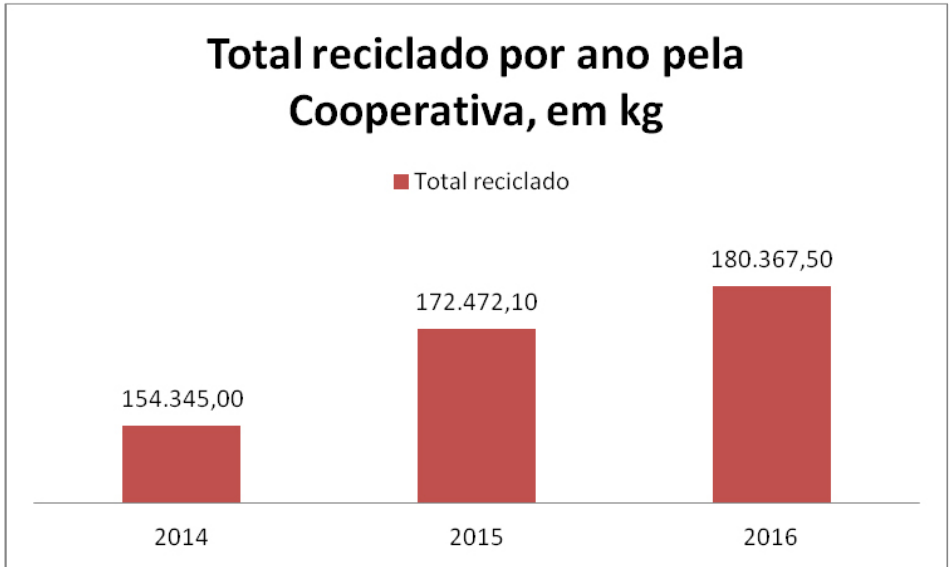
RSD – Resíduos Sólidos Domiciliares
Os RSD – Resíduos Sólidos Domiciliares são coletados, transbordados e transportados até Aterro Sanitário na cidade de Mauá desde o ano de 2008, já que o município não dispõe de aterro sanitário local.
Algumas quantidades mensais de resíduos coletados, em toneladas, estão apresentadas a seguir, de modo demonstrar a grande variação que ocorre entre meses de verão e meses ‘normais’ sem a influência da sazonalidade:

Mês	2014	2015	2016
janeiro	4.673,72	4.758,82	4.144,07
maio	2.249,52	2.399,57	2.577,37
julho	2.461,64	2.573,69	2.382,51
agosto	2.253,73	2.431,04	2.987,09

As quantidades anuais encaminhadas para aterro são:

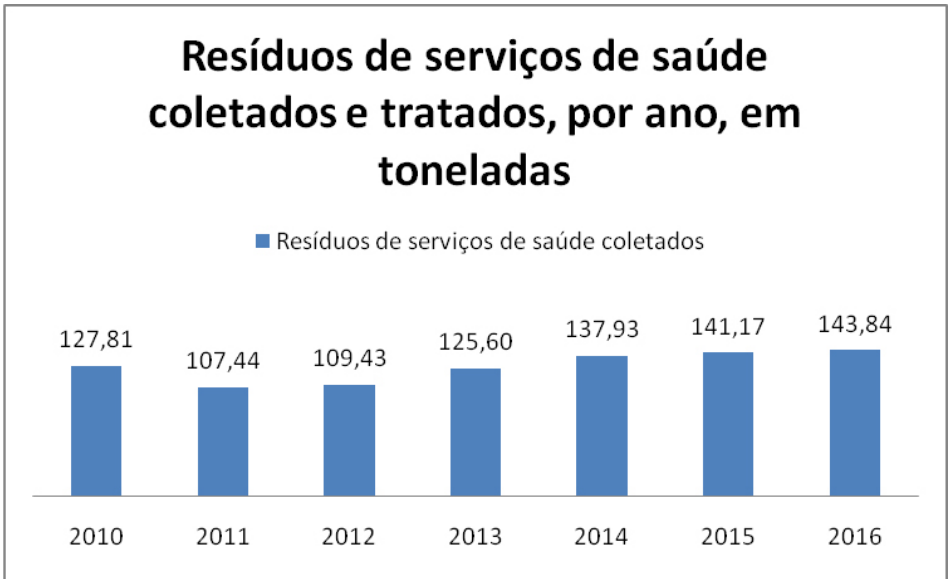


A geração diária média de resíduos por habitante está na faixa de 950 gramas, valor bem acima da média nacional devido à influência da sazonalidade que aumenta a geração de resíduos de forma absoluta.
Existe coleta seletiva da porção reciclável dos resíduos domiciliares feita em parceria com uma cooperativa de catadores, a COOPERSOL RECICLANDO, mas o serviço ainda não tem grande abrangência do território. É feito através de coleta porta a porta setorizada em alguns locais da cidade, em grandes geradores e LEV’s – Locais de Entrega Voluntária, onde a população leva os resíduos para posterior coleta. Os resíduos coletados vão para o Galpão de Triagem onde são separados e armazenados para comercialização.
As quantidades anuais recicladas pela cooperativa são:



RSS – Resíduos Sólidos de Serviços de Saúde
Os RSS – Resíduos Sólidos de Serviços de Saúde são coletados e transportados até a cidade de Mauá para tratamento e disposição final desde o ano de 2002, já que o município não dispõe de tratamento para esse resíduo.

As quantidades anuais encaminhadas para tratamento são:



RCD – Resíduos de Construção e Demolição, Resíduos Verdes e restos de poda de árvores e Resíduos Volumosos
A correta gestão dos RCD – Resíduos de Construção e Demolição, Resíduos Verdes e restos de poda de árvores e Resíduos Volumosos são de responsabilidade dos respectivos geradores, de acordo com o definido na Lei 4.111, de 06 de setembro de 2016, que institui a Política Municipal de Gestão de Resíduos de Construção Civil, Resíduos Verdes e Resíduos Volumosos, a qual é fiscalizada pela Prefeitura coibindo, principalmente, a disposição destes resíduos em vias, logradouros, áreas públicas, terrenos particulares e todas as áreas não licenciadas ambientalmente para recebê-los. Produtos sujeitos a logística reversa
Os pneus podem ser entregues pelos geradores no Ecoponto de Pneus junto da Rodoviária, na Av. Harry Forssell, 1.505, no Jardim Sabaúna, sendo que lá são armazenados e recolhidos pela RECLANIP e encaminhados para tratamento.
As pilhas e baterias podem ser entregues em vários comércios ou 2 Pontos de Acumulação nos Supermercados Extra, onde são armazenados e recolhidos pelo programa dos fabricantes, sendo encaminhadas para tratamento.
Os eletroeletrônicos e restos de óleo comestível são recolhidos, em parte, pela COOPERSOL RECICLANDO para posterior comercialização.
As embalagens e restos de óleo lubrificante são coletadas pelos postos de combustíveis, onde são armazenados e recolhidos pelo programa próprio, sendo encaminhadas para tratamento.
As embalagens de produtos agrotóxicos são recolhidas em postos volantes e pela CATI – Coordenadoria de Assistência Técnica Integral da Secretaria de Agricultura e Abastecimento, sendo encaminhadas aos fabricantes para tratamento.
As lâmpadas fluorescentes não tem ponto de coleta implantado pelos responsáveis, somente alguns poucos comerciantes as recebem no momento da compra de novas ou daquelas compradas no local, e as encaminham para tratamento.
Limpeza Pública
Os serviços de limpeza pública constam de varrição, limpeza de ruas, capinação e poda de árvores, limpeza de bueiros, de rios e córregos e limpeza de praias, todos prestados diretamente pela Secretaria de Serviços e Urbanização.
Energia elétrica
Os serviços de distribuição de energia elétrica são prestados pela ELEKTRO, abrangendo quase a totalidade dos domicílios. Endereço da sede da empresa: Rua Paulo José de Moraes, 1600 – Ururama - Fone:(13) 3421-4500
Os telefones de serviço são: 0800-701-0102 (ligação gratuita) e 0800-701-0155 (para deficientes de auditivos e de fala)
A seguir dados do Anuário de Energéticos por Município 2016 - ano base 2015 da Secretaria de Energia e Mineração do Estado de São Paulo:

	Número de Consumidores	kWh consumido em 2015
Residencial	70.512	111.248.995
Comercial	3.605	39.753.617
Rural	194	11.719.618
Industrial	236	4.507.784
Iluminação Pública	155	13.041.499
Poder Público	279	6.048.809
Serviço Público	41	5.033.733
Consumo Próprio	5	217.781
Total	75.027	191.571.836

TELECOMUNICAÇÕES

- Boletim Oficial municipal com tiragem semanal

Jornais Locais: são 3 jornais locais impressos
- Folha da Cidade - Endereço: Rua Oscar Pereira da Silva, 574, Belas Artes - Telefone: (13) 3426-6793
E-mail: folhadacidade@uol.com.br
-Tablóide do Litoral - Telefone: (13) 99672 -2315
E-mail: tabloidedolitoral@gmail.com
- Opinião & Notícias - Endereço: Rua Beija-Flor, 97, Baixio - Telefone: (13) 3426-7456
E-mail: francis.jornal@gmail.com



Jornais regionais de tiragem diária: são 3 jornais impressos, todos de Santos

- Jornal A Tribuna - Telefone: (13) 2102-7266

E-mail: digital@atribuna.com

- Jornal Diário do Litoral - Telefone: (13) 3226-2051

E-mail: editor@diariodolitoral.com.br

- Jornal Expresso Popular - Telefone: (13) 2102-7066 /2102-7067

E-mail: expressopopular@expressopopular.com.br

INTERNET

Fibra ótica, rádio e através de serviço telefônico e serviços de Internet Móvel 4G das operadoras de celular e prestadoras de serviço ETECC

fibra ótica e Netwave, além da Vivo com banda larga

INTERNET GRATUITA

Locais com acesso gratuito à internet sem fio (Wi-Fi) em 15 pontos:

- Nova Orla do Centro

- Praça Nossa Senhora do Sion (Suarão)

- Praça Adão Pereira (Nossa Senhora do Sion)

- Praça do Skate (Savoy, ao lado da E.M. Ana Cândida Ebling de Oliveira)

- Praça do Guapurá (Guapurá, próximo da E.M. Maria Patrocina Condota)

- Praça Vereador Antonio Alex Ferreira de Souza (Oásis)

- Praça Alcides Marques (Jardim Mosteiro, próximo da pista de skate)

- Praça Narciso de Andrade (Centro)

- Praça Aurélio Ferrara (Praia dos Sonhos)

- Praça Ângelo Guerra (Belas Artes)

- Terminal Rodoviário Municipal (Jardim Sabaúna)

- Praça Geraldo Alberto Alos (Umuarama)

- Praça Ronaldo Berardo (Guapiranga)

- Praça Vitória (Gaivota)

- Paço Municipal Anchieta (Centro)

RÁDIOS LOCAIS

São 11 rádios locais entre AM, FM e transmitidas pela internet, a exemplo de: Rádio Anchieta AM, Rádio Cidade Itanhaém FM, Rádio Web de Itanhaém, etc.

- Rádio Anchieta AM - Endereço: Rua Luíza Rosa Bechelli, 284 - Jardim Sabaúna - Telefone: (13) 3422-1177

E-mail: radio.anchieta@hotmail.com

- Rádio Cidade 104,9FM - Endereço: Estrada Gentil Perez, 523 - Jd Umuarama - Telefone: (13) 3427-2325

E-mail: douglasladeiraladeiro@hotmail.com

RÁDIOS REGIONAIS

São aproximadamente 40 rádios regionais entre AM, FM e transmitidas pela internet, a exemplo de: Rádio Saudade, Rádio Santa Cecília, Rádio Mix, Rádio Cacique, Rádio Guarujá, Rádio Tribuna, etc. Dados detalhados de algumas:

- Rádio Guarujá FM - Endereço: Rua Paulo Bueno Wolf, nº 1 - 10º andar, Ponta da Praia - Santos - Telefone: (13) 3355-7834

E-mail: producao@radioguarujam.com.br

- Rádio Jovem Pan - Endereço: Rua Euclides da Cunha, 11, Conj. 702, 7º andar, Gonzaga - Santos - Telefone: (13) 3289-2200

E-mail: gerencia@jovempansantos.com.br

Site: www.jovempansantos.com.br

- Rádio Saudade FM - Endereço: Rua Tolentino Filgueiras, 119, 6º andar, Gonzaga - Santos - Telefone: (13) 3208-0008

E-mail: jornalismo@saudadefm.com.br

Site: www.saudadefm.com.br

Rádio Universal AM - Endereço: Avenida Rangel Pestana, 147, Vila Mathias - Santos - Telefone: (13) 3221-1014

E-mail: radio810am@yahoo.com.br

Site: www.radiotrianom.com.br

Rádio Tri FM - Endereço: Rua João Pessoa, 129, 8º e 9º andar - Telefone: (13) 3219-1055

Site: www.trifm.com.br

TELEVISÃO

Canais regionais retransmissores da Globo, Bandeirantes, Record e demais redes nacionais

TV TRIBUNA

E-mail: producao@tvtribuna.com e redacao@tvtribuna.com

VTV afiliada da SBT na região: Telefone: (13) 3285-1823

E-mail: jornalmosantos@vtv.com.br

TV Record Litoral Telefone: (13) 3281-6000

Band Litoral

TV Record: E-mail: recordelitoral@recordelitoral.com

TV Santa Cecília Telefone: (13) 3202-7179

E-mail: cadernoregional@unisanta.br

CORREIOS

Agência Central: R. João Mariano, 1015 - Centro - Telefone: 3422-5353

4 postos dos correios comunitários:

Terminal Rodoviário - Av. Harry Forssell, nº 1505 – Jardim Sabaúna

Regional do Gaivota - R. Flácides Ferreira, 75 - Gaivota - Telefone: 3429-4004

Regional do Suarão - R. Padre Teodoro Ratisbone, 4833 - Suarão - Telefone: 3425-3375

Oásis - R. Emídio de Souza, na Praça ao lado da E.M. Harry Forssell - Oásis

TELEFONIA FIXA

VIVO – Loja na Praça Benedito Calixto, 78 - Centro

SEGURANÇA

Polícia Militar

29º Batalhão (BPM/I) - Estrada Gentil Peres, 260, no Trevo da Cesp

2ª Cia do 29º Batalhão da Polícia Militar - Av. João Batista Leal, nº 755 - Centro - Tel.: (13) 3422-1133

Polícia Civil

Delegacia Seccional - Rua Leopoldino de Araujo, nº123 - Centro

1º Distrito Policial - Rua Treze de Maio, nº47 - Centro - Tel.: (13) 3422-1208

2º Distrito Policial - Rua Pio XII, nº471 - Suarão - Tel.: (13) 3422-5012

3º Distrito Policial - Rua Pedro Americo, nº800 - Belas Artes - Tel.: (13) 3426-7100

Polícia Rodoviária

Posto da Polícia Rodoviária

Rodovia Padre Manoel da Nóbrega - Tel.: (13) 3422-3765

Guarda Civil Municipal

Efetivo de 64 guardas

Sede: Rua Capitão Manoel Bento, nº19 - Centro - Tel.: (13) 3426-5789

Base Comunitária da Guarda Civil Municipal no Suarão

Estação Ferroviária do Suarão - s/nº

A Guarda Civil Municipal é responsável pelo monitoramento no Centro de Operações e Inteligência (COI) do sistema de monitoramento por câmeras do município - são 28 câmeras distribuídas em pontos onde existe maior concentração de pessoas e movimento no Município. Os funcionários do COI e os agentes que atuam nas ruas estão em constante comunicação e atuam em conjunto nas ocorrências, bem como na comunicação ágil com as Polícias Militar e Civil, corporações que utilizam as imagens registradas pelo COI para solucionar crimes.

Agentes de Trânsito

Efetivo de 16 agentes

Rua Capitão Manoel Bento, nº19 - Centro - Tel.: (13) 3426-5790

Coordenadoria Municipal de Defesa Civil

Sede: Av. Harry Forssell, nº 1505 (Rodoviária de Itanhaém)

Polícia Ambiental

Avenida Dom Sebastião Leme, 115, Ivoty - Telefone: 3422-3765

Corpo de Bombeiros 3º SGB/ 6ºGB do Corpo de Bombeiros de Itanhaém

Efetivo de 25 bombeiros

Rua Ary Carneiro de Saraiva, nº 1075 - Nova Itanhaém - Tel.:193 e (13) 3427-4769

Corpo de Bombeiros Salvamar – Guarda-Vidas

Efetivo de 30 guarda-vidas

Sede: Av. Mario Covas Junior – s/nº (Defronte ao nº335) – Cíbratel II



Durante os períodos de temporada há um esquema especial de segurança pública com reforço em número de policiais militares, bombeiros e viaturas para atender a grande demanda de visitantes. No verão 2016/2017 a Operação Verão, como é chamada, recebeu um reforço de mais de 300 profissionais das forças de segurança e 20 viaturas: foram 125 policiais militares e 14 viaturas, 9 bombeiros e viatura de resgate, 90 bombeiros guarda-vidas, 88 policiais rodoviários e mais viaturas.

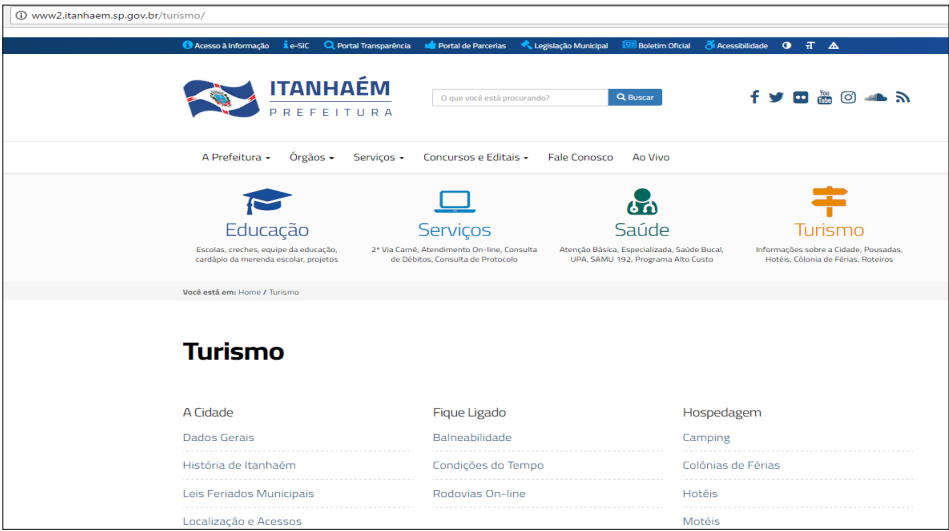
Normalmente esse reforço permanece no município de dezembro até o Carnaval.

g) Infraestrutura de Apoio turístico - centros de informações turísticas, sinalização turística e investimentos em obras de interesse turístico

No site da Prefeitura existe um portal com informações turísticas que pode ser acessado por: <http://www2.itanhaem.sp.gov.br/turismo/>

Podem ser acessadas informações sobre a cidade, dados gerais, história de Itanhaém, Leis e Feriados Municipais, Localização e Acessos, Meio Ambiente, Monumentos, Praias, Fique Ligado, Balneabilidade das praias, Condições do Tempo, condição das Rodovias On-line, Meios de Hospedagem, seus endereços e características, Agências Bancárias, Agências de Turismo, Centrais de Informações, Feiras de Artesanato, Imobiliárias, Marinas e Portos, Pesca Esportiva (alto mar), pontos e informações turísticas relacionadas ao turismo

Ecológico, Fluvial, Gastronômico, Histórico, Náutico e Religioso; além de Diretrizes para entrada de vans, microônibus e ônibus de excursão.



CENTROS DE INFORMAÇÃO

Centro de Informações Turísticas (Sectur)

Localizado na Secretaria de Turismo, localizada no prédio do antigo late Clube
Secretaria de Turismo

Endereço: Rua Prefeito Miguel Simões Dias, 29 – Prainha - Telefone: (13) 3426-4207

CITM - Centro de Informações Turísticas Metropolitanas

Av. Jaime de Castro - Centro - Telefone: 3427-8327

Atendimento: de segunda a sexta, das 9 às 17 horas, aos sábados, das 9 às 16 e, aos domingos, das 9 às 15 horas



O município conta com 3 PIT's - Postos de Informações Turísticas, com atendimento de segunda a sexta, das 9 às 17 horas, aos sábados, das 9 às 16 horas e aos domingos, das 9 às 15 horas:

PIT – Posto de Informações Turísticas Gruta

Pça Nossa Senhora de Lourdes s/n – Praia dos Sonhos (Praça da Gruta) - Telefone: (13) 3426-4918

PIT – Posto de Informações Turísticas Centro

Endereço: Praça Benedito Calixto nº19 - Centro - Telefone: (13) 3426-7922



PIT – Posto de Informações Turísticas Suarão

Pça Nossa Senhora do Sion s/n – Suarão

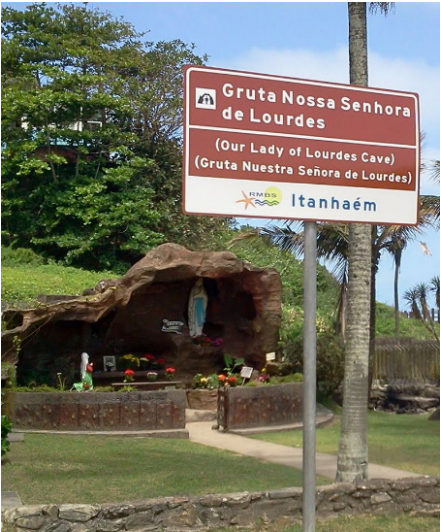


Portal Turístico em construção na Av Jaime de Castro:



Sinalização Turística

A sinalização turística começou a ser implantada em Itanhaém em 2002, principalmente a sinalização aérea viária, num projeto regional com recursos do Fundo Metropolitano. Da mesma forma, foi feita sinalização específica para algumas das atrações turísticas seguindo os padrões técnicos e em mais 2 idiomas: inglês e espanhol.



Entretanto, com o passar do tempo e sem a manutenção, reposição e atualização necessária, devido às reformas e mudanças viárias, há atualmente grande carência de sinalização. Numa experiência recente, através de parceria com a iniciativa privada foram instalados painéis publicitários e de informações de pontos turísticos na orla da Praia do Centro:



Investimentos de Interesse Turístico com recursos do DADE
Itanhaém foi reconhecido como estância balneária em 1948 através da Lei Estadual nº 163, de 27/09/48, juntamente com outros 6 municípios. Através do DADE - Orgão de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias agora chamado DADETUR - Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos, a Secretaria Estadual de Turismo do Estado de São Paulo transfere recursos para as Estâncias. A verba do DADETUR é um recurso que está disponível para cada estância no orçamento do Estado todos os anos e, para recebê-lo, a Prefeitura deve determinar quais serão os objetos dos convênios a serem celebrados. Esses objetos são apresentados primeiramente ao Conselho Municipal de Turismo e, após aprovação, seguem ao Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria das Estâncias, por meio de planos de trabalho. Nos últimos anos o município recebeu um montante de R\$ 14 milhões em obras já finalizadas e em execução, de acordo com o quadro a seguir, sendo que há de se destacar que comparando-se o contratado em 2016 e a previsão de 2017 vemos uma redução de quase 50% do valor destinado:

Ano	Valor R\$	Aplicado em:
2014	4.741.475,51	Reurbanização da Orla da Praia e Evento da Copa do Mundo - finalizados
2015	4.417.344,90	Pavimentação de Vias de Interesse Turístico e Reurbanização da Praça Ângelo Guerra – em execução
2016	5.051.381,27	Pavimentação de Vias de Interesse Turístico, Urbanização da Praça Kardec Rangel Veloso e Praça Benedito Calixto – em execução
2017	2.788.451,80	Reurbanização do Pier de Pesca do Guaraú e da Alameda Emidio de Souza, Urbanização da Praça do Gaivota e Pavimentação de Vias de Interesse Turístico

h) Receptividade do morador em relação à atividade turística
O munícipe reconhece a importância do turismo para a economia da cidade e, de modo geral, recebe muito bem os visitantes. A seguir apresentamos 3 projetos que demonstram o interesse do município com sua receptividade:
Projeto Caminhos Culturais - Para criar e fortalecer o vínculo do morador com a cidade e apresentar aos estudantes nossa cultura, tornando-os mais informados e receptivos, o Departamento de Cultura mantém o Projeto Caminhos Culturais, antigamente chamado Turismo na Escola, através do qual estudantes visitam pontos turísticos e monumentos.



Através de visitas monitoradas, os estudantes conhecem um pouco da história do Município, mostrando a importância da cultura no contexto educacional. Os passeios envolvem os principais atrativos culturais e turísticos da Cidade, como Centro Histórico, Gruta Nossa Senhora de Lourdes, Passarela de Anchieta, Cama de Anchieta, Morro do Paranambuco, Painele de Anchieta e Pocinho de Anchieta. Os passeios são realizados todas as segundas e sextas-feiras, no período da manhã, das 8h30 às 10h30; e tarde, das 13h30 às 15h30; com programação prevista durante o ano letivo.



Educando Para o Trânsito - Desenvolvido nas unidades escolares, atende os alunos da educação infantil da Rede Municipal de Ensino através de monitores e professores que ensinam os estudantes a obedecerem à sinalização, placas, leis e regras de trânsito, com o propósito de tornar pedestres de hoje motoristas conscientes no futuro. As atividades são realizadas na "minicidade de trânsito", representada por monumentos históricos e as principais avenidas e ruas de Itanhaém, por onde as crianças transitam de bicicleta:



Programa Praia Acessível, voltado especificamente para a acessibilidade às praias ampliando o acesso ao lazer das pessoas com deficiência e sendo realizado no verão, o programa utiliza cadeiras de rodas anfíbias que ficam à disposição da população com deficiência física, mobilidade reduzida e idosos - munícipes e turistas, proporcionando um banho de mar seguro e momentos de lazer na praia. As atividades são acompanhadas por facilitadores devidamente capacitados pela Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência. Estes facilitadores também atendem pessoas com deficiência visual, atuando como condutor de apoio para entrada e saída do mar, sem necessidade do uso da cadeira de rodas anfíbia.



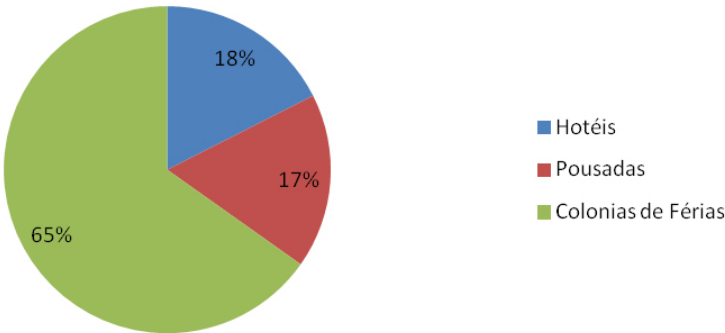
Cadeira de rodas anfíbia do Programa Praia Acessível sendo utilizada na Praia dos Sonhos



i) Levantamento dos dados da oferta técnica
A seguir apresentamos os dados dos meios de hospedagem, agências e operadoras receptoras e estabelecimentos relacionados à alimentação:
Meios de Hospedagem
Os dados apresentados foram obtidos através do Inventário da Oferta Turística da cidade de Itanhaém feito pela própria Secretaria de Turismo nos anos de 2015 e 2016, quando foram visitados pelos técnicos da Secretaria de Turismo todos os estabelecimentos para vistoria e levantamento de dados in loco. Todos os dados, após tabulados, foram disponibilizados na internet.
Foram obtidos os seguintes dados:
Temos ao todo 14 hotéis, 24 Pousadas e 24 Colônias de Férias na cidade, com um total de 1.855 quartos e 8.375 leitos assim distribuídos:

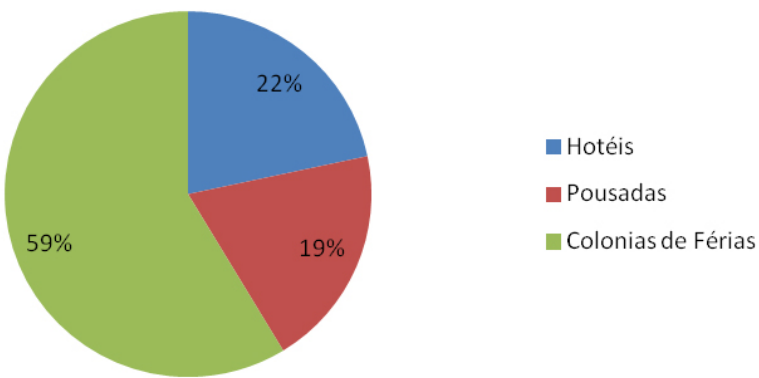
	Unidades	Quartos	Leitos
Hotéis	14	402	1.467
Pousadas	22	364	1.448
Colônias de Férias	24	1.089	5.460
Total	60	1.855	8.375

Leitos nos meios de hospedagem



65% dos leitos disponíveis estão nas colônias de férias, sendo o restante dividido igualmente entre hotéis e pousadas.

Quartos nos meios de hospedagem



Com relação ao número de quartos há uma pequena alteração, mas 59% deles são de colônias de férias, sendo o restante 22% nos hotéis e 19% nas pousadas.



Durante a baixa temporada – agosto e setembro, nos anos de 2014 e 2015 foi realizado o Festival de Hospedagem “Vem pra Cá”, com adesão de 16 estabelecimentos participantes - hotéis, pousadas e colônias, que ofereceram por 30 dias uma tarifa diferenciada, com valores entre R\$99,00 e R\$199,00 a diária de casal com café da manhã.
A seguir é apresentada a localização e distribuição dos meios de hospedagem no território de forma geral e de acordo com sua classificação; bem como também podemos ver a localização dos meios de hospedagem comparativamente aos atrativos turísticos do município.
A seguir são apresentados os dados do Inventário da Oferta Turística realizado pela equipe da Secretaria de Turismo de Itanhaém no período de 2014 a 2016, através de visitas técnicas aos meios de hospedagem e aplicação de questionário.
Para as colônias de férias, hotéis, pousadas, motéis e camping, são mostrados o número de quartos

e leitos, as características dos quartos como TV, ar condicionado, ventilador e frigobar, além de característica do meio de hospedagem, como existência de local para eventos, estacionamento e piscina.
Essa características estão apontadas nas tabelas a seguir, bem como os endereços, e-mails dos locais e dados de contato.

Local para eventos	Tv	Estacionamento
Quartos	Ar-Condicionado	Frigobar
Leitos	Ventilador	Piscina
NI-NÃO INFORMADO		

COLONIAS DE FÉRIAS
Temos um total de 1089 qtos e 5460 leitos em 24 colônias de férias:

Adesban – Associação Recreativa Cultural e Esportiva – Santander/Unibanco	20	120	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Asdae – Associação dos Servidores Departamento Água e Esgoto	15	90	Não	Não	Não	Não	Sim	Sim	Não
Asfesp – Associação dos Servidores Federais do Estado de São Paulo	44	220	Não	Sim	Não	Sim	Sim	Não	Não
ASSETJ Suarão I – Associação dos Servidores do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo	14	30	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
ASSETJ Suarão II – Associação dos Servidores do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo	16	33	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Associação Atlética Alumínio	10	50	Não	Sim	Não	Não	Não	Sim	Não
Associação dos Cabos e Soldados Polícia Militar	153	759	Não	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
Associação dos Empregados do Senai	41	232	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Não
Associação dos Funcionários da Dersa	12	36	Não	Sim	Não	Sim	Sim	Não	Sim
Associação dos Funcionários das Organizações Safrá	25	109	Não	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Não
Associação do Pessoal da Caixa Econômica Federal de São Paulo	34	210	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Sim
Associação Recreativa Júlio de Mesquita	47	200	Não	Não	Sim	Sim	Sim	Não	Sim
Colônia de Férias Sinprovesp	57	180	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Sim
Colônia do Sindicato dos Empregados em Empresa de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis – SEECOV	22	70	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
CPP – Centro do Professorado Paulista	21	100	Não	Não	Sim	Não	Sim	Não	Sim
Fundação Itaú Clube	66	342	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Mares do Sul – Associação dos Oficiais Militares do Estado de São Paulo – AOMESP	65	350	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Mitra Arquidiocesana de São Paulo	25	164	Não	Sim	Não	Não	Não	Não	Sim
Satélite Esporte Clube	110	637	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Secmesp – Sind. dos Empregados Coop. Médicos no Estado de São Paulo	29	172	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Sindicato dos Oficiais Marceneiros de São Paulo	17	98	Não	Não	Não	Sim	Não	Sim	Sim
Sindicato dos Trabalhadores e Empregados Rod. da Zona Sorocabana	100	400	Não	Sim	Não	Não	Não	Sim	Sim
Sindicato dos Trabalhadores nas Industrias da Construção Civil de São Paulo	20	108	Não	Sim	Sim	Não	Não	Sim	Não
Usceesp – União dos Funcionarios do Banco Nossa Caixa	126	750	Não	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim

Endereços:
Adesban – Associação Recreativa Cultural e Esportiva – Santander/Unibanco
Rua Eduardo Pedro Mariano nº 451 – Belas Artes - Tel.: (13) 3426-2963
Site: www.adesbam.com.br/ Email: adesban@adesbam.com.br
AFPEsp – Associação dos Funcionários Públicos do Estado de São Paulo
Rua Biritiba, 1.500 – Suarão - Tel.: (13) 3421 1500
Site: www.afpesp.org.br/ E-mail: itanhaem@afpesp.com.br
Asdae – Associação dos Servidores do Departamento de Água e Esgoto
Rua Beritiba nº 4790 – Suarão
Tel.: (13) 3426-1040 / (11) 3106-9621
Asfesp – Associação dos Servidores Federais do Estado de São Paulo
Rua Helvecio de Souza nº 184 – Savoy - Tel.: (13) 3422-1283
Site: www.asfesp.org.br/ Email: asfesp@uol.com.br
ASSETJ Suarão I – Associação dos Servidores do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo
Rua Beritiba nº 4695 – Suarão - Tel.: (13) 3427-8720
Site: www.assetj.org.br
ASSETJ Suarão II – Associação dos Servidores do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo
Rua Potiguaguá, 62 – Suarão - Tel.: (13) 3422-1040
Site: www.assetj.org.br
Associação Atlética Alumínio
Rua Nelson Rodrigues Valente nº 359 (Jd Comendador) – Bopiranga
Tel.: 3425-1112
Associação dos Cabos e Soldados da Polícia Militar do Estado de São Paulo
Av. Rui Barbosa nº 1.860 – Centro
Tel.: (13) 3426-5708 / 3426-8486 / (11) 3871-8150
Site: www.cabosesoldados.com.br/ Email: acspm.colonia@terra.com.br

Associação dos Empregados do Senai
Rua Manoel da Nóbrega nº 158 – Cibratel II - Tel.: (13) 3425-1418
Site: www.aessenai.org.br/ Email: colonia@aessenai.org.br
Associação dos Funcionários da Dersa
Rua Pedro Américo nº 918 – Cibratel - Tel.: (13) 3426-4794
Site: www.afdersa.com.br/ Email: afdersa@terra.com.br
Associação dos Funcionários das Organizações Safra
Rua: Sebastião das Dores nº 28 – Praia dos Sonhos - Tel.: (13) 3422-5258
Site: www.afos.com.br/ Email: roseli.safra@uol.com.br
Associação do Pessoal da Caixa Econômica Federal de São Paulo
Rua Itapura nº 274 – Suarão - Tel.: (13) 3422-1136
Site: www.apcefsp.org.br/ Email: suarao@apcefsp.org.br
Associação Recreativa Júlio de Mesquita
Av. Sapetuba nº 6316 – Jd. Suarão - Tel: (13) 3424-1058 / (11) 3856-2385
Site: www.arjm.com.br/ Email: arjm@estadao.com
Colônia de Férias Sinprovesp
Av. Condessa de Vimieiros nº 1.282 – Centro Tel. (13) 3422-1864 / 3426-7602
Site: www.coloniasinprovesp.com.br/ Email: coloniasinprovesp@terra.com.br
Colônia do Sindicato dos Empregados em Empresa de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis – SEECOV
Praça Nossa Senhora Sion nº 67 – Suarão - Tel.: (13) 3422-1073
Email: coloniadeferiasseecov@terra.com.br
CPP – Centro do Professorado Paulista
Rua Joviano Sales nº 235 – Praia dos Sonhos
Tel: (13) 3427-8508
Fundação Itaú Unibanco Clube Itanhaém
Av.Governador Mário Covas Jr. Nº 150 – Jd. Grandesp
Tel.: (13) 3425-1511/3425-1512
Site: www.fundacaoitaclube.com.br/ Email: itaclube.ita@uol.com.br
Mares do Sul – Associação dos Oficiais Militares do Estado de São Paulo – AOMESP
Av. Clara Martins Zwarg nº 485 – Jd. Bopiranga - Tel.: (13) 3425-1096 / 3425-6849
www.coopmil.coop.br/ Email: coopmil@coopmil.coop.br
Mitra Arquidiocesana de São Paulo
Av. Condessa de Vimieiros nº 642 – Centro - Tel.: (13) 3422-3644
Emal: colonia.arquidiocese.sp@gmail.com
Satélite Esporte Clube
Rua Emídio de Souza nº 137 – Satélite - Tel.: (13) 3421-4700 / 3421-4709
Site: www.sateliteesporteclube.com.br/ Email: recepcao.ita@satelite.com.br
Secmesp – Sindicato dos Empregados Cooperativa Médicos do Estado de São Paulo
Rua Manácio Apelian nº 48 – Jd. Valéria - Tel.: (13) 3425-2435
Site: www.secmesp.org.br/ Email: info@secmesp.org.br
Colônia do Sindicato dos Oficiais Marceneiros de São Paulo
Rua Rogê Ferreira nº 3177 – Suarão
Tel.: (13) 3422-2198
Colônia do Sindicato dos Trabalhadores e Empregados Rodoviários da Zona Sorocabana
Rua Ibiúna nº 5.544 – Jd. Suarão - Tel.: (13) 3424-1072
Email: colônia.suarão@hotmail.com
Colônia do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias da Construção Civil de São Paulo
Av. Rui Barbosa nº 977 – Centro - Tel.: (13) 3422.2649
Usceesp – União dos Funcionários do Banco Nossa Caixa
Av. Suarão nº 3.168 – Suarão - Tel.: (13) 3422-1131 / 3422-3778
Site: www.usceesp.org.br/ Email: suarao@usceesp.org.br
HOTÉIS
Total de 402 qtos e 1467 leitos em 14 hotéis

									
Dom Bosco Praia Hotel	33	100	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Sim
Dom Gambini Parque Hotel	14	70	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Hotel Atlantico	13	43	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
Hotel Club Azul do Mar	30	120	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Hotel Fazenda – Estação Ambiental São Camilo	28	118	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Hotel Harmonia	41	180	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Não
Hotel La Riveira Pantanal	67	213	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
Hotel Miami	64	256	Não	Sim	Não	Não	Sim	Não	Sim
Hotel Pousada MDA – Mulheres De Areia	10	36	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Sim
Hotel Pousada Paraíso	12	45	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Hotel Spa Colonial Med	20	40	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Marinas Park Hotel	21	80	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Rial Hotel	25	86	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
San Marino Hotel	24	80	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não

Endereços:
Dom Bosco Hotel
Av. Governador Mário Covas Jr. nº 358 – Cibratel II - Tel.: (13) 3425-2759
Site: www.domboscohotel.com.br/ E-mail: hoteldombosco@hotmail.com ou domboscohotel@hotmail.com
Dom Gambini Parque Hotel
Estrada da Moenda, s/nº- Sítio do Meio / Zona Rural - Tel.: (13) 3424-3000
Site: www.domgambini.com.br/ E-mail: hotel@domgambini.com.br
Hotel Atlantico
Rua Antonio Olívio de Araújo nº 183 Centro - Tel.: (13) 3422-3154 / 3422-1921
Site: www.hotelatlantico-ita.com.br
Hotel Club Azul do Mar
Rua Sapetuba nº 6.315 – Verde Mar - Tel.: (13) 3424-3398 / ID: 100*53293
Site: www.hotelclubazuldomar.com.br/
E-mail: contato@hotelclubeazuldomar.com.br
Hotel Fazenda – Estação Ambiental São Camilo
Rua do Cano s/nº – Rodovia Padre Manoel da Nóbrega (Km 319,5) – Suarão
Tel.: (13) 3422-1135
Site: www.scamillo.edu.br/Estacao_Ambiental/index.html
E-mail: estacaoambiental@saocamillo.sp.br
Hotel Harmonia
Av. Edson Baptista de Andrade nº 566 – Cibratel - Tel.: (13) 3422-2422
Site: www.harmoniabeneficios.com.br/ E-mail: reserva.itanhaem@gmail.com
Hotel La Riveira Pousada do Pantanal
Rua: Pedro Mariano nº 465 – Belas Artes - Tel.: (13) 3422-3292 / 3426-3707
Site: www.hotelpousadapantanal.com.br
E-mail: hotel.pousadapantanal@uol.com.br
Hotel Miami
Praça Com. Aurélio Ferrara nº 60 – Praia dos Sonhos
Tel.: (13) 3422-3216 / Fax: (13) 3422-1255
E-mail: hotelmiami_ita@hotmail.com
Hotel Pousada MDA – Mulheres de Areia
Rua João Farah nº 12 – Praia dos Sonhos - Tel.: (13) 3427-6034
Site: www.mulheresdeareia.com.br/ E-mail: hotelmlda@hotmail.com
Hotel Pousada Paraíso
Rua Pedro Américo nº 430 – Belas Artes - Tel: (13) 3426-1290 / 3427-2551
Site: www.hotelpousadaparaíso.com.br
E-mail: hotelpousadaparaíso@terra.com.br
Hotel Spa Colonial Med
Rua Raimundo Batista de Andrade nº 891 – Cibratel I - Tel.: (13) 3422-3070
Site: www.colonialmed.com.br/ E-mail: contato@colonialmed.com.br
Marinas Park Hotel
Praça 22 de Abril nº 38 – Centro - Tel.: (13) 3422-3222 / 3422-4777
Site: www.marinaspark.com.br/ E-mail: marinasparkhotel@bol.com.br
Rial Hotel
Rua João Mariano Ferreira nº 164 – Centro - Tel.: (13) 3422-2411 / 3422-3004 / 3422-3448
Site: www.rialhotel.com.br/ E-mail: rialhotel@rialhotel.com.br
San Marino Hotel
Av. Roberto Iwakichi Uruguchi nº 99 – Praia dos Sonhos - Tel.: (13) 3426-3314 / 3422-3968
Site: www.sanmarinohotel.tur.br/ E-mail: sanmarinohotel@uol.com.br
POUSADAS
Total de 364 qtos e 1448 leitos em 22 pousadas

									
Acqua Maris Pousada	12	30	Não	Sim	Não	Não	Sim	Não	Não
Pousada Ancoradouro Itanhaém	05	22	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Não
Pousada Beira Mar	14	58	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Pousada Costa Maior	30	120	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Pousada Club Vista Mar	17	50	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Pousada D’Ibiza	31	120	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Pousada das Conchas	11	45	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
Pousada do Albatroz	12	48	Não	Sim	Não	Não	Sim	Sim	Não
Pousada do Feliz	14	44	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Não
Pousada do Mago	7	30	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
Pousada Dolce Vita	30	149	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Pousada Dumar e Cia	05	20	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Não
Pousada Fonseca	29	120	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Sim
Pousada Kauai	06	18	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Não	Não
Pousada Lua Sol e Mar	12	48	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Pousada Praia do Sol	27	95	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim



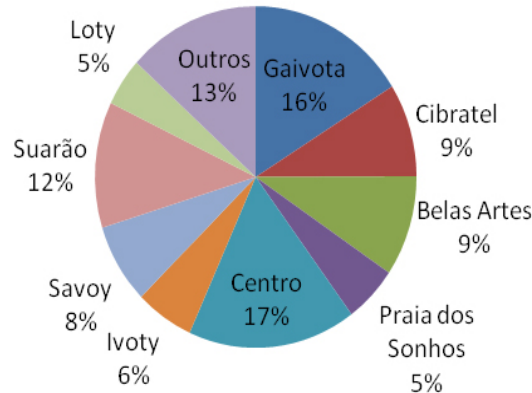
Pousada Praias de Itanhaém	7	28	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Não	
Pousada Recanto Belas Artes	10	45	Não	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
Pousada Recanto das Gaivotas	27	80	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Pousada Recanto dos Girassois	11	40	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Não
Pousada Recanto dos Sonhos	08	22	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Não
Pousada Shalom	08	10	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Não
Pousada Vesúvio	21	80	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
Pousada Village Itanhaém	10	126	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não

Endereços:
Acqua Maris Pousada
Rua São Paulo n 938º- Jardim Cibratel II - Tel.: (13) 3425-4020
Site: www.pousadamaris.com.br
Pousada Beira Mar
Rua Potiguaçu nº 62 – Suarão - Tel.: (13) 3422-1040 / 3426-8623
Site: www.pousadabeiramar.tur.br/ E-mail: beiramar@pousadabeiramar.tur.br
Pousada Club Vista Mar
Avenida Mario Covas Jr nº 2000 – Cibratel II - Tel.: (13) 3425-5587 / 7811-2252 / ID 96*36096
Site: www.clubvistamar.com/ E-mail: clubvistamarpousada@terra.com.br
Pousada D'Ibiza
Rua Rio Grande do Norte nº 977 – Cibratel II - Tel.: (13) 3425-1632 / 3425-5931
Site: www.pousadadibiza.com.br/
E-mail: pousadadibiza@pousadadibiza.com.br
Pousada das Conchas
Rua Pio XII nº 810 – Suarão - Tel.: (13) 3426-2709
Site: www.pousadadasconchas.tur.br
E-mail: reservas@pousadadasconchas.tur.br
Pousada do Albatroz
Av. Engenheiro Mário Covas Jr nº 8.475 – Vila Loty
Tel.: (13) 3424-1873 / (11) 5056-1678/ (11) 99901-1815
Site: www.pousadadoalbatrozsp.com.br/ E-mail: pousada-albatroz@uol.com.br
Pousada do Mago
Av. Sorocabana nº 8064 – Vila Loty - Tel.: (13) 3424-4549
Site: www.pousadadomago.sites.uol.com.br
E-mail: pousadadomago@uol.com.br
Pousada Dolce Vita
Rua Europa, nº 165 – Praia dos Sonhos - Tel.: (13) 3427 2896
Site: www.pousadadolcevita-sp.com.br/ E-mail – pousadadolcevita@gmail.com
Pousada Dumar e Cia
Av. Tiradentes nº 205 – Jd Mosteiro - Tel: 3422-2771
Site: www.youtube.com/user/pousadadumar
E-mail: pousadadumar@uol.com.br
Pousada Fonseca
Rua Alberto Simões, nº 647, Ivoty - Telefone: (13) 3427-8664 / 3422-1043
Site: www.pousadafonseca.com/ E-mail: pousadafonseca@hotmail.com
Pousada Kauai
Rua Carlos João Donner nº 157 – Jd Itanhaém - Tel.: (13) 3425-2969 / 3425-2127
Site: www.pousadakauai.com.br
Pousada La Maison
Av. Padre Manoel da Nóbrega, 1.490 – Cibratel II - Tel.: (13) 3425-1548
E-mail: pousadalamaisontur@hotmail.com
Pousada Lua Sol e Mar
Rua Capitão Afonso Tessitore nº 50 – (km 317,5) – Pd. Manoel da Nóbrega – Jd. Jequitibá (lado praia) - Tel.: (13) 3424-2386
Site: www.luasolemar.com.br/ E-mail: reservas@luasolemar.com.br
Pousada Maré dos Sonhos
Praça Dr. Procópio Ribeiro dos Santos, 134 – Cibratel I - Tel.: (13) 3427-2571
Site: www.pousadamaredossonhos.com.br
E-mail: reserva@pousadamaredossonhos.com.br
Pousada Praias de Itanhaém
Av. Peruíbe, 738 – Cibratel I - Tel.: (13) 3426-8487/ 99787-9830
Site: www.pousadapraias.com.br/ E-mail: info@pousadapraias.com.br
Pousada Praia do Sol
Rua Potiguaçu nº 72 – Suarão - Tel.: (13) 3424-4215 / 3422-1132
Site: www.pousadapraiadosol.tur.br
E-mail: contato@pousadapraiadosol.tur.br
Pousada Recanto Belas Artes
Rua Eduardo Pedro Mariano nº 461 – Belas Artes - Tel. (13) 3422-1536
Site: www.pousadabelasartesita.com.br
E-mail: pousadabelasartes@hotmail.com
Pousada Recanto das Gaivotas
Av. Vereador Armando Ferreira nº 338 – Balneário Gaivota
Tel.: (13) 3429-3064 / 3429-3396

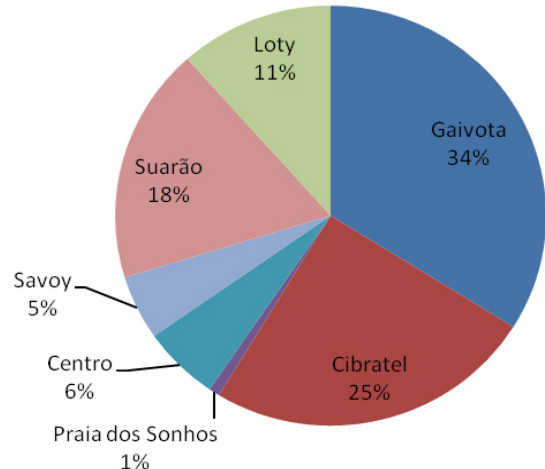
Site: www.recantogaivotas.com.br/ E-mail: pousada@recantogaivotas.com.br
Pousada Recanto dos Girassois
Rua Equador nº 70 – (Balneário Santa Julia) – Jd. São Fernando
Tel.: (13) 3425-3353 / (11) 4125-1588
Site: www.pousadarecantodosgirassois.com.br
E-mail: reservas@pousadarecantodosgirassois.com.br
atendimento@pousadarecantodosgirassois.com.br
Pousada Recanto dos Sonhos
Av. Vicente de Carvalho nº 114 (travessa na rua Antônio Mendes Jr. nº 245) – Praia dos Sonhos - Tel.: (13) 3427-5987
Site: www.recantodossonhos.tur.br/ E-mail: recantodossonhos@uol.com.br
Pousada Seecovi
Praça Nossa Senhora do Sion nº 67 – Suarão - Tel.: (13) 3422-1073
E-mail: pousadaseecovi@terra.com.br
Pousada Vesúvio
Av. Dr. Edson Baptista de Andrade nº 444 – Cibratel
Tel.: (13) 3422-5377 / 3426-1551
Site: www.pousadavesuvio.com.br
E-mail: pousadavesuvio@yahoo.com.br / contato@pousadavesuvio.com.br
CAMPING
Camping Clube do Brasil
Av. Governador Mário Covas Jr., 380, Jd. São Fernando
Site: www.campingclube.com.br
E-mail: ccb@campingclub.com.br
MOTÉIS
La Festa Motel Ltda – ME
Rodovia Padre Manoel da Nóbrega, 334
Motel Diamantes
Av. Estados Unidos, 1055 – Jardim São Fernando – Tel.: 3427.4856
OPERADORAS E AGÊNCIAS DE TURISMO EXISTENTES NO MUNICÍPIO
Golden Tour – Agência de turismo
R Zeferino Soares, 139, Centro
www.agenciagoldentour.com.br
E-mail: golden_tour@terra.com.br
Telefone: (13) 3427-2767
CVC Loja Itanhaém
Avenida Joao Batista Leal, 276 - Loja 02 - Centro
E-mail: loja.9480@cvc.com.br
Telefone: (013) 3422-6005
Mariner Turismo
Rua Antonio Olívio de Araújo, 5, loja 1 - Centro
E-mail: marinerturismo@uol.com.br
Telefone: (13) 3422-1181
Rotas e Rumos - Agência de Turismo Receptivo
Av: Roberto Iwakichi Uraguchi 99 - Praia dos Sonhos
Telefone: (13) 3422-3968
Ama Ecoturismo - Operadora de Turismo Receptivo, Roteiros Ecoturísticos, Roteiros Pedagógicos, Educação Ambiental e Excursões Ecológicas
Telefone: (13) 34271746 e (13) 997181872
<http://amaecoturismo.blogspot.com.br/>
E-mail: amaecotur@gmail.com
ESTABELECIMENTOS DE ALIMENTAÇÃO
Itanhaém possui quase 1.000 estabelecimentos como opção para os serviços de refeições, sendo: 225 restaurantes, 621 lanchonetes e 121 quiosques nas praias; além de 302 bares, resultando numa grande variedade de ambientes, preços e especialidades de comidas. São muitas pizzarias, sorveterias, restaurantes 'por quilo', fast food de grandes redes (Mc Donald's, Girafas e Subway), comida japonesa, comida nordestina, cantina italiana e muitos restaurantes com receitas com peixes e frutos do mar – especialidade local, com opções desde pratos mais refinados e premiados até simples e apetitosas porções.
Para analisarmos a distribuição desses estabelecimentos no território, agrupamos em 9 regiões que representam a maior concentração de atrativos turísticos, além de outra categoria que nomeamos 'outros'. A distribuição de restaurantes, lanchonetes e quiosques nas regiões é a seguinte:

	Restaurantes	Lanchonetes	Quiosques	Total
Gaivota	27	88	41	156
Cibratel	15	40	30	85
Belas Artes	27	65	0	92
Praia dos Sonhos	21	30	1	52
Centro	46	111	7	164
Ivoty	18	39	0	57
Savoy	13	54	6	73
Suarão	22	71	22	115
Loty	2	28	14	44
Outros	34	95	0	129
	225	621	121	967

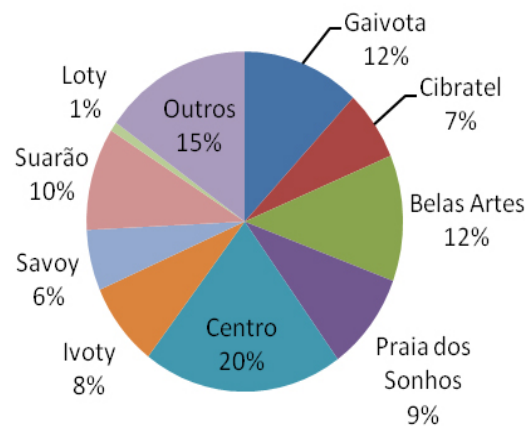
Estabelecimentos de alimentação, de acordo com a localização



Quiosques, de acordo com a localização



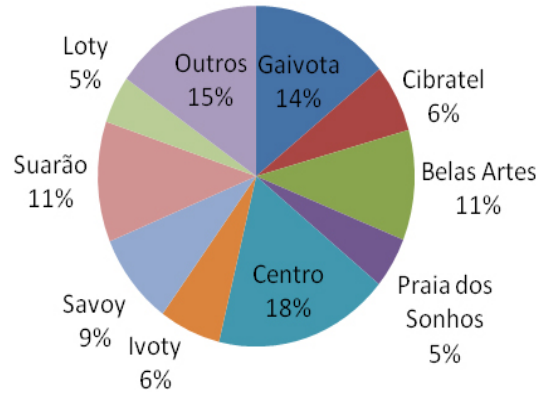
Restaurantes, de acordo com a localização



Os quiosques nas praias - implantados na década de 1980 e 1990 são uma opção muito procurada pelos turistas e a distribuição acima reflete uma concentração deles nos trechos mais longos de praia, como no caso Gaivota (região que vai desde a divisa de Itanhaém com Peruíbe até o Tupy) e Suarão (região desde o Satélite até o Jardim Suarão), bem como no caso dos locais mais visitados da praia, como o Cibratel



Lanchonetes, de acordo com a localização



Nos anos de 2014 e 2015 a cidade promoveu o Festival Gastronômico Sabores de Itanhaém, com a finalidade de fortalecer, divulgar e apresentar o melhor da gastronomia do município, sendo que os restaurantes, pizzarias, bares e similares prepararam um cardápio voltado ao festival com preços especiais para agradar a todos os públicos. O evento contou com 48 participantes em 2015.





j) Equipamentos turísticos

Os atrativos existentes na cidade são naturais, culturais e construídos. Como atrativos naturais temos praias, cachoeiras, rios, lagos, áreas de vegetação natural e de mirantes e paisagens notáveis, dentre outros; como atrativos culturais, esportivos e de lazer temos artesanato local, aldeias indígenas, folclore, gastronomia, eventos e festas populares, eventos esportivos, etc.; e como atrativos construídos temos rico patrimônio histórico com 3 construções tombadas pelos órgãos de defesa do patrimônio histórico, além de praças, equipamentos para prática de esportes, etc.

A seguir temos a localização dos atrativos demonstrada no mapa de Itanhaém.

ATRATIVOS NATURAIS

Praias – são ao todo 26 km de praias como a Praia do Centro, Praia do Cibratel, Praia dos Sonhos e Praia dos Pescadores, dentre outras. Existem 2 praias bem extensas, sendo a Praia de Itanhaém – que vai do Centro até a divisa do município de Mongaguá e a Praia de Peruíbe que, em sentido oposto, vai do Cibratel até a divisa com o município de Peruíbe. Ao longo da extensão dessas praias, os trechos vão recebendo, normalmente, o nome do bairro, daí termos Praia do Cibratel, Praia do Centro, Praia do Gaivota, Praia do Suarão, etc.



Na foto acima a Barra do Rio Itanhaém e as praias: Prainha dos Pescadores, Praia dos Sonhos e Praia do Cibratel ao fundo. Abaixo a Praia do Cibratel com o Pocinho de Anchieta em primeiro plano:



Temos também praias fluviais, como a Praia da Saudade e a Praia do Rio Preto no local conhecido como Country Clube, mostrada na foto abaixo:



Rio Itanhaém - diariamente partem embarcações que promovem passeios, tendo como ponto de partida o pier localizado na alameda Emídio de Souza. O serviço é prestado em dois horários, às 9h30 e às 15h30. O passeio custa R\$ 30,00 para adultos e crianças pagam R\$ 15,00 (por pessoa). O roteiro que começa no Rio Itanhaém, é realizado com no mínimo seis pessoas, tendo duas horas de duração, na qual os turistas percorrerão aproximadamente 4 km e meio, até o encontro dos rios Preto e Branco, passando pela Ilha do Rio Acima, tendo como ponto final o Country Club. O local conta com toda estrutura necessária para receber visitantes, que poderão desfrutar dos caiaques, churrasqueiras, bares com bebidas e comidas como porções de cação e camarão e especialidades como tainha na telha e o marisco lambe-lambe.



A Ilha do Rio Acima, também parada no passeio do Rio Itanhaém, popularmente conhecida por 'Ilha do Maurício', proporciona ao visitante diversas opções de diversão como campo de futebol, comidas variadas e iguarias como porções de peixes, salgados e bebidas. Ilhas fluviais como a Ilha do bairro do Rio Acima e ilhas marítimas, como a Ilha da Queimada Pequena:





Boca da Barra do Rio Itanhaém, em seu encontro com o mar:



Costões rochosos e morros, como Morro do Paranambu que vemos na foto abaixo, Morro do Piraguira, Morro do Itaguaçu e Morro do Bernardi, além dos morros da zona rural e suas trilhas para caminhadas e contemplação:



Rios de águas claras e escuras, como o Rio Aguapeú e o Rio Preto:Bernardi, além dos morros da zona rural e suas trilhas para caminhadas e contemplação:



Manguezais bem na área central do município, no estuário do Rio Itanhaém:



Belvederes e locais de contemplação - Morro do Sapucaitava, Morro do Paranambu e Morro da Praia dos Sonhos. Abaixo as vistas do Morro do Paranambu e da Pedra da Espia, acessada pela trilha do Sapucaitava:Morro do Paranambu e da Pedra da Espia, acessada pela trilha do Sapucaitava:





Cachoeiras na zona rural, como a Cachoeira 3 Quedas e a Cachoeira do Itarirú:



Núcleo Curucutu do Parque Estadual da Serra do Mar – área protegida
A visitação é feita por agendamento por telefone (13) 3422-5657 ou pelo e-mail pesm.curucutu@fflorestal.sp.gov.br



ATRATIVOS CULTURAIS, ESPORTIVOS E DE LAZER

FEIRAS DE ARTESANATO

- Centro
Rua Cesário Bastos, no Centro, defronte a antiga Estação Ferroviária
Todos os dias a partir das 16 horas
- Suarão
Praça Nossa Senhora do Sion
Sexta, sábado e domingo, das 14 às 23 horas
- Cesp
Jardim Sabaúna – (Rodoviária)
Todos os dias, das 8 às 19 horas.
Na temporada de verão, das 8 às 23 horas

Monumentos, como a Estátua em homenagem à novela Mulheres de Areia, na Praia dos Pescadores



Monumentos, como a Estátua em homenagem à novela Mulheres de Areia, na Praia dos Pescadores



Roteiro “Caminhos de Anchieta em Itanhaém”, um misto de religiosidade e história contada por meio de tour por vários pontos do Município que tem ligação com o Santo, como a Passarela que leva à Cama de Anchieta e o Pocinho de Anchieta, que estão nas fotos abaixo:



Monumentos, como a Estátua em homenagem à novela Mulheres de Areia, na Praia dos Pescadores



Exposições culturais de artes plásticas, fotografia a artes visuais, como na Pinacoteca Benedito Calixto e no Gabinete de Leitura:



Diversas atividades aquáticas além do banho de mar e rio, como os esportes aquáticos em geral: surf, body board, stand up paddle, canoagem, caiaque, passeio de barco, Jet Sky, dentre outros e pesca esportiva – detalhes à frente.



Eventos ao longo do ano, a exemplo de:
Reveillon – passagem de ano na praia com fogos de artifício



Carnaval com blocos de rua na orla e nos bairros





Festa do Peão em abril, na semana do dia 22, aniversário de Itanhaém



Festa do Divino Espírito Santo, tradição de mais de 300 anos



Encontro de Fuscas, na Semana da Pátria



Outras festas como a Festa da padroeira Nossa Senhora da Conceição – 8 de dezembro e o Reisado Caiçara.

Atrativos construídos
Convento Nossa Senhora da Conceição – nosso ‘cartão postal’



Registro vivo da história da Cidade e do Brasil, nasceu como uma pequena ermida de barro erguida no alto do Morro do Itaguaçu em homenagem à padroeira de Itanhaém, sendo templo de fé e devoção há mais de 480 anos. É monumento tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) e representa um dos bens mais memoráveis do litoral paulista. Provavelmente foi iniciado no mesmo ano de fundação do povoado sendo o primeiro templo dedicado à Nossa Senhora da Conceição do País. Por isso tornou-se um dos principais pontos de peregrinação do Brasil, recebendo romeiros de todas as vilas do litoral paulista e também da capital e interior.

Em 1553 foi encomendada a imagem da padroeira, conhecida como a Imaculada Conceição ou “Virgem de Anchieta”. Segundo relatos do Frei Basílio Röwer, publicado no livro Páginas de História Franciscana no Brasil (1941), “a pequena ermida no morro de Itanhaém tornou-se célebre já no século XVI por causa da imagem miraculosa que nela se venerava”. Entre as histórias marcantes, conta-se que em 1610 o Jesuíta P. Banhos foi curado na ermida, após sofrer enfermo por 20 anos. Outra história relatada afirma que a ermida foi palco do armistício entre as tribos Tamoios e Tupis, em 1563, que selaram a paz em um abraço fraternal.

A Igreja Nossa Senhora da Conceição com a forma como conhecemos nos dias atuais teve sua conclusão em 1713, sendo que desde 1654 o título de posse do local foi dado à Ordem Franciscana. Entre 1733 e 1734, o local foi ampliado por Frei Rodrigo dos Anjos, com a construção do Convento Nossa Senhora da Conceição. A construção marcou não apenas a história da Cidade, como também passou a ser popularmente a denominação do local. O convento foi erguido à frente do edifício da Igreja, do lado direito, onde suas ruínas podem ser vistas atualmente.

Ainda segundo relatos de Frei Basílio Röwer, nesta época, o Convento era muito estimado pelos antigos frades, não somente por ser de Nossa Senhora, como a calma e a solidão tornavam o local apropriado para ser casa de noviciado. O Convento Nossa Senhora da Conceição se tornou assim também um retiro para religiosos que quisessem levar uma vida de oração e penitência.

Em março de 1833, um incêndio destruiu grande parte do Convento. O Guardião local, Frei Manuel de Santa Perpétua, que além de sacerdote era uma espécie de professor particular para menores e adultos, costumava afugentar os morcegos que infestavam o local com tochas, quando foi queimada grande parte do prédio. Por muitos anos as ruínas da Igreja e do Convento ficaram em completo abandono, sendo que a situação muda com a criação da Irmandade Nossa Senhora da Conceição, em 1860, com o fim de restaurar a Igreja. Com a ajuda do povo e de contribuições que vieram de São Paulo, a Igreja foi reconstruída em 1865. Em 12 de dezembro daquele ano, as imagens que haviam sido transladadas para a Matriz de Sant’Anna, foram recolocadas nos seus respectivos altares.

Em 1916, a Igreja e as ruínas do Convento Nossa Senhora da Conceição passaram para a propriedade da Diocese de Santos, que a mantém até os dias atuais. Em 1921, Washington Luís, então presidente do Estado de São Paulo, realizou uma restauração parcial, renovando o madeiramento do telhado e o assoalho. Nesta época, outra história curiosa marcou o histórico lugar. Soubese que um dos vigários tinha enterrado há muito tempo diversas imagens do Convento, logo atrás da Igreja Matriz de Sant’Anna. A busca teve êxito e quatro dessas imagens ainda são conservadas no Convento.

Em 1941 foi tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan). O monumento histórico, a partir de 1952, foi objeto de restauração, executada então pelo órgão de preservação federal, porém foi optado por conservar parte dos edifícios conventuais arruinados. O Convento passou ainda por muitas pequenas reformas e em 2013, após quase dois anos sem receber missas e a presença de religiosos, o Convento foi reaberto para a população. O local passou por manutenção no telhado, troca de toda a fiação elétrica e pintura interna e externa graças à união da comunidade.

Visitação de terça-feira a domingo, das 9 às 12 horas e das 14 às 17 horas

Informações: (13) 3427 7891





A Matriz da cidade até 1639 era a erigida no alto do Morro do Itaguaçu – que hoje é o Convento. Então, a partir de 1639 deu-se início à edificação de nova matriz, também de barro, dedicada a Sant’ana e edificada abaixo do outeiro em terreno onde estendera-se o povoado, indicação de que o período de insegurança da conquista propriamente dita, sucedera o de assentamento da povoação, já assegurado um domínio mais pleno da região.

A obra, apesar do auxílio recebido, é realizada com esforço e as possibilidades limitadas da população que, segundo um documento da época, “a puseram nos termos que a possibilidade braçal podia chegar”. Não se concluiu ainda a obra, e se encontrava ameaçada de ruir, visto que “todo madeiramento da capela-mor e o da Torre está podre dos tempos por não estar coberto e falta dinheiro para pagar pedreiros, e desta sorte, as paredes padecem ruínas não obstante serem de pedra e cal (1769)”.

Apesar das dificuldades enfrentadas, conseguiu-se concluir a obra pretendida, obtendo então a igreja a configuração que até hoje possui. Indicações visíveis em suas paredes laterais permite-nos supor que a Matriz sofreu alteamento em todo o corpo do edifício, inclusive do frontão da fachada, mantendo este, porém, a configuração anterior. Antes de finalizar o século XVIII, todavia a igreja ainda está em obras, necessitando novamente do concurso do povo, o qual é, em 1799, pelo reverendo pároco, dividido em “esquadras para consertar-se a igreja”.

Durante o século seguinte, época em que declinam sobremaneira as atividades econômicas da região, o abandono e a falta de recursos constituíram fatores constantes de ameaça ao seu patrimônio público.

Os “camaristas” de Itanhaém reclamam do esquecimento de que é vítima a cidade e, vez ou outra, obtém pequenos auxílios que permitem, como ocorreu nos anos 70 do século passado, realizar consertos mais urgentes na igreja. Esta situação não se modifica até os primeiros decênios do século XX. No ano de 1920 deflagra-se em São Paulo – repercutindo depois em outros pontos do país – campanha em prol da preservação de nosso patrimônio histórico e as igrejas de Itanhaém são objeto de interesse dessa campanha. Anos mais tarde (1942), já criado o órgão federal de preservação do patrimônio histórico e artístico (SPHAN), são elas reconhecidas como monumentos nacionais.

A Matriz de Itanhaém possui nos seus altares exemplares importantes do remanescente da arte sacra paulista. A integridade dos altares ficou ameaçada pelo ataque intenso de cupins que ameaçava sua estabilidade e por sucessivas iniciativas de conservação que comprometeram as talhas, na sua forma e coloração originais. Foram adotados, em 1992, alguns procedimentos como: imunização integral dos altares que previna contra novos ataques, prospeção para avaliação da resistência mecânica dos suportes e para identificação dos vários tratamentos dados anteriormente aos altares. Descobriu-se assim, indícios de douração e policromia.

Casa de Câmara e Cadeia, que hoje abriga o Museu Conceição de Itanhaém



Prédio que tem suas origens no processo de colonização da antiga Vila sendo que a parte inferior (térreo) onde funcionava a Cadeia, já existia desde a fundação da cidade. Em 1561, sofreu sua primeira reforma, quando a parte superior foi construída quando Itanhaém foi elevada à categoria de Vila. Foi tombado pelo Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico (Condephaat) por Resolução em 01/10/1973. O horário de funcionamento é de terça à sexta-feira, das 9 às 18 horas, e aos sábados e domingos, das 11 às 17 horas. A entrada é R\$ 2,00 e estudantes, apresentando a carteirinha, pagam meia. Rua Cunha Moreira, 10 – Centro – Telefone: (13) 3426-3628



Pinacoteca Benedito Calixto
Praça Narciso de Andrade, s/nº - Centro
O horário de funcionamento é de terça a domingo, das 9 às 17 horas.
A entrada é gratuita.



Gabinete de Leitura
Praça Carlos Botelho, 149 – Centro
Reconstruído em 2011, lembrando o Gabinete original construído no local no final do século XIX.
Telefone: (13) 3427-7981
O horário de funcionamento é de segunda à sexta-feira, das 9 às 17 horas. A entrada é gratuita.



O Centro Histórico abriga todos os pontos de interesse anteriormente citados, além de comércio e praça circundada pelo casario - ocupação antiga, imóveis que mantêm a volumetria e algumas características originais das antigas casas e atualmente, em sua maioria, são bares, restaurantes e lojas.

Nova Orla da Praia do Centro



Alameda Emidio de Souza, Pier de pesca do Guaraú estão mostrados à frente, juntamente com a atividade de pesca, além de outros pontos. A cidade também conta com campo de golfe de 9 buracos, Hípica para passeios a cavalo, Centro de Eventos e Convenções inaugurado em janeiro/2017, ampla zona rural com fazendas - opções de doces de banana e produtos processados, produção de palmito pupunha, nhoque de banana e outros produtos vendidos diretamente aos consumidores pelos produtores, dentre muitos outros atrativos.

Pelo exposto Itanhaém tem inegável vocação turística e uma grande diversidade de atrativos que podem ser classificados em:

- Arquitetônicos - edificações antigas e estruturas de apoio ao deslocamento a pé e à convivência;
- Culturais – como monumentos, esculturas e cultura indígena;
- Esportivos e de entretenimento - pista de skate, patins, orla;
- Históricos - edificações históricas e o próprio Centro Histórico;
- Naturais - praias, rios, formações rochosas e cachoeiras;
- Marítimos/Náuticos - marinas, a estação costeira, as ilhas e laje oceânicas e os restos de naufrágio;
- Religiosos - a gruta, capela e igreja;
- Rurais, nas fazendas.

A localização dos principais atrativos turísticos de Itanhaém pode ser vista nos Anexos e nos Mapas 09 e 10 do Atlas Ambiental de Itanhaém, respectivamente com a localização de atrativos pelo território e aqueles na área Central da cidade, numa escala de melhor visibilidade.



Listagem dos atrativos

Atrativos culturais

Atrativos culturais do município de Itanhaém. Fonte: PMI.

Nome	Descrição
Biblioteca Municipal Poeta Paulo Bomfim	A Biblioteca Municipal dedicou seu nome ao poeta Paulo Bomfim, desde meados de 1970. O prédio é antigo e nele funcionou durante muito tempo a Prefeitura Municipal, e hoje além da Biblioteca abriga aos fundos alguns escritórios de serviços públicos. A Biblioteca tem fácil acesso, inclusive a deficientes físicos, atendendo em horário normal do expediente municipal (8h às 17h).
Esculturas na Praça 22 Abril	A praça abriga esculturas que tratam tradicionais personagens da cidade, defronte a margem esquerda do Rio Itanhaém. As esculturas em fibra estão instaladas na praça, para indicar o tradicional local de pescaria.
Praça da Maçonaria	A Praça da Maçonaria foi construída para abrigar o monumento no início da Ponte Sertório Domiciano da Silva, bem como a alça da ponte ao bairro Belas Artes, numa área sem espaços reservados para parada de veículos e onde o pedestre tem que ter grande atenção, por tratar-se de local com dois sentidos de direção de tráfego.
Monumento à Maçonaria	O Monumento da Maçonaria, alusivo aos trabalhos da entidade, retrata uma cena de um homem esculpindo a si mesmo, moldado às diferentes situações e vivências.
Monumento Mulheres de Areia	Homenagem à novela Mulheres de Areia, gravada em parte no local, a figura lembra a imagem utilizada pela TV Tupi na abertura da novela, uma escultura em areia. A primeira estátua ali colocada foi obra do artista Serafim Gonzáles, ator da novela, e era em concreto aerado. Quando necessitou de reparos, o filho de artista foi quem esculpiu uma nova em fibra de vidro que é a que está até hoje no local. O monumento é muito fotografado, marco de uma época em que ascendia a teledramaturgia brasileira e cuja montagem contou com a participação da atriz Eva Wilma em excelente atuação, em dois papéis ao mesmo tempo – as gêmeas Rute e Raquel .
Aldeia Indígena Tupi Guarani do Piaçaguera	A Aldeia Tupi Guarani do Piaçaguera é uma aldeia recente, ainda está em processo de demarcação numa área onde até poucos anos funcionava uma mineradora. As famílias indígenas ganharam a ação de posse e ali se instalaram com índios vindos de Peruibe e Itariri. A Aldeia tem recepção turística agendada. Há operadores de turismo explorando as atividades, bem como os postos da FUNAI poderão fornecer maiores informações.
Aldeia Guarani do Rio Branco	A Aldeia Guarani do Rio Branco é oficialmente regulamentada e divide seu espaço com os municípios de São Paulo e Mongaguá. No local não há grandes atrativos e a visitação é controlada. Os Guaranis que ali vivem são originários da época do grande êxodo indígena que fugiam da colonização espanhola no sul do país, sendo que algumas famílias ainda praticam o nomadismo e vivem entre as aldeias da região. A Aldeia já possui escola própria e 'conjunto habitacional' com pouco mais de 20 residências para as famílias indígenas, que sobrevivem basicamente do extrativismo de flores e palmito, que são vendidos nas feiras livres da cidade.



Biblioteca Municipal Poeta Paulo Bomfim



Esculturas na Praça 22 de Abril



Praça e monumento da Maçonaria



Monumento Mulheres de Areia

Atrativos esportivos e de entretenimento

Atrativos esportivos e de entretenimento do município de Itanhaém.

Nome	Descrição
Praça de Esportes Alcides Marques - Skatepark	Av. Tiradentes, s/n, Jardim Mosteiro - A Praça de Esportes Alcides Marques abriga pista de skate e possui 1.075,50 m² de área construída, contando com rampas retas, transições com diversos tamanhos, uma savana com palco e corrimão, sendo ideal para a realização das manobras dos praticantes das modalidades de Street e Vertical. A pista é frequentada por atletas locais de todos os níveis e atletas da região da Baixada Santista, Interior e Capital do Estado. A pista também serve de palco para eventos e campeonatos locais. A praça está aberta o tempo todo, onde há movimento de skatistas, crianças, adolescentes e adultos.
Complexo Aquático Harry Forsell	Av. Rui Barbosa, s/n – Centro - O complexo possui duas piscinas, sendo uma semi-olímpica e outra adaptada para deficientes físicos com rampa de acesso. Existe no local arquibancadas para aproximadamente 600 pessoas, com área para cadeirantes. O nome do local homenageia o esportista Harry Forsell, nadador que defendeu o Brasil em Olimpíadas e ex-prefeito de Itanhaém.
Oria da Praia do Centro	Ciclovta e calçadão para prática de skate, patinação, área com quadra de basquete e área para slackline
Cinema	As salas de cinema estão localizadas no centro comercial Mendes Praia Shopping, com duas amplas salas de projeção, com 185 lugares cada, possuem telas gigantes e poltronas Sistema Stadium, apresentando os mais recentes lançamentos cinematográficos.
Feira de artesanato	A chamada feira de artesanato ou feirinha foi descaracterizada com a venda de produtos industrializados, sendo na maioria bijuterias, somente com alguns produtos artesanais e doces caseiros. A feira de artesanato está hoje instalada em boxes de alvenaria defronte a Estação da Southern São Paulo Railway, sendo um local tradicional de visitação turística noturna.
Guaraú	O Guaraú é um pequeno reduto de pescadores e barcos para turismo e pescaria, situado ao lado da ponte da Rodovia Pe. Manoel da Nóbrega. Antigamente o bairro era habitado por pescadores e ainda mantém sua linha arquitetônica, com residências baixas. No local hoje existem oficinas de barcos e trapiches, ficando ali ancorados alguns barcos pesqueiros e para locação turística que saem para o mar.
Baixio	O Baixio é um local de frequência dos pescadores que chegam ou saem para o mar em busca da pesca. Há vários boxes de venda de pescado fresco e congelado no local, bem como lojas para a venda de material para pesca esportiva e amadora, oficina para barcos de pequeno porte, etc. Os pescadores se instalaram nesse local desde os tempos em que servia de porto de carga e descarga de banana, na época em que Itanhaém era grande produtor, exportando para países vizinhos.
Pista de patinação iluminada	Pista de patinação na Praça Kárdex Rangel Veloso, na Praia dos Sonhos



Praça de Esportes Alcides Marques - Skatepark



Pista de Patinação



Complexo Aquático Harry Forsell

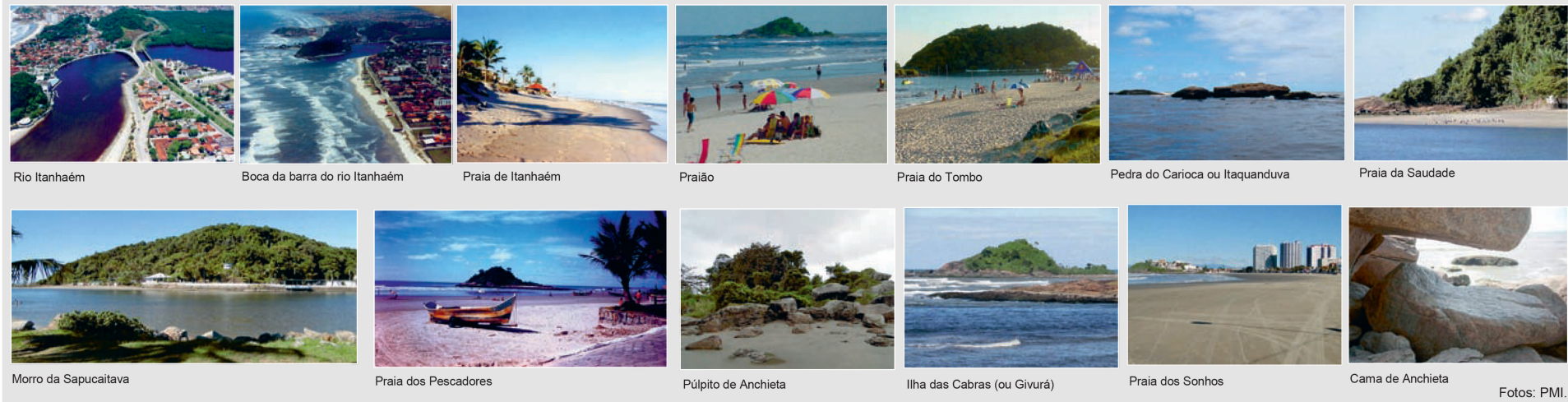


Guaraú

Fotos: PMI.



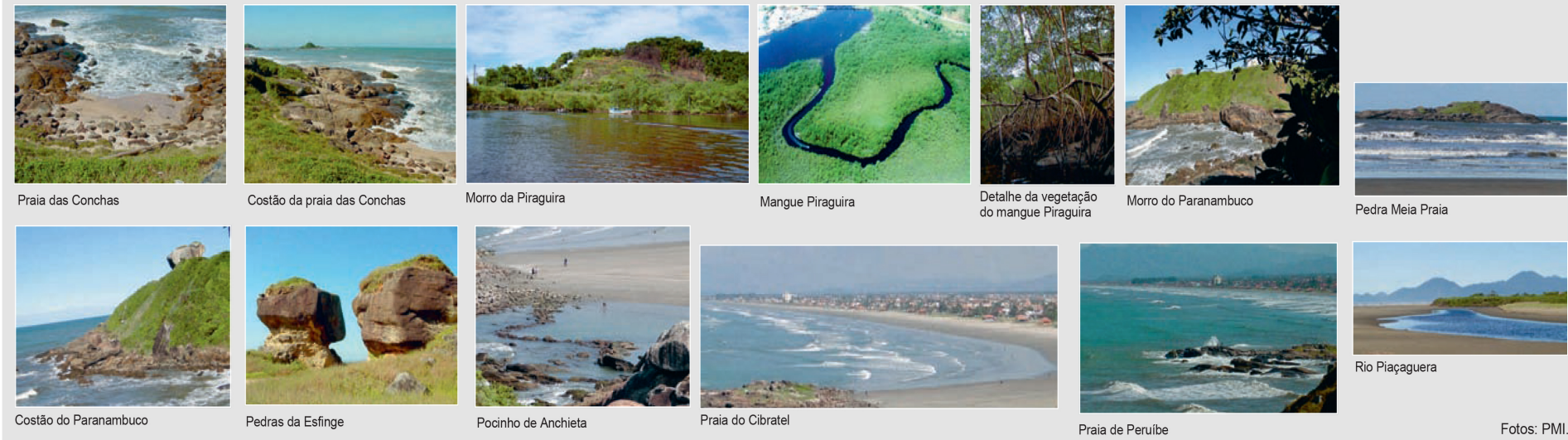
Púlpito de Anchieta	O Púlpito de Anchieta é uma pequena elevação de onde, supostamente, o beato Jose de Anchieta fazia suas pregações, sobre uma pedra assentada em frente à praia. Como o local está em parte ocupado por algumas residências e construções, pouco aparece a pedra que já foi local de romaria. Recentemente, com a demolição do prédio, após a transferência do posto do Corpo de Bombeiros, que havia em frente, começou a recuperação do local.
Ilha das Cabras (ou Givurá)	Não se sabe o por quê do nome Givurá. A ilha no canto direito da praia dos Pescadores é uma formação rochosa, onde as pessoas vão passear quando a maré baixa permite a travessia. Tem como atrativo apenas o visual do mar aberto e a solidão que reina no local, pois não é muito frequentada, mantendo-se preservada. A ilha é muito fotografada, sendo um dos cartões postais da cidade, estando entre – e sempre ligada, a Praia dos Pescadores e a Praia dos Sonhos.
Praia dos Sonhos	A Praia dos Sonhos ficou com esse nome devido ao loteamento que foi aberto em frente a ela. Ate então, a praia era conhecida como "Praia do Meio", com grande frequência da colônia japonesa que se hospedava no Hotel Miami. É a única praia da cidade com muro de contenção. A praia tem cerca de 800 metros de extensão, iluminação e é muito frequentada por banhistas, surfistas e outros praticantes de esportes. No local funciona também o projeto da Escolinha de Surf.
Cama de Anchieta	Tradicional formação rochosa do costão da Praia do Sonho, onde supõe-se que o beato José de Anchieta passava algumas horas em descanso e em fervorosa oração à Virgem da Conceição. Pode ser acessada pela passarela (trajeto mais fácil e seguro) ou através da trilha entre as pedras. A Cama de Anchieta é um monumento de extrema importância à cidade e está localizada defronte o oceano, local onde é proporcionado um lindo visual com o bater das ondas nas pedras.



Fotos: PMI.

Atrativos naturais do município de Itanhaém (continuação). Fonte: PMI.

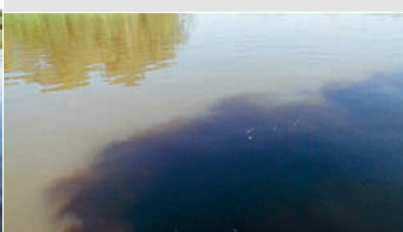
Nome	Descrição
Praia das Conchas	A Praia das Conchas é uma pequena enseada no costão rochoso, onde o mar ali deposita seus detritos naturais (conchas, caramujos, etc). Muito interessante, pois praticamente não se vê areia, só conchas. Está em bom estado e é local de passagem para a Cama de Anchieta de quem parte da Praia dos Sonhos.
Costão Rochoso da Praia das Conchas	Trata-se da trilha à Cama de Anchieta pelas rochas, em sentido contrário à Passarela, em alguns trechos um caminho por entre estreitas e escorregadias passagens que levam ao suposto local onde o beato descansava; motivo pelo qual a trilha apresenta-se com alguma dificuldade. No trajeto avistam-se lindos visuais do mar batendo contra as rochas, locais ótimos para descanso e relaxamento; além de ponto de pescaria.
Morro do Piraguira	O Morro do Piraguira está situado a poucos metros do mar e do Rio Itanhaém, sendo formado por dois maciços, tendo sua parte mais alta a 72 metros do nível do mar. A primeira elevação limita-se com a Praia dos Sonhos, com fauna e flora característica sob a influência direta do ar marinho e a outra porção é contornada pela via de acesso aos bairros da região do Belas Artes, ao lado do manguezal do Piraguira. Entre os dois maciços há o acesso à Caixa D'água e a várias antenas instaladas no local.
Mangue do Piraguira	O ecossistema estuarino, que abrange todo o ambiente é alimentado pelas águas salobras do encontro do Rio Itanhaém com o mar, sendo o manguezal situado nas suas margens considerado como um verdadeiro berçário da vida marinha. O manguezal do Piraguira, bem como os outros manguezais situados tanto na margem esquerda quanto da margem direita do Rio Itanhaém, tem uma boa condição de conservação, servindo à fauna e outros microorganismos essenciais à vida marinha; sendo possível avistar-se uma grande quantidade de aves, como gaviões, guarás vermelhos, colhereiros.
Morro do Paranambuco	O morro teve seu desbastamento a partir de 1960, levando ao surgimento das chamadas "Pedras da Esfinge". Há rua asfaltada para acesso de carro ou pode-se também acessar por trilha íngreme em direção à Gruta de Nossa Senhora. Pode-se desfrutar da quietude do local, avistando-se os lados da Praia de Itanhaém e da Praia de Peruibe com belíssimo visual, vista ampla da cidade e do oceano. No reservatório de água que existe no local foram feitos painéis que retratam Anchieta.
Costão do Paranambuco	O Costão rochoso contorna o Morro do Paranambuco, desde a Gruta até a Praia do Cibratel, tendo uma beleza muito particular com quietude e sossego, propiciando uma visão ampla e geral do oceano. Seu trajeto é difícil e há pontos bastante utilizados para pescaria.
Pedra da Esfinge	A pedra da Esfinge é um pequeno conjunto geológico que hoje está exposto devido ao desbastamento do Morro de Paranambuco. Trata-se de formação rochosa que, vista de longe, assemelha-se à figura da Esfinge egípcia. Alguns místicos alegam que ali há um portal energético.
Pocinho de Anchieta	Trata-se de um grande círculo de pedras formado, conta a lenda, pelos índios sob orientação do beato José de Anchieta, de forma que aprisionavam os peixes na época do inverno, tornando mais fácil a captura. Devido à calmaria das marés, o local é ideal para banhos de mar com crianças. O Pocinho hoje já não está mais visível, pois com o desbastamento do Morro do Paranambuco o local ficou assoreado; o semicírculo de pedras desapareceu, deixando à mostra apenas vestígios da suposta obra. Há fotos antigas que demonstram muito bem a formação, o semicírculo de remontado de pedras, numa profundidade (altura estimada) de quase 1,50/1,80 metro, o que reforça a tese de que fora realmente construído para algum propósito.
Praia do Cibratel	A Praia do Cibratel é a porção da Praia de Peruibe situada defronte ao loteamento Cibratel I e II. É uma das praias de melhor balneabilidade durante o ano todo e tem sua orla já totalmente urbanizada, sendo tradicional pelo alto padrão das casas contidas nesses loteamentos. A praia tem uma vasta porção de areia, é adequada para a prática de esportes, e possui quiosques, Posto do Corpo de Bombeiros-Salvamar Paulista, Guarda Municipal e pousadas.
Praia de Peruibe	A Praia de Peruibe tem cerca de 13 km de extensão, começando junto ao Morro do Paranambuco até a divisa com o município de Peruibe. Nesse trajeto vai recebendo os nomes dos loteamentos existentes. Recebeu o nome de Praia de Peruibe porque antigamente a cidade de Peruibe era um bairro do município de Itanhaém. É a praia com maior porção de areia e a de melhor balneabilidade durante o ano todo e possui em sua orla, a presença de quiosques e avenida beira mar asfaltada.
Pedra Meia Praia	Formação rochosa que difere do panorama homogêneo praiano da Praia de Peruibe, na altura do bairro Gaivota, onde só é possível o acesso em dias de maré baixa. A formação faz parte de Unidade de Conservação e é legalmente protegida. Tem sua função ambiental na proteção de aves marinhas que ali permanecem para descanso ou banho de sol.
Rio Piaçaguera	O Rio Piaçaguera nasce na região do Gaivota, percorre pequeno trecho e desemboca no oceano com seu pequeno volume de água durante as secas, mas torna a passagem impossível nos dias de cheias (ou chuvas). É um rio de águas escuras, com frequência de jet skis em alguns trechos mais largos.



Fotos: PMI.

Atrativos naturais (continuação)

Atrativos naturais do município de Itanhaém (continuação). Fonte: PMI.	
Nome	Descrição
Ilha do Bairro do Rio Acima	A Ilha do Bairro do Rio Acima nem sempre foi uma ilha. Durante a época do auge das plantações de bananas, muitos agricultores moravam nesse braço de terra. Abriu-se uma "vala" onde a chata carregada de bananas pudesse passar encurtando o caminho percorrido no rio, sem precisar de dar uma grande volta. A ilha é uma propriedade particular e pertence a cerca de 3 a 4 famílias de caiçaras que ali se instalaram no início do século XX e que ainda resistem na ilha, vivendo hoje do turismo e de atividades ligadas à pesca, como a venda de camarões vivos para isca e atividades náuticas como bananas boat, além de restaurante com petiscos e bebidas.
Rio Mambu	O Rio Mambu desce a Serra do Mar em pequenas quedas até atingir a planície litorânea, ainda com pequenas corredeiras e leito pedregoso. Tem seu fundo ora raso com grandes pedras, ora profundo com crateras. O Rio Mambu é responsável pelo abastecimento de água da cidade e região e tem água cristalina, mas que torna-se barrenta em dias de chuva no planalto acima, mas ainda assim livres de quaisquer tipos de poluição.
Cachoeira do Rio Mambu	O Rio Mambu nasce na Serra do Mar e desce a serra em várias quedas, corredeiras e cachoeiras. Uma delas é possível visitar através do Núcleo Curucutu, na trilha de Engenheiro Ferraz de Vasconcelos. A rara beleza do Rio Mambu e o difícil acesso faz com que ele permaneça com sua paisagem inalterada, sua mata ciliar preservada.
Rio Branco	O Rio Branco nasce da junção do Rio Capivari e Rio Branco de Cima, e desce sem grandes quedas, passando apenas por pequenas corredeiras. Sua água não chega a ser cristalina, mas é limpa e livre de detritos, excetuando-se nas regiões de chácaras e aldeia indígena. Apresenta um lindo panorama e ao seu redor, mais perto da baixada, há grandes plantações de bananas, também por isso é de grande importância para a região. Atualmente está sendo construída uma nova captação de água no Rio Branco, que praticamente elevará em 4 vezes mais o volume de água captado em Itanhaém para distribuição na Região Metropolitana da Baixada Santista.
Cachoeira do Sítio Calvi	O Sítio Calvi está situado no Vale do Rio Branco e flanqueando pelas encostas da Serra do Mar, ocupa local de destaque dentre as áreas particulares do município de Itanhaém passíveis de serem utilizadas para fins ecoturísticos e atividades ambientais. Apesar das lindas cachoeiras que despencam do Rio Branco, não há frequência de turistas por ser propriedade particular e a área do Sítio estar em parte inserida no Parque Estadual da Serra do Mar.
Rio Aguapeu	O Rio Aguapeu nasce no município de Mongaguá e percorre todo o seu curso com profundidade média de 2 a 4m na planície, desembocando suas águas escuras no Rio Branco, local onde em determinadas épocas do ano pode-se ver as águas dos dois rios percorrerem longo trecho lado a lado sem que se misturem. Tem boa mata ciliar, com algumas manchas de desmatamento em chácaras, sítios ou outras propriedades rurais.
Rio Preto	Juntamente com o Rio Branco, o Rio Preto é o mais importante afluente para a formação do Rio Itanhaém, após ter recebido as águas de importantes cursos d'água como o Tambotica, Taquaru, Itariru e o grande volume de águas renovadas da Lagoa do (Morro) Boacica. O Rio Preto tem navegação difícil e contou anos atrás com a abertura de um grande trecho retificado, popularmente chamado de "valão do DAEE", encurtando caminho entre dois pontos do Rio. Devido à sua geografia, ocorrem transbordamentos de sua calha na época das cheias e chuvas, o que impede a ocupação e desmatamento das matas ciliares que estão muito bem conservadas e ao longo de seu percurso pode-se observar uma imensa gama de fauna nativa.
Cachoeira da Fazenda Caepupu	As cachoeiras da Fazenda Caepupu estão localizadas na própria área da fazenda de mesmo nome e dependem de autorização do proprietário para a entrada. São cachoeiras de pequeno/médio porte, com água cristalina e fria que descambam do morro em meio ao curso do Rio Itariru, local muito bem conservado.
Cachoeira do Rio Itariru	Chamamos cachoeiras do Rio Itariru as quedas localizadas fora da área da Fazenda Caepupu, mas no mesmo Rio Itariru; que desce a Serra do Mar em grandes quedas, proporcionando espetáculos da natureza com duas grandes cachoeiras que se seguem. Para se acessar as cachoeiras do Rio Itariru, além da autorização do proprietário da Fazenda, tem que dispor de um "mateiro" para percorrer a trilha, pois a mata é fechada e há poucos sinais da presença humana.
Rio Itariru	O Rio Itariru nasce nas serras nas divisas entre Peruibe e Juquitiba, despenca em grandes cachoeiras morro abaixo e após longo trecho acidentado, escorre ao encontro do Rio Preto, tendo sua foz na região onde há a "vala" de escoamento do Rio Preto, obra pra sanear as grandes enchentes que ocorriam na região. O Rio Itariru é dono das mais altas cachoeiras e de água cristalina e livre de quaisquer poluições ou detritos.
Rio Taquaru	O Rio Taquaru nasce próximo ao Rio Tambotica e seguem paralelos um bom trecho, até desviar-se em sentido contrário rumo ao Rio Preto, com sua foz entre o Córrego da Palha e Rio Cutium, outros dois afluentes do Preto. O Rio Taquaru não é um curso que pode-se dizer que seja para visitação, seus perigos são grandes e o leito é estreito, permitindo apenas a passagem de canoas; embora tenha sua particular beleza e uma flora exuberante, onde aninham-se aves, répteis e outros animais.
Lagoa do Boacica	A Lagoa do Boacica nasceu de uma intervenção do DAEE, num trabalho de regularização de vazão das impetuosas e perigosas águas do Rio Preto na época das chuvas, minimizando o problema para siltantes e chacareiros da região. Localiza-se na foz do Rio Boacica (rio assim chamado por se localizar nas cercanias do morro do mesmo nome), junto ao Rio Preto, numa paisagem belíssima. Tem um amplo leito coberto de vegetação característica do local, com igarapés e outras espécies que favorecem a criação dos pequenos peixes, rica fauna e flora. Até a metade de seu percurso é possível navegar com pequenos barcos sem motores, pois a vegetação ali presente enroscas-se nas hélices.
Rio Tambotica	O Rio Tambotica nasce quase junto ao Taquaru e vão avançando, em direções opostas, para juntos aumentarem a grande porção de água do Rio Preto. O Rio Tambotica tem sua mata ciliar quase que totalmente original, excetuando-se regiões de pequenas falhas. O local possui uma beleza ímpar, mas é também possuidor dos maiores perigos, que são os troncos de árvores caídos ao longo do rio a pouca profundidade, podendo causar acidentes com as embarcações que por ele navegam.





Encontro das águas dos rios Aguapeú e Branco, no município de Itanhaém.

Fotos: PMI.

Atrativos marítimos/náuticos

Atrativos marítimos/náuticos do município de Itanhaém. Fonte: PMI.		
Nome	Nome popular	Descrição/ Informações
Marinas		MARINA DAIPRÉ - Rua Urcezino Ferreira, 596 - Baixo Telefone 13 - 3427.5638 MARINA IATE CLUBE - R. Sebastião Dorez, s/n – Praia dos Sonhos Telefone 13 - 3422.1277 MARINA DO SATÉLITE - Rua das Andorinhas, 195 - Baixo Telefone 13 - 3422.1825 MARINA DO CLUBE NÁUTICO - Rua Urcezino Ferreira, 448 - Baixo Telefone 13 - 3422.2557 MARINA DE PAULA LTDA (Antiga Maitá) - Rua Urcezino Ferreira, 646 - Baixo Telefone 13 – 3422.5520 MARINA CURITIBA - R. Augusto de Lima, 779 – Chácara das Tâmaras Telefone 13 - 3422.5531 MARINA ALMAR - R. Augusto de Lima, 860 – Chácara das Tâmaras Telefone 13 - 3426.4772 MARINA MORENA - R. Urcezino Ferreira, 755 – Baixo Telefone 13 - 3422.1010 As marinas são propriedades particulares ou associativas, localizadas em diversos pontos dos rios, servem para a guarda e manutenção das embarcações dos associados ou usuários diretos. São estabelecimentos de atividade essencialmente turística, realizando a guarda também de outros equipamentos náuticos como jet skis, caiaques, etc.
Estação costeira		PYD 44 - DELTA 44 - Marina de Paula (Antiga Maitá). Atualmente é a única estação costeira em funcionamento, para atendimento de comunicações de barcos em alto-mar ou correlatos.
Ilha Queimada Pequena e Laje da Noite Escura	Ilha da Queimadinha	Situadas a uma distância de 22 km da costa, são duas formações rochosas, a Laje da Noite Escura (rochas planas, situadas a leste) e a Ilha Queimada Pequena (Montanha rochosa coberta com vegetação situada ao sul), tendo entre elas um canal de cerca de dez metros de largura por oito de profundidade. Ao redor da Laje a profundidade é de cerca de 11m. A Ilha Queimada Pequena é um grande viveiro de aves marinhas que ali aportam para procriarem. O mergulho é um dos motivos pelo qual mais se procura a Ilha Queimada Pequena, mas várias atividades são proibidas no local, pois está inserida em várias Unidades de Conservação.
Parcel da Conceição		O Parcel da Conceição é o mais próximo da costa e localiza-se na direção da Ilha Queimada Pequena, mas devido à turbulência das correntes marinhas, não é aconselhável o desembarque nessa área. Bom local para a prática de pesca esportiva.
Laje da Conceição	Laje	Está distante da costa continental itanhaense a 18 km. É uma laje de formação rochosa, possui farol de balizamento marítimo e seu acesso está condicionado a permissão da Marinha. A Laje da Conceição foi assim denominada por pertencer à então Vila de Nossa Senhora da Conceição.
Ilha Queimada Grande	Queimadona, Ilha das Cobras	A Ilha Queimada Grande está distante da costa a 35km e sua profundidade média no entorno é de 14m, tem fundo de pedras e areia, com destroços de navios e água com temperatura média (superfície) de 18 a 28° C. A ilha é um paraíso habitado por serpentes, sendo a principal a jararaca-ilhoa, similar à espécie do continente, mas com um veneno cerca de 12 a 20 vezes mais potente. Sua atividade evolutiva está levando a espécie ao hermafroditismo. Três parcs são localizados ao redor da Ilha Queimada Grande: Parcel do João Ilhéu (Sul), Parcel do Sudeste (Sudeste) e Saco das Bananas (Sudoeste). A Ilha Queimada Grande é ponto para mergulhadores devido a ótima visibilidade da água em seu entorno, bem como a possibilidade de ver os destroços dos navios ali naufragados. Várias atividades são proibidas no local, pois está inserida em Unidades de Conservação.
Parcel Saco de Bananas		O Parcel Saco de Bananas é onde está localizado dois dos naufrágios de navios mercantes (Rio Negro e Tocantins) ao redor da Ilha Queimada Grande. O local é muito frequentado por mergulhadores pois a região possui ótima visibilidade. Várias atividades são proibidas no local, pois está inserida em Unidades de Conservação.

Parcel dos Reis	O Parcel dos Reis também se localiza ao redor da Ilha Queimada Grande, mas requer maior atenção dos mergulhadores devido à sua profundidade e correntes marítimas.
Navios naufragados	São três os navios naufragados ao redor da Ilha Queimada Grande, mas tem-se dados de apenas dois: o Rio Negro e o Tocantins. O estado de conservação dos navios varia, sendo ótimo o Tocantins para visitação , embora a corrosão das partes metálicas seja inevitável. O Rio Negro, entretanto, deteriorou-se com o passar do tempo.



Ilha Queimada Pequena e Laje da Noite Escura. Fonte: Luciano Netto.



Laje da Conceição. Fonte: Luciano Netto.



Ilha Queimada Grande. Fonte: Luciano Netto.



Destroços do navio naufragado Tocantins. Fonte: Luciano E. Ambrósio.

Atrativos religiosos

Atrativos religiosos do município de Itanhaém. Fonte: PMI.

Nome	Descrição
Gruta Nossa Senhora de Lourdes	A Gruta foi construída em terreno e por iniciativa particular, com acesso doado à comunidade, pela família do devoto que assim a fez erguer ao lado da pequena enseada, entre o costão rochoso da Praia dos Sonhos e o Morro do Paranambuco. A Gruta que hoje se v� no local já não é mais a primeira construída, tendo sido substituída, recebeu gramado e mureta, cuidados com o local onde se reúnem os fiéis todos os dias 11 de cada mês para celebração de missa. Local de turismo religioso, muito visitado por turistas e veranistas, que conta com imagens de Nossa Senhora de Lourdes e Santa Bernadete.
Capela Nossa Senhora do Livramento	Capela construída em louvor � Nossa Senhora do Livramento - padroeira dos navegantes, comemorada dia 08 de setembro, possui em seu interior a imagem da santa que frequentemente é confundida com Nossa Senhora dos Navegantes. Antigamente, era tradição no mês de setembro a procissão dos barcos vir desde a Capela até o Centro da cidade, evento que os proprietários de barcos tinham efetiva participação e que movimentava a cidade, principalmente com fiéis aguardando a chegada da imagem logo após a ponte sobre o Rio Itanhaém.
Igreja Nossa Senhora de Sion	A Igreja foi obra do antigo Círculo Social do Ipiranga que no início do século adquiriu grande parte daquela área onde hoje se situam alguns prédios, colônia de férias e a Praça Nossa Senhora de Sion. A Igreja abriga muitos vitrais interessantes, da época de sua construção (1920-1940).
Praça da Bíblia	Praça situada na avenida. Harry Forsell, esquina com a R. Edmundo Gomes Estriga, foi construída a pedido da comunidade evangélica, abriga o Monumento da Bíblia, um jardim e o local para realização de eventos.
Roteiro de Anchieta	Roteiro por vários pontos de in�teresse históricos e naturais relacionados com o Padre José de Anchieta



Gruta Nossa Senhora de Lourdes. Fonte: PMI.



Capela Nossa Senhora do Livramento. Fonte: PMI.



Igreja Nossa Senhora de Sion. Fonte: PMI

Atrativos rurais

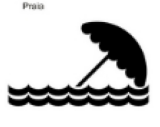
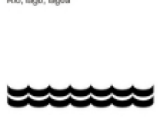
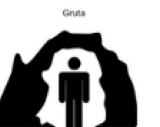
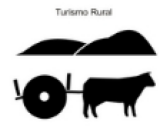
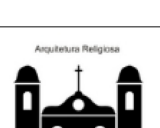
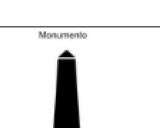
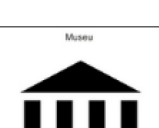
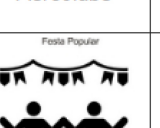
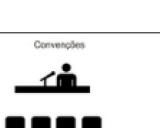
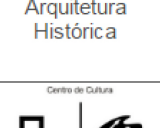
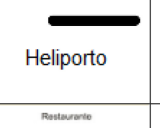
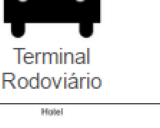
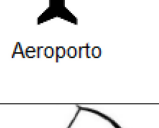
Atrativos rurais do município de Itanhaém. Fonte: PMI.

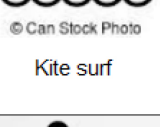
Nome	Descrição
Country Clube	O Country Clube é uma praia fluvial situado às margens da Volta do Rio Preto, em frente à ilha do Paco, onde instalaram-se quiosques devido a frequência do lugar. Em finais de semana ou durante os dias de verão, muitos banhistas para l� se dir�gem a fim de tomar banho de rio ou para prática de esportes, pois às margens do rio existe locação de caiaques e banana boat para passeios. O Country também é ponto de parada dos barcos de turismo que saem da Alameda Emídio de Souza rumo ao Rio Itanhaém. O nome do local é devido a um antigo clube que funcionava no local.
Fazenda Bargieri	A Fazenda Bargieri está localizada nas margens do Rio Preto e possui restaurante, pesque-pague e pousada. Ainda pode-se apreciar a criação de carneiros e cabras premiados em exposições, de propriedade e criação da própria fazenda. Para a visitação, sugerimos manter contato com a administração do local.
Fazenda São Pedro	A Fazenda São Pedro caracterizou-se, após o declínio da cultura da banana, na criação de búfalos e no comércio de seus produtos, como carnes, leite, queijos, etc.



Country Clube. Fonte: PMI.

Resumindo, a variedade de atrativos é grande:

 Montanha	 Praia	 Ilha	 Rio, Lago, Lagoa	 Pesca Esportiva	 Golfe	 Marina	 Praça
 Cachoeira	 Patrimônio Natural	 Gruta	 Turismo Rural	 Pesca Submarina	 Aeroclube	 Ciclismo	 Barco de Passeio
 Arquitetura Religiosa	 Arquitetura Histórica	 Monumento	 Museu	 Mirante	 Festa Popular	 Convenções	 Artesanato
 Patrimônio Cultural	 Centro de Cultura	 Biblioteca	 Esportes Equestres	 Rodeio	 Heliporto	 Terminal Rodoviário	 Aeroporto
 Esportes Náuticos	 Mergulho	 Surfe	 Canoagem	 Informações Turísticas	 Restaurante	 Hotel	 Aldeia Indígena

 Kite surf	 Trilhas	 Stand Up Paddle	 Parapente
 Jet sky	 Skate	 Patins	 Wake Board

k) Instituições de treinamento da mão de obra para o turismo
Curso Técnico em Turismo Receptivo na ETEC Adolpho Berezin Mongaguá
Endereço: Av. Monteiro Lobato, 8000 - Bal. Jussara - Mongaguá/SP
Telefone: (13) 3448-3800 e (13) 3448-3837
E-mail: contato.etecab@etec.sp.gov.br
Site: www.eteab.com.br

São formados por volta de 40 alunos por semestre.

O Técnico em Turismo Receptivo é o profissional que recebe / acolhe o turista em agências de turismo, meios de hospedagem, restaurantes e empresas organizadoras de eventos. Organiza roteiros históricos, culturais e educativos, assim como desenvolve atividades inerentes à arte da hospitalidade. Presta informações, assistência e orientação técnica ao turista.

Mercado de trabalho: hotéis, restaurantes, bares, buffets, agências de viagem, operadoras turísticas, aeroportos, postos de informações turísticas, parques, camping e eventos

Centro de Treinamento Profissionalizante de Itanhaém (CETPI)

Endereço: Rua Victor Meirelles, nº 35 - Belas Artes

Telefone: (13) 3426-3501

E-mail: cetpi.itanhaem@gmail.com

Site: <http://www2.itanhaem.sp.gov.br/educacao/cetpi-centro-de-treinamento-profissionalizante-de-itanhaem/>

O local oferece vagas em cursos gratuitos de capacitação profissional em 37 diferentes opções de cursos. Algumas delas são voltadas para a melhoria do atendimento ao cliente e planejamento e administração de Bares e Restaurantes que, somados, forma em torno de 100 alunos por semestre.

Esse local tem condições de expandir bastante a oferta de cursos voltados à área turística.

Através do Programa Estadual de Qualificação Profissional (PEQ) e outros programas governamentais feitos em parceria com o governo do estado e entidades como o Via Rápida Emprego, a Prefeitura mantém permanentemente oportunidades de capacitação de cursos de curta e média duração para a população.



l) Infraestrutura de apoio turístico

A seguir apresentamos a infraestrutura de apoio turístico da pesca esportiva em rios e alto mar, pesca submarina, mergulho, marinas e barcos. Opções para pesca esportiva desembarcada nas praias, na Boca da Barra do Rio Itanhaém, na beira de rios e dois locais com infraestrutura: Pier de Pesca do Ivoty e Alameda Emídio de Sousa.



A variedade de peixes é grande.
Em 2014 o pescador Alexandre Gonçalves fogueou na Boca da Barra, pescando da praia, um robalo flecha de 27,800 kg e 1,33 m de comprimento, sendo o peso equivalente ao maior robalo do mundo já pescado.



Além disso, são muitas opções pra pesca embarcada, seja em água doce, salobra ou salgada em ilhas oceânicas e parciais. Alertamos, contudo, que algumas das ilhas oceânicas fazem parte de Unidades de Conservação – como a Ilha Queimada Pequena e a Ilha Queimada Grande, sendo que a pesca esportiva e a pesca submarina têm restrições que devem ser obedecidas. As marinas e barcos também podem ser locados para passeios e atividades de mergulho esportivo, além da pesca, sendo apresentados a seguir:

- MARINAS
- Inúmeras opções para locação de barcos para pesca esportiva, submarina e mergulho:
- Marina Almar
Rua Augusto de Lima, 860, Jd. América – Itanhaém –SP
Tel.: (13) 3426.4772
- Marina Curitiba
Rua Augusto de Lima, 779, Jd. América – Itanhaém –SP
Tel.: (13) 3422.5531
Site: www.marinacuritiba.com
E-mail: marinacuritiba@bol.com.br
- Marina do Clube Náutico
Rua Urcezino Ferreira, 448 Baixo
www.clubenauticodeitanhaem.com.br
E-mail: nauticoitanhaem@uol.com.br
Tel.: (13) 3426.1127
- Marina Daipré
Rua: Urcezino Ferreira, 596 – Baixo
Tel.: (13) 3427.5638
- Marina late Clube
Rua Sebastião das Dores, 114 - Praia dos Sonhos
www.itanhaemiateclube.com.br
E-mail: itanhaemiate@uol.com.br
Tel.: (13) 3422-1277
- Marina Maitá
Rua: Urcezino Ferreira, 646 – Baixo
Tel.: (13) 3422-5520
- Marina Morena
Rua: Urcezino Ferreira, 755 – Baixo
Tel.: 3422.1010
- Marina do Satélite
Rua: das Andorinhas, 195 – Bairro da Felicidade
Tel.: (13) 3422.1825
- Marina São Pedro
Rua: Wadir Dias Bexir, 910 – Jd América
Tel.: (13) 3422.3414
- BARCOS DE PESCA
- Arnaut
Rua Marechal Rondon, Guaraú – Portinho do Guaraú
Tel.: (13) 3427-5765 / 9706-7302
- Badejo
Rua Marechal Rondon, 553, Guaraú – Marina Pesca no Mar
Tel.: (13) 3427-8453 / 9702-2782 / 7807-7174 ID 84*37671
www.pescanomar.com.br
- Barco Rosa Morena
Rua Marechal Rondon, 587, Guaraú – Pier Guaraú
Tel.: (13) 3427-6165 / 9116-0443
E-mail: nricomini@gmail.com
- Barracuda I, III, IV, V
Rua Marechal Rondon, 587 – Guaraú – Pier Guaraú
Tel.: (13) 3426-8828 / 9772-0427 (11) 5034-1734 / 9408-4824
E-mail: pesquebarracuda@yahoo.com.br
- Costa Azul – Clube Náutico de Itanhaém
Tel.: (11) 6169.9691 / 8364.3840

- Dourado
Rua Marechal Rondon, 553, Guaraú – Marina Pesca no Mar
Tel.: (13) 3427-8453 / 9702-2782
www.pescanomar.com.br
- Eco Pesk Tur
Rua das Andorinhas, s/nº, Baixo – Marina do Satélite
Tel.: (11) 5587-5821
www.eco-peskstur.com.br
- El Shadai
Rua Urcezino Ferreira, Baixo – Clube Náutico
- Itacolomi
Rua Urcezino Ferreira, s/nº – Baixo
Tel.: (13) 3426-3743 / 9711-4774
- Marina Pesca no Mar
Rua Mar. Rondon, 553 – Guaraú
Tel.: 3427-8453 / 9702-2782 / 7807-7174 ID 84*37671
www.pescanomar.com.br
- Miraguaia
Rua Marechal Rondon, 553, Guaraú – Marina Pesca no Mar
Tel.: (13) 3427-8453 / 9702-2782 / 7807-7174 ID 84*37671
www.pescanomar.com.br
- Pampo
Rua Marechal Rondon, 553, Guaraú – Marina Pesca no Mar
Tel.: (13) 3427-8453 / 9702-2782 / 7807-7174 ID 84*37671
www.pescanomar.com.br
- Paparyko
Rua Urcezino Ferreira, Baixo – Marina Maitá
Tel.: (11) 5083-3462 / (11) 9710-1004 / (11) 9863-5655 / (11) 7484-9724
www.paparyko.com.br
- Pega Peixe
Rua Urcezino Ferreira, 646, Baixo – Marina Maitá
Tel.: (13) 3422-1504 / (11) 98915-3171 – 966*9614
email: barcopegapeixe@gmail.com
Site: www.pegapeixe.com
- Pescados Rubão
Rua Urcezino Ferreira, s/nº – Portinho Baixo
Tel.: (13) 3426-3743 / 97114774
- Pilin
www.pescapilin.com
Tel.: (13) 3426.2950 / 9771.9478
- Poseidon XIII
Tel.: (13) 3422.4790 / 9764.6396
- Queimada Sub
www.queimadasub.com.br
Tel.: (13) 3422.1855 / 9723.9867
- Sernenautica
Tel.: (13) 9141.0125
- Sol Nascente 3 e 5
Rua Urcezino Ferreira, 738, Baixo – Marina Sol Nascente
Tel.: (13) 3427-1969 (11) 4748-7711 / 8187-9281 / 8187-9290
E-mail: jorge@videoke.net
www.videoke.net
- Solaris
Rua Urcezino Ferreira, Baixo – Clube Náutico
Tel.: (13) 3448-1368
- Xareu
Rua Marechal Rondon, 553, Guaraú – Marina Pesca no Mar
Tel.: (13) 3427-8453 / 9702-2782 / 7807-7174 ID 84*37671
www.pescanomar.com.br
- Pega Peixe – Pescaria em Alto Mar
Rua Urcezino Ferreira, 646 – Baixo
Tel.: (13) 3422-1504 / (13) 8152-7033
www.pegapeixe.com - E-mail: barcopegapeixe@gmail.com

m) Demanda turística

O potencial turístico do município está comprovado pelos números e dados apresentados e é reconhecido pelos órgãos oficiais desde 1948 quando Itanhaém, pela Lei Estadual nº 163, foi classificado como estância balneária.

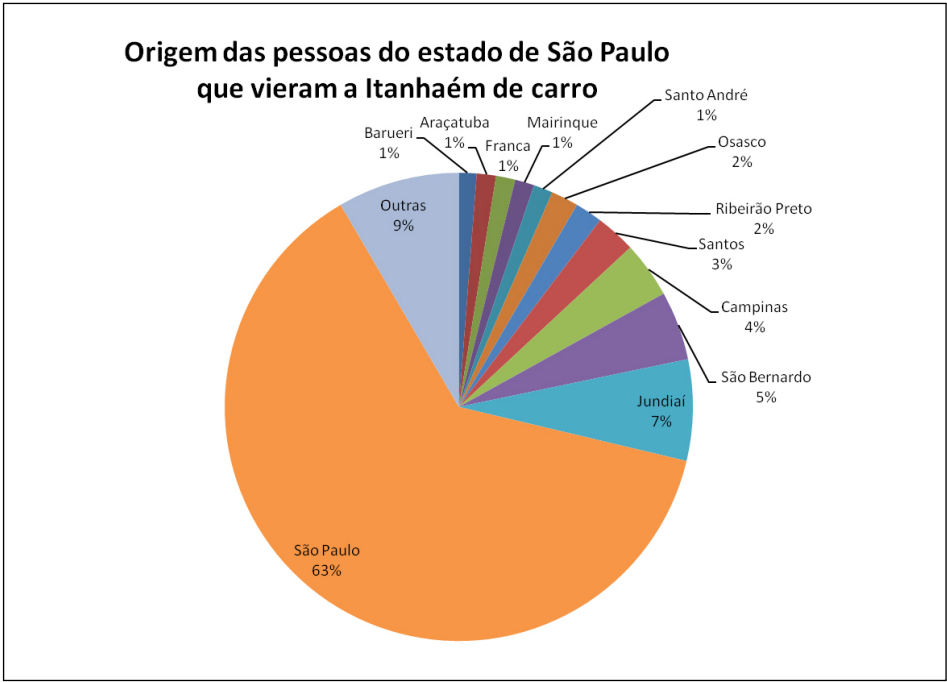
Sabemos que grande parte dos frequentadores vem e se hospedam em residências de sua propriedade ou alugada e não nos meios de hospedagem. Para estimar esses montantes, utilizamos os cálculos de população flutuante do SEADE, população flutuante da ABEP e número de leitos disponíveis, vemos que somente aproximadamente 5% fica hospedado nos meios de hospedagem regulares e 95% em residências ou, eventualmente, em meios de hospedagem irregulares, não aparecendo nas estatísticas. Diante da oferta de transporte coletivo existente, podemos afirmar que somente 10 a 15% dos turistas chegam à cidade por ele, enquanto os demais chegam de automóvel. Para avaliar algumas características desses visitantes, o turismólogo Sr Aldo Ribeiro, conselheiro do COMTUR Itanhaém, aplicou uma pesquisa no verão de 2016 para aproximadamente 1200 visitantes, cujos resultados apresentamos:

Como a maioria dos visitantes chegam de automóvel, estimou o estado de origem dos automóveis, obtendo os seguintes valores: 95% dos visitantes são do próprio estado de São Paulo e destes, 63% são da cidade de São Paulo.

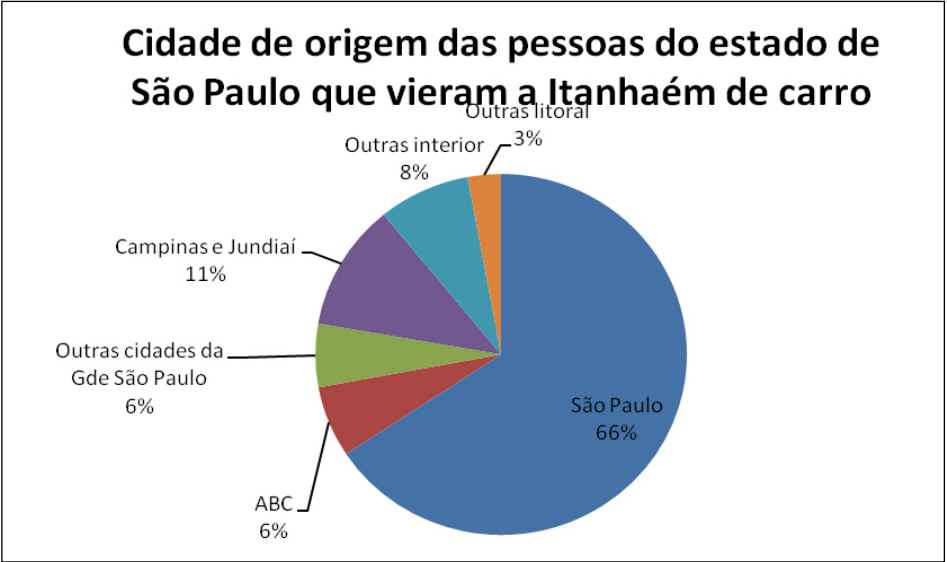


Os demais estados que apareceram na pesquisa são Paraná, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina e Mato Grosso, cada um com 1% da demanda, resultado bem coerente pela proximidade com o estado de São Paulo.

Quanto aos turistas moradores do estado de São Paulo que nos visitaram, além de São Paulo que já apontamos tem a principal % - o que também é esperado pela proximidade e dimensão como a mais populosa cidade do Brasil, tivemos participação de outros municípios da Grande São Paulo, como os da região conhecida como ABC – Santo André, São Bernardo e São Caetano. Se somarmos todos eles, vemos que 78% dos visitantes de Itanhaém são originários da Grande São Paulo.



Aparecem ainda na pesquisa as cidades de Campinas e Jundiaí com destaque, dentre outras do interior como Ribeirão Preto, Franca e Araçatuba, mas em número bem menor.



Quanto aos atrativos destacados pelos turistas na cidade, vemos que as praias ocupam destaque, somando quase metade (25% apontou as praias e 23% apontou a nova orla da praia do Centro). O verão de 2016 foi o primeiro com a obra de Reurbanização da Orla da Praia do Centro entregue, adicionando à praia e à Barra do Rio Itanhaém, lindos atrativos naturais, infraestrutura de ciclovia, calçadão e iluminação, que aumentaram significativamente a frequência do local.

A seguir estão os resultados da característica do município que mais agradou o turista, pontos positivos que, sem dúvida, deverão ser mantidos pela Administração.



A limpeza das praias apontada por 29% dos turistas foi o que mais agradou, resultado coerente com o atrativo mais destacado; a seguir foi apontada a tranquilidade da cidade por 26%, seguida pela questão da segurança e pelo fato de não haver semáforos nas ruas, ambos por 19% dos apontamentos.





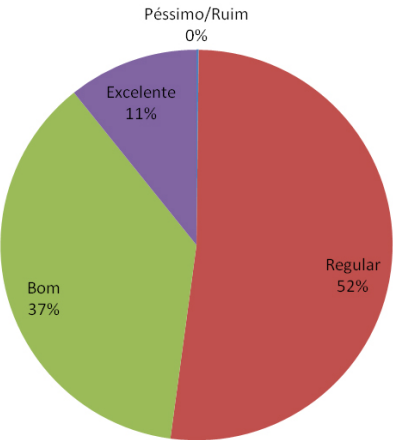
Dois pontos em relação ao transporte merecem ser destacados diante dos resultados, que é a valorização do fato das ruas não terem semáforos – apesar dessa característica, por força da segurança de tráfego, ter sido modificada em 2017 em 2 acessos da Rodovia à cidade – e somente nesses locais; além do bondinho – transporte turístico local ter sido apontado por 7% dos turistas como destaque. Quanto aos apontamentos do que precisa ser melhorado, novamente vemos a valorização da praia pelos turistas, já que 34% apontou para a necessidade de reurbanização das orlas de outras praias como executado na Praia do Centro e 27% pela iluminação das praias, ou seja, 60% dos entrevistados apontou melhorias para as próprias praias, reforçando mais uma vez a importância que tem as praias para o turismo do município. Também, na visão dos entrevistados, precisa ser melhorada a sinalização viária e a sinalização turística para 17% das pessoas, além de 22% apontarem que a cidade precisaria de um shopping, compreendido como um local de grande concentração de comércio. A cidade possui alguns centros de compras, mas realmente nada que se compare aos shoppings centers de grandes cidades.

Infraestrutura turística que precisa ser melhorada



Por fim, quanto à avaliação do serviço de atendimento recebido na cidade, tivemos mais da metade - 52%, avaliando como regular (ruim e péssimo só deram traço nos resultados - e não chegaram a 1%, e 48% como bom e excelente; números que mostram que ainda temos muito que avançar na capacitação e sensibilização dos comerciantes, prestadores de serviço e população em geral na recepção dos turistas, pois somente 11% deles classificaram como excelente o atendimento recebido:

Avaliação do atendimento oferecido pela cidade



n) Promoção e divulgação na mídia impressa e eletrônica

Quanto à divulgação da cidade na mídia impressa e eletrônica, temos a destacar:

Internet e redes sociais

Sem dúvida o meio mais utilizado de divulgação, sendo que o site da Prefeitura tem um portal turístico, como já mostrado, além de um serviço muito interessante, que é o Itanhaém 360 graus:

ITANHAÉM 360 GRAUS



► Acesse aqui o Itanhaém 360º

Portal: <http://www2.itanhaem.sp.gov.br/turismo/>
Itanhaém 360º: <http://www.itanhaem.sp.gov.br/passeiovirtual/>
Por esse link podemos fazer um passeio virtual pelos pontos turísticos, 'entrar' nos monumentos e ter uma ideia do que é estar na cidade e visitar os locais. O site da Prefeitura em geral é muito bem elaborado e atualizado várias vezes ao longo do dia. A Prefeitura utiliza muito também as redes sociais como Facebook, Instagram, Twitter e outras, já que é inegável o alcance dessas mídias. <https://www.facebook.com/prefeituramunicipaldeitanhaem>



O setor de Comunicação realiza filmes e fotos da cidade e permanentemente divulga nas redes sociais. Esse mais atual, por exemplo, postado em 21/06/2017 é da Praça Kardec Rangel Veloso, ponto de interesse turístico apontado nesse Plano, que tem pista para patinação. Como podemos ver, em menos de uma semana o vídeo já teve mais de 5,4 mil visualizações.





Itanhaém também é divulgada em diversos outros sites que não o próprio da cidade, como o site da Costa da Mata Atlântica, da AGEM – Agência Metropolitana da Baixada Santista, APRECESP - Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo e outros.



Boletins eletrônicos

A Prefeitura mantém um enorme mail list para envio diário de boletins eletrônicos. Ao acessar o site a pessoa é convidada a se cadastrar.

Jornais e Revistas

Eventualmente a cidade é matéria em jornais e revistas impressos e digitais.



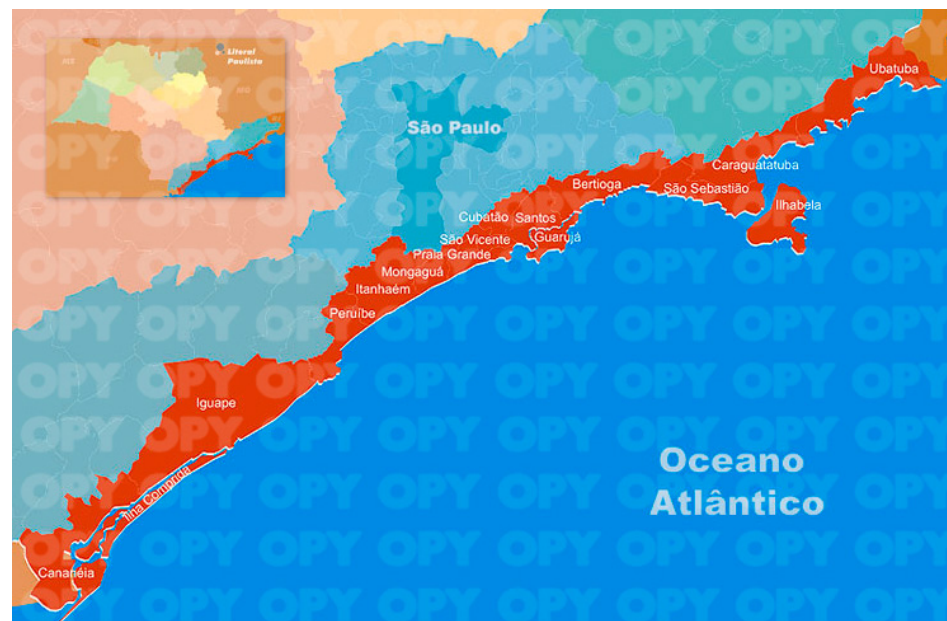
Folhetos e panfletos

Nas promoções específicas são publicados panfletos, bem como existem, nos PITs e Centro de Informações, folheto com as principais atrações turísticas e mapa da cidade, opções de locais para refeição e hospedagem, sendo algumas versões feitas através de patrocínios.



o) Levantamento da concorrência e destinos competidores

Numa visão mais ampla, os principais destinos competidores de Itanhaém estão as demais estâncias balneárias do litoral de São Paulo – Ubatuba, Caraguatatuba, São Sebastião, Ilha Bela, Bertioga, Guarujá, Santos, São Vicente, Praia Grande, Mongaguá, Peruíbe, Iguape, Cananéia e Ilha Comprida.



Numa visão mais micro, nossas vizinhas Mongaguá e Peruíbe que, até pelo perfil histórico e socioeconômico, são nossos competidores diretos. Entretanto, a Região já caminha para a divulgação conjunta e união e não competição entre os destinos.

6. DIAGNÓSTICO

De acordo com os dados obtidos podemos perceber que a situação atual do Turismo no município caracteriza-se por:

- grande fluxo de visitantes nos períodos de temporada de verão, com picos nos feriados de Reivellon e Carnaval; médio fluxo de visitantes durante os finais de semana prolongados e pequeno fluxo de visitantes ao longo do restante do ano;
- principal característica é o turismo de sol e mar, sendo as praias os principais atrativos da cidade;
- amplas possibilidades de exploração do turismo de natureza, histórico, cultural, religioso, de sol e mar, do ecoturismo, dos esportes de ação, da pesca esportiva, dos esportes aquáticos e do turismo de base comunitária;
- amplas possibilidades de exploração turística conjunta com municípios vizinhos com um enfoque regional e complementar, já sendo participante de algumas iniciativas neste sentido;
- caracterização histórica como balneário com várias cidades da região, com predominância de domicílios de segunda residência, ou seja, domicílios que permanecem fechados ao longo do ano e que são ocupados principalmente nos períodos de verão, levando a uma grande dependência econômica do veranista para a economia do município;
- existência de 'turismo de um dia', turistas que vêm pela manhã para passar o dia na cidade e na grande maioria das vezes nas praias e que não utilizam os comércios e serviços locais para seu consumo ou os utilizam pouco;
- denúncias de ocorrência da entrada de muitos veículos coletivos irregularmente na cidade sem a devida autorização;
- os meios de hospedagem sobrevivem com muita dificuldade devido à baixa ocupação fora dos períodos de maior fluxo;
- mão de obra empregada nos meios de hospedagem e nos prestadores de serviços voltados ao atendimento turístico com pouca ou nenhuma capacitação específica;
- divulgação da cidade restrita a eventos específicos;
- pequena estrutura institucional da Secretaria de Turismo, principalmente quanto às questões técnicas;
- atividade turística se desenvolve como uma vocação 'natural' e sem maior planejamento e organização;
- já existe boa quantidade de informações recolhidas, mas não estão sistematizadas e nem disponíveis;
- Conselho de Turismo existente e atuante, mas que necessita de uma agenda mais efetiva e de ampliar a participação de alguns setores na sua composição;
- Fundo de Turismo existente, arrecadando taxas de autorizações de ônibus e veículos com mais de 12 passageiros, sendo os recursos arrecadados aplicados sem avaliação de prioridades pelo COMTUR;
- acontecem vários eventos e promoções turísticas anuais;
- atividades turísticas variadas e sem regulamentação específica;
- pequena participação de empresas e de organismos da sociedade civil no planejamento da atividade turística;
- inexistência de evento público periódico para discussão com a sociedade para as perspectivas para o crescimento turístico do município;
- perspectivas boas para o Turismo no Brasil, mesmo diante da crise econômica que assola o país, já que os turistas passaram a viajar mais internamente;
- perspectivas boas também para o Turismo na nossa região, devido à proximidade com a Grande São Paulo e baixo custo da cidade como destino;
- integração regional implantada, carecendo de dinamização nas ações conjuntas.

Como diagnóstico da infraestrutura em geral:

- necessidade de aumento nos serviços de coleta de esgoto por rede oficial e solução para proteção das praias de lançamentos de esgoto de qualquer natureza;
- malha viária atual ainda carece de melhorias e implantação de infraestrutura;
- necessidade de melhoria no transporte coletivo, na malha cicloviária e nas calçadas, para melhor segurança na circulação a pé;
- pequena cobertura de ciclovias que deixa de explorar a questão facilitadora para esse meio de transporte – que é o fato da cidade ser plana;
- necessidade de melhoria na sinalização viária e na sinalização turística;
- necessidade de melhoria na iluminação pública;
- necessidade de obras de infraestrutura específica.



7. PROGNÓSTICO

Pela análise dos estudos setoriais existentes, optou-se por adotar neste trabalho a projeção de população dinâmica; e a transcrevemos a seguir com as projeções até o ano de 2034, mostrando tanto a população fixa como a flutuante - a população que frequenta a cidade na temporada de verão (meses de dezembro, janeiro, fevereiro). Em julho há também um pequeno acréscimo na população, mas nada comparado aos meses de verão. Apesar da estimativa IBGE para 2016 já estar um pouco acima dos valores abaixo mostrados e com as ressalvas que já apontamos neste trabalho sobre o cálculo de população flutuante pelo SEADE não levar em consideração fatores mais amplos, optamos por manter essa estimativa de crescimento populacional acompanhando outros planos setoriais que a utilizaram e também por entender que essa diferença não é relevante na alteração dos cenários futuros.

Ano	População	
	FIXA	FLUTUANTE*
2016	93.788	113.866
2017	94.737	114.956
2018	95.686	116.045
2019	96.634	117.134
2020	97.583	118.224
2021	98.519	119.313
2022	99.455	120.177
2023	100.391	121.042
2024	101.326	121.906
2025	102.262	122.770
2026	103.115	123.635
2027	103.967	123.850
2028	104.819	124.065
2029	105.671	124.280
2030	106.524	124.495
2031	106.963	124.710
2032	107.402	124.818
2033	107.842	124.927
2034	108.281	125.035

Diante do diagnóstico apresentado fica claro que o cenário futuro, a permanecer a mesma situação atual, é de agravamento e aumento dos problemas sentidos e, principalmente, de perspectiva de crescimento do turismo de um dia e enfraquecimento dos meios de hospedagem e dos prestadores de serviço. Para essa conclusão também levamos em consideração, além das informações disponíveis, as previsões econômicas referentes à grande São Paulo – principal origem dos nossos turistas e, é claro, as previsões de desenvolvimento de produtos turísticos concorrentes semelhantes e que atendam ao nosso público.

Diante disso fica clara a necessidade e urgência de intervir nessa situação de forma planejada, para transformar realmente o município num destino turístico, sendo necessário alterações nas estruturas e organismos existentes e na criação de outros, na melhoria na oferta turística quanto aos produtos ofertados, na diversificação da divulgação, na capacitação de mão de obra e na implantação de infraestrutura urbana e turística, utilizando-se estratégias para desenvolver e consolidar o turismo no município como a principal atividade econômica com crescimento e diminuição das desigualdades socioeconômicas existentes.

Precisamos aumentar e fortalecer os seguintes pontos fortes do município:

- excelente localização geográfica e acessos facilitados;
- proximidade de grandes centros populacionais;
- enorme quantidade de atrativos urbanos e rurais, terrestres e aquáticos – fluviais e marítimos, naturais e construídos, monumentos tombados pelo órgãos de defesa do patrimônio histórico estadual e federal, unidades de conservação da natureza;
- clima ameno ao longo de todo ano;
- beleza cênica e boa qualidade das praias quanto à balneabilidade;
- grande quantidade de imóveis edificadas cujos proprietários, apesar de mantê-los fechados a maior parte do ano, têm interesse na cidade e em valorizar suas propriedades;
- população acolhedora e receptiva aos turistas;
- articulação política e regularidade fiscal para captação de recursos para investimentos de outras esferas de governo;
- infraestrutura de serviços básicos implantada.

Precisamos reverter e consertar os seguintes pontos fracos do município:

- grande sazonalidade;
- frequência de turistas de baixa renda;
- falta de infraestrutura urbana em algumas regiões da cidade e serviços públicos que precisam expandir;
- falta de infraestrutura turística;
- falta de regulamentação para a atividade turística em geral, principalmente para aquelas que se utilizam de recursos naturais;
- deficiência na divulgação do município;
- pequena capacidade de investimento público com recursos próprios;
- pequena e não profissionalizada estrutura institucional.

8. VISÃO DE FUTURO, DIRETRIZES E ESTRATÉGIAS

Para atingir os resultados desejados, são definidos a visão de futuro, diretrizes e estratégias de atuação, as quais fundamentarão a Política Municipal de Turismo e se consubstanciarão no Plano de Ação a frente detalhado.

As diretrizes deste plano foram elaboradas para atingir como visão de futuro o pleno desenvolvimento turístico de nossa cidade consolidando Itanhaém como destino turístico e município que estimula a vida ao ar livre e em contato com a natureza, que preserva sua riqueza natural e

biodiversidade, que valoriza sua história, cultura, tradições e autenticidade de sua gente, trazendo com essa atividade benefícios pra todos com aumento da riqueza e igualdade social através da geração de emprego e renda.

As diretrizes gerais são:

- criar mecanismos de controle do turismo para impedir o crescimento desordenado da atividade no Município;
- formatar produtos turísticos competitivos que resultem no aumento da taxa de permanência e gasto médio do turista na cidade;
- em hospedagem na cidade e aumento do número médio de pernites anual, diminuindo a sazonalidade turística ao Município;
- fomentar a atividade com o objetivo de garantir que os benefícios sociais decorrentes contemplem toda a sociedade;
- adequar a oferta à demanda pretendida;
- promover a percepção da comunidade para a importância de seu engajamento na atividade turística;
- desenvolver um pensamento estratégico dos gestores públicos e empresas envolvidas com a atividade turística;
- garantir a utilização sustentável dos recursos naturais e culturais do Município;
- garantir o aproveitamento pleno dos recursos administrativos e financeiros existentes e ampliá-los;
- promover a participação efetiva da comunidade no planejamento e execução das atividades;
- promover a integração das ações internas do governo municipal de todos os seus vários setores, bem como destes com os órgãos de outras cidades e outras instâncias de governo;
- promover a integração regional, entre os Municípios vizinhos e próximos à Itanhaém com a finalidade de desenvolver o turismo de forma sustentável na região.

Para atingir os resultados desejados deverão ser usadas as seguintes estratégias:

- definição de uma Política Municipal de Turismo;
- atuação planejada através da elaboração de um plano de ação que deverá ser implementado pelo Poder Público, pelo COMTUR, empresas, sociedade civil organizada e pela população em geral; e
- avaliação, planejamento e replanejamento regular e participativo;
- estabelecimento amplo de parcerias, com a integração de todas as esferas governamentais e da sociedade civil.

9. POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO

Compreende-se como política municipal de turismo a atividade decorrente de todas as iniciativas ligadas à indústria do turismo, sejam originárias do setor privado ou público, isoladas ou coordenadas entre si, desde que reconhecido seu interesse para o desenvolvimento do Município.

A Política Municipal de Turismo de Itanhaém apoiará o desenvolvimento turístico do município e será direcionada para o melhor aproveitamento do potencial de Itanhaém e de seus recursos naturais, históricos e culturais.

A Política Municipal de Turismo tem por objetivos:

- fomentar, promover e fazer gestão da atividade turística;
 - regulamentar a atividade no município;
 - elevar a qualidade dos serviços prestados;
 - desenvolver um pensamento estratégico amplo;
 - facilitar e promover o turismo local e regional, contribuindo para a geração de emprego e renda;
 - articular, compatibilizar, apoiar e estabelecer parcerias com órgãos e entidades sem fins lucrativos e iniciativa privada, que atuem no campo da cadeia produtiva do turismo, bem como com instituições promotoras ou financiadoras de programas de turismo, com objetivo de desenvolvimento socioeconômico de forma sustentável;
 - priorizar programas e projetos turísticos que contribuam para a geração de trabalho e renda e que estejam alinhados com o Plano Municipal de Turismo;
 - democratizar e tornar transparentes os procedimentos e processos decisórios referentes aos programas executados e apoiados pelo executivo municipal;
 - desconcentrar poderes e descentralizar operações, criando mecanismos que promovam nos programas e projetos a participação popular diretamente ou através de entidades representativas;
 - reunir recursos públicos e privados, para investimentos na cadeia produtiva do turismo, utilizando-os de maneira eficiente e com qualidade;
 - fixar regras objetivas, estáveis e concisas para as atividades;
 - adotar mecanismos adequados de acompanhamento, execução e controle dos programas, garantindo a sua plena realização, de acordo com as finalidades propostas;
 - apoiar as atividades econômicas que respeitam o ambiente e contribuam para o aumento das oportunidades de emprego e geração de renda, bem como buscar reduzir a informalidade da economia, valorizando os empreendedores, a pequena e a microempresa;
 - resgatar os costumes e tradições culturais, respeitando a identidade e apoiando as atividades exercidas pelas comunidades locais de população caiçara e indígenas, com vistas à preservação cultural e incorporação do conhecimento dessa população e sua inserção social;
- A Política Municipal de Turismo será de responsabilidade de estabelecimento e operação da Secretaria de Turismo e do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR -, articuladores de todo processo de execução.

10. PLANO DE AÇÃO - EIXOS, PROGRAMAS E PROJETOS

O Plano de ação é apresentado, nesta fase, na forma de Programas e Projetos interligados e complementares que deverão trazer ao município as mudanças necessárias.

Entendemos programa como um arranjo ou organização criado para coordenar, dirigir os trabalhos e supervisionar a execução de uma série de projetos e ações relacionados entre si e que contribuem para um determinado resultado; e, por outro lado, projeto como uma organização temporária para fornecer uma saída ou ação particular e específica.

Então, a partir da elaboração do levantamento da dados e inventário, do diagnóstico, prognóstico e da posterior definição das diretrizes do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itanhaém (PDDTI/2017), definimos a atuação em 3 diferentes 'frentes' ou eixos, sendo um voltado à questões de planejamento e controle, um para a divulgação do município em geral e um para agregar as questões de melhoria da oferta turística e de serviços.

Apresentamos a seguir os eixos e respectivos Programas e estes, no anexo, são detalhados em Projetos – elementos que juntos embasarão todo planejamento estratégico da atividade turística.

Os eixos são:

- Eixo A - PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA, com 4 programas e 11 projetos;
- Eixo B - MARKETING, com 3 programas e 8 projetos;
- Eixo C - MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA, com 4 programas e 8 projetos.



Resumo dos 3 eixos, seus objetivos e respectivos Programas:

EIXO/ PROGRAMA	NOME	OBJETIVOS
Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA	Organizar e planejar a atividade turística como um todo, preparar equipes para desempenhar suas funções específicas e fazer gestão do setor
Programa 1:	Planejamento da Atividade Turística Municipal	Identificar e criar banco de dados informativos completo do turismo no município e definir indicadores de acompanhamento da atividade
Programa 2:	Organização técnica e estrutural	Preparar institucionalmente a prefeitura, o COMTUR e as empresas para melhor desempenho de suas funções
Programa 3:	Desenvolvimento de Pensamento Estratégico	Preparar empresas e comunidade para entender a importância do turismo para a economia da cidade e da região e torná-los receptivos
Programa 4:	Regulamentação	Definir regulamentos de uso sustentável de recursos naturais e da exploração dos atrativos turísticos

EIXO/ PROGRAMA	NOME	OBJETIVOS
Eixo B:	MARKETING	Divulgar e promover o município turisticamente de forma ampla, positiva, moderna e eficiente
Programa 5:	Promoção do Município e divulgação das informações turísticas	Divulgar as informações turísticas do município por diferentes meios e mídias, especialmente as digitais, cada qual com sua linguagem e formato específico
Programa 6:	Formatação e distribuição de Produtos e Roteiros	Criar roteiros específicos, elaborar e vender os atrativos turísticos como produtos
Programa 7:	Imagem do Município	Criar e difundir uma imagem promocional positiva do município

EIXO/ PROGRAMA	NOME	OBJETIVOS
Eixo C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA	Melhorar a qualidade e quantidade dos serviços e produtos turísticos ofertados, bem como melhorar a infraestrutura da cidade como um todo
Programa 8:	Implantação de projetos estruturantes	Implantar infraestrutura urbana e de serviços e implantar projetos turísticos estruturantes
Programa 9:	Parcerias	Prospectar e firmar parcerias para colocar em prática as ações e projetos
Programa 10:	Criação de incentivos	Desenvolver mecanismos de incentivo aos prestadores de serviço para que tenham interesse em investir em melhorias e novos produtos
Programa 11:	Capacitação de Mão de Obra	Capacitar a mão de obra local com vista à melhoria da prestação do serviço turístico

Cada um desses 11 Programas, no Anexo, está detalhado em 27 Projetos:

EIXO A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 1:	Planejamento da Atividade Turística Municipal
Projeto 1:	Criação do Banco de dados turísticos de Itanhaém
Projeto 2:	Definição de Indicadores de Controle
Programa 2:	Organização técnica e estrutural
Projeto 3:	Reorganização da Secretaria de Turismo
Projeto 4:	Incentivo à organização do empresariado local
Projeto 5:	Fortalecimento do COMTUR
Projeto 6:	Participação nas ações de articulação regional
Projeto 7:	Dinamização da Comunicação Interna
Programa 3:	Desenvolvimento de Pensamento Estratégico
Projeto 8:	Workshop para empresas, governo e comunidade
Projeto 9:	Turismo na escola
Programa 4:	Regulamentação
Projeto 10:	Regulamentação das atividades turísticas
Projeto 11:	Classificação da Oferta Turística

Eixo B:	MARKETING
Programa 5:	Promoção do Município e divulgação das informações turísticas
Projeto 12:	Definição de logo e programação visual
Projeto 13:	Criação de site e aplicativo
Projeto 14:	Elaboração de material impresso
Projeto 15:	Participação em feiras e eventos
Programa 6:	Formatação e distribuição de Produtos e Roteiros
Projeto 16:	Formatação de Novos Produtos e Roteiros Turísticos
Projeto 17:	Turismo o Ano Todo
Projeto 18:	FAMTOUR e treinamento de agentes turísticos
Programa 7:	Imagem do Município
Projeto 19:	Cartões Postais de Itanhaém

EIXO C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 8:	Implantação de projetos estruturantes
Projeto 20:	Incremento da Infraestrutura urbana e turística
Projeto 21:	Atividades do Centro de Convenções
Projeto 22:	Criação de espaço para eventos de grande porte
Projeto 23:	Sinalização Turística e viária
Programa 9:	Parcerias
Projeto 24:	Criação e fortalecimento de parcerias
Programa 10:	Criação de incentivos
Projeto 25:	Incentivo à adequação da oferta turística
Programa 11:	Capacitação de mão de obra
Projeto 26:	Cursos de capacitação e de idiomas para a mão de obra das atividades turísticas.
Projeto 27:	Criação de Centro de Formação de Mão de Obra em Turismo

Os projetos são apresentados na forma de fichas com a seguinte estrutura:

- Eixo a que pertence;
 - Programa a que pertence;
 - Projeto - nome do projeto;
 - Objetivo(s) geral- propósitos da proposta de forma ampla;
 - Objetivo(s) específico(s) - detalhamento do objetivo geral para se alcançar os resultados;
 - Descrição - o que é o projeto, a que ele se propõe;
 - Justificativa - razões pelas quais o projeto deve ser desenvolvido e como poderá contribuir para a solução ou amenização dos problemas identificados;
 - Resultados Esperados – o que será obtido e alcançado com o projeto;
 - Prazos – sendo classificados em Curtíssimo Prazo – os que deverão ter início imediato; Curto Prazo – de 6 meses a 2 anos; Médio Prazo - de 2 a 5 anos e Longo prazo – de 5 a 15 anos;
 - Ações - atividades a serem desenvolvidas;
 - Responsabilidades – quem deverá ser protagonista ou executar a ações;
 - Pré-requisitos – onde são demonstradas se há necessidade de outros projetos e ações ser parcial ou totalmente realizadas anteriormente.
- Baseado nos prazos de execução dos projetos, também está no Anexo o Cronograma de Implantação do Plano de Ações.

11. IMPLEMENTAÇÃO, CONTROLE E AVALIAÇÃO

Esta fase deve ser realizada pelo governo, COMTUR, iniciativa privada e comunidade, trabalhando juntos em prol do desenvolvimento turístico do município, uma vez que somente aqueles projetos que vão de acordo aos interesses comuns de todos poderão ter seu desenvolvimento garantido no longo prazo.

Para a implementação dos programas e projetos, há a disponibilidade de linhas de crédito e financiamento ligadas ao governo federal, estadual, municipal e a órgãos internacionais; recursos de órgãos diversos: do DADETUR - Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos da Secretaria Estadual de Turismo do Estado de São Paulo, do Fundo Metropolitano de Desenvolvimento, do Fundo Municipal de Turismo, repasses governamentais em geral, emendas parlamentares e recursos da iniciativa privada.

Diante da natureza dinâmica da atividade turística, é necessário uma constante atualização dos dados e elaboração de relatórios periódicos de avaliação, os quais realimentarão o processo de planejamento, com inserção dos ajustes necessários à continuidade do desenvolvimento turístico sustentável.

12. DA ATUALIZAÇÃO E REVISÃO DO PLANO DE TURISMO DE ITANHAÉM

O Plano de Turismo foi projetado tendo como base um horizonte de 15 anos. A cada 3 anos, no mínimo, ele deverá ser atualizado em seus dados, se necessário e nas propostas implantadas, de forma a identificar a necessidade de revisão conceitual e de metas.

13. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ITANHAÉM - Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado Lei Complementar 168, 2015;
- ITANHAÉM - Lei Orgânica Municipal ,1989;
- ITANHAÉM - Plano Municipal de Saneamento, 2012;
- ITANHAÉM - Plano Municipal de Mobilidade Urbana, 2015;
- ITANHAÉM - Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos, 2014;
- ITANHAÉM site oficial em www.itanhaem.sp.gov.br;
- ITANHAÉM - Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente - Dados Ambientais, 2017;
- IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas para Prefeitura de Itanhaém - Atlas Ambiental de Itanhaém, 2012;
- ITANHAÉM - Inventário da Oferta Turística de Itanhaém (2015);
- AGEM - Agência Metropolitana da Baixada Santista - Plano Viário Metropolitano, 2002;
- AGEM - Agência Metropolitana da Baixada Santista - Plano Cicloviário Metropolitano, 2007;
- Instituto Polis - Programa Litoral Sustentável - Caderno Diagnóstico Itanhaém, 2013;
- PARATY, RIO DE JANEIRO, FLORIANÓPOLIS, IBITINGA, SANTA MARIA - Plano Diretor de Turismo;
- Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão - Participação e Controle Social: Instrumentos jurídicos e mecanismos institucionais, 2013;
- RÖWER, Frei Basílio. Páginas de história franciscana no Brasil. Petrópolis: Editora Vozes, 1941;
- CALDAS, André. Itanhaém histórica: um resumo da trajetória da segunda cidade do Brasil. São Paulo: Editora Daikoku, 2011;
- www.zwarg.com.br
- www.parqueestadualserradomar.sp.gov.br;
- Programa SPECIESLINK (<http://splink.cria.org.br/>);
- www.visitesantoseregiao.com.br;
- www.agem.sp.gov.br;



- www.abep.nepo.unicamp.br/docs/anais/pdf/2000/Todos/projt9_1.pdf;
- www.aprecesp.com.br;
- www.seade.gov.br;
- <https://cidades.ibge.gov.br/v4/brasil/sp/itanhaem/panorama>;
- IBGE séries estatísticas em <http://seriesestatisticas.ibge.gov.br>.

ANEXO – PROJETOS

EIXO A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 1:	Planejamento da Atividade Turística Municipal
Projeto 1:	Criação do Banco de dados turísticos de Itanhaém
Objetivo Geral	Dispor de dados para embasar a tomada de decisão dos envolvidos com o processo de planejamento da atividade turística no município, de modo que esta possa ocorrer de forma abrangente e integrada.
Objetivo Específico	Coletar, organizar e controlar as informações sobre o desenvolvimento, regulamentação e dados gerais sobre a atividade turística; Dispor de informações atualizadas sobre a atividade turística e de mecanismos de cruzamento dos dados e resumo das informações armazenadas; Disponibilizar informações aos turistas.
Descrição	Criação de um banco de dados eletrônico, através de software específico, visando à concentração dos dados sobre turismo a ser disponibilizado nos computadores da Secretaria de Turismo, nos PIT’S e Centros de Informação através de rede, bem como aos turistas através da Internet. Inicialmente, o projeto deve ser implantado na Secretaria de Turismo, sendo posteriormente expandido ao Centro de Informações do Portal de Entrada e aos PIT’S e, por último, aos turistas em geral.
Justificativa	Base para a tomada de decisão, o acesso à informação é de extrema importância. A desinformação do turista que visita o Município de Itanhaém pode causar não somente uma diminuição de sua estadia, mas também uma retenção de seus gastos no município, podendo inclusive contribuir para a formação de uma imagem, senão errônea, incompleta daquilo que o destino Itanhaém representa e oferece. O mesmo ocorre com aqueles envolvidos no planejamento da atividade turística no município, pois para que possam tomar as decisões de implementação de projetos e de ação sobre os problemas do município, é indispensável o acesso às informações relativas a todo o município e aos diversos elementos envolvidos na atividade turística, de forma a guiar tais decisões por uma visão do todo e dos impactos que podem ser gerados.
Resultados esperados	Informações sempre atualizadas; Melhoria do controle da regulamentação e consequentemente do nível de qualidade dos estabelecimentos de Itanhaém; Dinamização do atendimento no centro de informações e PIT’s; Melhoria da satisfação do turista com relação à prestação de serviço de informações; Ações de gestão da atividade do Turismo acontecendo de forma integrada e mais rápida.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Triagem das informações já disponíveis de acordo com sua relevância; Definição dos tipos de informação que devem ser disponibilizadas; Coleta de informações; Criação do Banco de Dados; Treinamento dos funcionários da Secretaria de Turismo para a utilização do sistema e da inserção dos dados; Teste do Banco de Dados; Estudo de adaptações necessárias à implementação do sistema em rede; Realização das adaptações necessárias; Integração do Projeto com outros que forem relacionados.
Responsável	Secretaria de Turismo e/ou prestador de serviço a ser contratado
Pré-requisitos	Nenhum

EIXO A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 1:	Planejamento da Atividade Turística Municipal
Projeto 2:	Definição de Indicadores de Controle
Objetivo Geral	Definir indicadores de modo a embasar o controle da atividade turística; Demonstrar as oportunidades e necessidades da atividade; Apontar o impacto da atividade turística no município.
Objetivo Específico	Avaliar as atividades turísticas; Dispor de mecanismos de cruzamento dos dados e de resumo das informações armazenadas; Utilizar ferramentas adequadas para um planejamento contínuo do Turismo; Registrar continuamente o desempenho da atividade no município, construindo seu histórico.
Descrição	Criação de uma metodologia para definir e determinar os indicadores que poderão demonstrar o funcionamento e a evolução da atividade turística em relação a períodos, setores ou projetos. Os dados utilizados como indicadores ou para seu cálculo deverão fazer parte do banco de dados turísticos. De forma a facilitar seu acompanhamnto através da avaliação periódica de indicadores, deverá ser implementado um planejamento contínuo da atividade no município.
Justificativa	O município não possui nenhuma ferramenta para medir a importância e a evolução da atividade turística, o que acarreta em desorganização e falta de controle, culminando na impossibilidade de constatação real do cenário atual e futuro do Turismo no município. A definição de indicadores específicos para Itanhaém será de grande valia para identificação de necessidade de investimentos, identificação do perfil e o fluxo dos turistas, a qualidade e os serviços da oferta técnica, entre outros indicadores, o que culminará em um planejamento estratégico realizado a partir de embasamento sobre elementos concretos.
Resultados esperados	Controle da atividade turística; Melhoria na qualidade da prestação de serviços; Mensuração da receita do Turismo no município e do fluxo turístico no município; Replanejamento sempre que necessário.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Triagem das informações já disponíveis; Definição dos tipos de dados que serão utilizados; Criação de metodologia específica para mensurar os indicadores; Treinamento dos funcionários da Secretaria de Turismo para cálculo e Utilização do Sistema de Controle dos Indicadores.
Responsável	Secretaria de Turismo e/ou prestador de serviço a ser contratado, universidades/escolas
Pré-requisitos	Para início, nenhum. Para cálculo dos indicadores, que o Projeto 1 esteja iniciado.

EIXO A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 2:	Organização técnica e estrutural
Projeto 3:	Reorganização da Secretaria de Turismo

Objetivo Geral	Dispor de uma estrutura administrativa que possa gerir de forma integrada o desenvolvimento sustentável da atividade turística no município, que esteja preparada e formada para colocar em prática as mudanças contidas neste Plano e no planejamento da atividade em geral.
Objetivo Específico	Reforçar a estrutura da Secretaria em termos de pessoal técnico e administrativo; Definir rotinas e procedimentos; Possibilitar que a Secretaria de Turismo desempenhe suas funções operacionais sem deixar de lado sua função estratégica; Estruturar equipe para dar suporte e executar os projetos deste Plano.
Descrição	O projeto consiste na reorganização estrutural da Secretaria de Turismo a ser realizada gradativamente, assumindo sua função operacional ao mesmo tempo que entende e assume sua função estratégica na condução da atividade turística no município.
Justificativa	As mudanças a serem implementadas através dos projetos contidos neste Plano Diretor exigem uma estrutura organizacional e de liderança capazes de gerir tais processos e conduzi-los tecnicamente, o que faz imprescindível a reestruturação da Secretaria de Turismo para um perfil mais técnico, de acordo com os projetos a serem implementados em cada período.
Resultados esperados	Aumento da Produtividade e dinamização da comunicação interna da Secretaria de Turismo; Capacidade de implantar projetos diretamente, sem necessidade de contratação de prestador de serviço externo; Maior envolvimento de todos os membros da Secretaria de Turismo.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Estudo da estrutura atual e definição das necessidades de mudança; Definição de quantidades de recursos humanos necessários e competências; Contratação de pessoal técnico e administrativo; Capacitação dos servidores; Avaliação contínua das atividades internas e ajustes sempre que necessários.
Responsável	Secretaria de Turismo; universidades/escolas
Pré-requisitos	Nenhum

EIXO A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 2:	Organização técnica e estrutural
Projeto 4:	Incentivo à organização do empresariado local
Objetivo Geral	Obter participação ativa do empresariado no processo de planejamento do turismo local através de uma organização que os integre e represente; Criar uma base sólida e representativa do empresariado para auxiliar na gestão da atividade turística do Município.
Objetivo Específico	Obter participação ativa do setor no COMTUR; Aumentar o comprometimento do setor, com a criação de parcerias internas e externas para o desenvolvimento de produtos e investimentos comuns.
Descrição	Criação de um programa de sensibilização e incentivo à organização do empresariado local, através de workshops para o setor, com campanhas elaboradas para conscientização do empresariado.
Justificativa	O empresariado de Itanhaém não está organizado por setor de forma a participar representativamente do desenvolvimento turístico do município. Também não vemos uma ação conjunta dos setores de modo que sejam fortalecidos e passem a pensar e atuar de forma integrada e estratégica, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do turismo.
Resultados esperados	Integração do empresariado no desenvolvimento da atividade turística de forma organizada; Melhoria da comunicação entre o empresariado e a Prefeitura.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Reunião com a ACAI; Reunião convocando todos os segmentos do setor; Elaboração de proposta de trabalho para o empresariado; Eleição de representantes dos diversos segmentos; Elaboração de Documento com Proposta do empresariado; Convite para integração ao COMTUR; Reuniões periódicas.
Responsável	Secretaria de Turismo, empresariado local através da ACAI – Associação Comercial, Agrícola e Industrial de Itanhaém e comunidade
Pré-requisitos	Nenhum

EIXO A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 2:	Organização técnica e estrutural
Projeto 5:	Fortalecimento do COMTUR
Objetivo Geral	Permitir a representação dos diversos setores no COMTUR de forma que ele seja representativo dos interesses dos empresários e da comunidade e que sirva como colaborador fundamental ao processo de planejamento e gestão sustentável do turismo no município.
Objetivo Específico	Gerir o Fundo Municipal de Turismo, conforme previsto em lei; Integrar e incentivar a comunicação dos setores ligados ao turismo no município para criação de um trade turístico de Itanhaém; Coordenar, promover e incentivar o turismo no município; Propor medidas destinadas ao fomento e à sustentabilidade da atividade turística no município.
Descrição	Obter o fortalecimento do COMTUR através de maior organização e representatividade, de forma que cada segmento ligado ao setor turístico tenha o seu interlocutor nas questões de interesse comum. Os conselheiros deverão passar por capacitações de forma a prepará-los para que assumam suas funções e ações correspondentes. O COMTUR deverá ter um funcionamento periódico e rotineiro.
Justificativa	A atividade turística vem se desenvolvendo de forma parcialmente desorganizada e descontrolada, em virtude da desarticulação entre os diversos setores da sociedade; bem como o COMTUR vem atuando de forma pulverizada e sem assumir responsabilidades efetivas como órgão de orientação e articulação de política pública organizado e legítimo em prol do crescimento sustentável do turismo.
Resultados esperados	Integração dos setores para o desenvolvimento adequado da atividade turística; Melhor comunicação entre os segmentos; Gestão compartilhada do Turismo no município; Desenvolvimento do pensamento estratégico.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Modificações na lei caso haja necessidade, para o pleno fucionamento do COMTUR; Definição de setores representativos; Convocação formal de eleição dos membros do COMTUR; Reunião com os eleitos do COMTUR; Implementação do COMTUR; Monitoramento contínuo.
Responsável	Secretaria de Turismo, empresariado, comunidade local e COMTUR
Pré-requisitos	Projetos 3 e 4 em andamento

EIXO A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 2:	Organização técnica e estrutural
Projeto 6:	Participação nas ações de articulação regional
Objetivo Geral	Implantar ações regionais para melhoria do setor de forma organizada e articulada.
Objetivo Específico	Conscientizar os órgãos gestores municipais de Turismo da importância de articulação efetiva; Determinar, nos municípios próximos a Itanhaém, os potenciais turísticos que podem ser integrados; Fomentar a integração dos municípios da região.
Descrição	Conscientização da importância da regionalização turística integrada e reconhecimento da AGEM, ou outro órgão, como estrutura organizadora dessa articulação. Definição de plano de atuação e ações efetivas.
Justificativa	A região Metropolitana da Baixada Santista é das mais privilegiadas turisticamente, graças a sua localização geográfica, proximidade com a Grande São Paulo e enorme variedade de atrativos. Possui algumas estruturas articuladoras como a CT Turismo do CONDESB e outros, mas ainda vemos municípios pensarem isoladamente muitas vezes enxergando como concorrente o município vizinho que poderia ser complementar em termos de oferta turística. A demanda real muitas vezes não se utiliza dessa complementação entre os produtos regionais, permanecendo poucos dias na região e/ou preferindo visitar um circuito turístico mais completo e integrado, os quais têm se mostrado cada vez mais comuns e articulados em outras regiões do país. Com tudo isso, somente uma organização regional fortalecida e com participação de todos os município pode fomentar a integração turística de forma complementar e abrangente, tornando-a mais competitiva.
Resultados esperados	Integração regional, priorizando os interesses turísticos regionais comuns a todos, com formatação de circuitos e produtos turísticos regionais integrados.
Prazo	Curto Prazo
Ações	Conscientização dos órgãos gestores de Turismo municipais; Liderança do órgão articulador do turismo regional; Reavaliação das funções estratégicas e administrativas do órgão articulador, alterando-o se necessário; Criação de grupos para atividades ou assuntos específicos facilitando as ações com união, agregação e integração.
Responsável	Secretarias Municipais de Turismo da Região em caráter rotativo e contratado; universidades/escolas; contratados
Pré-requisitos	Projeto 3 em andamento.

EIXO A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 2:	Organização técnica e estrutural
Projeto 7:	Dinamização da Comunicação Interna
Objetivo Geral	Facilitar os serviços internos; Aumentar a produtividade; Integrar os diversos setores da administração municipal, principalmente em relação aos projetos de interesse comum e que envolvam a área de Turismo.
Objetivo Específico	Melhorar a qualidade dos serviços e agilizar a prestação de serviços; Desburocratizar procedimentos; otimizar custos.
Descrição	Implantação de procedimentos padronizados e corriqueiros de comunicação de forma a melhorar o acesso e compreensão dos dados e informações; que serão obtidos através de melhor informação e capacitação através de cursos e reuniões periódicas com os vários segmentos e funcionários da Prefeitura que interagem com a Secretaria de Turismo, bem como internamente com seus próprios funcionários, sempre visando informá-los dos projetos e programas em andamento.
Justificativa	A falta de comunicação interna prejudica o trabalho em conjunto para a implementação das melhorias necessárias ao município. A indisponibilidade de dados confiáveis causa um aumento dos custos operacionais, além de impossibilitar a dinamização dos atos administrativos. A realização de projetos em longo prazo requer comunicação e articulação adequados, sob pena de não ter continuidade. Para um progresso efetivo nos diversos setores municipais, inclusive do Turismo, faz-se necessário, portanto, a organização dos processos internos da Prefeitura.
Resultados esperados	Integração dos diversos setores da administração municipal, produzindo um trabalho mais eficiente e com maior qualidade; Facilitação do trabalho de planejamento contínuo; Comunicação interna plena.
Prazo	Curto Prazo
Ações	Elaboração do projeto de articulação interna através de reuniões com vários setores; Sensibilização quanto à necessidade; Capacitação através de cursos, palestras e dinâmicas; Implementação do projeto; Monitoramento.
Responsável	Secretaria de Turismo, Secretaria de Administração e/ou prestador de serviço a ser contratado
Pré-requisitos	Programa 1 em andamento.

EIXO A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 3:	Desenvolvimento de Pensamento Estratégico
Projeto 8:	Workshop para empresas, governo e comunidade
Objetivo Geral	Integrar os diversos setores do município em torno do desenvolvimento turístico.
Objetivo Específico	Criar lideranças capazes de gerir o Turismo no Município de forma integrada; Capacitar e conscientizar os diversos segmentos em relação ao Turismo e sua importância no desenvolvimento local; Obter maior participação da sociedade no COMTUR.
Descrição	Realização de workshops para capacitar e conscientizar os vários segmentos e setores da sociedade em relação ao turismo, organizados de forma dinâmica e prática, motivando os participantes a se integrarem ao desenvolvimento turístico municipal. Serão criadas diversas frentes de discussão e trabalho direcionadas para cada setor especificamente, mas de forma que se interrelacionem e atuem de forma integrada.
Justificativa	A sociedade como um todo parece não entender a importância que a atividade turística tem para o município, assim como não percebe as oportunidades que ela representa. Precisamos, então, sensibilizar, incutir conceitos e capacitar os setores em prol do turismo.
Resultados esperados	Desenvolvimento de uma visão estratégica comum da atividade turística, entre todos os setores do município; Melhor comunicação entre os segmentos; Dinamização da atividade turística no município.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Reunião prévia convocando os participantes e órgãos ligados ao turismo do município; Elaboração dos workshops; Elaboração e execução de Plano de Divulgação; Convocação à Participação; Implementação dos workshops; Reavaliação do Processo.

Responsável	Secretaria de Turismo e/ou prestador de serviço a ser contratado
Pré-requisitos	Nenhum

EIXO A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 3:	Desenvolvimento de Pensamento Estratégico
Projeto 9:	Turismo na escola
Objetivo Geral	Inserir conteúdo ligado à atividade turística de forma transversal nas grades curriculares das escolas municipais visando conscientizar os alunos sobre a importância da atividade turística para nosso município e região.
Objetivo Específico	Proporcionar conhecimento e valorizar os aspectos históricos, geográficos, culturais e naturais do município; Incentivar o desenvolvimento de uma visão crítica em relação ao Turismo; Promover a cidadania através da identificação da população residente com o município; Multiplicar o conceito de desenvolvimento sustentável através dos jovens; Enfatizar a importância da qualificação profissional para o desenvolvimento sustentável da atividade.
Descrição	O projeto incentiva a criação e aplicação de atividades relacionadas à atividade turística em todas as escolas do município através de ações específicas para cada série, todas de forma integrada e contínua. Através de reuniões da coordenação pedagógica das escolas municipais, estaduais e privadas com os técnicos da Secretaria de Turismo serão definidas ações, disciplinas que terão participação e respectivos conteúdos, capacitação de professores, formas de viabilizar a implementação do Projeto da melhor forma. Serão mantidas visitas de campo e nos equipamentos, como são feitas atualmente.
Justificativa	Conscientizar a população em idade escolar sobre a importância da atividade turística para Itanhaém, pois essa é nossa principal atividade econômica. Somado a isso, a compreensão de como se desenvolve a atividade turística e a consequente disseminação desse conhecimento entre as famílias de Itanhaém pode contribuir de maneira decisiva para um melhor entendimento da necessidade de qualificação profissional e de incremento na área de turismo, o que gerará uma melhoria de qualidade na recepção e no atendimento adequado do turista. O Projeto Turismo da Escola, que já vem sendo executado - ao longo dos últimos anos e com nomes variados - de uma forma mais específica com visitas de campo, deverá ser reorganizado e preparado para ser o ponto de partida do processo de participação mais efetiva e qualificada da comunidade em relação ao turismo.
Resultados esperados	Alunos que conhecem a cidade e reconhecem a importância da atividade turística para o município; Melhoria da qualidade dos equipamentos e serviços turísticos de Itanhaém; Participação mais efetiva da comunidade Itanhaense no processo de desenvolvimento sustentável do Turismo.
Prazo	Curto prazo
Ações	Reuniões periódicas com a equipe que será responsável; Sensibilização da equipe de coordenação pedagógica; Planejamento das atividades de acordo com a série, de modo que em cada ano escolar um aspecto seja abordado; Capacitação de professores; Captação de parceiros; Aplicação de conteúdo na escola e visitas em campo aos equipamentos e atrações; Reavaliação do processo.
Responsável	Secretaria de Turismo, Secretaria de Educação, COMTUR e escolas
Pré-requisitos	Projetos 3 e 5 em andamento

EIXO A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 4:	Regulamentação
Projeto 10:	Regulamentação das atividades turísticas
Objetivo Geral	Garantir a sustentabilidade da atividade turística no município de Itanhaém em relação aos bens históricos, culturais e naturais.
Objetivo Específico	Definir regulamentação de uso e capacidade de carga, quando necessário, dos principais atrativos turísticos; Definir práticas sustentáveis que possam ser desenvolvidas em cada atividade e criar incentivos para os empresários que as desenvolverem, a exemplo de um Selo; Criar um sistema de fiscalização para garantir cumprimento aos regulamentos de uso.
Descrição	Serão definidas as práticas sustentáveis para cada atrativo turístico em conjunto com órgãos licenciadores e parceiros de modo a implantar regulamentação de uso. Para conscientizar a comunidade e o empresariado da importância de tais práticas, um workshop será elaborado e será criado um sistema de incentivos para que os empresários comecem a desenvolver as atividades definidas – que poderá ser através de um Selo, Certificado ou outro mecanismo. Após regulamentação deverá ser feita a fiscalização para garantir que não aconteçam atividades predatórias e de impactos danosos ou irreversíveis. No caso de necessidade de cálculo de capacidade de suporte, para isso deverá ser aplicado método científico apropriado e definido de acordo com as condições de infraestrutura existente e dos recursos humanos disponíveis.
Justificativa	As atividades que vêm sendo desenvolvidas nos bens histórico-culturais e naturais não acontecem de forma sustentável, comprometendo a sua utilização por essa geração e pelas gerações futuras, o que poderá inviabilizar sua exploração a longo prazo. Por ocorrer em áreas naturais e culturais frágeis, as atividades devem ser planejadas para que os impactos causados estejam dentro dos parâmetros aceitáveis. A determinação da capacidade de carga, quando necessária, ou de simples práticas de utilização vão garantir resultados melhores e menores custos de manutenção e recuperação.
Resultados esperados	Sustentabilidade da atividade turística no município; Conservação dos ambientes naturais, culturais e históricos do município; Garantia da satisfação do público que visita um atrativo em bom estado de conservação; Beneficiamento das populações residentes em áreas de proteção; Menor custo de manutenção.
Prazo	Curto prazo
Ações	Workshops de Conscientização; Definição de práticas sustentáveis e de regulamentação de uso para os diversos atrativos, com elaboração de legislação, se necessária; Sistema de Incentivos; Programas de monitoramento; Definição e aplicação de método para cálculo de capacidade de carga; Sistema de Fiscalização; Capacitação da fiscalização. Prioridade – uso das praias, funcionamento dos quiosques, exploração comercial de atividades que utilizem recursos naturais - a exemplo de banana boat, stand up, etc.; exploração de bens históricos; Elaboração da legislação necessária.
Responsável	Secretaria de Turismo, Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, COMTUR e/ou prestador de serviço a ser contratado
Pré-requisitos	Projetos 3, 4 e 5 em andamento



EIXO A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 4:	Regulamentação
Projeto 11:	Classificação da Oferta Turística
Objetivo Geral	Oferecer ao turista, previamente à sua decisão de compra, um instrumento de avaliação dos produtos turísticos oferecidos pelos estabelecimentos de Itanhaém; Garantir oferecimento de serviços e equipamentos com a qualidade oferecida.
Objetivo Específico	Definir critérios de classificação para cada tipo de estabelecimento e atrativo, se for o caso, permitindo uma comparação entre eles; Divulgar a classificação; Reduzir a informalidade de prestadores de serviço; Adequar o sistema tributário dos meios de hospedagem; Incentivar a melhoria da oferta de equipamentos turísticos de Itanhaém; Criar um sistema de fiscalização eficiente dos estabelecimentos.
Descrição	Serão definidos critérios de classificação através de reuniões entre os setores envolvidos para elaboração de regulamentação, visita aos locais para verificação das condições dos estabelecimentos e fiscalização. Sugere-se que além dos critérios técnicos de classificação, sejam acrescentados outros como uso de práticas sustentáveis e engajamento com o desenvolvimento sustentável do Município. Após implantado, deve-se realizar reuniões periódicas entre os representantes dos segmentos envolvidos para controle do processo.
Justificativa	Não há definição de critérios, regulamentação e fiscalização da oferta técnica turística de forma abrangente, tendo sido feita parcialmente somente para os meios de hospedagem. Muitos estabelecimentos de hospedagem, alimentação, entretenimento, recreação, agenciamento e operação de serviços turísticos encontram-se aquém das expectativas e necessidades do público visitante; sendo que a adequação de tais estabelecimentos através de um modelo de regulamentação conjunta trará benefícios a todos os envolvidos - os proprietários irão adequar sua estrutura à demanda, a cidade terá produtos melhores a oferecer e os turistas terão meios de comparação para escolher sua opção de acordo com a sua condição e necessidade. Existe ainda uma informalidade relatada por moradores e comerciantes que a fiscalização não consegue autuar. Também haverá possibilidade de implantar uma cobrança adequada de taxas e impostos, compatível com as atividades exercidas.
Resultados esperados	Oferta honesta de serviços e produtos que levarão à maior satisfação dos turistas; Adequação do mercado dos estabelecimentos turísticos de acordo com o produto ofertado.
Prazo	Curto prazo
Ações	Definição dos critérios de classificação, regulamentação, classificação e fiscalização; Contratação de fiscais; Atualização constante do banco de dados; Reavaliação e adequação do projeto sempre que necessário.
Responsável	Secretaria de Turismo, COMTUR e/ou prestador de serviço a ser contratado
Pré-requisitos	Projetos 1, 3 e 4 em andamento

EIXO B:	MARKETING
Programa 5:	Promoção do Município e divulgação das informações turísticas
Projeto 12:	Definição de logo e programação visual
Objetivo Geral	Estabelecer uma identidade visual do destino Itanhaém que represente sua diversidade de atrativos naturais, culturais e históricos e que permeie todo o sistema de informações e de promoção turística do município.
Objetivo Específico	Definir uma identidade visual; Criar um ou mais logomarcas; Elaborar a programação visual do Web site e do aplicativo, do Sistema de Sinalização, dos materiais de divulgação e comunicação visual em geral.
Descrição	O projeto consiste na definição da identidade visual para a promoção turística a ser utilizada em todos os meios de comunicação oficiais do turismo de Itanhaém, com todas as suas particularidades - parte tipográfica, programação visual da sinalização e divulgação dos atrativos em todo material impresso e digital. Poderá ser criado um ou mais logos – por exemplo um logo que possa ser apresentado de várias maneiras, dependendo da característica ou do atrativo que se quer valorizar.
Justificativa	Já existe uma programação visual da administração, mas entendemos que o turismo mereça um tratamento diferenciado que seja entendido como da atividade turística do município e não de um governo ou administração, de forma que tenha continuidade. Com a criação de tal sistema visual o turista terá uma percepção de que a atividade turística se desenvolve de modo profissional, integrado e dirigido por um órgão oficial. Uma variedade de padrões visuais de promoção do município pode tornar confusa a formação de imagem da cidade por parte do turista.
Resultados esperados	Fortalecimento da imagem do município como destino turístico atraente, composto por seus diversos atrativos; Associação da imagem estabelecida pela identidade visual com o que o município tem a oferecer.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Reuniões com o setor de Comunicação para definição de como será desenvolvido o projeto visual, se haverá necessidade de se contratar uma empresa, realizar um concurso ou será desenvolvido na própria Prefeitura; Desenvolvimento do projeto; Integração do Projeto com outros que forem relacionados; Acompanhamento da utilização.
Responsável	Secretaria de Comunicação, Secretaria de Turismo e/ou serviço a ser contratado ou escolhido por concurso público
Pré-requisitos	Nenhum

EIXO B:	MARKETING
Programa 5:	Promoção do Município e divulgação das informações turísticas
Projeto 13:	Criação de site específico e aplicativo de informações turísticas e eventos
Objetivo Geral	Ofertar um instrumento de promoção altamente utilizado pelo trade e pelos turistas, de baixo custo e de fácil acesso nacional e internacional e que pode concentrar um número grande de informações de forma integrada e dinâmica; Construir a imagem turística do município baseada na tecnologia.
Objetivo Específico	Criar web site de qualidade para o público-alvo de Itanhaém que contenha as principais informações de interesse sobre os atrativos turísticos constantes do banco de dados, utilize logomarca e programação visual oficial do município; Disponibilizar as informações em português, inglês e espanhol; Criar e disseminar aplicativo para celulares e tablets que seja elaborado de forma integrada ao banco de dados, seja atualizável de forma fácil e direta e com linguagem acessível.

Descrição	O web site e o aplicativo deverão conter: fotos e textos detalhados dos atrativos, da oferta turística e do calendário de eventos; com contatos e demais informações que permitam fácil acesso. Deverá ter ferramenta de traçado de itinerários e exibição de informações selecionadas pelo turista de acordo com a viagem planejada e que sejam passíveis de impressão, a exemplo de roteiro, hospedagem escolhida, atrativos que devem ser visitados, informações sobre serviços, entre outras. Um link para atualidades do município com divulgação de eventos. Deverão ser apresentados ou oferecer oportunidade de pesquisas específicas de interesse, por exemplo por tema, local ou setor.
Justificativa	O acesso à internet e ao celular estão amplamente difundidos no Brasil e os aplicativos para celular já são utilizados para as mais diversas coisas, inclusive prestação de serviços públicos. Nada mais oportuno, portanto, que optar por essas plataformas digitais e seus desdobramentos, como as mídias sociais, para divulgar o município.
Resultados esperados	Maior facilidade de acesso aos atrativos pelos turistas; Público nacional e internacional melhor informado sobre o destino Itanhaém; Incremento da resposta promocional do destino Itanhaém; Diminuição da carga de atendimento dos Centros de Informações Turísticas do Município; Reforço da imagem turística do município.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Reuniões com a Comunicação para definição de projeto visual e apresentação de informações; Desenvolvimento do web site integrado ao banco de dados e progressivamente ampliado de acordo com a disponibilidade de novas informações; Elaboração de banco de imagens oficiais; Contratação de empresa ou concurso para desenvolver o aplicativo; Elaboração dos textos e mapas; Elaboração de mecanismos de busca; Guias das regiões de maior atratividade como o Centro Histórico, Praias e Rios; Guia do município por atividades: esportes, atividade aquáticas, noite, compras, artesanato, pesca, etc; Guia ecológico detalhado com as opções de turismo ecológico do município; Guia cultural detalhado das opções de turismo cultural do município; Mapas gerais do município como um todo, a localização de Itanhaém na RMBS e no estado de São Paulo; além de mapas detalhados de regiões e locais de maior interesse turístico.
Responsável	Secretaria de Comunicação, Secretaria de Turismo, Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente e prestador de serviço a ser contratado
Pré-requisitos	Para início, Projetos 1 e 12. Depois, à medida que outros projetos vão sendo finalizados, por exemplo Projetos 16 e 20, são inseridas as atualizações necessárias.

EIXO B:	MARKETING
Programa 5:	Promoção do Município e divulgação das informações turísticas
Projeto 14:	Elaboração de material impresso
Objetivo Geral	Oferecer instrumento de promoção altamente utilizado pelo trade turístico que esteja integrado com os outros meios de promoção e que se constitua em mecanismo de formação da imagem do município.
Objetivo Específico	Criar material impresso específico de qualidade para o público-alvo de Itanhaém que contenha as principais informações sobre os atrativos, utilize o logo e a programação visual oficial do município; Publicar material em diversos formatos e conteúdos, dependendo do público alvo e da forma de distribuição.
Descrição	Todo o material impresso já elaborado e utilizado deverá ser avaliado para adequação às novas necessidades quanto à imagem do município e, principalmente, para atualização com logo e programação visual nova. Após essa fase deverão ser definidos quais os formatos mais interessantes, bem como sua elaboração e conteúdo de que forma se darão – se diretamente ou através de contratação. Propostas de produtos: Folder com muitas fotos e textos simples que descrevem a atmosfera do município e com grande apelo visual, para distribuição gratuita nos PIT's e eventos de divulgação da cidade; Folders segmentados por atividade ou local: atrativos naturais, Centro Histórico, esportes aquáticos, história, cultura, artesanato, etc, para distribuição nos PIT's e eventos de divulgação da cidade; Mapa do município dobrável para levar facilmente com as informações básicas, material que deverá ser bem analisado seu custo/benefício devido à grande extensão da cidade e escala que precisará ser feita, além da facilidade dos aplicativos de mapas atuais; Livro Fotográfico e Guia ou livro sobre a cidade, de alta qualidade para serem vendidos como souvenir, que poderão ser elaborados através de parcerias; outros formatos que se mostrem necessários para evento ou público específico. Após a definição e elaboração de conteúdo, de forma a garantir a qualidade do produto final deverá ser contratada e acompanhada a impressão.
Justificativa	O material impresso existente no município não segue padronização e mesmo com o crescimento da utilização das mídias digitais, continua sendo bastante procurado. A criação de material impresso integrado facilitará o acesso do turista aos atrativos e passará uma imagem de que o município se desenvolve guiado por iniciativas oficiais.
Resultados esperados	Maior facilidade dos turistas no acesso aos atrativos; Incremento da resposta promocional do destino Itanhaém; Maior integração do sistema promocional; Melhoria da imagem turística do município.
Prazo	Curto e Médio prazo
Ações	Definição de formatos e conteúdos; Montagem dos materiais pela Prefeitura ou através de empresa; Busca de parcerias; Impressão de material e distribuição.
Responsável	Secretaria de Turismo e/ou prestador de serviço a ser contratado
Pré-requisitos	Projetos 1, 12, 16 e 20

EIXO B:	MARKETING
Programa 5:	Promoção do Município e divulgação das informações turísticas
Projeto 15:	Participação em feiras e eventos
Objetivo Geral	Aumentar a promoção turística do município, tornando-o mais conhecido do público alvo e dos agentes de viagem e mais competitivo no cenário turístico nacional; Aumentar o número de visitantes internacionais.
Objetivo Específico	Atingir um número cada vez maior de visitantes potenciais; Melhorar a imagem e divulgar o destino Itanhaém; Divulgar os produtos e subprodutos desenvolvidos e/ou incrementados; Divulgar, em conjunto com os demais municípios da Região, o destino Itanhaém para os agentes e público estrangeiro, principalmente dos países vizinhos da América do Sul.
Descrição	A partir do momento que a organização do turismo no município estiver se consolidando, a cidade e seus empresários precisam começar a promover o destino Itanhaém, definindo quais os eventos mais interessantes do ponto de vista promocional. Através de parcerias com a iniciativa privada e organismos regionais, passaremos a uma promoção e divulgação do turismo regional de forma integrada; principalmente se pensarmos numa divulgação internacional. Outra forma é a busca de parcerias com a EMBRATUR, divulgando a região em conjunto com outras cidades brasileiras, formando um único destino integrado.

Justificativa	Itanhaém participou de poucos eventos turísticos nacionais e internacionais, muito pela falta de recursos, mas também por não ter um planejamento específico para o setor, com plano de divulgação. Foram ações mais isoladas. A falta de divulgação nos distancia de alguns dos nossos competidores, fazendo com que nossa demanda potencial não seja totalmente aproveitada. Percebe-se assim a necessidade de participação mais efetiva de Itanhaém em eventos nacionais, que deve ser estabelecida através de uma estratégia de marketing bem definida, na busca por melhores resultados. O público estrangeiro que visita Itanhaém e região ainda é bem pequeno, mas pode ser ampliado se ações promocionais conjuntas forem implementadas.
Resultados esperados	Amenizar a sazonalidade; Maior alcance do público pretendido; Itanhaém conhecida nacionalmente e internacionalmente; Fortalecimento do turismo regional; Maior arrecadação do município com a atividade turística.
Prazo	Médio para eventos nacionais e Longo prazo para internacionais
Ações	Definição dos eventos; Parcerias e apoio de empresas locais; Incentivo à participação dos municípios da região da Baixada Santista; Parcerias com a EMBRATUR ou outros participantes de feiras; Avaliação pós-evento.
Responsável	Secretaria de Turismo e organização regional de turismo
Pré-requisitos	Praticamente todos os outros Projetos são pré-requisitos para esse, já que a organização de todo setor turístico e da cidade devem estar consolidadas

EIXO B:	MARKETING
Programa 6:	Formatação e distribuição de Produtos e Roteiros
Projeto 16:	Formatação de Novos Produtos e Roteiros Turísticos
Objetivo Geral	Ofertar produtos e roteiros turísticos formatados facilitando sua comercialização e distribuição.
Objetivo Específico	Diversificar a oferta turística de Itanhaém, com exploração adequada das potencialidades; Formatar produtos de acordo com estratégias e demandas específicas; Formatar produtos para distribuição regional; Desenvolver uma rede de operacionalização do Turismo em áreas em que os recursos turísticos ainda não são explorados.
Descrição	Para apresentar o município dentro dos preceitos de práticas sustentáveis, deverão ser pensados e formatados produtos de acordo com demandas específicas, nem tanto para mostrar nossa diversidade e amplas possibilidades de atração, mas principalmente para atrair públicos específicos. Isso resultará numa oferta de atrativos complementares capazes de atender aos diferentes segmentos do mercado turístico nacional e até internacional. Exemplos: roteiros e produtos para observadores de pássaros; turismo étnico-cultural especialmente para os interessados em aproximação com a cultura indígena; Terceira Idade; turismo cicloviação; turismo a pé; Ecoturismo rural; esportes radicais; turismo cultural, turismo náutico e pesca esportiva; etc. Também podem ser criados produtos a exemplo de roteiros e circuitos que podem englobar tanto atrativos naturais quanto culturais, de forma a atender grupos de turistas que viajam juntos, mas que têm interesses diversos.
Justificativa	Diante da grande atratividade e potencial de utilização turística, bem como da existência de infraestrutura - que mesmo não sendo a ideal, é suficiente para receber um bom fluxo turístico, o município precisa se apresentar para oferecer outros atrativos além da praia e sol, pois possui inúmeros de grande apelo, mas que ainda não estão formatados como produtos, fazendo com que os mesmos sejam subutilizados do ponto de vista comercial. Portanto, a formatação de novos produtos turísticos é essencial, na medida em que possibilita a efetiva melhora da qualidade da oferta e consequentemente da demanda turística do município, atraindo novos visitantes e gerando um maior desenvolvimento socioeconômico. Nossa proximidade da grande São Paulo é uma grande oportunidade para criação de roteiros curtos de final de semana que atraiam públicos específicos.
Resultados esperados	Expansão do Turismo para áreas e setores subutilizados; Geração de novos empregos relacionados à atividade turística; Ampliação da segmentação turística do município, resultando no aumento do mercado e melhoria da qualidade do público visitante.
Prazo	Curto prazo
Ações	Análise dos Dados; Definição dos setores e áreas prioritárias para ação; Definição e formatação de produtos para cada setor ou área prioritária; Análise da infraestrutura para levantamento de necessidade de adequação; Contato e angajamento das comunidades locais, principalmente do turismo de base comunitária; Planejamento das atividades e definição de coordenação de cada produto específico; Operacionalização dos produtos pela iniciativa privada.
Responsável	Secretaria de Turismo, COMTUR e empresários
Pré-requisitos	Projetos 1, 4, 8 e 10, além dos Programas 4 e 5

EIXO B:	MARKETING
Programa 6:	Formatação e distribuição de Produtos e Roteiros
Projeto 17:	Turismo o Ano Todo
Objetivo Geral	Reduzir a sazonalidade turística do município de Itanhaém através da definição e atração dos nichos de mercado com potencial de visitação durante o período fora de temporada, buscando manter a atividade turística durante o ano todo.
Objetivo Específico	Atrair e trazer uma grande quantidade de visitantes da terceira idade e estudantes, além de empresários, nos meses de menor fluxo turístico; Tornar eventos de Itanhaém mais atraentes ao público visitante; Atrair os veranistas para que venham mais vezes para a cidade por ano, especialmente durante a baixa temporada.
Descrição	Mediante estudo dos segmentos de mercado apontados e seus interesses e oportunidades para visitar Itanhaém nos meses fora de temporada, serão definidos contatos e ações de marketing para que o consumidor potencial possa adquirir o produto oferecido. As oportunidades são muitas. O turismo escolar para visitas de campo e viagens de formatura, com a atração de crianças e jovens da Grande São Paulo ou outras regiões próximas a Itanhaém, principalmente de colégios particulares com alunos de classe média-alta. O turismo universitário para viagens de formatura e competições - atração de universitários juntamente com a realização dos vários eventos esportivos anuais de calouros e veteranos, pode ser viabilizado através de contatos com as atléticas das universidades. O Turismo de Terceira Idade, aproveitando um segmento com mais tempo disponível e faixa de renda e demanda superior à média geral. Em menor grau, mas possível, o Turismo de Negócios, voltado principalmente à realização de treinamento e capacitação de funcionários de empresas, congressos e feiras com público específico e qualificado. Também deverá ser voltado à atração do veranista – que tem casa em Itanhaém, para que visite mais vezes a cidade durante o ano. O projeto prevê a melhoria das instalações turísticas já existentes, bem como a criação de produtos turísticos relacionados a esses segmentos de público e um Calendário de Eventos para atrair esta demanda reprimida.

Justificativa	Por não ter seu potencial turístico explorado de forma adequada, o Turismo em Itanhaém tem deixado de atingir segmentos de público que poderiam atenuar a sazonalidade turística do município. Sabe-se que em grande parte do ano a estrutura turística é subutilizada, gerando dependência exagerada em relação à temporada de verão. Ao mesmo tempo existem muitas possibilidades de aumentar a participação de Itanhaém no mercado turístico atingindo esses segmentos devido à diversidade de atrativos.
Resultados esperados	Maior geração de divisas e empregos fixos dentro do setor de Turismo; Melhoria da qualidade dos equipamentos e serviços turísticos de Itanhaém; Incremento dos investimentos em Turismo no município de Itanhaém, uma vez que a sazonalidade será atenuada caso os empreendimentos se mostrem mais lucrativos.
Prazo	Curto e médio prazo
Ações	Definição dos segmentos de mercado e dos períodos que serão o foco da execução do projeto; Contato com representantes dos setores, se for o caso; Determinação dos equipamentos e serviços a serem melhorados; Criação dos produtos adaptados ao novo perfil da demanda e aos períodos em que será recebida; Definição das ações de marketing; Implantação das ações de marketing.
Responsável	Secretaria de Turismo, COMTUR e empresários
Pré-requisitos	Para iniciar, Projetos 1, 3, 4 e 11 em andamento. Para implantação plena, finalização do Projeto 16

EIXO B:	MARKETING
Programa 6:	Formatação e distribuição de Produtos e Roteiros
Projeto 18:	FAMTOUR e Treinamento de Agentes Turísticos
Objetivo Geral	Divulgar o produto Itanhaém e seus subprodutos de forma correta e expressiva, atingindo a demanda potencial do município.
Objetivo Específico	Realizar FAMTOUR e treinamento para agentes e operadores turísticos; Capacitar a mão de obra dos agentes tornando-os multiplicadores; Tornar Itanhaém e seus produtos mais atraentes ao público visitante.
Descrição	Famtour é uma maneira de promover a cidade através de convites para que agentes de viagem venham visitar e conhecer o destino Itanhaém e conhecendo o que o município tem a oferecer, o divulguem. Buscando atrair a atenção desses organismos de divulgação, promove-se uma visitação aos principais atrativos, de forma a apresentar in loco os produtos turísticos de Itanhaém e, a seguir, receber uma apresentação que complementa as informações coletadas na visita de campo, para tornar a visão do agente mais próxima da realidade, além de incentivá-lo a divulgar melhor o destino Itanhaém.
Justificativa	Existe em Itanhaém um número muito pequeno de visitantes que utilizam informações e serviços prestados por agências e operadoras de turismo de suas localidades e, por outro lado, existe uma demanda considerável de turistas que as considera na determinação do destino e roteiro de viagem. Além disso, muitos desses estabelecimentos possuem certo estereótipo em relação ao destino Itanhaém, desconsiderando suas reais potencialidades e produtos e, por conseguinte, limitando o número de visitantes a um perfil específico.
Resultados esperados	Formação de imagem positiva em relação ao turismo realizado no município; Maior divulgação e aumento das vendas do produto Itanhaém; Incremento da demanda.
Prazo	Médio prazo
Ações	Criação do FAMTOUR; Treinamento dos agentes e operadores turísticos; Controle de participação das agências e operadoras na distribuição do produto Itanhaém; Reavaliação do FAMTOUR.
Responsável	Secretaria de Turismo
Pré-requisitos	Projeto 16

EIXO B:	MARKETING
Programa 7:	Imagem do Município
Projeto 19:	Cartões Postais de Itanhaém
Objetivo Geral	Criar uma imagem forte e diversificada do destino Itanhaém.
Objetivo Específico	Identificar símbolos do município que tenham grande apelo, para que possam ser usados como ferramentas de publicidade e propaganda; Definir focos de promoção do município.
Descrição	Deverão ser identificados locais, eventos ou atrações símbolos, ou seja, 'Cartões-Postais' de Itanhaém, representativos dos atrativos existentes (praias, serras, ilhas, bens históricos, cultura, esportes, etc.), e que tenham grande apelo visual. Essa escolha poderá ser feita através de um concurso, pode utilizar a figura de um mascote 'cicerone' ou de uma personalidade que tenha ligação com a cidade e seja representativa de certo segmento, enfim poderá utilizar de estratégias variadas de acordo com o público a atingir.
Justificativa	A imagem de Itanhaém atualmente é a de um produto de sol e mar, com valorização somente parcial de seus outros recursos e atrativos naturais e construídos. O município não conta com símbolos que o identifiquem no imaginário da demanda, sendo menos apelativo turisticamente em relação a municípios concorrentes.
Resultados esperados	Tornar o município de Itanhaém mais competitivo no mercado turístico.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Identificar símbolos de Itanhaém; Utilizar os símbolos para a formatação de novos produtos e para o material de promoção do Município.
Responsável	Secretaria de Comunicação e Secretaria de Turismo
Pré-requisitos	Projeto 1

EIXO C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 8:	Implantação de projetos estruturantes
Projeto 20:	Incremento da Infraestrutura urbana e turística
Objetivo Geral	Propor um modelo de desenvolvimento urbanístico que seja sustentável e não predatório, controlando o desenvolvimento urbano para que não seja desordenado e interfira negativamente na atividade turística, além de evitar a degradação da infraestrutura do município; Implantar infraestrutura urbana; Elaborar estudos, propor parcerias e implantar e revitalizar a infraestrutura turística municipal; Suprir carências de infraestrutura turística com menor custo possível para a prefeitura.



Objetivo Específico	Amenizar a especulação imobiliária; Proteger as características naturais e histórico-arquitetônicas presentes no município; Adequar o crescimento urbano às condições estruturais do município; Agregar valor ao produto turístico; Suprir necessidades estruturais do município, a exemplo da cobertura de rede de esgotos; Suprir necessidades de melhoria da infraestrutura turística.
Descrição	A partir da definição de prioridades para atuação em infraestrutura, definem-se as responsabilidades dependendo da forma de execução, se direta por equipes da própria Prefeitura que poderão inserir as ações em sua programação ou se demandarão contatos com outros órgãos e instâncias de governo, recursos específicos, projetos detalhados, etc. Sempre deverão ser priorizados os aspectos de adequação da infraestrutura urbana às condições ambientais e territoriais, o combate à especulação imobiliária, a conservação dos atributos naturais e dos monumentos históricos. As parcerias para criação e manutenção de equipamentos poderão ser feitas com a iniciativa privada e entidades mediante exploração comercial do local, como implantação de praças, mirantes, trilhas, rampas e estruturas de apoio a embarcações, etc..
Justificativa	Devido ao grande crescimento populacional nas últimas décadas, Itanhaém viu sua estrutura urbana crescer de forma um tanto desordenada, causando impactos negativos em seu meio ambiente, como resultado da especulação imobiliária. Também os processos de crescimento irregulares – ocupações sem regularidade documental, estão afetando a estrutura urbana e a capacidade de prestação dos serviços públicos pelo município; causando impactos negativos em alguns bairros. Uma forma de prevenir a degradação ambiental do município é a implementação de um projeto urbanístico detalhado que, além de evitar os problemas supracitados, se constitui como um dos principais fatores de manutenção do potencial turístico de Itanhaém, identificado com sua herança histórico-arquitetônica. Apesar do esforço que vem sendo feito com investimentos em infraestrutura urbana pelo município – pavimentação em diversos bairros – e pelo governo do estado e Sabesp no Programa Onda Limpa de esgoto, ainda existe grande carência a suprir e a arrecadação de impostos se mostra insuficiente para atender a demanda de serviços. Portanto, os investimentos na infraestrutura turística certamente têm ficado aquém das necessidades, o que em uma cidade predominantemente turística, é um fator negativo. Sendo assim, o incremento dessa infraestrutura através de parcerias com a iniciativa privada torna-se essencial, na medida em que trará investimentos para o município, sem gerar ônus para prefeitura, permitindo assim um melhor direcionamento dos investimentos públicos.
Resultados esperados	Conscientização da importância da conservação ambiental e valorização do legado histórico da cidade como aspectos de identificação da cidade e de dinamização da atividade turística; Melhoria das condições de infraestrutura do município; Geração de riqueza e postos de trabalho no setor de construção civil e de turismo do município; Alívio do caixa do poder público municipal; Obtenção de investimentos públicos e dos segmentos envolvidos no turismo para o município; Direcionamento dos investimentos públicos para setores estratégicos.
Prazo	Curto e médio prazo
Ações	Definição das prioridades; Definição dos responsáveis pelo controle e execução dependendo de cada modalidade de intervenção; Elaboração de projetos; Contratação de execução, se necessária; Restauração e/ou conservação dos bens históricos; Combate à especulação imobiliária; Regularização dos estabelecimentos comerciais e domiciliares; Padronização e identidade urbanística para o município; Revisão do Código de Posturas; Estudos de Impactos de Vizinhança para implantação de projetos de grande porte; Abertura do processo de atração de parceiros e concessão, se for o caso; Monitoramento dos locais e serviços feitos em parceria; Melhoria da limpeza pública da cidade em geral. Prioridades – acessibilidade às praias e acessibilidade universal nas vias e nos atrativos turísticos; sensibilizar e auxiliar a rede hoteleira com relação à acessibilidade dos estabelecimentos, abrindo as portas da cidade para o turismo acessível; instrumentos legais de normatização e padronização de comunicação visual e fachadas dos imóveis do Centro Histórico, com valorização paisagística dos monumentos; Restauração dos monumentos históricos tombados; estudar a viabilização de uma área com integração ao transporte coletivo para estacionamento de veículos de excursão impedidos de acesso à faixa da praia; garantir a destinação exclusivamente turística para o bondinho, com linhas e tarifa diferenciada do transporte coletivo concedido, operando sob regras próprias em trajeto e paradas específicas junto aos pontos de interesse turístico e meios de hospedagem; sinalizar, fazer manutenção e integrar as ciclovias existentes, além de implantar ciclovias e para ciclos; Projetar e implantar roteiros para cicloturismo, ecoturismo:turismo de observação de aves, ecoturismo: roteiro das cachoeiras, ilhas e parais marítimos; ecoturismo: passarela sobre manguezal do Piraguira; Roteiro dos mirantes: Pedra da Espia e morros para sol nascente, ponte e luar; Local para exposição de artes plásticas; Centro de Tradições Indígenas; Horto Florestal; Casa da Cultura Caiçara; Museu do Surf; embelezamento das vias com arborização, principalmente das marginais ao longo da Rodovia; Recuperação do Jundu nas praias. Outras Propostas – Sinalização da entrada e saída de barcos da Boca da Barra; Elevador para acessibilidade ao Convento subindo pela parte posterior; Reurbanização da Prainha dos Pescadores com reconstrução da Casa da novela Mulheres de Areia; Museu de Esculturas e Artes com espaços arborizados.
Responsável	Secretaria de Turismo, Secretaria de Serviços e Urbanização; Secretaria de Obras, COMTUR, IPHAN, CONDEPHAAT e Secretaria dos Negócios Jurídicos
Pré-requisitos	Projetos 1, 3 e 5

EIXO C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 8:	Implantação de projetos estruturantes
Projeto 21:	Atividades do Centro de Convenções Miguel Reale
Objetivo Geral	Dinamizar a realização de eventos e convenções no município, especialmente no Centro de Convenções Miguel Reale - no antigo late Clube; Atrair eventos de pequeno e médio porte e um fluxo de turistas de negócios para o município.
Objetivo Específico	Definir e regulamentar a utilização do espaço pela iniciativa privada; Atrair parceiros; Elaborar um calendário bem dividido e diversificado para o local.
Descrição	A reforma e transformação do salão do antigo late Clube no Centro de Convenções Miguel Reale dotou o município de um espaço apropriado para eventos e feiras públicas e de negócios de pequeno e médio porte, suprimdo uma carência antiga. O local que possui uma exuberante vista para o Rio Itanhaém precisa ser dinamizado, equipado e preparado para atrair eventos, a exemplo de capacitações e reuniões de empresas, encontros técnicos de entidades como CREA, CRECI e outros Conselhos e Associações. Além disso, precisa ter uma definição legal e regulamentar sobre a questão das contrapartidas que serão recebidas nos eventos da iniciativa privada.
Justificativa	O funcionamento do Centro de Convenções possibilita a exploração de novos nichos de mercado e atrair uma demanda complementar para o município, que é a do turismo de negócios. A proximidade com a Grande São Paulo e a facilidade de acessos sempre estiveram a nosso lado, mas a falta de um local apropriado impedia que a cidade entrasse nesse mercado, problema que foi solucionado. Isso poderá ser fator decisivo para diminuir a sazonalidade local, pois eventos bem planejados possibilitarão o crescimento do fluxo de turistas, não só devido aos recursos e atrativos já existentes, mas também pela infraestrutura ofertada.
Resultados esperados	Gerar divisas e empregos fixos no setor de turismo do município; Amenizar a sazonalidade.
Prazo	Curtíssimo prazo – imediato e curto prazo

Ações	Elaboração de regulamento legal para utilização privada do espaço público para eventos; Contatos com organizadores de eventos, entidades de classe, Conselhos regionais, Associações e etc para oferecer e demonstrar as facilidades do local.
Responsável	Secretaria de Turismo e Secretaria dos Negócios Jurídicos
Pré-requisitos	Nenhum

EIXO C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 8:	Implantação de projetos estruturantes
Projeto 22:	Criação de espaço para eventos de grande porte
Objetivo Geral	Implantar local para eventos de grande porte no município que seja dotado de toda infraestrutura; Dinamizar a realização de eventos no município; Atrair eventos de grande porte.
Objetivo Específico	Definir local, projetar e implantar espaço para eventos de grande porte que seja multiuso; Regularmentar a utilização do espaço pela iniciativa privada; Atrair parceiros; Elaborar um calendário bem dividido e diversificado para o local.
Descrição	Implantação de local com estrutura multiuso preferencialmente na área que vai da frente da Colônia da Associação dos Cabos e Soldados até a marginal da Rodovia, especialmente por sua dimensão e localização – praticamente a última área de grande porte na região central de Itanhaém. No local poderá ser implantado parque público com amplas áreas abertas que possibilitariam a implantação de eventos de várias configurações, além de infraestrutura de sanitários e espaço construído multiuso que possa ser utilizado como ginásio de esportes e arena de shows e eventos, já contando com palco e estruturas de apoio.
Justificativa	Itanhaém não possui um local apropriado para receber eventos de maior porte, exemplo é a Festa do Peão que anualmente é realizada em área privada e com infraestrutura que tem que ser toda montada especialmente para esse fim. A carência de espaço público na área central da cidade também é grande – como parques urbanos, ginásios de esporte, etc. e poderia ser suprida com a implantação de local que permitisse múltiplas utilizações e ainda a revitalização de área ‘abandonada’ na porção mais nobre do município. Um local assim proporcionaria atração de novos nichos de mercado, como o Centro de Convenções; mas vai além, que é a possibilidade de atração de shows de música e eventos esportivos. A proximidade com a Grande São Paulo e a facilidade de acessos sempre estiveram a nosso lado, mas a falta de um local apropriado dificulta ou até impede que a cidade entre nesse mercado.
Resultados esperados	Geração de divisas e empregos fixos no setor de turismo do município; Amenizar a sazonalidade; Criação de um parque urbano para a população local e turistas; Atração de grandes eventos.
Prazo	Médio prazo para se efetivar, curtíssimo prazo para iniciar negociação da área.
Ações	Contatos com o governo do estado para doação da área; Elaboração de projeto; Captação de recursos; Construção do local; Contatos com organizadores de eventos, Federações esportivas e entidades para oferecer e demonstrar as facilidades do local.
Responsável	Secretaria de Turismo, Secretaria de Obras; Secretaria de Governo e Câmara Municipal e contratados para execução
Pré-requisitos	Nenhum

EIXO C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 8:	Implantação de projetos estruturantes
Projeto 23:	Sinalização turística e viária
Objetivo Geral	Facilitar o acesso dos visitantes aos atrativos e estabelecimentos; Aumentar a interação do visitante com os atrativos, através de uma sinalização autoexplicativa.
Objetivo Específico	Padronizar e incrementar a sinalização turística por todo o município, com informações em outros idiomas, além do português; Sinalizar as atrações, as trilhas e locais de difícil acesso com placas integradas ao meio ambiente e torná-las autoguiadas; Implantar sinalização viária.
Descrição	Toda sinalização turística existente deverá ser avaliada para verificação de sua condição e pertinência com nova proposta de sinalização para a cidade. As vias de acesso aos atrativos deverão receber sinalização vertical e os locais de atração sinalização contendo informações básicas sobre os mesmos, ambas de acordo com as normas técnicas de sinalização turística. Além disso, as vias do município deverão ser emplacadas a fim de receber o nome e o bairro. Além das placas indicativas, outras explicativas poderão ser instaladas nos principais atrativos do município, tornando o acesso e a visitação dos locais mais segura e independente para o turista.
Justificativa	A sinalização turística existente no município de Itanhaém já está antiga e várias placas precisam de manutenção e outras precisam ser substituídas e atualizadas. Isso dificulta o acesso do turista aos locais de atrativos turísticos e passa uma imagem negativa em relação à organização do setor na cidade.
Resultados esperados	Incremento da satisfação do visitante, por um serviço bem prestado; Aumento da estadia média dos turistas em razão da facilidade de acesso a informações; Maior segurança nos trajetos do município; Facilidade de acesso a logradouros em geral.
Prazo	Curto prazo
Ações	Avaliação da sinalização existente; Definição de necessidade de manutenção, substituição e complementação da sinalização turística viária e dos atrativos; Contratação de prestação de serviço de elaboração e instalação da sinalização; Implantação da sinalização viária da cidade.
Responsável	Secretaria de Turismo, Secretaria de Trânsito e Segurança e/ou empresa a contratar
Pré-requisitos	Projeto 1 para iniciar e, após, os Projetos 16, 21 e 22 e Programa 4, à medida que forem sendo finalizados

EIXO C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 9:	Parcerias
Projeto 24:	Criação e fortalecimento de parcerias
Objetivo Geral	Implantar ações de desenvolvimento e distribuição de produtos, realizar investimentos em infraestrutura e divulgar o destino Itanhaém através de parcerias.
Objetivo Específico	Estabelecer parcerias com agências e operadoras turísticas de outras localidades; Estabelecer parcerias com operadoras locais de turismo receptivo; Estabelecer parcerias com web sites compatíveis à divulgação do destino Itanhaém; Estabelecer parcerias com a iniciativa privada para implantação de infraestrutura turística e produção de material de divulgação; Estabelecer parcerias com escolas para capacitação de mão de obra.
Descrição	A articulação de parcerias entre a Secretaria de Turismo e empresas, escolas, entidades e outros órgãos governamentais que sejam interessantes e se encaixem nas estratégias de promoção e marketing do município, será de extrema importância para ampliar a capacidade de ação e investimento público, que é bem limitada. São muito amplas as opções de parcerias: com agências e operadoras turísticas para divulgação da cidade e distribuição do produto Itanhaém; com empresas e órgãos governamentais de fomento ao Turismo, para definição de promoção e marketing da cidade integrada aos demais produtos; com escolas e universidades para elaboração de pesquisas, estudos, formatação de produtos e capacitação de mão de obra; com empresas que têm interesse em associar sua imagem com Itanhaém, para patrocínios, promoções e investimentos em obras de infraestrutura.
Justificativa	Há carência de recursos financeiros, técnicos e humanos para implementar as ações e projetos necessários para transformação do município num destino turístico conhecido e que ofereça produtos e serviços de qualidade; sendo necessária a captação de investimentos. As parcerias aparecem como uma oportunidade para isso, desde as mais simples como um patrocínio mediante propaganda publicitária até as mais complexas juridicamente, como uma PPP-Parceria Público-Privada.
Resultados esperados	Diminuição dos investimentos públicos; Agilidade na obtenção de materiais; Diminuição de custos e aumento da eficiência na distribuição das informações sobre o produto Itanhaém; Capacitação de mão de obra, marketing e planejamento; Aumento do fluxo e dos gastos turísticos; Amenização da sazonalidade.
Prazo	Curto, médio e longo prazo
Ações	Elencar possíveis interessados; Procurar e contatar os parceiros; Estabelecer parcerias; Divulgar as parcerias; Acompanhar seu cumprimento; Elaborar projetos e editais, se for o caso; Contratar execução através de parceria. Propostas para parcerias: Incremento ao turismo náutico: Pier turístico e Marina Pública na Alameda Emídio de Souza e espaço sob a ponte; Restauração dos monumentos históricos tombados; Instalação de Parklets em vias do Centro e bairros; arborização ao longo da faixa da ferrovia; revitalização da ferrovia para transporte turístico; Transporte público aquático pelo Rio Itanhaém.
Responsável	Secretaria de Turismo e/ou empresa, entidade, escola
Pré-requisitos	Programa 2 iniciado, Projetos 8, 18, 17 e 18

EIXO C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 10:	Criação de incentivos
Projeto 25:	Incentivo à adequação da oferta turística
Objetivo Geral	Melhorar a oferta turística em qualidade e quantidade; Melhor distribuição dos visitantes por todas as regiões do município; Evitar a saturação de qualquer atrativo ou local.
Objetivo Específico	Adaptar a oferta existente à demanda pretendida, principalmente quanto à sustentabilidade da atividade e melhoria dos serviços prestados; Incentivar a criação de novos estabelecimentos turísticos em regiões carentes de serviços e equipamentos; Beneficiar todas as comunidades de Itanhaém com a atividade turística; Criar um selo que demonstre e divulgue os empreendimentos e serviços cujas práticas estejam adequadas ao padrão definido.
Descrição	Após a definição dos regulamentos para os atrativos e meios de hospedagem começam os contatos e negociação com as empresas de modo que os prestadores de serviço se adequem e elevem seu padrão de instalações, equipamentos ou serviços, se for o caso. Da mesma forma, após novos produtos terem sido formatados, as áreas nas quais estão inseridos devem ter incentivos para sua adequação ou criação, caso não existam. Para tanto, a prefeitura municipal deve estudar e criar incentivos de ordem fiscal ou outra, para que o empresariado tenha interesse em desenvolver a oferta técnica nesta área. Exemplo dessa prática: adequação de fachadas no Centro Histórico; padronização de barracas em praias; padronização de ambulantes em locais específicos, etc. Será necessário também que todas as ações de suporte e infraestrutura a novas atividades sejam executadas previamente para que novas atividades turísticas não causem danos ao ambiente. Para conscientizar a comunidade e o empresariado da importância das adequações deverá ser feito um workshop ou palestras por segmento e criado um sistema de incentivos para que os empresários se adequem, na forma de um Selo ou Certificado, por exemplo.
Justificativa	Hoje existe uma concentração da atividade turística nas praias e Centro Histórico, sendo que existem outras áreas com oferta técnica que estão subutilizadas. A oferta técnica instalada em Itanhaém, em parte, não está de acordo com o pretendido e com as normas, proporcionando uma concorrência desleal e prestando serviços de qualidade ruim. Alguns serviços e produtos turísticos, principalmente os que exploram recursos naturais, não se preocupam em desenvolver sua atividade de forma sustentável o que prejudica muito o ambiente e eleva o custo da limpeza pública, por exemplo. Além disso, não existe atualmente nada que classifique e apresente ao turista uma avaliação do serviço e a criação de um Selo Turístico poderia agregar valor socioambiental ao serviço prestado.
Resultados esperados	Promover o desenvolvimento socioeconômico e ambiental mais equilibrado do município; Aumentar a satisfação do visitante, por um serviço bem prestado.
Prazo	Curto prazo
Ações	Definição das adequações necessárias; Realização de evento para discussão com os interessados e sua conscientização; Estudos para criação de incentivos fiscais e outros incentivos de interesse; Disponibilização de linhas de crédito, se possível; Elaboração de leis e regulamentos necessários; Criação e aplicação de selo turístico; Fiscalização e acompanhamento da execução.
Responsável	Secretaria de Turismo e empresas
Pré-requisitos	Programa 2 iniciado, Programa 4 e Projeto 16

EIXO C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 11:	Capacitação de Mão de Obra
Projeto 26:	Cursos de capacitação e de idiomas para a mão de obra das atividades turísticas
Objetivo Geral	Melhorar a qualidade da prestação dos serviços turísticos.
Objetivo Específico	Capacitar a mão de obra e empresários no atendimento, receptivo, prestação de serviço em geral, idiomas com enfoque específico na atividade turística; Oferecer capacitação em horários alternativos; Aumentar o contingente de mão de obra capacitada empregada.
Descrição	Deverá ser inicialmente identificada a necessidade de capacitação – setores, conteúdos, objetivos e possíveis prestadores de serviço ou parceiros. Para os cursos de nível fundamental de ensino, o município pode contar com o CTEPI e parcerias com a Secretaria de Relações do Trabalho, por exemplo. Para cursos de nível médio, a ETEC – Escola Técnica pode ser aliada parceira. Importante será iniciar pelos cursos mais simples e, à medida que avança a complexidade da capacitação, vão se unindo novos parceiros. Para os cursos de idiomas - aulas de línguas estrangeiras, basicamente inglês e espanhol e reforço de português, se necessário, poderão ser feitas parcerias com as escolas particulares de idiomas ou montada uma estrutura específica. Todos os cursos deverão ter enfoque prático, com o conteúdo programático elaborado de acordo com o tipo de serviço que os alunos realizam e, no caso dos idiomas, deverão focar vocabulário e a gramática voltados para o atendimento turístico.
Justificativa	A prestação de serviços de atendimento foi considerada regular por mais da metade dos turistas que estavam em Itanhaém e responderam a pesquisa em fevereiro/2016. Só isso já demandaria uma proposta abrangente de capacitação de mão de obra, mas essa avaliação também é feita pelos próprios empresários do setor e até pelo poder público. Ainda é pequeno o contingente de turistas estrangeiros, mas com as questões de globalização avançadas, o encurtamento de distâncias e as redes sociais e internet que permitem contato fácil com o mundo inteiro, a mão de obra empregada precisa estar preparada para se comunicar em outro idioma, o que hoje não acontece como desejado. Inclusive nos PIT's e nos meios de hospedagem não temos opções de atendimento num segundo idioma, podendo criar uma insatisfação ao turista estrangeiro e uma imagem negativa de Itanhaém.
Resultados esperados	Aumento da qualidade dos serviços prestados; Geração de mais empregos; Satisfação do visitante e aumento da possibilidade de retorno e boas indicações do destino Itanhaém; Maior competitividade da cidade frente a outras localidades concorrentes.
Prazo	Curto e médio prazo
Ações	Definição das necessidades; Elaboração do conteúdo dos cursos oferecidos; Criação ou adaptação de infraestrutura onde serão ministrados os cursos; Parcerias com escolas; Capacitação da mão de obra contratada; Permanente reciclagem de conhecimentos; Avaliação permanente para prospecção da necessidade de novos cursos.
Responsável	Secretaria de Turismo e/ou empresas e escolas
Pré-requisitos	Projetos 3, 4, 5 e 8

EIXO C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 11:	Capacitação de Mão de Obra
Projeto 27:	Criação de Centro de Formação de Mão de Obra em Turismo
Objetivo Geral	Instalar um centro de formação de mão de obra em Turismo; Melhorar a qualidade da mão de obra local e da prestação dos serviços turísticos; Diminuir a taxa de desemprego.
Objetivo Específico	Projetar, construir e implantar um centro de formação de mão de obra em turismo; Capacitar a mão de obra local; Aumentar o contingente de mão de obra capacitada empregada.
Descrição	Deverá ser inicialmente identificado local para abrigar o centro, preferencialmente um meio de hospedagem para aplicação de capacitação com enfoque prático e prestação direta de serviço, tipo hotel escola. Serão levantadas as necessidades de projeto, demandas por cursos permanentes de curta, média e longa duração, bem como workshops, palestras e outras formas de capacitação voltadas à atividade turística. Elaboração de programa para o local, suas necessidades de espaço e instalações, de modo a se levantar as informações para o projeto de arquitetura, levantamento de custos, descritivos e de construções e reformas.
Justificativa	A falta de capacitação da mão de obra de Itanhaém é uma falha percebida nas pesquisas de satisfação do turista. Entretanto, em alguns casos, uma capacitação adequada seria aquela feita em local e situação que reproduza o mais fielmente possível a realidade. Um hotel ou uma pousada com hóspedes de verdade, um PIT funcionando, etc são locais ideais para capacitação de mão de obra.
Resultados esperados	Capacitação e reciclagem permanente da mão de obra local; Aumento da qualidade dos serviços prestados; Geração de mais emprego e renda; Satisfação do visitante e aumento da possibilidade de retorno e boas indicações do destino Itanhaém; Maior competitividade da cidade frente a outras localidades concorrentes.
Prazo	Longo prazo
Ações	Definição de local e escopo do centro; Criação ou adaptação de infraestrutura; Elaboração do projeto; Definição da formatação final; Contratação de obras, se for o caso; Capacitação; Monitoramento e avaliação permanente para prospecção da necessidade de novos cursos.
Responsável	Secretaria de Turismo e/ou empresas, Secretaria de Obras, Secretaria de Educação, COMTUR e organizações como o SEBRAE e o SENAC
Pré-requisitos	Praticamente quase todos os demais



CRONOGRAMA		Prazo	Curtíssimo	Curto		Médio		Longo	
Eixo/ Programa/Projeto			Imediato	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4 e 5	Ano 5 a 7	Ano 7 a 15
EIXO A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA								
Programa 1:	Planejamento da Atividade Turística Municipal		xxxxxxxxxx						
Projeto 1:	Criação do Banco de dados turísticos de Itanhaém		xxxxxxxxxx						
Projeto 2:	Definição de Indicadores de Controle		xxxxxxxxxx						
Programa 2:	Organização técnica e estrutural		xxxxxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx				
Projeto 3:	Reorganização da Secretaria de Turismo		xxxxxxxxxx						
Projeto 4:	Incentivo à organização do empresariado local		xxxxxxxxxx						
Projeto 5:	Fortalecimento do COMTUR		xxxxxxxxxx						
Projeto 6:	Participação nas ações de articulação regional			xxxxxxx	xxxxxxx				
Projeto 7:	Dinamização da Comunicação Interna			xxxxxxx	xxxxxxx				
Programa 3:	Desenvolvimento de Pensamento Estratégico		xxxxxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx				
Projeto 8:	Workshop para empresas, governo e comunidade		xxxxxxxxxx						
Projeto 9:	Turismo na escola			xxxxxxx	xxxxxxx				
Programa 4:	Regulamentação			xxxxxxx	xxxxxxx				
Projeto 10:	Regulamentação das atividades turísticas			xxxxxxx	xxxxxxx				
Projeto 11:	Classificação da Oferta Turística			xxxxxxx	xxxxxxx				
EIXO B:	MARKETING								
Programa 5:	Promoção do Município e divulgação das informações turísticas		xxxxxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
Projeto 12:	Definição de logo e programação visual		xxxxxxxxxx						
Projeto 13:	Criação de site e aplicativo		xxxxxxxxxx						
Projeto 14:	Elaboração de material impresso			xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx			
Projeto 15:	Participação em feiras e eventos					xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
Programa 6:	Formatação e distribuição de Produtos e Roteiros			xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx		
Projeto 16:	Formatação de Novos Produtos e Roteiros Turísticos			xxxxxxx	xxxxxxx				
Projeto 17:	Turismo o Ano Todo			xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx		
Projeto 18:	FAMTOUR e Treinamento de Agentes					xxxxxxx	xxxxxxx		
Programa 7:	Imagem do Município		xxxxxxxxxx						
Projeto 19:	Cartões Postais de Itanhaém		xxxxxxxxxx						
EIXO C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA								
Programa 8:	Implantação de projetos estruturantes		xxxxxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx		
Projeto 20:	Incremento da Infraestrutura urbana e turística			xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx		
Projeto 21:	Atividades do Centro de Convenções		xxxxxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx				
Projeto 22:	Criação de espaço para eventos de grande porte		xxxxxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx		
Projeto 23:	Sinalização Turística e viária			xxxxxxx	xxxxxxx				
Programa 9:	Parcerias			xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
Projeto 24:	Criação e fortalecimento de parcerias			xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
Programa 10:	Criação de incentivos			xxxxxxx	xxxxxxx				
Projeto 25:	Incentivo à adequação da oferta turística			xxxxxxx	xxxxxxx				
Programa 11:	Capacitação de Mão de Obra			xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
Projeto 26:	Cursos de capacitação e de idiomas para Mão de Obra para as atividades turísticas			xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx		
Projeto 27:	Criação de Centro de Formação de Mão de Obra em Turismo								xxxxxxx



Itanhaém
beleza que
Encanta

www.itanhaem.sp.gov.br



ITANHAÉM
PREFEITURA