

1
2

PLANO DIRETOR DE TURISMO



ITANHAÉM 2017

3
4
5
6
7

8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

**Plano Diretor de Desenvolvimento
Turístico do Município de Itanhaém**

Marco Aurélio Gomes dos Santos
Prefeito Municipal

José Roberto Pereira do Nascimento
Secretário de Turismo

José Carlos de Oliveira
Coordenador do PDDTI/2017

COLABORAÇÃO

Rosana Filippini Bifulco Oliveira
Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente

COORDENAÇÃO TÉCNICA E FORMATAÇÃO

Aline Paula da Silva
Vitória Marin

ASSESSORIA TÉCNICA

Francisco Ribeiro Neto
Arnaldo Pinto
Grazielle Aguiar Simões
Ricardo Marques Fernandes
Henrique Gomes
Marco Antônio Bochi
Mario Luiz Rodrigues Feitosa
Nádia da Silva Nascimento
Marilu da Silva Poitena

COMTUR- Conselho Municipal de Turismo de Itanhaém

Bruno Francisco Rodrigues Forssell - Presidente

Sumário

51		
52		
53	1. APRESENTAÇÃO.....	6
54	2. METODOLOGIA	8
55	3. CARACTERIZAÇÃO GERAL DA REGIÃO E DO MUNICÍPIO.....	9
56	a) Região Metropolitana da Baixada Santista	9
57	b) Caracterização Geral do Município	10
58	c) Acessos	12
59	4. DADOS MUNICIPAIS.....	13
60	a) Fundação	13
61	b) Formação administrativa	13
62	c) Símbolos oficiais	14
63	Brasão	14
64	Bandeira	14
65	Hino da Cidade	14
66	d) Território	15
67	Mapa de Itanhaém com Subdivisão da Zona Urbana e Rural	16
68	Abairramento da Zona Urbana – 45 Bairros	17
69	Organização Administrativa da Zona Urbana - 13 Regiões Administrativas....	18
70	e) Histórico do município	19
71	f) Cultura.....	21
72	g) Relevo e geomorfologia	22
73	h) Clima e regime de chuvas	24
74	i) Hidrografia.....	26
75	j) Balneabilidade das praias	27
76	k) Cobertura vegetal	30
77	l) Fauna.....	31
78	m) Unidades de Conservação do Território.....	33
79	n) Demografia	34
80	o) Domicílios	38
81	p) IDH, IPRS, condições socioeconômicas e de vida da população	39
82	q) Saúde.....	41
83	r) Educação	43
84	t) Finanças públicas	44
85	u) Economia	45
86	v) Expansão da construção civil/construções autorizadas	46
87	5. INVENTÁRIO TURÍSTICO	47
88	a) Legislação Municipal Existente.....	47
89	b) Desenvolvimento da atividade turística no município	56
90	c) Organização institucional	57
91	Organização institucional regional	57

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

92	Organização institucional municipal	60
93	d) Conselho e o Fundo de Turismo	62
94	COMTUR – Conselho Municipal de Turismo	62
95	Fundo Municipal de Turismo	63
96	e) Organização política existente	65
97	f) Infraestrutura de Apoio turístico	66
98	Transportes	66
99	Saneamento	73
100	Energia elétrica	77
101	Telecomunicações	77
102	Segurança	80
103	g) Infraestrutura de Apoio turístico	82
104	Centros de Informação	82
105	Sinalização Turística	84
106	Investimentos de Interesse Turístico com recursos do DADE.....	86
107	h) Receptividade do morador em relação à atividade turística	86
108	i) Levantamento dos dados da oferta técnica	89
109	Meios de Hospedagem	89
110	Operadoras e agências de turismo existentes no município.....	100
111	Estabelecimentos de alimentação	101
112	j) Equipamentos turísticos	103
113	Atrativos naturais.....	103
114	Atrativos culturais, esportivos e de lazer	109
115	Atrativos construídos	114
116	Listagem dos atrativos.....	120
117	k) Instituições de treinamento da mão de obra para o turismo	130
118	l) Infraestrutura de apoio turístico.....	131
119	Marinas.....	132
120	Barcos de Pesca	133
121	m) Demanda turística.....	135
122	n) Promoção e divulgação na mídia impressa e eletrônica	140
123	o) Levantamento da concorrência e destinos competidores	144
124	6. DIAGNÓSTICO	145
125	7. PROGNÓSTICO.....	147
126	8. VISÃO DE FUTURO, DIRETRIZES E ESTRATÉGIAS	149
127	9. POLITICA MUNICIPAL DE TURISMO.....	150
128	10. PLANO DE AÇÃO - EIXOS, PROGRAMAS E PROJETOS.....	151
129	11. IMPLEMENTAÇÃO, CONTROLE A AVALIAÇÃO	154
130	12. DA ATUALIZAÇÃO E REVISÃO DO PLANO DE TURISMO DE ITANHAÉM ...	154
131	13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	155
132		
133		

134	ANEXOS – PROJETOS.....	156
135	Projeto 1:Criação do Banco de dados turísticos de Itanhaém	156
136	Projeto 2:Definição de Indicadores de Controle	157
137	Projeto 3:Reorganização da Secretaria de Turismo	158
138	Projeto 4:Incentivo à organização do empresariado local.....	159
139	Projeto 5:Fortalecimento do COMTUR	160
140	Projeto 6:Participação nas ações de articulação regional.....	161
141	Projeto 7:Dinamização da Comunicação Interna	162
142	Projeto 8:Workshop para empresas, governo e comunidade	163
143	Projeto 9:Turismo na escola	164
144	Projeto 10:Regulamentação das atividades turísticas	165
145	Projeto 11:Classificação da Oferta Turística	166
146	Projeto 12:Definição de logo e programação visual	167
147	Projeto 13:Criação de site específico e aplicativo de informações	168
148	Projeto 14:Elaboração de material impresso	169
149	Projeto 15:Participação em feiras e eventos.....	170
150	Projeto 16:Formatação de Novos Produtos e Roteiros Turísticos	171
151	Projeto 17:Turismo o Ano Todo	172
152	Projeto 18:FAMTOUR e Treinamento de Agentes	173
153	Projeto 19:Cartões Postais de Itanhaém.....	174
154	Projeto 20:Incremento da Infraestrutura urbana e turística	175
155	Projeto 21:Atividades do Centro de Convenções Miguel Reale	177
156	Projeto 22:Criação de espaço para eventos de grande porte	178
157	Projeto 23:Sinalização turística e viária	179
158	Projeto 24:Criação e fortalecimento de parcerias.....	180
159	Projeto 25:Incentivo à adequação da oferta turística.....	181
160	Projeto 26:Cursos de capacitação e de idiomas para Mão de Obra	182
161	Projeto 27:Criação de Centro de Formação de Mão de Obra	183
162	ANEXO CRONOGRAMA	184
163	ANEXOS PLANTAS	

1. APRESENTAÇÃO

O presente trabalho refere-se à elaboração do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itanhaém – PDDTI/2017 , tendo como:

a)Objetivo geral: Planejar o desenvolvimento do turismo no Município de forma sustentável, através da promoção da melhoria das relações sociais, aumento da renda média e do poder de compra da população, valorização da cultura local, preservação do meio-ambiente e desenvolvimento da economia de forma equilibrada e consistente; e

b)Objetivos específicos: Analisar a situação atual do turismo no município e propor o seu futuro desenvolvimento, estabelecer a política municipal de desenvolvimento do turismo e definir os programas e projetos para implantação e execução das ações do PDDTI/2017.

A elaboração do Plano Municipal de Turismo é uma exigência legal definida no inciso VII do Art 2º da Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas.

O conteúdo mínimo do Plano Municipal de Turismo é o definido pela Resolução da ST nº 14, de 21 de junho de 2016 da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, que também estabelece a necessidade de sua aprovação pelo COMTUR e pela Câmara Municipal - portanto deverá ser aprovado através de lei.

Este Plano tem abrangência municipal contemplando as macrozonas rural e urbana do município de Itanhaém, levando em consideração seus aspectos ambientais, culturais, sociais e de preservação do patrimônio material e imaterial e sua necessária interação sustentável com a atividade turística.

O turismo é uma atividade econômica que evoluiu de forma significativa a partir do final da Segunda Guerra Mundial, em 1945, como “consequência dos aspectos relacionados à produtividade empresarial, ao poder de compra das pessoas e ao bem-estar resultante da restauração da paz” (Fourastié, 1979 apud Ruschmann, 1997). Entretanto, até recentemente, o turismo era realizado, principalmente, pela elite representada por pessoas com tempo e dinheiro para realizar viagens (Ruschmann, 1997); mas, atualmente, viagens de turismo são realizadas por uma ampla gama de segmentos sociais. Particularmente no Brasil, com a ascensão econômica da classe C, o turismo se expandiu expressivamente.

O maior afluxo de turistas em uma região, por um lado, aumenta a quantidade de recursos financeiros e, por outro lado, pressiona os recursos ambientais. Em ambientes litorâneos, como Itanhaém, o turismo pode acarretar sérios danos ambientais, prejudicando a qualidade dos próprios atrativos turísticos, se não for considerada a capacidade de suporte do meio.

Assim, cabe “encontrar o equilíbrio entre os interesses econômicos que o turismo estimula” (Ruschmann, 1997) e a preservação do meio ambiente, por meio do estabelecimento de um planejamento turístico. Todavia, as diretrizes de um planejamento turístico só podem efetivamente ser seguidas se a população se identificar com os atrativos turísticos do município e compreender a importância de sua preservação.

Nos próximos tópicos são apresentadas a metodologia com as etapas já realizadas e a fase atual de execução do trabalho, a caracterização geral da

213 região e do município, dados municipais, inventário turístico, Diagnóstico,
214 Prognóstico, Plano de Ação, Política Municipal de Turismo e outros tópicos.

215 O inventário e diagnóstico turístico para elaboração deste Plano utilizou
216 principalmente os seguintes trabalhos:

- 217 • Caracterização do município e atrativos turísticos constantes no Atlas
218 Ambiental de Itanhaém;
- 219 • Trabalho de Inventário da Oferta Turística realizado pela equipe da
220 Secretaria de Turismo de Itanhaém no período de 2014 a 2016;
- 221 • Trabalho de Pesquisa bibliográfica;
- 222 • Documentos da Prefeitura, principalmente os do Grupo de Estudos do
223 Turismo formado para revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento
224 Integrado- PDDI; planos setoriais como o Plano de Saneamento,
225 Plano de Mobilidade Urbana e Plano de Gestão Integrada de Resíduos
226 Sólidos.

227 A elaboração do texto do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de
228 Itanhaém – PDDTI/2017 esteve sob a responsabilidade da Secretaria de
229 Turismo de Itanhaém e contou com a participação do COMTUR – Conselho
230 Municipal de Turismo; sendo que esta proposta será levada a audiência pública
231 para ser submetida à opinião popular para coleta de sugestões, correções e
232 complementações. As sugestões serão analisadas pela Secretaria de Turismo
233 em conjunto com o COMTUR e, caso aprovadas, serão incorporadas ao texto
234 final.

235
236
237
238

239 **2. METODOLOGIA**

240

241 O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico (PDDT) está sendo realizado
242 conforme o seguinte conjunto de etapas e sua metodologia:

243

244 **ETAPAS JÁ PERCORRIDAS**

245

246 1. Fase inicial desenvolvida na Secretaria de Turismo: definição da equipe
247 de trabalho, cronograma de elaboração, reuniões preparatórias e
248 pesquisas;

249 2. Levantamento de dados e inventário turístico teve levantamento de
250 dados e informações através de:

- 251 • pesquisa bibliográfica e de estudos existentes na Prefeitura;
- 252 • pesquisa da Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente;
- 253 • pesquisas e entrevistas com pessoas ligadas à área e aos turistas que
254 visitam a cidade;
- 255 • visitas técnicas aos principais atrativos da cidade para levantamento in
256 loco de dados e condições dos locais;
- 257 • visitas técnicas aos meios de hospedagem a aplicação de questionário.

258 3. Elaboração de diagnóstico em conjunto pela Secretaria de Turismo e pelo
259 COMTUR;

260 4. Elaboração de prognóstico em conjunto pela Secretaria de Turismo e
261 pelo COMTUR;

262 5. Elaboração das diretrizes para se alcançar o melhor prognóstico pela
263 Secretaria de Turismo, com objetivos, diretrizes, estratégias, definição
264 de visão de futuro e política Municipal de Turismo, definidos em conjunto
265 pela Secretaria de Turismo e pelo COMTUR ;

266 6. Elaboração pela Secretaria de Turismo de Plano de Ação com eixos,
267 Programas e Projetos, acompanhado de cronograma;

268 7. Apresentações da minuta final a secretarias municipais e COMTUR;

269

270 **ETAPAS A PERCORRER**

271 1. Apresentação do Plano em audiência pública;

272 2. Recebimento de sugestões da população em geral;

273 3. Redação final do Plano após serem ouvidos os empresários, a
274 comunidade e os vários segmentos na audiência pública convocada para
275 essa finalidade;

276 4. Elaboração de projeto de lei da Política Municipal de Turismo e aprovação
277 do Plano de Turismo para envio à Câmara.

278

279
280
281
282
283
284
285

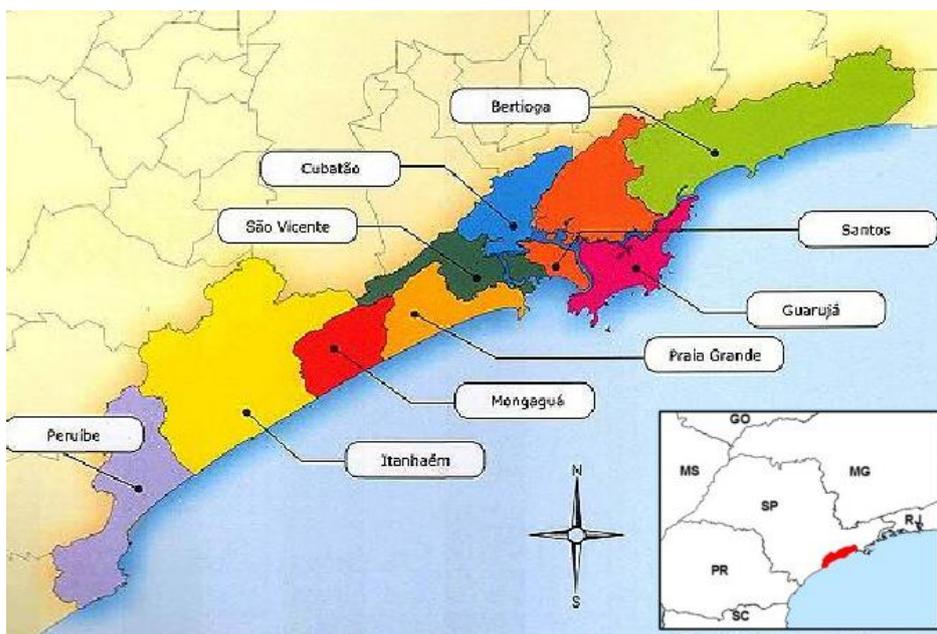
3. CARACTERIZAÇÃO GERAL DA REGIÃO E DO MUNICÍPIO

Itanhaém está localizado no litoral do Estado de São Paulo e integra a porção Sudoeste da Região Metropolitana da Baixada Santista – RMBS.

a) Região Metropolitana da Baixada Santista



286
287



288
289
290
291
292
293
294
295
296
297

A Região Metropolitana da Baixada Santista – RMBS é composta pelos municípios de Itanhaém, Peruibe, Mongaguá, Praia Grande, São Vicente, Santos, Cubatão, Guarujá e Bertioga. A RMBS foi criada pela Lei Complementar Estadual de São Paulo nº 815, de 30 de julho de 1996, sendo a primeira região metropolitana brasileira sem status de capital estadual.

A RMBS possui uma área de 2.419 km² e uma população fixa de 1,8 milhão de habitantes, sendo a 17ª região metropolitana mais populosa do Brasil. Integra com outras regiões metropolitanas e aglomerados de municípios a

298 Macrometrópole Paulista. Nos períodos de férias de verão, a região recebe um
299 número de visitantes igual ao de sua população fixa, que ocupam quase todos em
300 seus municípios – a exceção de Cubatão que não possui perfil balneário.

301 A região caracteriza-se pela grande diversidade de funções econômicas
302 presentes nos municípios que a compõem, com destaque:

- 303 1. Porto de Santos: maior e mais importante complexo portuário
304 da América do Sul, movimenta anualmente 76 milhões de toneladas
305 entre carga geral, líquidos e sólidos a granel e mais de 40% do
306 movimento marítimo nacional de contêineres;
- 307 2. Parque industrial de Cubatão com muitas indústrias de base e
308 importante polo siderúrgico nacional, voltados ao suprimento de
309 mercados nacionais e internacionais;
- 310 3. Atividades de comércio e serviços associadas às funções portuárias e de
311 suporte ao comércio de exportação a as ligadas às atividades de turismo
312 e de veraneio.

313 O PIB - Produto Interno Bruto da RMBS é de R\$ 52,3 bilhões (Seade/2011), o
314 que representa 3,88% do do estado de São Paulo. O turismo tem grande
315 participação no PIB da região, pois todas as suas cidades contam com muitos
316 atrativos naturais e culturais.

317 Com a exploração de petróleo na camada do pré-sal na Bacia de Santos, a
318 RMBS tem atraído novos investimentos.

319 Outra característica marcante na região é a presença de grandes parcelas
320 do território ainda cobertas por vegetação de Mata Atlântica preservada,
321 destacando-se a presença em todos os municípios de núcleos do Parque
322 Estadual da Serra do Mar – PESM, unidade de conservação estadual de
323 proteção integral que forma o maior corredor biológico da Mata Atlântica no
324 Brasil. A Mata Atlântica é um bioma riquíssimo em biodiversidade, abrigando
325 enorme variedade de mamíferos, aves, peixes, insetos, répteis, árvores, fungos e
326 bactérias e, estima-se, cerca de 20.000 espécies vegetais o que equivale a mais
327 de um terço das existentes em todo o Brasil.

328

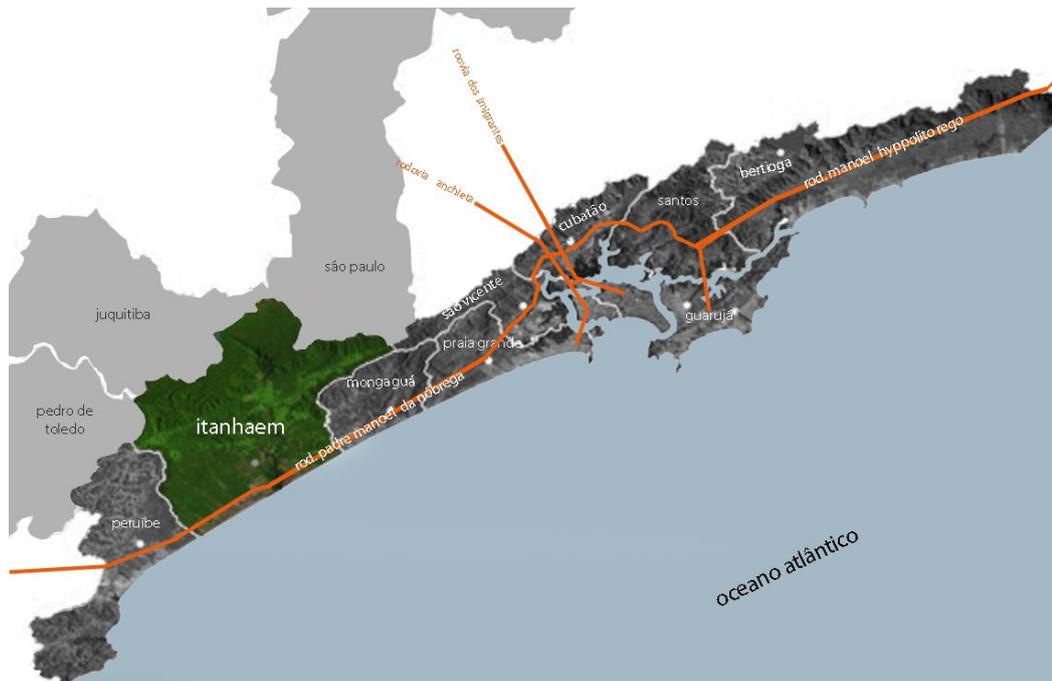
329 **b) Caracterização Geral do Município**

330 A Estância Balneária de Itanhaém possui uma área de 601,845 km² e
331 localiza-se no litoral do Estado de São Paulo na Região Metropolitana da
332 Baixada Santista, fazendo divisa com os Municípios de São Paulo e São Vicente
333 a nordeste, Juquitiba a noroeste, Pedro de Toledo a oeste, Peruíbe a sudoeste,
334 Mongaguá a leste e com o Oceano Atlântico ao sul.

335 A constituição geológica é de baixada, caracterizada por depósitos
336 quaternários, formada por mangues, jundus e pequenas florestas. A latitude é
337 de 24°11'08" sul e longitude 46°47'15" oeste, coordenadas geodésicas norte
338 7324043,622 e sul 318410,391.

339

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM



340
341

342 Geograficamente é composto por uma vasta planície litorânea sedimentar,
343 onde alguns relevos de rochas cristalinas se sobressaem na paisagem, quando
344 na faixa litorânea aparecem morrotes e morros - como os de Sapucaitava ou
345 Itanquanduva, Piraguira, Itaguaçu, Púlpito de Anchieta e o Paranambuco; e
346 adentrando pela planície destacam-se morros, serras restritas e serras
347 alongadas em direção às escarpas da Serra do Mar, as quais alcançam o
348 planalto Atlântico ainda dentro do Município.

349 O Oceano Atlântico banha 26 quilômetros de praias, baías, pequenas
350 enseadas e costões rochosos.

351 Destacam-se as ilhas fluviais como Ilha da Volta Deixada e Ilha do Bairro do
352 Rio Acima, bem como as marítimas como Ilha das Cabras, Pedra Meia Praia,
353 Pedra do Carioca e mais ao longo do oceano as Ilhas Queimada Grande e
354 Queimada Pequena, além das Lajes Pedro II e da Conceição.

355 A rede fluvial é extensa, destacando-se os rios Branco da Conceição, Preto e
356 Aguapeú que, juntamente com grande quantidade de outros afluentes formam
357 o Rio Itanhaém, que atinge o Oceano Atlântico bem na região central da
358 cidade, apresentando área de manguezal no seu estuário.

359 O clima é tropical marítimo com precipitação pluviométrica anual de 2.000 a
360 2.500mm.

361 A população fixa é de 97.439 habitantes, de acordo com estimativa para
362 2016 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE e a densidade
363 demográfica é de 161,9 hab/km².

364 Cerca de 44,0% do território são Unidades de Conservação e áreas
365 protegidas por lei (Aldeia Guarani do Rio Branco e Parque Estadual da Serra do
366 Mar) e 84,8% são cobertos de vegetação nativa, com destaque para a floresta
367 ombrófila densa com 43% e a formação arbórea/arbustiva sobre restinga com
368 31% do território.

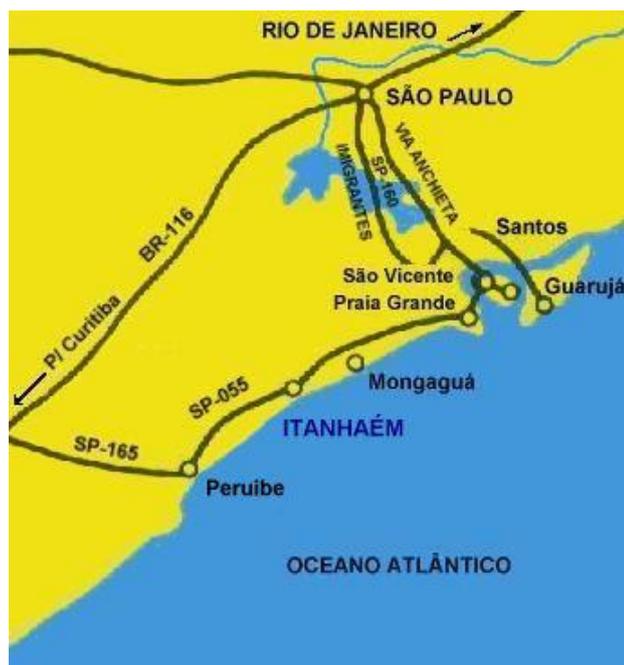
369 O município apresenta aglomerados de ocupação urbana ao longo da orla,
370 na região central e ao longo da Rodovia SP-55, que totalizam menos de 15%
371 de sua área total.

372

373 **c) Acessos**

374 O acesso à Itanhaém pode ser feito diretamente por via terrestre, aérea e
375 marítimo.

376 O acesso terrestre rodoviário é o mais utilizado e desde a Capital do Estado
377 é feito pelo Complexo Anchieta-Imigrantes pelas rodovias Anchieta (SP-150)
378 ou Imigrantes (SP-160), e destas pela rodovia Padre Manoel da Nóbrega (SP -
379 055), perfazendo distância total de cerca de 106 km. Também pode ser
380 acessado pela BR 116 - Rodovia Regis Bitencourt para quem vem do sul do
381 país e do Vale do Paraíba, rodovia que se conecta à Padre Manoel da Nóbrega
382 (SP - 055) através da SP 165.
383



384
385
386 As distâncias que separam Itanhaém da sede dos municípios da RMBS e dos
387 seus municípios limítrofes são:
388

- | | |
|----------------------|----------------------|
| Peruíbe – 29 km | Guarujá – 85 km |
| Mongaguá – 18 km | Bertioga – 110 km |
| Praia Grande – 45 km | Juquitiba - 141 km |
| São Vicente – 50 km | Pedro Toledo - 52 km |
| Santos – 67 km | São Paulo – 106 km |
| Cubatão – 54 km | |

389 Em termos macrometropolitanos quanto ao acesso à Itanhaém, podemos
390 citar a proposta de nova ligação entre o Planalto de São Paulo e a Baixada
391 Santista por Itanhaém, com ligação ao Rodoanel, da qual não obtivemos maiores
392 detalhes, pois é proposta ainda preliminar; mas é importante considerar que o
393 estudo desta ligação, além das indispensáveis avaliações dos impactos
394 ambientais na Serra do Mar e na planície do município, deve ser precedido por
395 avaliação dos impactos no sistema viário e de transportes local.

396 O acesso ferroviário, outrora muito importante para o município, está
397 atualmente desativado.
398

399 **4. DADOS MUNICIPAIS**

400 Os dados do município são apresentados neste capítulo e também no
401 Capítulo do Inventário, devendo ser analisados conjuntamente.

402 A separação deveu-se somente por questões metodológicas, de acordo com
403 o caráter da informação em si, se mais geral ou mais específica em relação à
404 atividade turística.

405

406 Dados gerais:

407	Altitude	5 m
408	CEP	11.740 – 000
409	Código de telefone	13
410	Área territorial	601,845 Km ²
411	Gentílico	itanhaense
412	Fuso horário	UTC – 3
413	Bioma	Mata Atlântica
414	Clima	Subtropical
415	IDH – M	0,745 (alto)
416	Temperatura média anual	24,6° C

417

418 **a) Fundação**

419 Fundada por Martim Afonso de Souza em 1532 com início de povoação
420 localizada à margem esquerda do rio Itanhaém e construção de ermida em
421 louvor a Imaculada Conceição nas terras dos índios “itanhaens”, do grupo tupi
422 (o nome decorre de “ itá- nhaé”, que significa bacia ou panela de pedra, usada
423 pelos indígenas.

424 Primeiro chamou-se Nossa Senhora da Conceição de Itanhaém e somente
425 em 1906 recebeu o atual topônimo Itanhaém.

426 A história do município está descrita à frente em detalhes.

427

428 **b) Formação administrativa**

429 A Vila de Itanhaém é considerada a segunda povoação fundada por Martim
430 Afonso de Souza na região litorânea em 1532, segundo Benedito Calixto
431 (pintor e historiador itanhaense).

432 Em 1549 foi criado distrito de Nossa Senhora da Conceição de Itanhaém,
433 que foi desmembrado do termo da antiga Vila de São Vicente e elevado à
434 categoria de vila em abril de 1561 com a mesma denominação: Nossa Senhora
435 da Conceição de Itanhaém.

436 Em 1906 tomou a denominação de Itanhaém pela Lei Estadual nº 1.021,
437 de 6 de novembro e foi constituída cidade pela Lei Estadual nº 1038, de 19 de
438 dezembro do mesmo ano.

439 Em divisão administrativa referente ao ano de 1911, o Município de
440 Itanhaém se compõe de Distrito Sede, assim permanecendo em divisão
441 administrativa referente ao ano de 1933. Em 1939 e 1948, o Município de
442 Itanhaém é composto dos Distritos de Itanhaém e Itariri e pertence ao termo e
443 comarca de Santos.

444 No quadro territorial fixado pela lei nº 233, de 24 de novembro de 1948,
445 para vigorar em 1949-1953, o município é composto dos Distritos de Itanhaém
446 e Mongaguá, comarca de Santos, sendo desmembrado do território o distrito
447 de Itariri, que passa a ser município.

448 Lei Estadual 5285, de 18 de fevereiro de 1959, desmembra do Município de
449 Itanhém o Distrito de Mongaguá criando o município de Mongaguá e também
450 desmembra outra parte do território e cria o município de Peruíbe.

451 Em divisão territorial datada de 1960, o município é constituído de Distrito
452 sede, assim permanecendo.

453

454 **c) Símbolos oficiais**

455

456 **Brasão**



O escudo clássico flamenco-ibérico, apelidado também de escudo português, lembra no brasão a herança recebida pela heráldica brasileira da nação colonizadora, principal formadora da nacionalidade.

A coroa mural que o sobrepõe é o símbolo universal dos brasões de domínio que, sendo de prata de oito torres, das quais apenas cinco são visíveis em perspectiva no desenho, classifica a cidade de segunda grandeza, ou seja, sede de Comarca.

457 A cor azul do campo do escudo é o símbolo heráldico da justiça, nobreza,
458 perseverança, zelo, lealdade, formosura e recreação. Em abismo (centro ou
459 coração do escudo), o cavalo de prata, armado e blindado de vermelho, vem a
460 se constituir no timbre da Casa de Vimieiros, por ser a Condessa desse título,
461 dona Mariana de Souza Guerra, neta de Martin Afonso de Souza, que instituiu
462 a mesma vila em sede da donatária de 100 (cem) léguas da costa.

463 Na parte superior do escudo e ponto de honra do mesmo, a crescente e a
464 flor de lis em prata representam o símbolo da padroeira, Nossa Senhora da
465 Conceição, e que evoca o primitivo da vila Conceição de Itanhaém.

466 A cor do metal prata simboliza paz, trabalho, amizade, audácia e coragem.
467 Nos ornamentos exteriores, a haste do fumo e o galho do café fortificados são
468 atribuídos às armas do Império do Brasil, homenagem prestada por Itanhaém
469 aos vultos eminentes da Independência.

470 Na fita vermelha, em letras prateadas, a divina "Angulus Ridet" que
471 significa "recanto risonho", "local aprazível" ou "ponto escolhido".

472

473 **Bandeira**

474



A bandeira de Itanhaém é esquadreada em cruz, sendo os quartéis de azul constituídos por quatro faixas brancas carregadas sobre faixas vermelhas.

Elas ficam dispostas duas a duas no sentido horizontal e vertical, partindo dos vértices de um losango central onde está localizado o brasão municipal.

475

476 **Hino da Cidade**

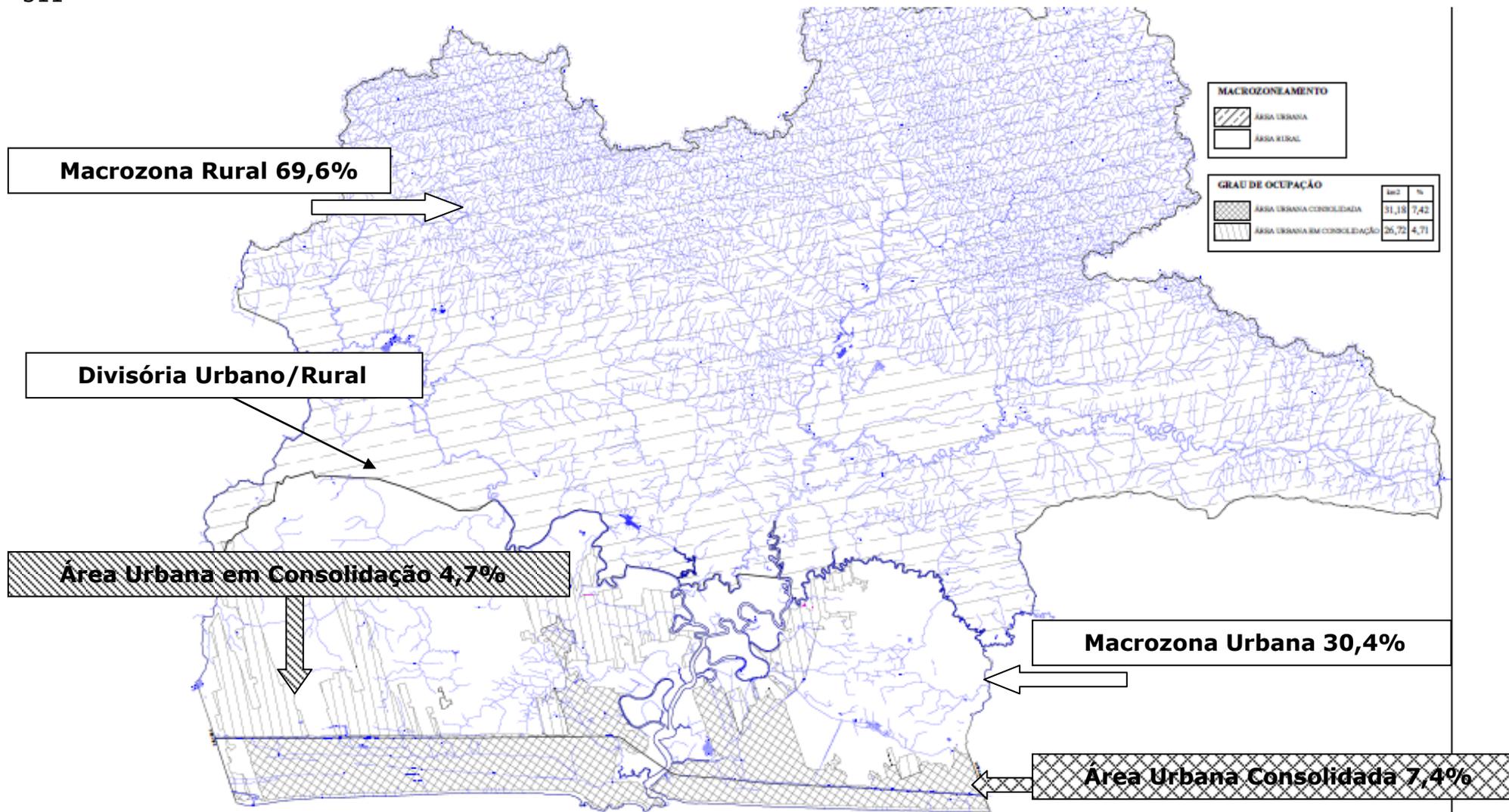
477 Autoria: Vidal França

478
479 Num dia assim como se fosse o maior,
480 Esta paisagem se pintava em azul;
481 Nas formas vivas, vistas lá do alto,
482 A natureza de Calixto em tons de amor.
483 Num dia assim, todo banhado de sol,
484 Martin Afonso ancorava as caravelas,
485 De paixão por estas serras, céu e mar, beleza e cor.
486
487 Itanhaéns, gente de terra,
488 – o som da pedra e do mar –
489 Têm novo canto, um Deus de encanto, Anchieta a ensinar:
490 O que nasce da Glória só tem por destino iluminar;
491 Na raiz do teu povo, razão pra sonhar.
492
493 Itanhaém, ilha do tempo,
494 – a foz no rio de abraço ao mar –
495 Lição da vida mais querida,
496 Não param de chegar
497 Os teus filhos do Leste, do Norte, Nordeste, de todo lugar;
498 O caminho da História, no berço do mar.
499

500
501 **d) Território**
502 Itanhaém possui área de 601,845 Km², sendo o maior dos municípios da
503 Região da Baixada Santista. De acordo com o PDDI - Plano Diretor de
504 Desenvolvimento Integrado aprovado em 2015, o território é dividido em
505 Macrozona Urbana (30,4%) e Macrozona Rural (69,6%).
506 A Macrozona Urbana, por sua vez, é subdividida em 45 bairros e estes,
507 agrupados em 13 regiões administrativas.
508
509 A seguir plantas do município, do abairramento e das regiões administrativas:

510
511

Mapa de Itanhaém com Subdivisão da Zona Urbana e Rural

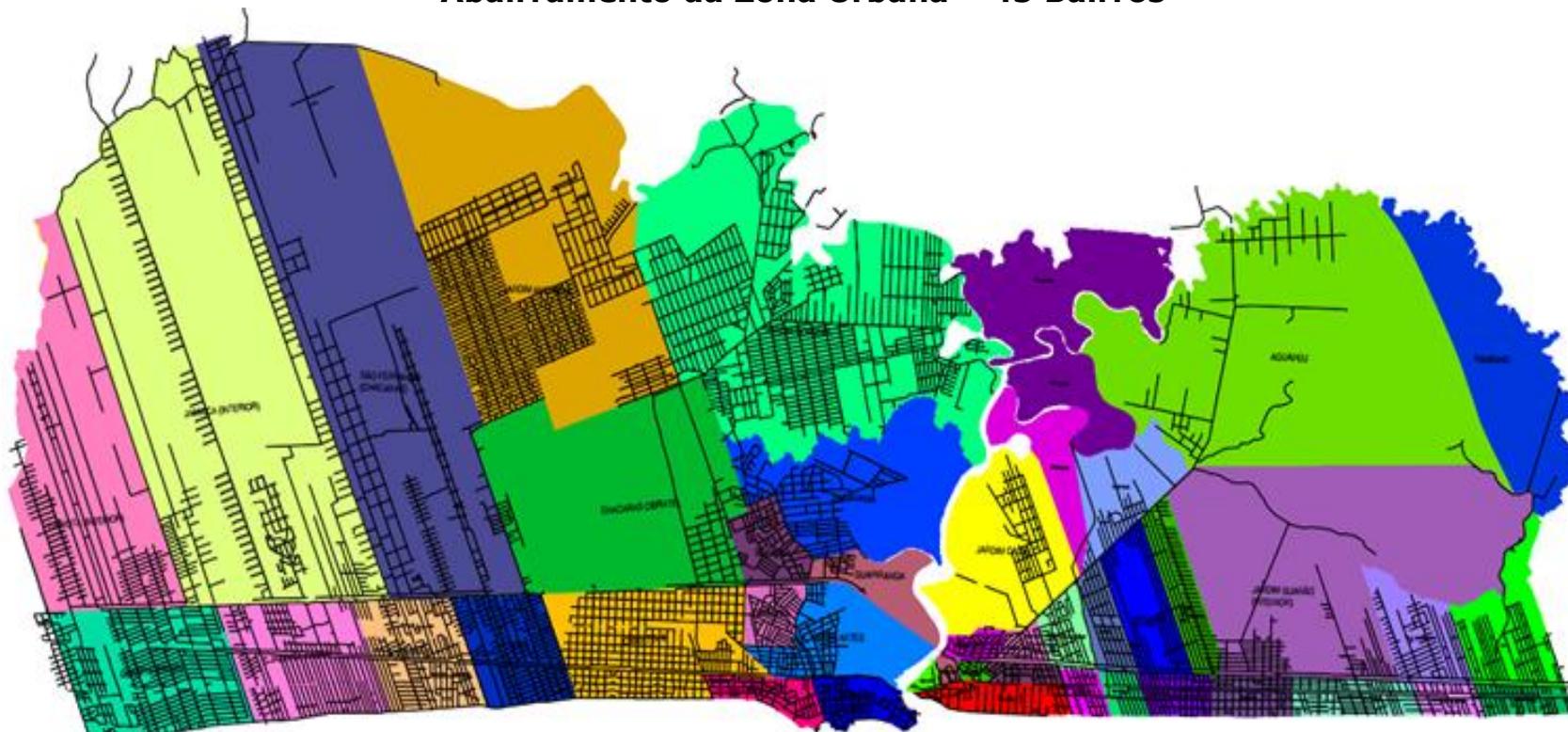


512
513

Figura - Planta do município com delimitação da área urbana e área rural

514

Abairramento da Zona Urbana – 45 Bairros



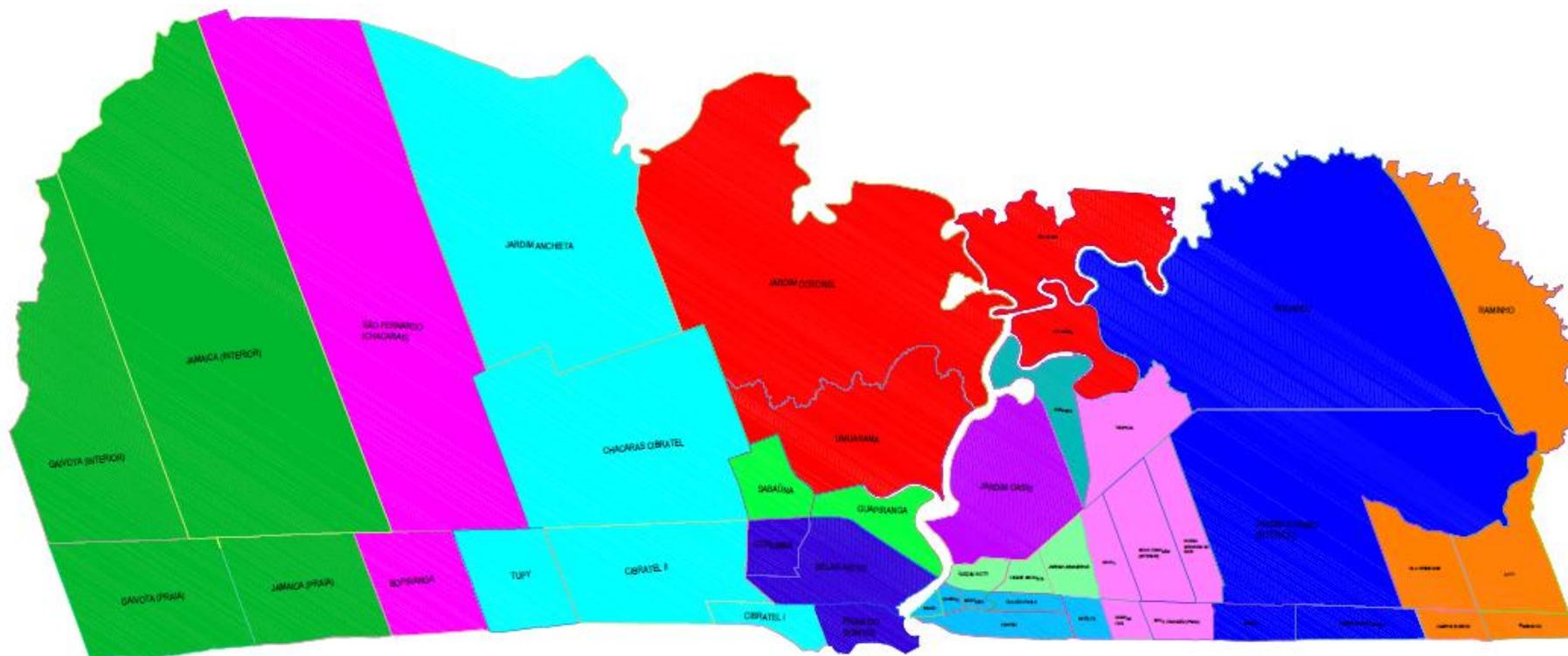
515
516

Legenda

 MARROCOS	 SÃO FERNANDO (CHACARAS)	 VILA SÃO PAULO	 CIDADE ANCHIETA	 CIBRATTEL II	 NOSSA SEN HORA DO SION
 CAMPOS ELISEOS	 CHACARAS CIBRATTEL	 MOSTEIRO	 JARDIM OASIS	 TUPY	 JARDIM SUARÃO (INTERIOR)
 JARDIM SUARÃO (PRAIA)	 JARDIM ANCHIETA	 GUARAÚ	 GUAPURA	 BOPIRANGA	 VILA VERDE MAR
 SUARÃO	 SABAÛNA	 BAIXIO	 TROPICAL	 JAMAICA (PRAIA)	 LOTY
 NOVA ITANHAÉM (PRAIA)	 GUAPIRANGA	 PRAIA DO SONHO	 RIO ACIMA	 GAIVOTA (PRAIA)	 AGUAPEÛ
 GUARDA CIVIL	 UMUARAMA	 BELAS ARTES	 JARDIM LARANJEIRAS	 GAIVOTA (INTERIOR)	 RAMINHO
 SATELITE	 JARDIM CORONEL	 CIBRATTEL I	 SAVOY	 JAMAICA (INTERIOR)	
 CENTRO	 JARDIM IVOTY	 CORUMBÁ	 NOVA ITANHAÉM (INTERIOR)		

517
518

Organização Administrativa da Zona Urbana - 13 Regiões Administrativas



519

- GAIVOTA** - (GAIVOTA INTERIOR, GAIVOTA PRAIA, JAMAICA INTERIOR E JAMAICA PRAIA)
- BOPIRANGA/SÃO FERNANDO** - (SÃO FERNANDO CHACARAS E BOPIRANGA)
- CIBRATEL** - (TUPY, CIBRATEL II, CIBRATEL I, CIBRATEL CHACARAS E JARDIM ANCHIETA)
- UMUARAMA/CORONEL** - (CORONEL, UMUARAMA E BAIRRO DO RIO ACIMA)
- SABAÚNA/GUAPIRANGA** - (SABAÚNA E GUAPIRANGA)
- BELAS ARTES/P.DO SONHO/CORUMBÁ** - (BELAS ARTES, CORUMBÁ E PRAIA DOS SONHOS)
- CENTRO** - (CENTRO, BAIXIO, GUARAÚ, MOSTEIRO, VILA SÃO PAULO E SATELITE)
- IVOTY** - (IVOTY, ANCHIETA, LARANJEIRAS)
- OÁSIS**
- GUAPURÁ**
- SAVOY/NOVA ITANHAÉM** - (TROPICAL, SA VOY, GUARDA CIVIL, NOVA ITANHAÉM INTERIOR, NOVA ITANHAÉM PRAIA E NOSSA SENHORA DO SION)
- SUARÃO** - (AGUAPEÚ, JARDIM SUARÃO INTERIOR, JARDIM SUARÃO PRAIA E SUARÃO)
- LOTY** - (VERDE MAR, RAMINHO, LOTY, CAMPOS ELISEOS E MARROCOS)

520
521

522 **e) Histórico do município**

523 Itanhaém foi fundada em 22 de abril de 1532 como 'Conceição de
524 Itanhaém', sendo a segunda cidade mais antiga do Brasil, município de grande
525 importância histórica e cultural, possuindo monumentos e locais que remetem
526 e retratam de forma fiel a sua história.

527 O povoamento de Itanhaém começou à época da expedição colonizadora
528 comandada pelo português Martim Afonso de Sousa a serviço do Reino de
529 Portugal que, apenas três meses antes, havia fundado a Vila de São Vicente.

530 Há duas versões para significado do nome da Cidade, proveniente do tupi
531 itá-nha'ë: uma afirma que significa bacia de pedra e outra pedra que canta,
532 pranto de pedra ou pedra que chora; sendo o nome uma referência do som
533 produzido pela batida do mar sobre as pedras, nos costões do Município.

534 Provavelmente no mesmo ano de sua fundação, o povoado deu início à
535 construção de uma pequena capela no alto do morro do Itaguaçu dedicada a
536 padroeira da nova vila, sendo o local considerado como uma das primeiras
537 igrejas do Brasil e o primeiro templo dedicado a Nossa Senhora da Conceição
538 erguido no País – local depois ampliado no Convento, que vemos até hoje.
539 Também nesses primeiros anos construiu sua cadeia, pois quando Itanhaém
540 foi elevado à categoria de Vila no ano de 1561, recebendo o nome 'Vila
541 Conceição de Itanhaém', o prédio sofreu sua primeira reforma, quando a parte
542 superior foi construída, já que era necessário ter Casa de Câmara e Cadeia
543 para adquirir tal status.

544 Durante o período colonial, o litoral paulista era povoado por tribos
545 indígenas. Em 1563, o navio comandado pelo alemão Hans Staden naufragou
546 em alto mar e o navegador conseguiu nadar até a antiga 'Vila Conceição de
547 Itanhaém'. Com seu grupo, partiu a pé até a aldeia do cacique Cunhambebe,
548 na região de Mangaratiba, Rio de Janeiro.

549 Personagem marcante na história do Brasil colonial foi Padre José de
550 Anchieta. Itanhaém também é conhecida como "a terra de Anchieta", por
551 causa da presença do famoso padre jesuíta na Cidade. O religioso andou por
552 todo o litoral paulista, catequizando índios, batizando e ensinando.

553 A Capitania de Itanhaém foi fruto de acirrada pendência entre os herdeiros
554 de Martim Afonso de Souza e seu irmão Pêro Lopes de Souza, sendo criada em
555 6 de fevereiro de 1624, sendo que gozou desta prerrogativa durante cento e
556 cinquenta anos.

557 Dona Mariana de Souza Guerra - a Condessa de Vimieiros, repelida da sua
558 Vila Capital de São Vicente, bem como de Santos, São Paulo e de Mogi das
559 Cruzes – as Vilas que existentes neste tempo, transferiu a sede de sua
560 Capitania para a vila de Conceição de Itanhaém, que se tornava assim o centro
561 de grande região, abrangendo seu domínio Ubatuba, Angra dos Reis, Cabo
562 Frio, Parati, Iguape, Cananéia, Sorocaba, Mogi das Cruzes, Guaratinguetá,
563 Taubaté, São José dos Campos e Paranaguá. O primeiro Governador e Ouvidor
564 da Capitania de Itanhaém foi o Capitão João Moura Fogaça.

565 Serviu de Matriz a ermida no alto do Itaguaçu até 1639, momento em que
566 se deu início à edificação da nova Igreja Matriz, também de barro, dedicada
567 então a Sant'Ana. Foi a nova Matriz, porém, edificada abaixo do outeiro em
568 terreno onde se estendera o povoado (indicação de que o período de

569 insegurança da conquista propriamente dita, sucedera o de assentamento da
570 povoação já assegurado um domínio mais pleno da região).

571 Com a instalação da Capitania de Itanhaém, a vila progrediu muito com a
572 descoberta de ouro, mas logo caindo em declínio devido às lutas dos herdeiros
573 de Martim Afonso de Souza - o Conde Monsanto e a Condessa de Vimieiros,
574 netos do fundador.

575 Outro motivo do declínio das Capitanias foi a descoberta de ouro nas terras
576 das Gerais e as Vilas Paulistas, principalmente as mais modestas, sofreram o
577 êxodo de grande parte de seus habitantes; e Itanhaém não foi à exceção.

578 Conceição de Itanhaém foi elevada à sede de Município por Carta Régia de
579 20 de Outubro de 1700.

580 Em 1752 é construída a rampa ou ladeira que dá acesso ao Convento,
581 subindo o monte a partir da praça. O antigo acesso fazia-se por uma escadaria
582 lateral, bastante íngreme e estreita, com 83 degraus distribuídos em
583 patamares.

584 Em 1761 é inaugurada a Igreja Matriz de Sant'ana, construção iniciada em
585 1639, em substituição à Igreja de Santa Luzia, localizada a apenas uma
586 quadra da praia, destruída provavelmente por algumas das condições do solo
587 arenoso ou ataque vindo do mar. Dentre as imagens, ainda hoje mantem a
588 Virgem de Anchieta, exemplar de rara beleza e valor histórico e artístico do
589 barroco paulista. Mas a Matriz de Itanhaém, junto com a igreja e o Convento
590 Franciscano, não escapam da essa situação de abandono e a falta de recursos
591 em que viviam as vilas paulistas. Os "camaristas" de Itanhaém reclamam do
592 esquecimento de que é vítima a cidade e, vez ou outra, obtém pequenos
593 auxílios que permite realizar consertos mais urgentes na igreja. Esta situação
594 não se modifica até os primeiros decênios do século XX.

595 Em 1819, por Carta Patente de 13 de maio, a Vila de Itanhaém, foi
596 instituída em baronia a favor de Manoel de Andrade Souto Maior.

597 Em 22 de março de 1833, um incêndio destruiu grande parte do Convento.
598 Um frei solitário, frei Santa Perpétua - que além das obrigações sacerdotais,
599 exercia o cargo de professor particular, já que não havia escola pública nessa
600 época - idoso e doentio, pouco mais de dez horas da noite, já tinha batido o
601 sino da Matriz o toque de silêncio, quando as pessoas foram surpreendidas
602 com o fogo no alto do morro. Os moradores da Vila pegavam água nas bicas e
603 de poços particulares existentes para ajudar a combater o fogo, enquanto
604 outros ajudavam a retirar a imagem da Virgem e outras peças.

605 O estado de abandono parece ter perdurado até cerca de 1865, quando
606 consta que os edifícios retornaram às mãos da Irmandade Nossa Senhora da
607 Conceição, recém reconstituída (1860), tendo então, com a ajuda do povo e
608 contribuições que vieram de São Paulo, restaurado a igreja e recolocado as
609 imagens, que haviam sido trasladadas para a Matriz de Sant'ana, nos seus
610 respectivos altares. Tendo sido ou não, nessa ocasião, restituída à Ordem
611 Franciscana, o certo é que foi com o seu consentimento que o Arcebispo de
612 São Paulo recebeu a posse do Convento em 1916.

613 A cidade teve importância durante a Guerra do Paraguai, com a instalação
614 da Rede de Telégrafo Nacional, durante o Segundo Império, trilha hoje que
615 ainda se conserva na Reserva Ecológica da Juréia, quando postes de telégrafo

616 carcomidos pela ferrugem se misturam à mata espessa, seguindo a costa,
617 rumo ao sudoeste.

618 Em 20 de julho de 1888, Isaías Cândido Soares, juntamente com um grupo
619 de aficcionados à leitura, dentre eles Benedito Calixto, fundaram uma
620 associação literária com jornais, biblioteca, teatro, aulas noturnas e
621 conferências - o Gabinete de Leitura, onde o grande pintor monitorou muitas
622 aulas de pintura e desenho. Em 1894 desponta Emídio Emiliano de Souza, que
623 se tornaria um grande pintor, sendo o primeiro primitivista do Brasil.

624 Em 17 de julho de 1893, naufraga na Ilha Queimada Grande o navio
625 mercante a vapor chamado "Rio Negro", pertencente ao Lloyd Brasileiro. O
626 navio, construído em 1872, era um vapor de pequeno porte com cerca de 450
627 toneladas, naufragando após ter se chocado com a ilha devido ao mau tempo,
628 ficando a uma profundidade de 12 a 18 metros.

629 O prédio da Casa de Câmara e Cadeia funcionou como cadeia até 1964 e
630 foi sede da Câmara de Vereadores até 1971.

631

632 **f) Cultura**

633 A Cidade tem estreita ligação com a cultura. É a terra natal de personagens
634 importantes da cultura brasileira, como os consagrados pintores Benedito
635 Calixto e Emídio de Souza. No final do século XIX, renomados artistas da
636 Cidade criaram o Gabinete de Leitura, um espaço para atividades artísticas e
637 culturais que, depois de anos desativado, foi reconstruído pela Prefeitura em
638 2011 e voltou a ser palco para cultura e lazer no Município.

639 Uma das celebrações mais antigas de Itanhaém é a Festa do Divino Espírito
640 Santo, que envolve religião e folclore há mais de 300 anos. Conhecida por
641 celebrar o Dia de Pentecostes após 50 dias do domingo de Páscoa, o festejo
642 traz uma programação repleta de rituais e costumes: Noite da Soca, Alvorada,
643 Erguida do Mastro, Abertura do Império, Missa Solene, Encerramento do
644 Setenário, Procissão Saída do Império e Procissão do Santíssimo para a Igreja
645 Matriz de Sant'Anna.

646 Outras manifestações religiosas e culturais da população local caçara
647 também permanecem até hoje, como o Reisado Caiçara, quando um grupo de
648 instrumentistas e cantores levando a bandeira do reisado visita casas nas
649 madrugadas no período de 26/12 até o Dia de Reis 06/01, cantando melodias
650 tradicionais que anunciam o nascimento de Jesus, sendo recebidos com
651 prendas e/ou lanches.

652 No início do século passado, através da instalação da ferrovia, várias
653 pessoas chegaram a Itanhaém, como alguns ilustres artistas plásticos
654 envolvidos na Semana da Arte Moderna em São Paulo de 1922, como Mario de
655 Andrade, Oswald de Andrade, Anita Malfatti, dentre outros, que colaboraram
656 muito culturalmente com a cidade ao indicarem nossos monumentos históricos
657 ao tombamento.

658 Em 1941 o Convento de Nossa Senhora da Conceição e a Igreja Matriz de
659 Santana foram tombados pelo IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e
660 Artístico Nacional.

661 Muitos pintores, como Alfredo Volpi, também frequentaram a cidade por
662 muitos anos e aqui desenvolveram suas pinturas. Há quem diga que a fase de
663 mastros e bandeiras desse renomado pintor teve inspiração na Festa do Divino

664 e nas pinturas de Emídio de Souza, que é considerado o primeiro primitivista
665 brasileiro.

666 As belezas das praias de Itanhaém serviram ainda de cenário para primeira
667 versão da telenovela Mulheres de Areia, da extinta TV Tupi. Um monumento
668 esculpido pelo ator Serafim Gonzalez está localizado na Praia dos Pescadores,
669 marcando as gravações da novela de grande sucesso nos anos 70.

670 A Casa de Câmara e Cadeia foi tombada pelo CONDEPHAAT – Conselho de
671 Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de
672 São Paulo em 1973.

673 Em fevereiro de 2012 Itanhaém foi enredo de Escola de Samba paulistana
674 Pérola Negra da divisão especial do Carnaval de São Paulo que apresentou no
675 sambódromo do Anhembi e para o mundo na transmissão de TV para para
676 mais de 120 países as belezas, riquezas e personagens históricos.

677 No prédio da Casa de Câmara e Cadeia funciona desde 2012 o Museu
678 Conceição de Itanhaém.

679 A cultura indígena está presente na história de Itanhaém, que possui a
680 Aldeia Guarani do Rio Branco, além de outros núcleos indígenas como Aldeinha
681 e o núcleo do Parque Alvorada; além dos aldeamentos de outros municípios
682 próximos.

683 O município mantém muitas opções de oficinas culturais, por exemplo na
684 Casa da Música - aulas de instrumentos de cordas como violão, violino,
685 contrabaixo elétrico e guitarra; de sopro: trompete, trombone, melofone,
686 trompa, flugel, bombardino, saxofone e flauta transversal; além de percussão
687 e bateria, teclado, piano, baliza (Banda Marcial), corpo coreográfico (Banda
688 Marcial), coral adulto e infantil, pintura e desenho; além disso possui há mais
689 de 40 anos a Banda Marcial de Itanhaém, com muitas premiações em
690 concursos de nível estadual e nacional. No complexo Educacional Harry Forssell
691 estão as oficinas de dança de rua, dança contemporânea e aulas de ballet.

692 Outros espaços de promoção de cultura no Centro Histórico: Gabinete de
693 Leitura (Praça Carlos Botelho, 149 – Centro) com mostras de fotografias,
694 desenho, cinema e artes visuais; Pinacoteca Benedito Calixto com mostras de
695 artes plásticas; Museu Conceição de Itanhaém com acervo histórico e
696 Biblioteca Municipal Poeta Paulo Bomfim (Rua Cunha Moreira, 71 – Centro)
697 com eventos literários, acervo de livros e oficinas literárias, local que também
698 é a sede das reuniões da Academia Itanhaense de Letras.
699

700 **g) Relevo e geomorfologia**

701 O relevo do município de Itanhaém encontra-se em uma área de transição
702 de terrenos com rochas cristalinas, mais duras, para áreas de planície costeira.
703 Intermediando essa transição tem-se a escarpa da Serra do Mar.

704 Destaca-se, ainda em Itanhaém, a presença de ilhas oceânicas, sendo as
705 principais: a Ilha das Cabras, a Laje da Conceição, a Ilha Queimada Pequena e
706 a Ilha Queimada Grande. A distribuição espacial das formas de relevo e
707 percentuais de ocorrência podem ser vistos nas Figuras a seguir:

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

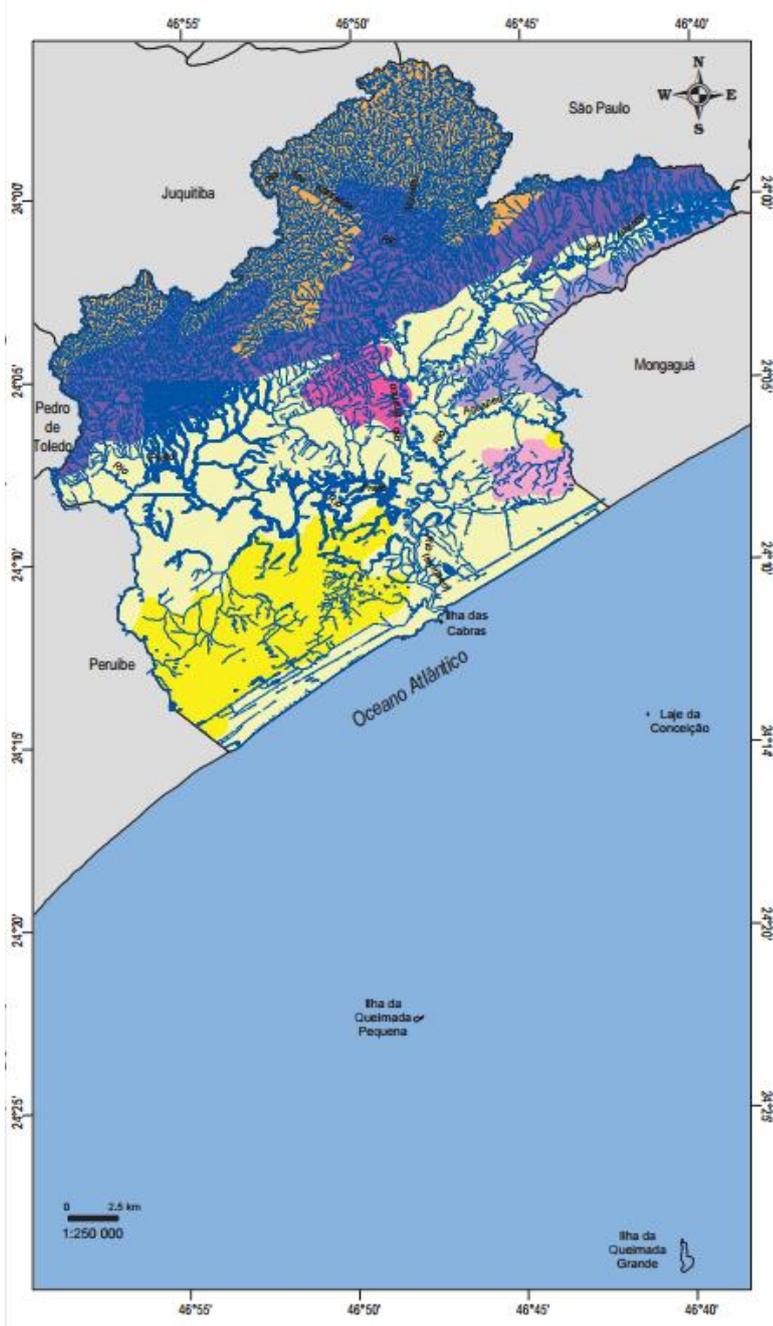
Razão de ocorrência das formas de relevo no município de Itanhaém. Fonte: IPT (1981b).

Forma de relevo	Área do Município (%)
Planície costeira	37,91
Terraços marinhos	13,15
Morrotes baixos	18,07
Morrotes em meia laranja	1,83
Morros com serras restritas	3,96
Serra alongadas	4,06
Escarpas festonadas	21,02

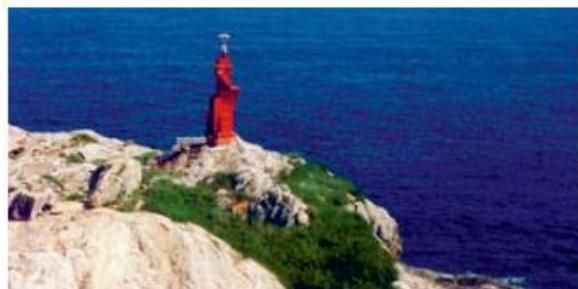
Legenda



708



Ilha das Cabras



Laje da Conceição. Fonte: PMI.



Ilha Queimada Pequena. Fonte: PMI.



Ilha Queimada Grande. Fonte: PMI.

709

710
711
712
713
714
715
716
717
718
719
720
721
722
723
724
725
726
727
728
729
730
731
732
733
734
735
736
737
738

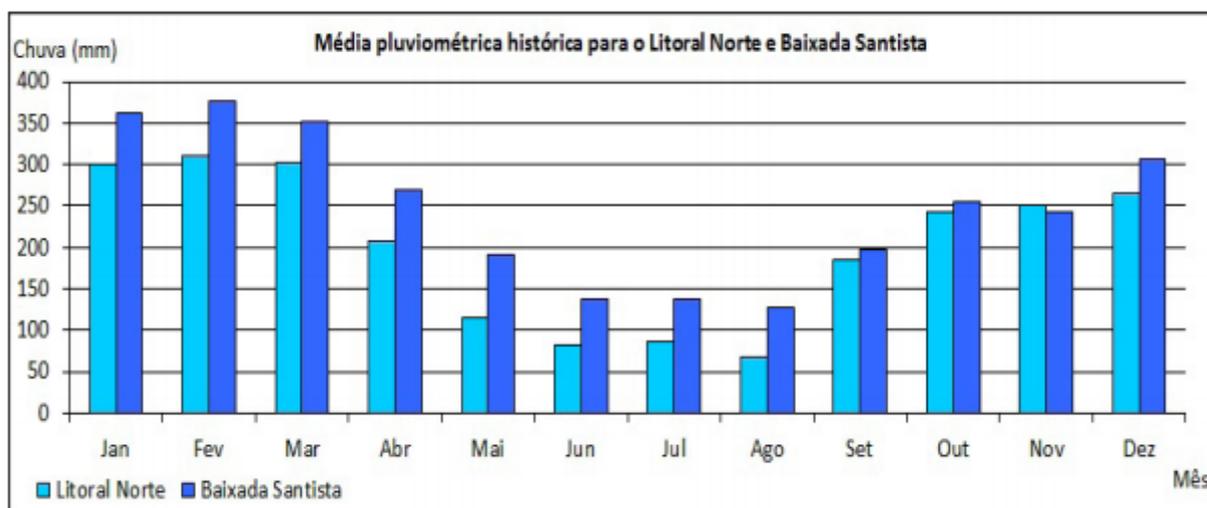
h) Clima e regime de chuvas

O município de Itanhaém, assim como a quase totalidade da baixada santista, está em zona climática classificada, segundo Kottek (2006) em "Cfa", sendo definida quente, úmida e com verão quente. No entanto, apesar desta classificação, o clima local sofre fortes influências dos sistemas Atlântico Polar e Tropical, com características de suas massas de ar acentuadas pelas especificidades geográficas regionais.

Durante a maior parte do ano é a massa Tropical Atlântica que define o padrão climático de Itanhaém. Por se originar em alto mar e em latitudes mais baixas, é uma massa de ar quente e úmida, atuando no continente em sentido Leste-Oeste, mantendo a temperatura média anual local na casa dos 24°C, com picos entre os meses de dezembro e janeiro. As quedas de temperatura estão relacionadas à entrada da massa Polar, estacionando a média das temperaturas mínimas de julho em torno dos 16° C. É notável em Itanhaém a influência da proximidade com mar: o ar úmido mantém as temperaturas em médias estáveis, com pequena amplitude térmica.

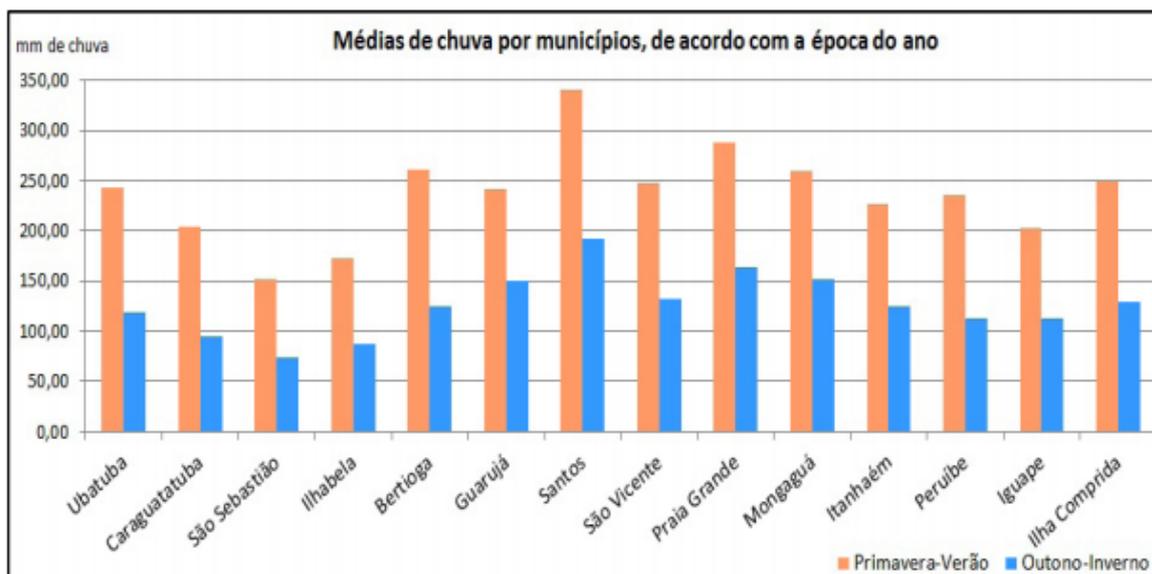
O regime pluviométrico do município equilibra-se com a média da Baixada Santista, possuindo índices anuais que se mantêm em torno dos 2.120 mm. No inverno as chuvas predominantes são as frontais, causadas pela entrada da massa Polar - fria e seca -, pondo-se sob a massa Tropical - quente e úmida -, fazendo com que esta se resfrie, condense e precipite, originando a conhecida frente fria. Durante o restante do ano, os índices pluviométricos são incrementados principalmente pela ocorrência de chuvas orográficas, típicas nas planícies litorâneas localizadas à base da Serra do Mar. O ar quente e úmido encontra no relevo um entrave para sua entrada no continente e, ao elevar-se para transpô-lo, resfria, precipitando principalmente nas escarpas e encostas da serra.

Médias pluviométricas mensais históricas (Fonte: DAEE e CIAGRO³)

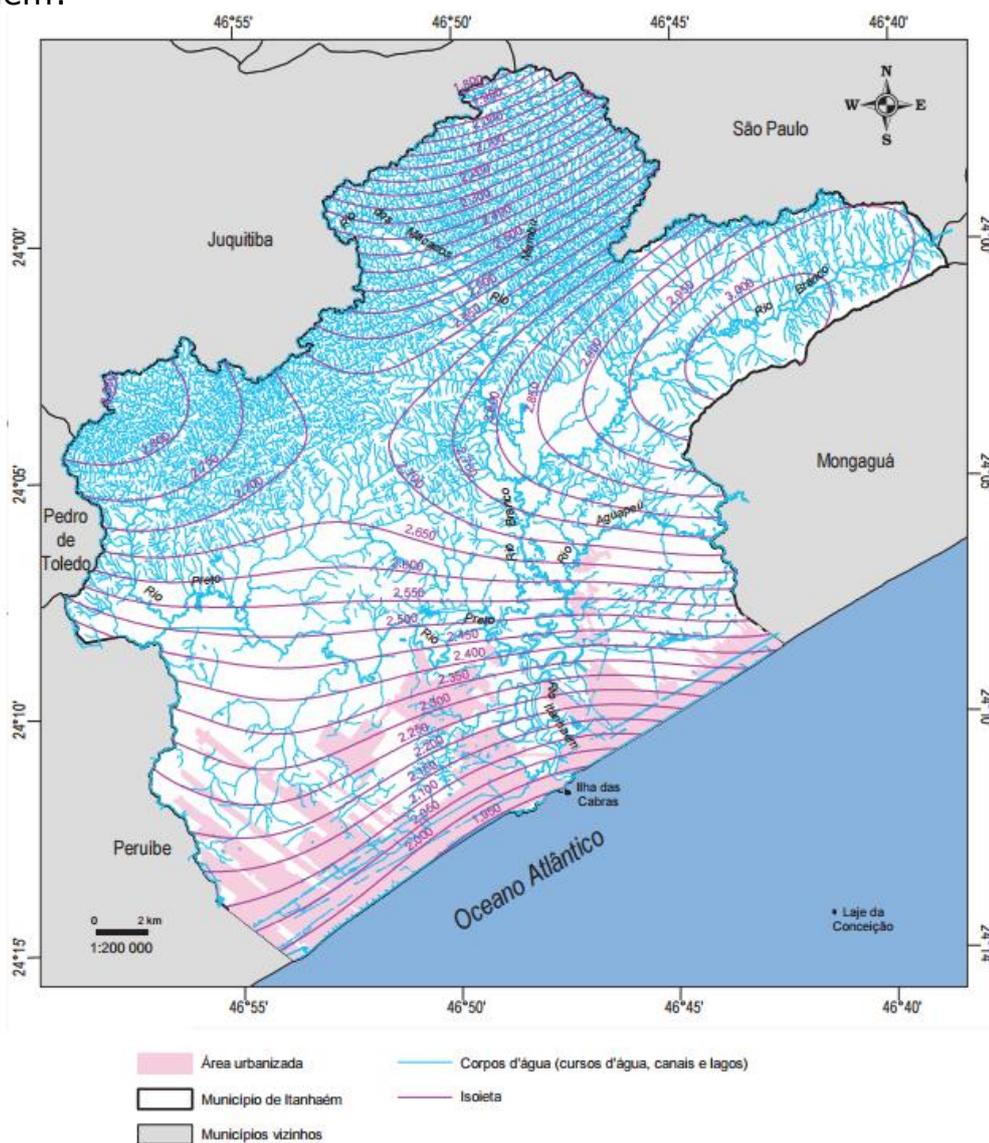


739

Médias de chuva por municípios, de acordo com a época do ano (Fonte: DAEE e CIAGRO²)



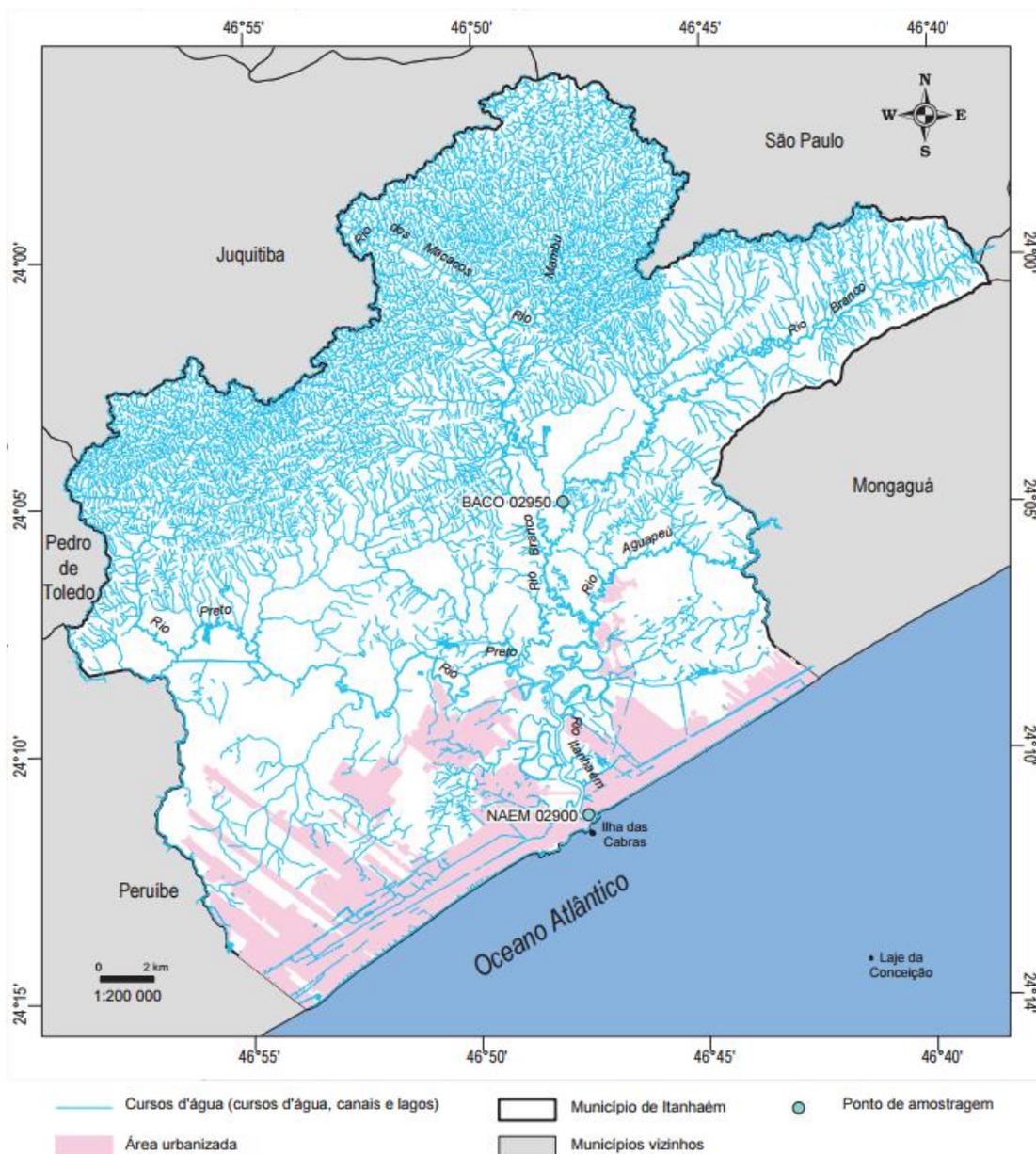
740 O mapa de isoietas apresenta a distribuição espacial das chuvas no município
 741 de Itanhaém:
 742



743

744 **i) Hidrografia**

745 O município de Itanhaém possui 912,68 km de extensão de cursos d'água,
 746 sendo os principais os rios: Itanhaém, Preto, Branco, Aguapeú, Piaçaguera,
 747 Ipanema, do Poço, Taquaru, Tambotica, Camburi, Mambu, Macacos e do
 748 Crasto, esse último faz a divisa de Itanhaém com o município de Peruíbe. Além
 749 disso, o Município possui 26 km de costa em contato com o Oceano Atlântico.
 750



751 A qualidade das águas superficiais interiores do município de Itanhaém é
 752 monitorada pela Cetesb - Companhia Ambiental do Estado de São Paulo, por
 753 meio de dois pontos de amostragem, um no Rio Branco e outro no Rio
 754 Itanhaém, ambos mantendo uma boa avaliação nos últimos anos.
 755 Itanhaém tem o título de "Amazônia Paulista" já que possui grande área
 756 florestada e uma bacia hidrográfica com grande diversidade de fauna e flora.
 757
 758

759 Além disso, o Rio Itanhaém, principal rio do município, é formado pelo
 760 encontro das águas do Rio Branco com o Rio Preto, num fenômeno semelhante
 761 ao que ocorre entre os rio Negro e Solimões, na Amazônia.

762
 763

764 **j) Balneabilidade das praias**

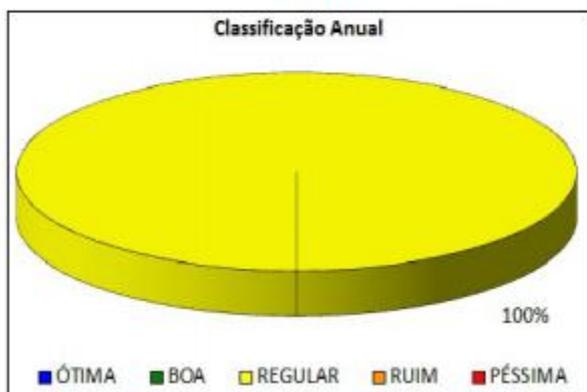
765 A qualidade das águas de praias – balneabilidade - é monitorada em 12
 766 pontos na cidade e avalia a qualidade da água para fins de recreação de
 767 contato primário (que é o contato direto e prolongado com a água para
 768 natação, mergulho, esqui-aquático, entre outros esportes aquáticos.

769 Em 2016, 100% das praias foram monitoradas pela CETESB e todas
 770 apresentaram qualificação anual Regular, mantendo o mesmo resultado de
 771 2015. Portanto, comparando-se os dois últimos anos, não se verificou
 772 alteração na qualidade dessas águas.

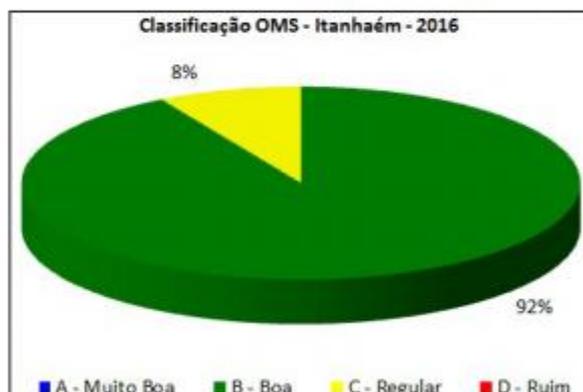
773 Segundo os critérios da OMS-Organização Mundial da Saúde, que associam
 774 a concentração de enterococos ao risco de contrair doenças, em 2016, 92%
 775 das praias foram classificadas na categoria B e 8% na categoria C. Em 2015,
 776 58% das praias foram classificadas na categoria B e 42% na categoria C. Esses
 777 resultados indicam melhora em relação ao ano anterior.

778

Classificação anual



Classificação OMS



779

Porcentagem de ocorrência em cada categoria e qualificação anual

PRAIA - LOCAL DE AMOSTRAGEM	EXCELENTE (%)	MUITO BOA (%)	SATISFATÓRIA (%)	IMPRÓPRIA (%)	QUALIFICAÇÃO ANUAL
CAMPOS ELÍSEOS	58	21	17	4	REGULAR
SUARÃO	50	25	23	2	REGULAR
SUARÃO - AFPEP	38	29	23	10	REGULAR
PARQUE BALNEÁRIO	33	48	12	8	REGULAR
CENTRO	27	15	40	17	REGULAR
PRAIA DOS PESCADORES	40	17	35	8	REGULAR
SONHO	37	33	13	17	REGULAR
JARDIM CIBRTEL	44	17	37	2	REGULAR
ESTÂNCIA BALNEÁRIA	50	23	17	10	REGULAR
JARDIM SÃO FERNANDO	44	27	25	4	REGULAR
BALNEÁRIO JD. REGINA	37	19	29	15	REGULAR
BALNEÁRIO GAIVOTA	46	6	38	10	REGULAR

780

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

781
782 A tabela a seguir apresenta a classificação semanal para estas praias,
783 sendo os meses de janeiro, outubro e novembro foram os que concentraram
784 maior número de praias impróprias.

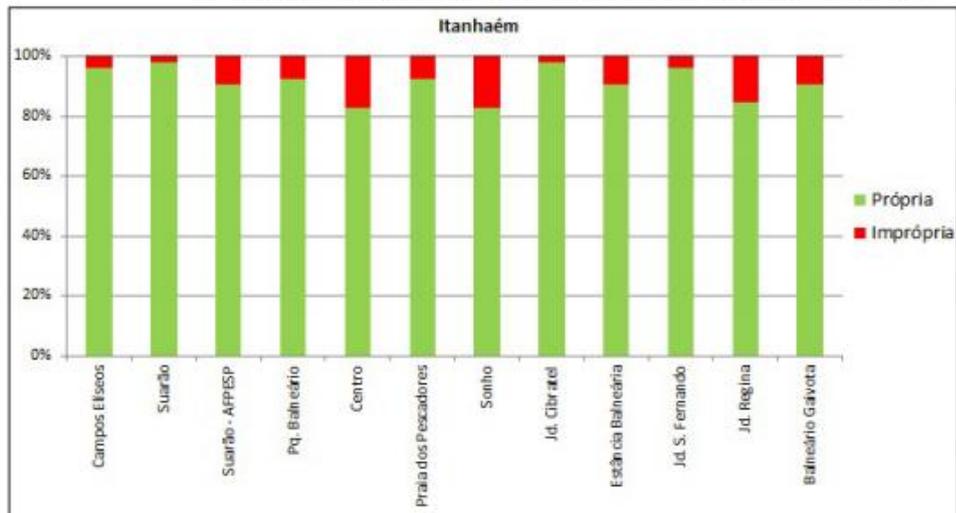
Classificação semanal ● Própria ■ Imprópria

Praia - Local de amostragem	Janeiro					Fevereiro				Março				Abril				Maio				Junho			
	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19
CAMPOS ELÍSEOS	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
SUARÃO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
SUARÃO - AFPEP	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
PARQUE BALNEÁRIO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CENTRO	●	■	●	■	■	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
PRAIA DOS PESCADORES	●	■	●	■	■	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
SONHO	●	●	■	■	■	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
JARDIM CIBRATTEL	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ESTÂNCIA BALNEÁRIA	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
JARDIM SÃO FERNANDO	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
JARDIM REGINA (nº 5190 da Av. Mario Covas)	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BALNEÁRIO GAIVOTA	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Praia - Local de amostragem	Julho					Agosto				Setembro				Outubro				Novembro				Dezembro			
	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18
CAMPOS ELÍSEOS	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
SUARÃO	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
SUARÃO - AFPEP	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	■	●	■	■	■	●	●	●
PARQUE BALNEÁRIO	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	■	●	●	●	●
CENTRO	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	●	■	■	●	●	●	●
PRAIA DOS PESCADORES	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
SONHO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	■	■	●	●	●	●	●	●	●
JARDIM CIBRATTEL	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ESTÂNCIA BALNEÁRIA	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	■	●	●	●	●
JARDIM SÃO FERNANDO	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
JARDIM REGINA (nº 5190 da Av. Mario Covas)	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	■	■	■	■	●	●	●
BALNEÁRIO GAIVOTA	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	■	●	●	●	●

785
786 Segundo o gráfico a seguir, todas as praias estiveram próprias em mais de
787 80% do tempo, sendo que as praias do Centro (17%), Sonho (17%) e
788 Balneário Jd. Regina (15%) foram as que ficaram mais tempo na condição de
789 Impróprias para banho.
790
791

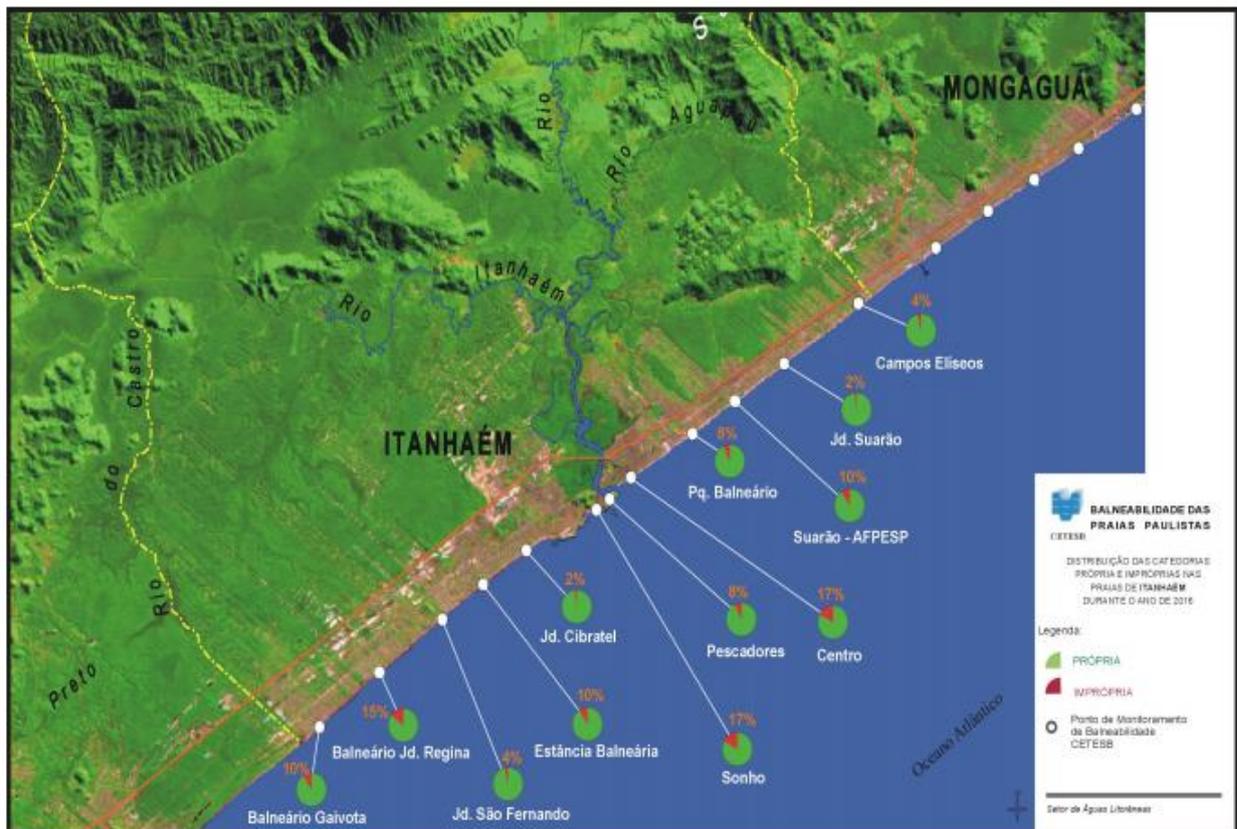
PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

Porcentagem de tempo em situação Própria ou Imprópria por praia



792
793

Imagem de satélite de Itanhaém, com a distribuição das categorias Própria e Imprópria de cada ponto de balneabilidade em 2016



794
795
796
797
798
799
800
801
802
803
804

Também foram amostrados cursos d'água afluentes às praias, sendo que em 2015 foram 22 no primeiro e 13 no segundo semestre. Os resultados mostraram sensível melhora quanto ao atendimento à legislação de 9% em 2015 para 40% em 2016, segundo o padrão adotado pela CETESB e quanto às faixas de contaminação, nota-se redução nas faixas de 10^3 e 10^4 .

Com relação à qualidade da areia, somente a Praia dos Sonhos é monitorada, obtendo classificação BOA e o 8º melhor resultado no Ranking da qualidade da areia seca das praias paulistas monitoradas.

805
806
807
808
809
810
811

k) Cobertura vegetal

De acordo com dados de 2004-2005, Itanhaém tem 49.270,90 ha de vegetação nativa remanescente (IF, 2007), correspondendo a 84,80% de sua superfície, a maior proporção de área ocupada por vegetação nativa entre os municípios da Região Metropolitana da Baixada Santista:

Área ocupada pelas formações vegetais no município de Itanhaém. Ano: 2004-2005. Fonte: IF (2007).

Formação vegetal	Área ocupada no Município	
	Hectares	%
Floresta Ombrófila Densa	24.982,8	42,99
Vegetação Secundária de Floresta Ombrófila Densa	5.887,9	10,13
Formação Arbórea/Arbustiva-herbácea	18.400,2	31,68
Total	49.270,9	84,80

812

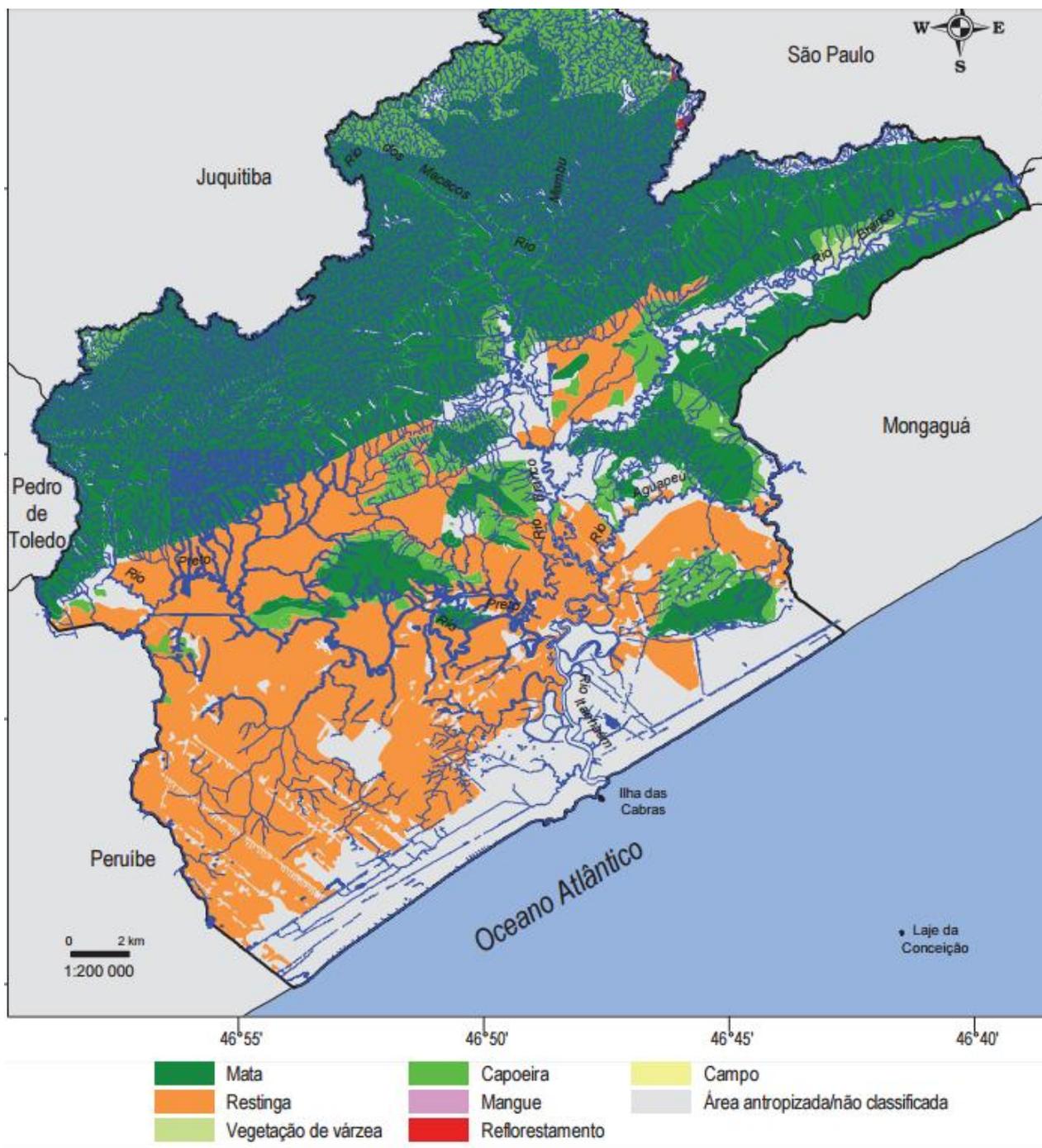
Área ocupada pelas categorias de vegetação no município de Itanhaém. Ano: 2004-2005. Fonte: IF (2007).

Categoria de vegetação		Área ocupada no Município	
		Hectares	%
Floresta Ombrófila Densa	Montana	10.824,40	18,63
	Submontana	12.871,90	22,15
	Terras Baixas	1.286,50	2,21
Vegetação Secundária de Floresta Ombrófila Densa	Montana	2.705,40	4,66
	Submontana	1.571,60	2,70
	Terras Baixas	1.610,90	2,77
Formação Arbórea/Arbustiva-herbácea	Mangue	451,3	0,78
	Vegetação de várzea	125,9	0,22
	Restinga	17.823,00	30,68
Total		49.270,90	84,80

813
814
815
816
817
818
819

As principais formações vegetais existentes são: a restinga (ocupa mais de 30% do território) e a floresta ombrófila, que ocorre na região da Serra do Mar e morros.

Também há ocorrência de manguezal.



820
821
822
823
824
825
826
827

I) Fauna

O município possui Lista de Ocorrência de Fauna silvestre publicada em 2016 e feita através de pesquisa em textos e fontes de registro, que aponta ocorrência do seguinte número de espécies:

Anfíbios	32
Aves	300
Mamíferos	27
Peixes	80
Répteis	12

828
 829 Dados do Programa SPECIESLINK (<http://smlink.cria.org.br/>) mostram um
 830 total de 500 espécies catalogadas de angiospermas, sendo que 30 espécies
 831 estão sob alguma ameaça de extinção; e das 216 espécies da fauna
 832 catalogadas no município com 20 delas com algum grau de ameaça.

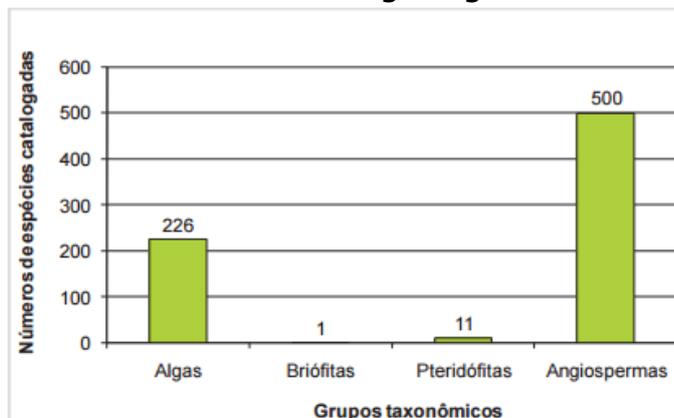


Figura 3.4-2 – Número de espécies da flora catalogadas no Município de Itanhaém. Fonte: IPT, adaptado do "Projeto Species".

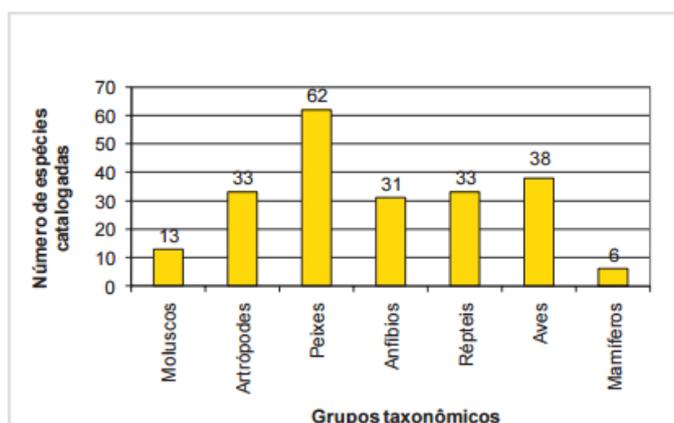


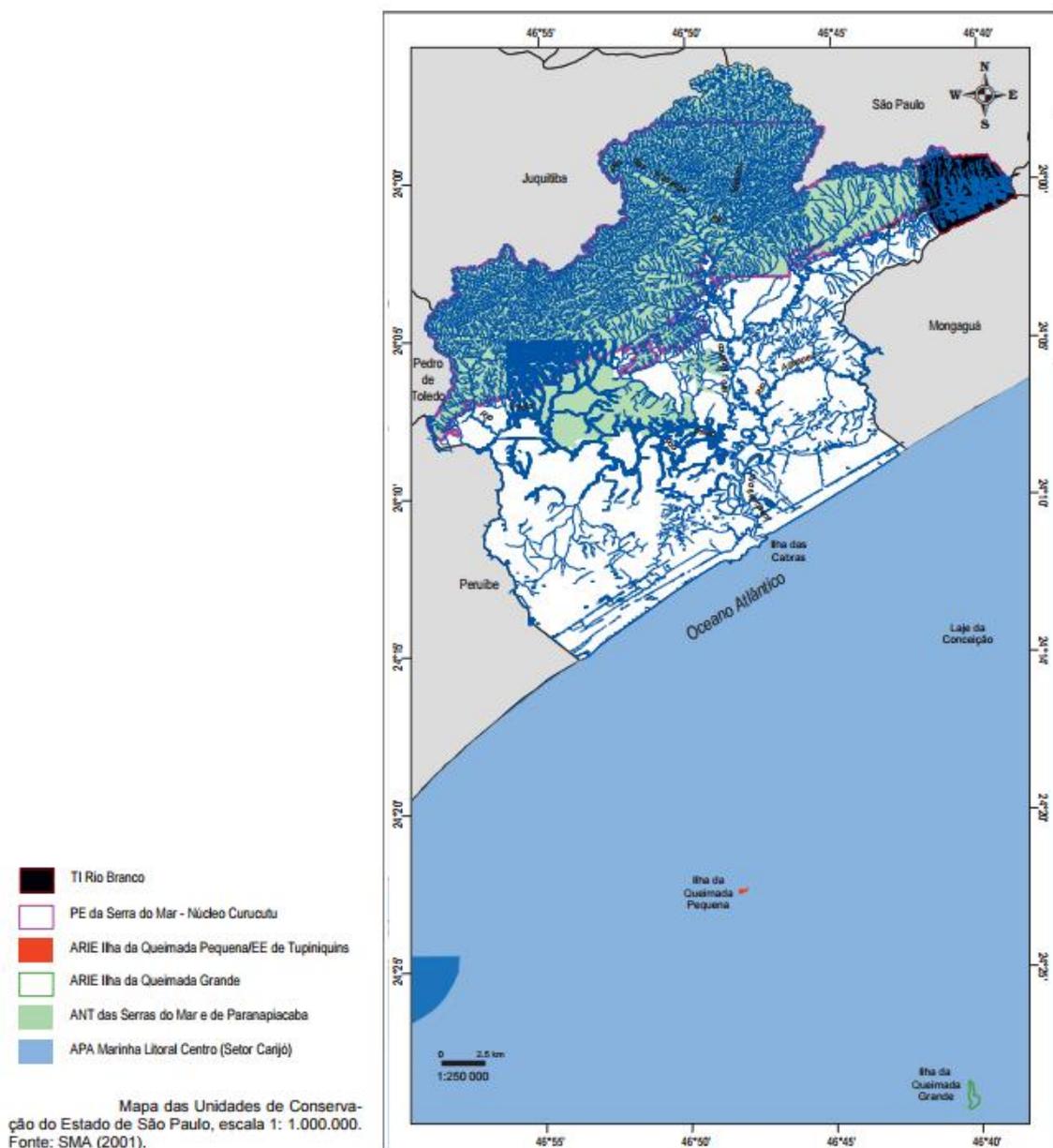
Figura 3.4-3 – Número de espécies da fauna catalogadas no Município de Itanhaém. Fonte: IPT, adaptado do "Projeto Species".

833
 834 Exemplo da fauna itanhaense conhecida mundialmente é a Jararaca ilhoa -
 835 serpente endêmica que ocorre na Ilha Queimada Grande que está a 35 km da
 836 costa do Município e onde o desembarque é proibido. É uma serpente
 837 altamente venenosa que não é encontrada em nenhum outro lugar no mundo
 838 e cuja picada pode matar uma pessoa em minutos.

839 A Queimada Grande esta numa Unidade de Conservação protegida pelo
 840 Ibama.



- 842
- 843 **m) Unidades de Conservação do Território**
- 844 Existem em Itanhaém diferentes categorias de Unidades de Conservação e
- 845 outros espaços territoriais protegidos:
- 846 ✓ 2 unidades de proteção integral: uma estadual que é o Parque Estadual
- 847 da Serra do Mar - Núcleo Curucutu e outra federal: Estação Ecológica dos
- 848 Tupiniquins;
- 849 ✓ 2 unidades de proteção de uso sustentável: uma estadual que é a APA
- 850 Marinha - Área de Proteção Ambiental Marinha Litoral Centro e outra
- 851 federal que é a ARIE - Área de Relevante Interesse Ecológico Ilha da
- 852 Queimada Grande;
- 853 ✓ Outras 3 unidades não englobadas no SNUC - Sistema Nacional de
- 854 Unidades de Conservação: Área Natural Tombada da Serra do Mar e de
- 855 Paranapiacaba; Terra Indígena do Rio Branco e Reserva da Biosfera do
- 856 Cinturão Verde da Cidade de São Paulo.
- 857



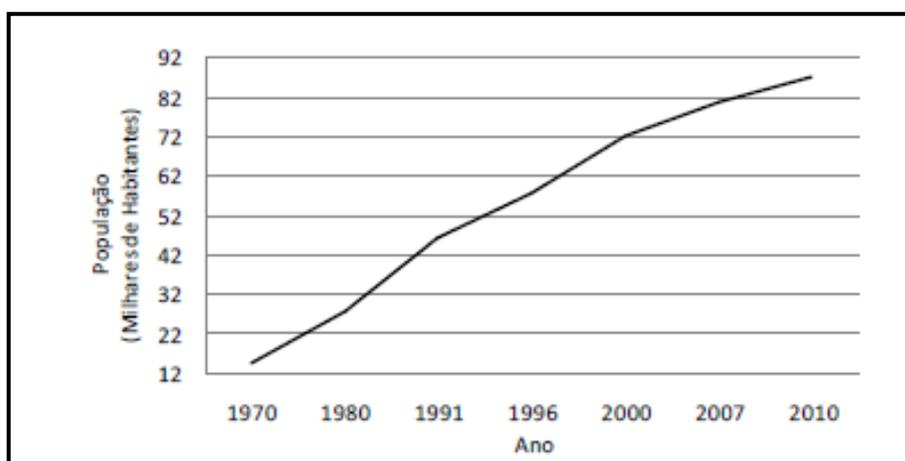
859 **n) Demografia**

860 Na Tabela observa-se a evolução da população de Itanhaém de 1970 à 2010,
861 bem como a Taxa Geométrica de Crescimento Anual (TGCA).

Parâmetros	CENSOS IBGE						
	1970	1980	1991	1996	2000	2007	2010
População	14515	27464	46074	57717	71995	80778	87053
TGCA (%)	-	6,58	4,82	4,61	5,68	1,66	2,53

862
863 Evolução da população residente e TGCA - Taxa Geométrica de Crescimento Anual *Fonte: IPT e IBGE*
864

865 O gráfico a seguir mostra o crescimento populacional de 1970 até 2010:
866



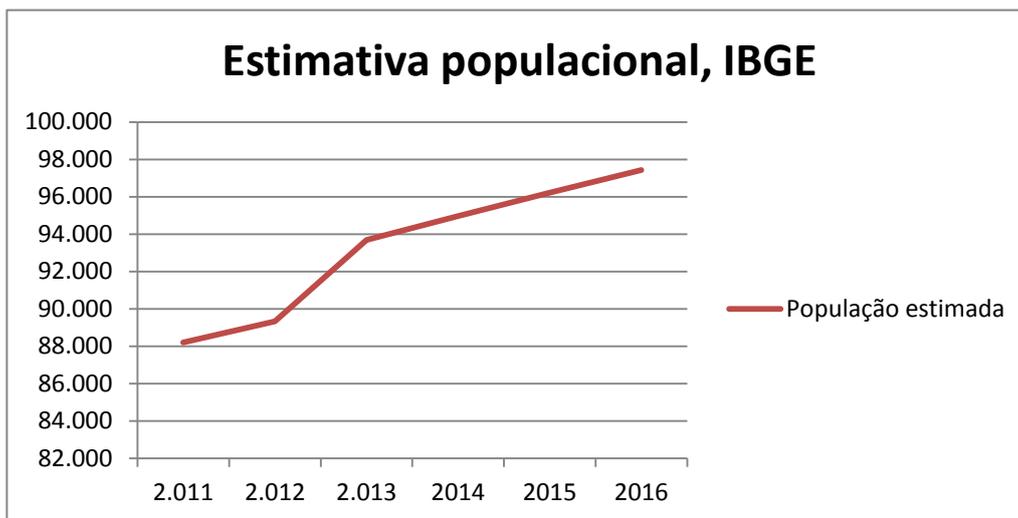
867
868 População do município de 1970 a 2010
869

870 Se analisarmos o período 2000 a 2010, vemos que a população de Itanhaém
871 passou de 71.995 habitantes (IBGE, 2000) para 87.053 (IBGE, 2010), o que
872 representa um crescimento de 21% ou 15.058 habitantes em somente uma
873 década.

874 A estimativa populacional do IBGE pós Censo 2010 é apresentada a seguir,
875 sendo estimativa para o ano de 2016 um total de 97.439 habitantes, dos quais
876 aproximadamente 99% estão na zona urbana.
877

Estimativa de população do IBGE						
Ano	2.011	2.012	2.013	2014	2015	2016
Total	88.214	89.332	93.696	94.977	96.222	97.439

878



Estimativa populacional de Itanhaém de 2011 a 2016 - Fonte: IBGE, março/2015.

879
880
881
882
883
884

A seguir apresentamos dados do Censo 2010 quanto a população urbana/rural, masculina/feminina e proporção por faixa etária:

Nome	Dado			
	Valor	Unidade	Data	Fonte
Proporção da população urbana	99,06	%	2010	IBGE
Proporção da população rural	0,94	%	2010	IBGE
Proporção da população feminina	51,54	%	2010	IBGE
Proporção da população masculina	48,46	%	2010	IBGE

885

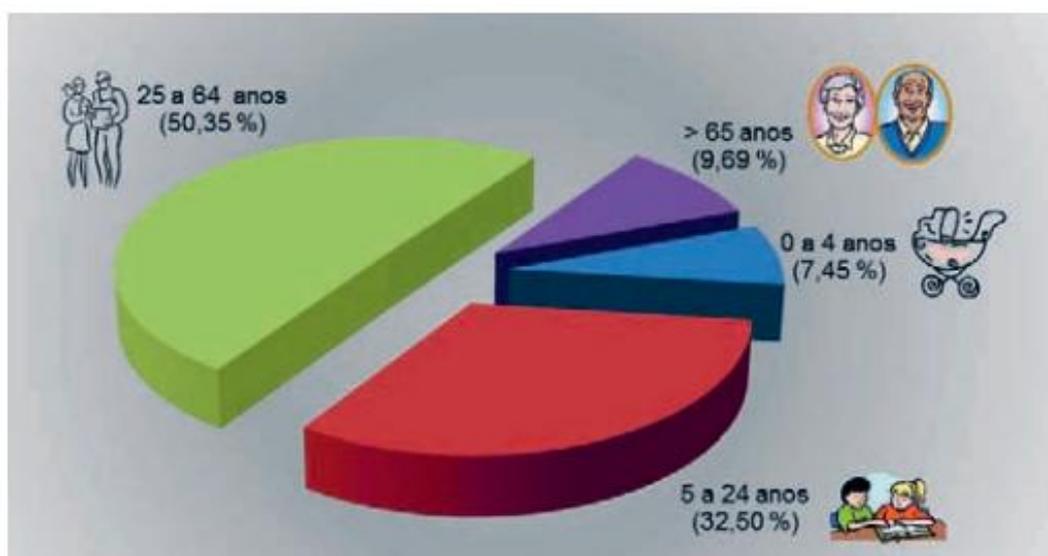
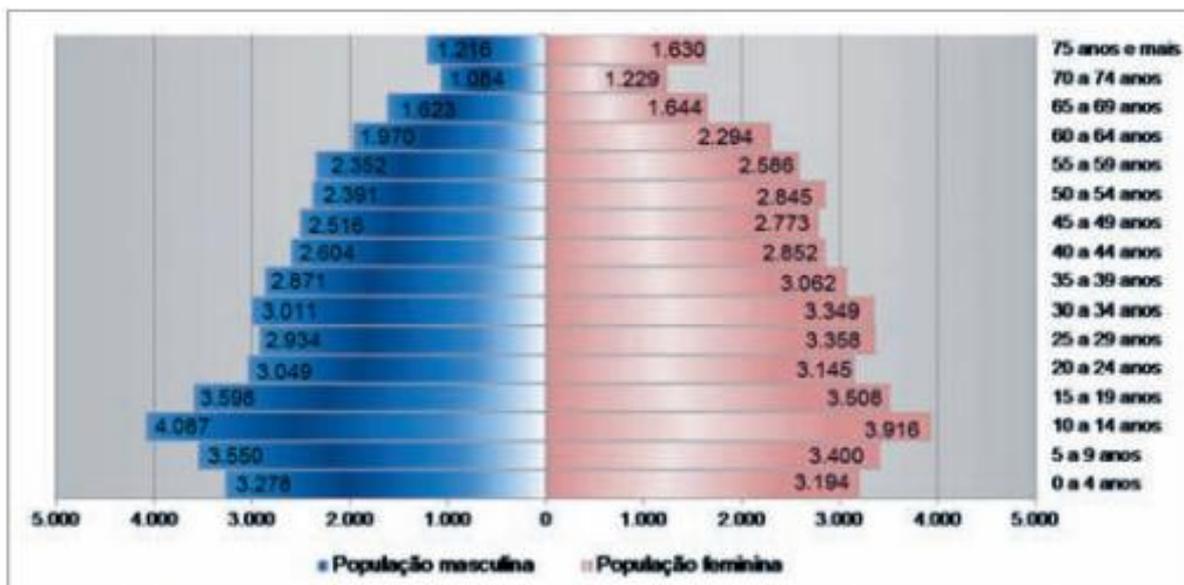


Figura 4.1-7 - Proporção da população total, por faixa etária: Município de Itanhaém - 2010. Fonte: Seade (<http://www.seade.sp.gov.br>, consulta em 03 de setembro de 2012).

886

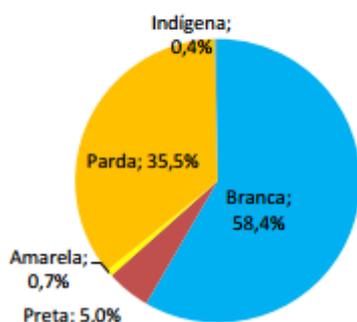


887 **Figura 4.1-9 - Pirâmide etária de acordo com as populações masculina e feminina: Município**

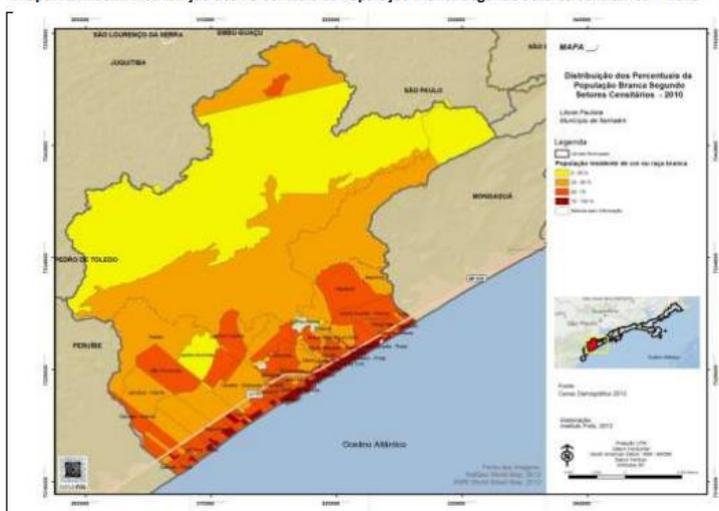
Nome	Dado			
	Valor	Unidade	Data	Fonte
Proporção da população < 4 anos	7,45	%	2010	Seade
Proporção da população entre 5 e 24 anos	32,504	%	2010	Seade
Proporção da população entre 25 e 64 anos	50,35	%	2010	Seade
Proporção da população > 64 anos	9,69	%	2010	Seade

888
889
890 Abaixo vemos que o gráfico da composição da população quanto à raça
891 (58,4% raça branca, 35,5% parda e 5% negra); e à direita, a distribuição dos
892 moradores da raça branca no território, sendo que quanto mais escura as
893 cores da pintura, maior a % de ocorrência:
894

Cor ou raça da população residente Itanhaém



Mapa. Itanhaém. Distribuição dos Percentuais da População Branca Segundo Setores Censitários - 2010

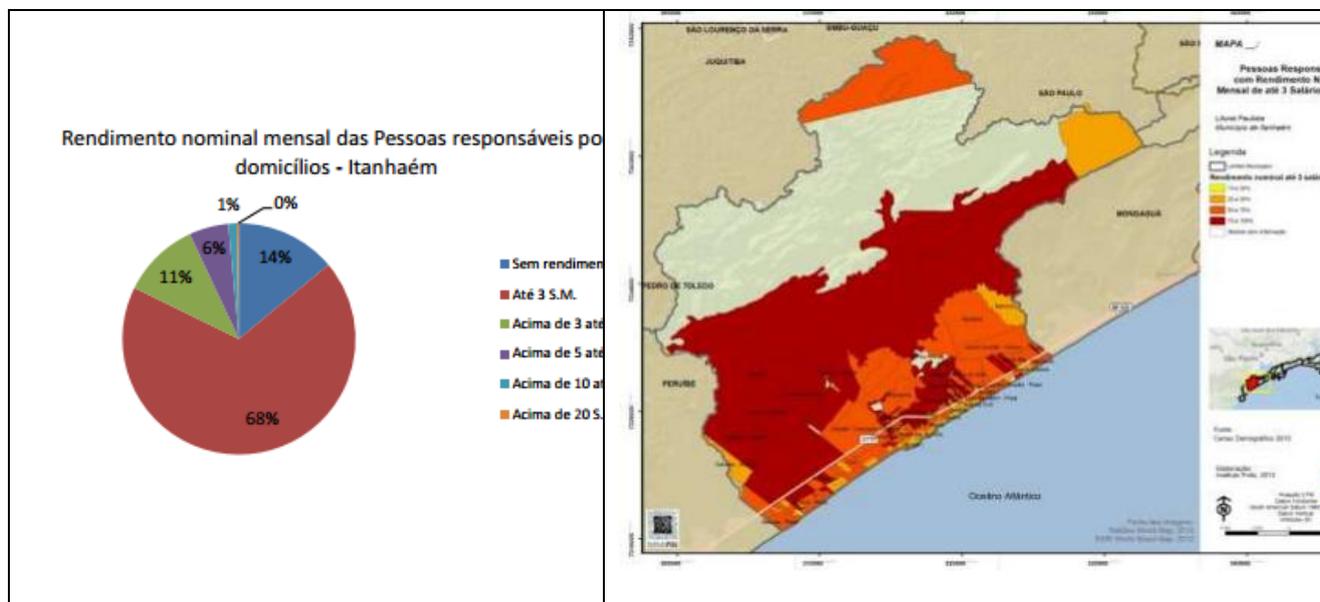


Fonte: Censo Demográfico IBGE, 2010.

895
896 Quanto ao rendimento do responsável pelo domicílio, vemos no gráfico a
897 seguir que 68% ganha até 3 salários mínimos; e à direita, a distribuição

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

898 desses responsáveis no território, sendo que quanto mais escura as cores da
 899 pintura, maior a % de ocorrência de domicílio cujo responsável ganha até 3
 900 salários mínimos:
 901



902 A seguir alguns dados de 2017:
 903
 904

Território e População	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Densidade Demográfica (Habitantes/km ²)	2017	158,24	736,10	175,95
Taxa Geométrica de Crescimento Anual da População - 2010/2017 (Em % a.a.)	2017	1,31	1,00	0,83
Grau de Urbanização (Em %)	2017	99,20	99,82	96,37
Índice de Envelhecimento (Em %)	2017	75,82	76,00	72,47
População com Menos de 15 Anos (Em %)	2017	21,90	20,02	19,33
População com 60 Anos e Mais (Em %)	2017	16,61	15,22	14,01
Razão de Sexos	2017	93,14	92,04	94,80

905 A população flutuante estimada para Itanhaém de acordo com o SEADE
 906 para 2016 é da ordem de 130.000 habitantes, portanto bem maior do que a
 907 população fixa do município. Apesar de termos esses números oficiais,
 908 verificamos acompanhando os dados diários de coleta de lixo e consumo de
 909 água, por exemplo, populações de 200 mil pessoas ou até mais em datas de
 910 pico de visitação – Carnaval e Reveillon.
 911

912 Pesquisamos, então, outras metodologias, já que a utilizada pelo SEADE foi
 913 uma estimativa elaborada para Sabesp (2009 apud Geo Brasilis, 2013) que
 914 adotou os dados dos setores censitários sobre os domicílios de uso ocasional,
 915 com índice de ocupação domiciliar correspondente à média do estado de São
 916 Paulo. Esse método considera que todos os domicílios de uso ocasional estejam
 917 ocupados ao mesmo tempo; contudo, não leva em conta os numerosos turistas
 918 que vão para o litoral apenas para passar o dia e retornam para suas cidades à
 919 noite.

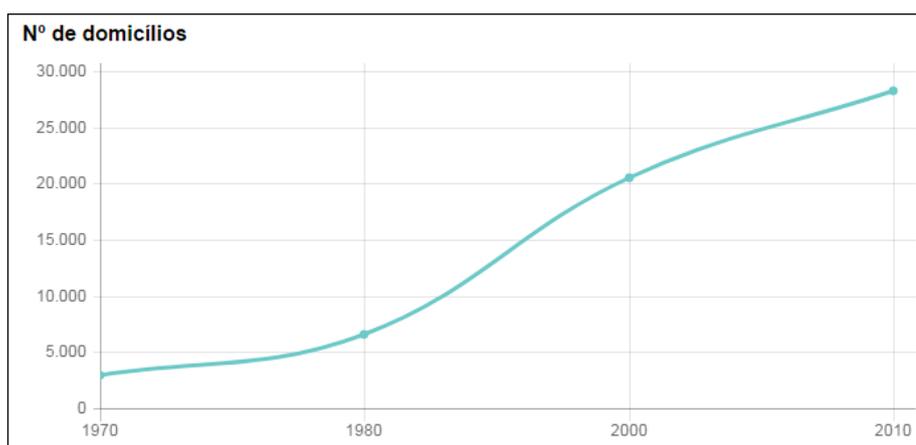
920 Para estimar de fato a população flutuante total, encontramos estudo da
 921 ABEP - Associação Brasileira de Estudos Populacionais da Dra Rute Edviges
 922 Godinho intitulado Nova Metodologia de Projeção da População Flutuante, que
 923 levou em consideração dados de consumo de energia elétrica e consumo de
 924 água, apontando os seguintes números para Itanhaém:
 925

Municípios Turísticos do Estado de São Paulo 1996 - 2020						
Municípios	População Flutuante					
	1998	2000	2005	2010	2015	2020
Itanhaém	89.821	95.208	111.982	135.327	167.514	209.471

926
 927
 928
 929
 930
 931
 932
 933
 934

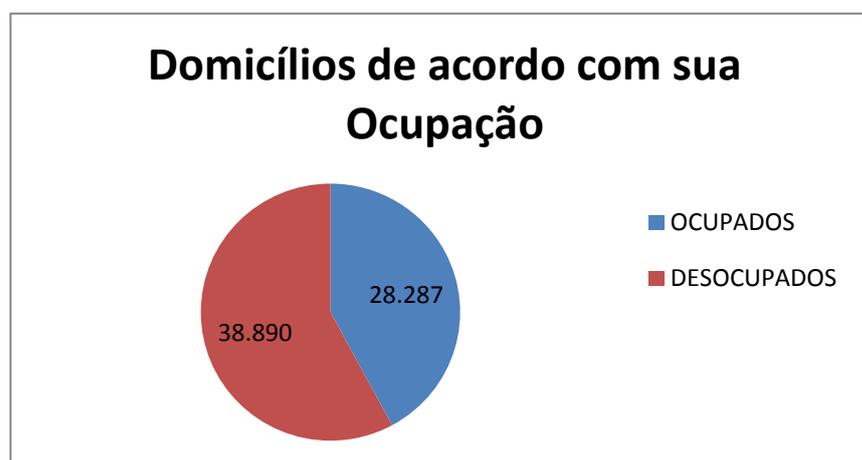
o) Domicílios

Crescimento do número de domicílios de a partir dos dados IBGE Censo 1970 a 2010:



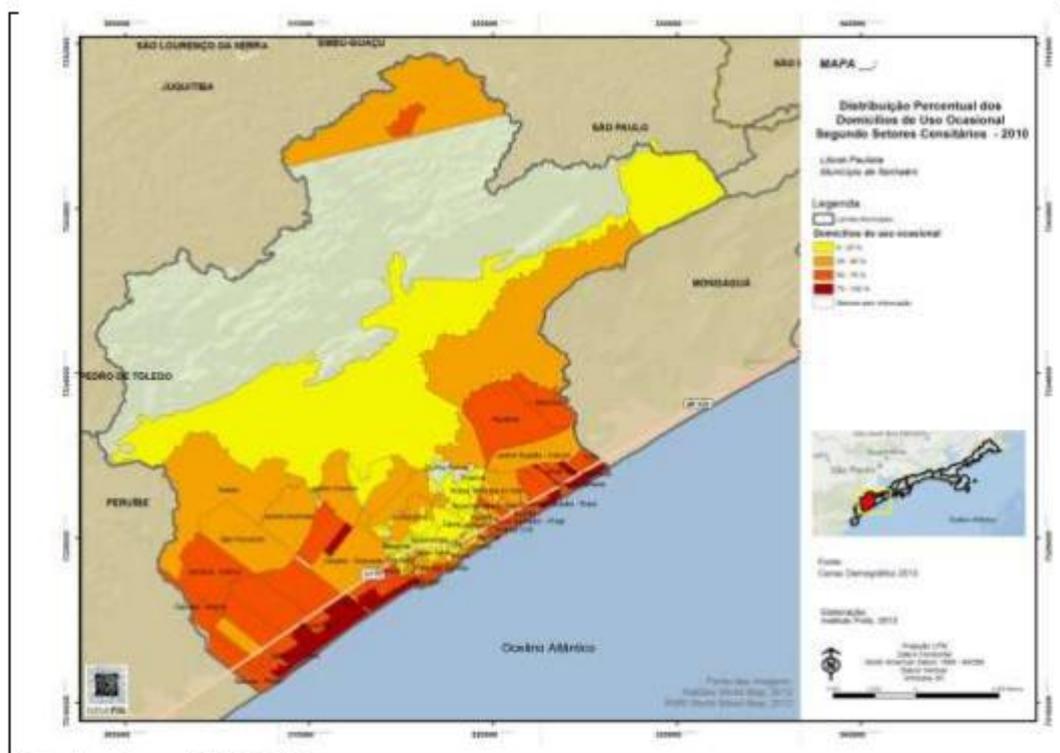
935
 936
 937
 938
 939
 940
 941

Itanhaém se caracteriza como município tipicamente litorâneo, contando com 67.177 domicílios, sendo 28.287 ocupados (42,1%) com média de 3,07 moradores em cada domicílio particular ocupado (IBGE, 2010) e 38.890 (57,9%) não ocupados, ou seja, domicílios de temporada.



942

943 Quanto à localização dos domicílios de uso ocasional no território – os
 944 domicílios não ocupados pela população fixa, temos o mapa a seguir, onde os
 945 locais mais escuros tem maior % de domicílios desocupados, que corresponde
 946 à faixa mais próxima da praia e mais valorizada do município:



Fonte: Censo Demográfico IBGE, 2010.

947 Conforme exposto no item anterior, no estudo para estimar a população
 948 flutuante total da ABEP - Associação Brasileira de Estudos Populacionais
 949 intitulado Nova Metodologia de Projeção da População Flutuante, também foi
 950 feita projeção para cálculo do acréscimo de domicílios de uso ocasional,
 951 apontando os seguintes números para Itanhaém:

Projeção dos Domicílios de Uso Ocasional Municípios Turísticos do Estado de São Paulo 1996 - 2020					
Municípios	1996	1998	2000	2010	2020
Itanhaém	15.798	17.582	19.567	33.410	57.046

955 **p) IDH, IPRS, condições socioeconômicas e de vida da população**
 956 Em termos de condição de vida da população, a Tabela abaixo mostra
 957 dados básicos que demonstram uma baixa condição socioeconômica,
 958 principalmente comparada ao estado.

959 No IPRS – Índice Paulista de Responsabilidade Social, Itanhaém classificou-
 960 se nas edições de 2010 e 2012 no Grupo 4, que agrega os municípios com
 961 baixos níveis de riqueza e com deficiência em um dos indicadores sociais
 962 (longevidade ou escolaridade).

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

Condições de Vida e socioeconômicas	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal – IDHM	2010	0,745	-	0,78
Renda per Capita (Em reais correntes)	2010	557,63	809,49	853,75
Domicílios Particulares com Renda per Capita de até 1/4 do Salário Mínimo (Em %)	2010	12,01	8,14	7,42
Domicílios Particulares com Renda per Capita de até 1/2 Salário Mínimo (Em %)	2010	35,4	19,83	18,86

Dados das condições de vida da população Fonte: IBGE, agosto/2014.

968

969 No quesito riqueza, as variáveis que compõem o índice, no período de 2010
970 a 2012, se comportaram com aumento do consumo anual de energia elétrica
971 por ligação residencial, rendimento médio do emprego formal elevou-se de R\$
972 1.480 para R\$ 1.563, o valor adicionado fiscal per capita elevou-se de R\$
973 3.683 para R\$ 4.086; ou seja, melhorou seu escore de riqueza no último
974 período, mas ainda situa-se abaixo do nível médio estadual.

975 No quesito longevidade, as variáveis que compõem o índice, no período de
976 2010 a 2012, se comportaram com redução da taxa de mortalidade infantil
977 (por mil nascidos vivos) de 15,5 para 13,0, leve aumento da taxa de
978 mortalidade perinatal (por mil nascidos) que variou de 17,4 para 17,7,
979 manutenção a taxa de mortalidade das pessoas de 15 a 39 anos (por mil
980 habitantes na faixa etária) que se manteve em 1,9 e aumento da taxa de
981 mortalidade das pessoas de 60 a 69 anos (por mil habitantes na faixa etária)
982 de 17,3 para 18,6; ou seja, piorou a posição no ranking desse quesito e ainda
983 situa-se abaixo do nível médio estadual.

984 Entretanto, no quesito escolaridade, as variáveis que compõem o índice, no
985 período de 2010 a 2012, se comportaram com aumento da taxa de
986 atendimento escolar de crianças de 4 a 5 anos de 88,6% para 100,0%,
987 elevação da média de alunos do 5º ano do ensino fundamental da rede pública
988 que atingiram o nível adequado nas provas de português e matemática de
989 45,7% para 49,9%; leve diminuição da média da proporção de alunos do 9º
990 ano do ensino fundamental da rede pública que atingiram o nível adequado
991 nas provas de português e matemática de 19,0% para 18,6%; e redução do
992 percentual de alunos com atraso escolar no ensino médio de 18,4% para
993 17,4%; ou seja, melhorou seu escore de escolaridade e subiu sua posição no
994 ranking, sendo o escore superior ao nível médio estadual.
995

Condições de Vida	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Riqueza	2010	36	...	45
	2012	38		46
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Longevidade	2010	61	...	69
	2012	62		70
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Escolaridade	2010	50	...	48
	2012	54		52
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS	2010	Grupo 4 - Municípios que apresentam baixos níveis de riqueza e nível intermediário de longevidade e/ou escolaridade		
	2012	Grupo 4 - Municípios que apresentam baixos níveis de riqueza e nível intermediário de longevidade e/ou escolaridade		
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM	2010	0,745	...	0,783

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

Condições de Vida	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Renda per Capita - Censo Demográfico (Em reais correntes)	2010	557,63	809,49	853,75
Domicílios Particulares com Renda per Capita até 1/4 do Salário Mínimo - Censo Demográfico (Em %)	2010	12,01	8,14	7,42
Domicílios Particulares com Renda per Capita até 1/2 Salário Mínimo - Censo Demográfico (Em %)	2010	28,23	19,83	18,86

996
997 Em 2014, o salário médio mensal era de 2,3 salários mínimos e a
998 proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 16.9%.
999 Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 300
1000 de 645 e 464 de 645, respectivamente. Já na comparação com municípios do
1001 Brasil todo, ficava na posição 968 de 5570 e 1875 de 5570, respectivamente.
1002 Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo
1003 por pessoa, tinha 35.4% da população nessas condições, o que o colocava na
1004 posição 125 de 645 dentre os municípios do estado.
1005

Condições economicas da população	Ano	Município
Pessoal ocupado	2014	16.063 pessoas
População ocupada	2014	16,9 %
PIB per capita	2014	R\$ 15.103,66
Percentual das receitas oriundas de fontes externas	2015	51,9 %

1006

Emprego e Rendimento	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Participação dos Empregos Formais da Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura no Total de Empregos Formais (Em %)	2015	0,79	0,20	2,40
Participação dos Empregos Formais da Indústria no Total de Empregos Formais (Em %)	2015	4,31	7,23	18,36
Participação dos Empregos Formais da Construção no Total de Empregos Formais (Em %)	2015	2,93	5,36	4,96
Participação dos Empregos Formais do Comércio Atacadista e Varejista e do Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas no Total de Empregos Formais (Em %)	2015	31,02	21,59	19,78
Participação dos Empregos Formais dos Serviços no Total de Empregos Formais (Em %)	2015	60,94	65,62	54,50
Rendimento Médio dos Empregos Formais da Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura (Em reais correntes)	2015	1.018,39	1.645,58	1.785,00
Rendimento Médio dos Empregos Formais da Indústria (Em reais correntes)	2015	2.401,43	5.753,75	3.468,54
Rendimento Médio dos Empregos Formais da Construção (Em reais correntes)	2015	1.659,30	2.269,66	2.499,15
Rendimento Médio dos Empregos Formais do Comércio Atacadista e Varejista e do Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas (Em reais correntes)	2015	1.565,02	1.845,10	2.237,39
Rendimento Médio dos Empregos Formais dos Serviços (Em reais correntes)	2015	2.108,72	2.751,45	3.164,58
Rendimento Médio do Total de Empregos Formais (Em reais correntes)	2015	1.928,05	2.743,94	2.970,72

1007
1008
1009
1010 **q) Saúde**
1011 O índice de Mortalidade infantil no município é de 13,95 óbitos de menores
1012 de um ano por mil nascidos vivos, número menor que o registrado na Região
1013 da Baixada Santista em 2016, que é de 14,6 óbitos por mil.
1014 Rede de Atenção Básica conta com:
1015 ✓ 10 Unidades de Saúde da Família (USF Belas Artes, USF Centro, USF
1016 Coronel, USF Gaivota, USF Grandesp, USF Guapiranga, USF Loty, USF
1017 Oásis, USF Savoy e USF Suarão);

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

- 1018 ✓ EMAD – Equipe Multiprofissional de Atenção Domiciliar - responsável
1019 pelo cuidado do paciente domiciliado.
- 1020 Atenção Especializada, que destacamos alguns serviços/ações:
- 1021 ✓ CAPS – Centro de Atenção Psicossocial, referência em Saúde Mental;
- 1022 ✓ CEDI – Centro Especializado em Diabetes, com atendimento
1023 multidisciplinar focado em evitar e/ou minimizar o impacto do diabetes e
1024 suas complicações tardias;
- 1025 ✓ CEMI – Centro de Especialidades Médicas de Itanhaém, com atendimento
1026 nas áreas: Cardiologia, Pneumologia, Neurologia, Otorrinolaringologia,
1027 Reumatologia, Ortopedia, Radiologia, Acupuntura, Cirurgia Geral,
1028 Hematologista, Vascular, Dermatologia, Urologia, Equipe de
1029 Enfermagem, Endocrinologista e Gastroenterologia;
- 1030 ✓ Central Reguladora de Vagas, responsável por todo agendamento interno
1031 e externo de exames/consultas eletivas especializadas;
- 1032 ✓ CESCUM Paula Vargas – Centro Especializado na Saúde da Criança e da
1033 Mulher, com atendimento multidisciplinar às mulheres, gestantes e
1034 crianças;
- 1035 ✓ Programa Amamentar, com Posto de Coleta de Leite Humano com amplo
1036 programa de incentivo, apoio e promoção do aleitamento materno;
- 1037 ✓ CINI – Centro de Infectologia de Itanhaém, serviço de atendimento de
1038 doenças infecto contagiosas;
- 1039 ✓ CMR – Centro Municipal de Reabilitação, atendimento de reabilitação
1040 para pessoas portadoras de seqüelas neurológicas, doenças
1041 degenerativas do sistema nervoso, amputação, deficiência mental e
1042 auditiva, programa de órtese e prótese e audiometria;
- 1043 ✓ Fisioterapia, com atendimento fisioterapêutico em ortopedia e
1044 traumatologia, reumatologia, pneumologia e ginecologia;
- 1045 ✓ Programa Cuidar, com serviços de atendimento a crianças e adolescentes
1046 com situação de violência e negligência, autismo, transtorno mental com
1047 enfoque na integração da criança e do adolescente na família,
1048 comunidade ou quaisquer outras formas de inserção social por meio do
1049 CAPS Infância Juvenil, além de atendimento a pacientes com transtornos
1050 mentais decorrentes do uso abusivo de álcool e drogas, por meio do
1051 CAPS Álcool e Drogas;
- 1052 ✓ TFD – Tratamento Fora do Domicílio, responsável pela avaliação e
1053 marcação de transporte para todas as especialidades não existentes no
1054 município e que devem ser encaminhadas aos serviços de referência,
1055 facilitando a locomoção dos pacientes para realizarem consultas e
1056 exames;
- 1057 ✓ CEO – Centro de Especialidades Odontológicas - unidade de referência
1058 para atendimento especializado em odontologia nas áreas de semiologia
1059 (diagnóstico bucal com ênfase em câncer bucal), endodontia (tratamento
1060 de canal), periodontia, buco-maxilo e pacientes especiais;
- 1061 ✓ Farmácia de Alto Custo que trabalha como farmácia de medicamentos
1062 especializados e de alto custo;
- 1063 ✓ Farmácia Solidária, que recebe doações de medicamentos e repassa
1064 gratuitamente para a população.
- 1065

1066 Serviço de Vigilância em Saúde, que abrange a Vigilância Epidemiológica e
1067 a Sanitária.

1068 UPA 24hs – Unidade de Pronto Atendimento, que atende as urgências e
1069 emergências, fica na Rua José Ernesto Bechelli, s/nº – Jd. Sabaúna, telefone:
1070 3427-1111.

1071 SAMU - Serviço de Atendimento Móvel de URGÊNCIA Regional – Litoral Sul,
1072 que é responsável pela regulação de atendimento em outros municípios da
1073 região além de Itanhaém.

1074 O município possui 77 leitos, todos do SUS e um índice de 0,82 leitos/mil
1075 habitantes.

1076 Hospital Regional de Itanhaém - O HRI atende em várias especialidades
1077 médicas, como clínica geral, clínica médica, ortopedia, traumatologia,
1078 pediatria, maternidade e UTI. Endereço: Avenida Rui Barbosa, 541 - Centro-
1079 SP - (13) 3421-1900. Atualmente passa por obras de ampliação que, assim
1080 que finalizadas, elevará a capacidade para 240 leitos para internação e 60
1081 leitos de UTI.

1082

Estatísticas Vitais e Saúde	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Taxa de Natalidade (Por mil habitantes)	2015	15,01	14,42	14,69
Taxa de Fecundidade Geral (Por mil mulheres entre 15 e 49 anos)	2015	57,75	52,72	52,41
Taxa de Mortalidade Infantil (Por mil nascidos vivos)	2015	12,90	14,59	10,66
Taxa de Mortalidade na Infância (Por mil nascidos vivos)	2015	14,34	15,94	12,04
Taxa de Mortalidade da População de 15 a 34 Anos (Por cem mil habitantes nessa faixa etária)	2015	147,54	120,39	109,44
Taxa de Mortalidade da População de 60 Anos e Mais (Por cem mil habitantes nessa faixa etária)	2015	3.719,50	3.670,37	3.482,85
Nascidos Vivos de Mães com Menos de 18 Anos (Em %)	2015	8,39	6,87	6,25
Mães que fizeram Sete e Mais Consultas de Pré-Natal (Em %)	2015	80,16	77,54	77,77
Partos Cesáreos (Em %)	2015	46,88	55,29	59,40
Nascimentos de Baixo Peso (menos de 2,5kg) (Em %)	2015	8,68	9,32	9,15
Gestações Pré-Termo (Em %)	2015	11,52	10,54	10,63
Leitos SUS (Coeficiente por mil habitantes)	2016	0,82	0,96	1,28

1084

1085

1086 **r) Educação**

1087 Em números absolutos, são 15 creches municipais, 39 escolas municipais,
1088 8 escolas estaduais, 8 escolas particulares, 3 polos universitários e uma escola
1089 técnica em Itanhaém.

1090 Dos 3 polos universitários, temos um presencial e 2 semipresenciais, com
1091 cursos de graduação e pós graduação que abrangem Pedagogia,
1092 Administração, Administração Hospitalar, Logística, além de várias pós
1093 graduações nas áreas de Saúde e Educação.

1094 A ETEC – Escola Técnica do Centro Paula Souza tem cursos Técnicos
1095 integrados ou não ao ensino médio, nas áreas de Informática para internet,
1096 Meio Ambiente e Administração.

1097 Em 2015, os alunos dos anos iniciais da rede pública do município tiveram
1098 nota média de 6.2 no IDEB e, para os alunos dos anos finais, essa nota foi de

1099 4.7. Na comparação com municípios do estado, a nota dos alunos dos anos
1100 iniciais colocava Itanhaém na posição 306 dentre os 645 municípios do Estado
1101 e na posição 416 com relação à nota dos alunos dos anos finais.

1102 A taxa de escolarização (para pessoas de 6 a 14 anos) foi de 97.5 em
1103 2010. Isso posicionava o município na posição 446 de 645 dentre os
1104 municípios do estado e na posição 2904 de 5570 dentre os municípios do
1105 Brasil.

1106 Número de alunos matriculados e de unidades escolares em 2015:

1107

	Alunos	Escolas
Ensino pré-escolar	3.016	37
Escola pública municipal	2.756	27
Escola privada	260	10
Ensino fundamental	14.571	52
Escola pública municipal	11.578	32
Escola pública estadual	1.840	10
Escola privada	1.153	10
Ensino médio	4.714	14
Escola pública estadual	4.531	10
Escola privada	183	4

1108

1109 Dados de escolarização:

1110

Dados do Cadastro Central de Empresas:	Ano	Município
Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade	2010	97,5%
IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental	2015	6,2
IDEB – Anos finais do ensino fundamental	2015	4,7
Matrículas no ensino fundamental	2015	14.571

1111

Educação	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Taxa de Analfabetismo da População de 15 Anos e Mais - Censo Demográfico (Em %)	2010	5,85	4,09	4,33
População de 18 a 24 Anos com pelo Menos Ensino Médio Completo - Censo Demográfico (Em %)	2010	53,53	...	57,89

1112

1113

1114 t)Finanças públicas

1115 Dados de 2015 do IBGE:

1116

Receitas Orçamentárias Realizadas	346.976.000,00
Capital	29.223.000,00
Contribuição	13.593.000,00
Correntes	309.292.000,00
Dívida Ativa	10.448.000,00
Imposto Sobre a Propriedade Predial e Territorial - IPTU	42.380.000,00
Imposto Sobre Serviços - ISS	7.717.000,00
Imposto Sobre Transmissão-Intervivos - ITBli	11.680.000,00
Patrimonial	8.326.000,00

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

Taxas	22.352.000,00
Transferências Correntes	168.968.000,00
Transferências Capital	17.668.000,00
Transferências intergovernamental União	66.693.000,00
Transferências intergovernamental Estado	32.869.000,00
Outras Receitas Correntes	24.702.000,00
Fundo de Participação dos Municípios - FPM	33.023.000,00
Imposto Territorial Rural - ITR	18.000,00

1117
1118
1119
1120
1121
1122
1123
1124

u) Economia

A economia está fortemente calcada no setor de serviços, destacando-se a vocação turística e a construção civil.

O Valor Adicionado Bruto a preços correntes é de R\$ 1.357.222.000,00, sendo a seguinte sua distribuição de acordo com atividades econômicas:

Agropecuária	38.813.000,00
Indústria	102.403.000,00
Serviços - Exclusive Administração, saúde e educação públicas e seguridade	845.380.000,00
Serviços - Administração, saúde e educação públicas e seguridade social	370.626.000,00

1125
1126

Dados do Cadastro Central de Empresas:	Ano	Município
Unidades locais	2014	2.228 unidades
Número de empresas atuantes	2014	2.163 unidades
Pessoal ocupado assalariado	2014	13.637 pessoas
Salário médio mensal	2014	2.3 salários mínimos
Salários e outras remunerações	2014	R\$ 302.124

1127
1128
1129
1130

O PIB 2014 – Produto Interno Bruto é de R\$ 1.434.500.750,00, segundo fonte IBGE.

Economia	Ano	Município	Reg. Gov.	Estado
Participação nas Exportações do Estado (Em %)	2015	0,003589	9,641768	100,000000
Participação da Agropecuária no Total do Valor Adicionado (Em %)	2014	2,86	0,23	1,76
Participação da Indústria no Total do Valor Adicionado (Em %)	2014	7,55	13,98	22,01
Participação dos Serviços no Total do Valor Adicionado (Em %)	2014	89,60	85,79	76,23
PIB (Em mil reais correntes)	2014	1.434.500,75	52.540.505,14	1.858.196.055,52
PIB per Capita (Em reais correntes)	2014	15.640,68	30.345,62	43.544,61
Participação no PIB do Estado (Em %)	2014	0,077199	2,827501	100,000000

1131
1132
1133
1134
1135
1136
1137
1138

A agricultura no município está em ascensão, com diversificação da cultura da banana que ainda é o principal produto produzido, mas que também apresenta palmito pupunha, chuchu, mandioca, verduras, maracujá, batata-doce e muitos outros produtos originários de produção agrícola familiar. Existe uma Feira de Agricultura Familiar com venda direta ao consumidor e, além disso, os produtores fornecem para a merenda escolar.

Na pecuária o destaque é criação de búfalos.

1139 Também em escala familiar, a pesca artesanal é atividade econômica
1140 importante, sendo que os pescadores possuem vários locais para comercializar
1141 seus produtos frescos diretamente aos consumidores.

1142 O município conta com Banco de Alimentos e vários programas de
1143 capacitação para a produção, inclusive de alimentos orgânicos, tendência que
1144 começa a despontar.

1145 Quanto às agências bancárias, Itanhaém possui agências dos seguintes
1146 bancos: Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Banco Santander, Banco
1147 Bradesco, Banco Itaú e Banco Mercantil.

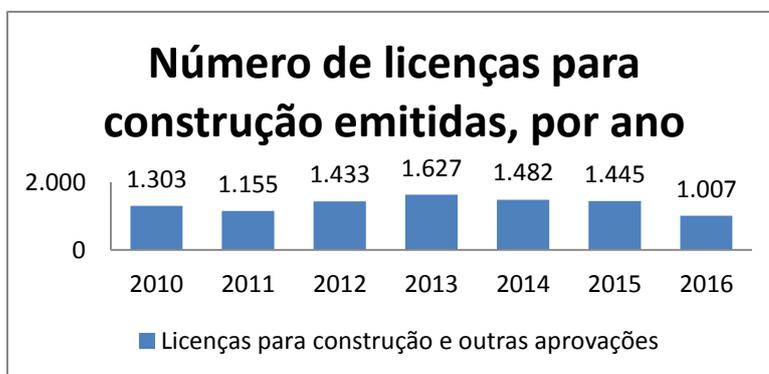
1148 Dados das instituições financeiras e depósitos em 2016, segundo fonte
1149 IBGE:

Depósitos	
À Prazo	114.605.315,00
À Vista Governo	3.415.356,00
À Vista Privado	30.024.591,00
Número de Agências Bancárias	6
Obrigações por Recebimento	91.398,00
Operações de Crédito	370.606.460,00
Poupança	236.022.653,00

1150
1151
1152
1153
1154
1155
1156

v) Expansão da construção civil/construções autorizadas

A seguir temos a totalização de alvarás de construção emitidos nos últimos anos para novas construções e as respectivas áreas autorizadas:



1157
1158
1159

Licenças para construção e outras aprovações	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alvará de Licença para Construção	763	683	856	998	846	835	597
Alvará Diversos	540	472	577	629	636	610	410
	1.303	1.155	1.433	1.627	1.482	1.445	1.007

1160
1161
1162

Áreas das licenças autorizadas:

Total autorizado, em m2	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alvará de Licença para Construção	154.869,2	150.200,0	150.240,9	265.257,6	180.925,6	192.722,1	116.859,0
Alvarás Diversos	327.308,0	188.377,2	243.553,6	755.613,3	377.993,5	485.242,8	313.015,9
	482.177,1	338.577,2	393.794,5	1.020.870,9	558.919,0	677.964,9	429.874,9

1163
1164

1165 **5. INVENTÁRIO TURÍSTICO**
1166

1167 Apresentamos a seguir outros dados específicos e mais diretamente
1168 aplicáveis à elaboração de inventário turístico em suas variáveis legais, de
1169 infraestrutura de saneamento, energia e outras, de oferta de atrações e meios
1170 de hospedagem, de demanda, etc; ressaltando que deverão sempre ser
1171 analisados em conjunto com os dados apresentados no capítulo anterior, já
1172 que são complementares.

1173
1174 **a) Legislação Municipal Existente**
1175

1176 1. A **Lei Orgânica** cita em 2 artigos a preservação de pontos de interesse
1177 turístico:

1178 **Art. 9º** - *O Governo Municipal, Executivo e Legislativo, é responsável pela*
1179 *preservação da localidade conhecida como "Púlpito do Anchieta", situado na Praia dos*
1180 *Pescadores, de forma a fomentar o interesse turístico e cultural com a paisagem*
1181 *natural*

1182 **Art. 10** – *Reconhecido como marco histórico, o pequeno templo denominado "Capela*
1183 *do Bairro" será preservado para fins de interesse turístico e cultural.*

1184
1185 2. O **Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado – PDDI, lei**
1186 **Complementar 168**, de 30 de novembro de 2015, tem inúmeras citações e
1187 diretrizes:

1188 No **Art. 26** e anteriores, quando cita a Macrozona Rural e a A Zona Rural
1189 Agropecuária Sustentável (RA) tem como objetivo estimular as atividades
1190 agropecuárias de forma sustentável,, incentivar a produção agrícola
1191 familiar e sua inserção nos circuitos de comercialização e o turismo rural,
1192 especialmente o turismo de base comunitária.

1193 Dos Setores de Interesse Específico, citamos no **Art. 40** o Setor de Interesse
1194 Cultural (CULT) que engloba os monumentos tombados e seu entorno, os imóveis de
1195 interesse do patrimônio histórico e cultural e no **Art. 42** o Setor de Interesse
1196 Ambiental e Paisagístico (AMB), dentre eles as praias e costões rochosos; cursos
1197 d'água e suas margens.

1198

1199 **§ 3º** - *A proteção das praias e costões rochosos visa sua conservação, inclusive das*
1200 *belezas cênicas, o acesso democrático e a manutenção de condições ideais para o*
1201 *lazer e recreação, com estímulo às atividades turísticas.....*

1202 No **Art. 50**, das diretrizes de uso do solo inciso XV, alínea 'd' e alínea 'f' ao
1203 definir a criação de novas zonas para o zoneamento urbano:

1204 3. estabeleça a criação de novas zonas: zona especial de interesse social - ZEIS, zona
1205 especial de interesse turístico para a orla das praias e entorno dos pontos turísticos,
1206 zona para o Centro Histórico, em decorrência de sua ocupação diferenciada.....

1207 3. institua um corredor comercial diferenciado para a orla da praia, para localização de
1208 comércio e serviços de atendimento ao turista, lazer e serviços de hospedagem;

1209 Ainda no mesmo inciso, na alínea 'h' e 'l':

1210 h) incentivo ao desenvolvimento das atividades comerciais e turísticas em áreas e
1211 localizações apropriadas, de forma a evitar conflito entre os usos;

1212 l) quanto às edificações agrupadas verticalmente:

1213 1.estabeleça limite máximo de pavimentos para cada trecho da orla da
1214 praia.....;

1215 2. que promova maiores restrições quanto ao zoneamento, preservando áreas de
1216 interesse público paisagístico (Boca da Barra, canto da praia do Cibratel e da Praia dos
1217 Sonhos), de interesse turístico, visando impedir sombreamento na areia das praias...

1218 Ainda no mesmo inciso, na alínea 'm' temos diretrizes para meios de
1219 hospedagem;

1220 No **Art. 51** das diretrizes de meio ambiente, inciso XV:elaborar estudos e
1221 estimular a criação e manutenção de unidades de conservação.....
1222 tornando-os também atrativos turísticos;

1223 XXVII - promover a educação ambiental voltada tanto ao morador quanto ao turista,
1224 com foco na proteção do patrimônio ambiental, turístico, da biodiversidade e praias,
1225 forçando sua utilização em condições que assegurem sua conservação;

1226 Cita a criação de ciclovias, parques municipais e outros locais para atividade de
1227 lazer, bem como os serviços públicos e mobiliário urbano.

1228 No **Art. 54**, das diretrizes de mobilidade urbana:

1229 XIII - viabilizar uma área para estacionamento de veículos de excursão impedidos de
1230 acesso à faixa da praia, onde seus usuários os trocarão pelo transporte coletivo
1231 turístico;

1232 XVI - implementar a sinalização viária e a sinalização turística, o emplacamento com
1233 denominação das vias e a numeração dos imóveis;

1234 XXVI - garantir acessibilidade universal às praias do Município, assim como às demais
1235 regiões de interesse turístico, além de adequar o Município quanto aos critérios
1236 básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou
1237 com mobilidade reduzida;

1238 No Capítulo do desenvolvimento econômico, **Art. 55** objetivos para o
1239 desenvolvimento econômico do Município:

1240

1241 III - estimular o desenvolvimento de outras atividades econômicas além do
1242 turismo, comércio e serviços, tais como a agropecuária e a pesca, com suas
1243 respectivas cadeias produtivas e a indústria de baixo impacto;

1244 IV - desenvolver ações para incentivar o turismo de baixa temporada e ampliar a
1245 vocação turística do Município, promovendo sua diversificação, especialmente com
1246 incentivo ao ecoturismo, ao turismo rural e cultural com base comunitária e a pesca
1247 esportiva;

1248 No **Art. 58**, das diretrizes de política agropecuária:

1249 V - criar estímulos para o setor rural, incentivando o desenvolvimento, bem como
1250 parcerias das fazendas com empresas e programas de ecoturismo, do agroturismo e
1251 de pousadas rurais;

1252 No **Art. 59**, o principal artigo para esse estudo, com diretrizes da Política
1253 de Turismo:

1254 I - promover a capacitação técnica para o turismo, encarando-o como indústria e
1255 estimulando a geração e manutenção de cursos profissionalizantes para planejadores
1256 e guias de turismo;

1257 II - promover campanhas de conscientização e sensibilização nas escolas e
1258 comunidade, bem como capacitação para o "trade" para gestão mercadológica em
1259 turismo e hospitalidade, através de parcerias, mostrando a necessidade do bom
1260 atendimento ao turista;

1261 III - instalar e manter postos de informações turísticas, com pessoal treinado e
1262 material de divulgação da cidade;

1263 IV - quanto aos locais de interesse turístico e pontos turísticos:

1264 a) melhorar e manter a sinalização turística e viária dos acessos da rodovia e centros
1265 regionais aos pontos turísticos, realizando estudo do sistema viário e do

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

- 1266 estacionamento de veículos de transporte coletivo nas proximidades dos locais de
1267 visitação;
- 1268 b) implantar e manter placas informativas e indicativas dos atrativos e pontos
1269 turísticos;
- 1270 c) garantir a infraestrutura mínima na limpeza e manutenção dos pontos turísticos e
1271 também melhora da segurança, com destinação de parte do efetivo da Guarda
1272 Municipal para este fim, treinada inclusive para prestar informações sobre os locais de
1273 visitação;
- 1274 V - elaborar e implantar Plano de Diretrizes do Turismo Receptivo - PDTR em
1275 consonância com o Plano Regional, que contenha:
- 1276 a) estudos e pesquisas de demanda turística para conhecer o perfil do visitante ao
1277 longo do ano e direcionar os eventos ao público específico;
- 1278 b) inventário da oferta turística, categorizando-os e classificando-os de acordo com
1279 padrão, que será baseado no Sistema CADASTUR do Instituto Brasileiro de Turismo -
1280 EMBRATUR;
- 1281 c) programas e ações de curto, médio e longo prazos para desenvolvimento do setor e
1282 incentivo à instalação de empreendimentos turísticos, incluindo a oferta de cursos de
1283 qualificação e requalificação para o trade turístico, mediante parcerias com o setor
1284 público ou com a iniciativa privada;
- 1285 d) programas de incentivo ao turismo responsável;
- 1286 e) zoneamento turístico;
- 1287 VI - fortalecer o Conselho Municipal de Turismo, de forma a mantê-lo representativo e
1288 atuante, com regulamento que garanta a participação e discussão pública e que
1289 realize, anualmente, evento em formato de fórum, seminário, audiência pública ou
1290 conferência;
- 1291 VII - incentivar a instalação dos meios de hospedagem, mediante regularização de
1292 sua situação fiscal como prestador de serviços, fiscalizando seu funcionamento;
- 1293 VIII - quanto ao transporte turístico:
- 1294 a) regulamentar a prestação de serviço do "bondinho";
- 1295 b) fomentar a criação de linha turística regional e municipal "Conheça Itanhaém", com
1296 equipamentos, roteiros e trajetos que contemplem pontos turísticos e meios de
1297 hospedagem, podendo contar com a intermediação de agências operadoras de
1298 turismo;
- 1299 c) criar e regulamentar os estacionamentos para ônibus e vans;
- 1300 d) alterar a legislação de entrada e tráfego de ônibus de excursão na cidade com
1301 estudos para isenção de taxas e autorização de acesso aos pontos turísticos para
1302 veículos que comprovarem hospedagem no Município ou vínculo com prestador de
1303 serviço local;
- 1304 IX - divulgar a cidade, por meio de:
- 1305 a) publicação de guia turístico mostrando roteiros específicos;
- 1306 b) produção e envio de folders para agências e público específico;
- 1307 c) divulgação na mídia promocional nas regiões de origem da demanda;
- 1308 d) atualização constante do site oficial da cidade na Internet, devendo ser mantido
1309 com as mais variadas informações, servindo aos turistas, contribuintes e
1310 pesquisadores;
- 1311 e) manutenção do Boletim Oficial do Município, publicação para divulgação dos atos,
1312 projetos e eventos das áreas administrativa, cultural, esportiva, turística e
1313 educacional, dentre outras;
- 1314 f) elaboração de vídeo institucional turístico bilíngue para divulgação nacional e
1315 internacional utilizando-se da mídia virtual e televisiva;
- 1316 g) participação da cidade em feiras, eventos e congressos de turismo;
- 1317 h) estudo para implantação do serviço "Alô Turista" de atendimento telefônico;

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

- 1318 X - manter, quanto à organização e divulgação de eventos:
- 1319 a) um calendário de eventos anuais fixos e esporádicos, de cunho cultural, religioso,
- 1320 esportivo, etc., contemplando os bairros e a área central e com ênfase à baixa
- 1321 temporada;
- 1322 b) resgatar o festival de inverno e eventos específicos, a exemplo da Festa das
- 1323 Nações, Festa da Banana e Festa da Tainha;
- 1324 c) definição de locais específicos para realização de eventos de pequeno, médio e
- 1325 grande portes, sendo que:
- 1326 1. na faixa de areia da praia só serão permitidos eventos de pequeno e médio porte,
- 1327 preferencialmente oficiais;
- 1328 2. no Centro Histórico somente serão autorizadas festas tradicionais e eventos cuja
- 1329 estrutura não interfira nos monumentos tombados e na paisagem;
- 1330 3. serão permitidos eventos de pequeno e médio porte nas Praças Ernesto Zwarg e
- 1331 Pio XII;
- 1332 4. será escolhida e preparada área específica para recepção de eventos de médio e
- 1333 grande porte, contendo infraestrutura completa e palco, concebida para multiuso e
- 1334 apropriada a eventos diversos;
- 1335 5. realização de estudos e encaminhamento de solicitação ao Governo do Estado
- 1336 pleiteando a doação do imóvel onde funcionou o Terminal Turístico do Gaivota para
- 1337 instalação de um Centro Cultural e Turístico;
- 1338 d) quando de interesse público e em parceria com a Prefeitura, os eventos receberão
- 1339 isenção de taxa de publicidade;
- 1340 e) estudo de viabilidade para substituição do Rodeio por outro evento de grande
- 1341 porte;
- 1342 f) para os eventos de praia no verão, montagem de estrutura móvel itinerante, de
- 1343 modo que vários pontos da orla sejam contemplados;
- 1344 g) que contenham campanha e mensagem de conscientização turística e ambiental
- 1345 em todos os eventos, além de plano de gestão ambiental, com ênfase aos resíduos
- 1346 gerados;
- 1347 XI - implementar, com recursos transferidos pelo Departamento de Apoio ao
- 1348 Desenvolvimento das Estâncias - DADE, oriundos do Fundo de Melhoria dos Municípios
- 1349 Turísticos, projetos e eventos turísticos contemplados neste PDDI;
- 1350 XII - desenvolver projetos e buscar parcerias para viabilizar melhorias em pontos de
- 1351 interesse turístico, priorizando a continuação da reurbanização do Centro Histórico, a
- 1352 valorização da orla marítima e as atividades de ecoturismo;
- 1353 XIII - elaborar projetos específicos visando melhorias nos seguintes pontos:
- 1354 a) quanto o Centro Histórico:
- 1355 1. que englobe, além das Praças Narciso de Andrade e Carlos Botelho, a Rua Cunha
- 1356 Moreira, a região da estação ferroviária e a faixa de domínio da ferrovia na região
- 1357 central, com a possibilidade de expansão até a Escola Jon Teodoresco;
- 1358 2. restauração dos monumentos históricos e recuperação das fachadas dos casarios,
- 1359 da comunicação visual e normatização do mobiliário urbano e da publicidade do
- 1360 comércio estabelecido;
- 1361 3. campanhas de conscientização dos comerciantes e usuários quanto à limpeza e
- 1362 conservação dos logradouros;
- 1363 4. elaboração de projeto que contemple a manutenção do calçamento e a substituição do
- 1364 pavimento asfáltico das vias do entorno por material mais apropriado ao local;
- 1365 5. integração e revitalização da faixa de domínio da ferrovia no conjunto do Centro
- 1366 Histórico, com valorização do Cruzeiro Franciscano, dos arcos e da subida do
- 1367 Convento Nossa Senhora da Conceição e seu entorno, com a desobstrução da
- 1368 paisagem do morro;

- 1369 6. estudo para avaliar a viabilidade de implantação de elevador ou outro meio de
1370 ampla acessibilidade ao Convento;
- 1371 7. urbanização do trecho da ferrovia compreendido entre a passagem de nível da Rua
1372 Antonio Olívio de Araújo até a Estação Ferroviária, prolongando-se, se possível, até a
1373 passagem de nível da Rua João Mariano Ferreira, na entrada antiga da cidade;
- 1374 b) quanto à orla marítima em geral:
- 1375 1. abertura da Avenida Beira-Mar ao tráfego de veículos de passeio e transporte
1376 coletivo turístico, com rotatórias ou outros redutores de velocidade;
- 1377 2. regulamentação e estudo para estacionamento de veículos e proibição do
1378 estacionamento de ônibus ou veículos de excursão, inclusive nas imediações;
- 1379 3. elaboração de projeto abrangente, englobando praias, costões e pontos turísticos,
1380 formando um grande roteiro para visitaçãõ;
- 1381 4. elaboração de projeto de urbanização que contemple desde a avenida, iluminação,
1382 locais para a prática de esportes, ciclovia, brinquedos, postos de salvamento, acessos
1383 à areia e locais para eventos do tipo palco ou concha acústica, de modo que possa ser
1384 implantado por etapas;
- 1385 5. quanto aos módulos comerciais - quiosques, elaboração de regulamento rígido e
1386 exigência de seu cumprimento principalmente quanto à responsabilidade dos
1387 proprietários pela limpeza da faixa de areia do seu entorno, colocação de lixeiras,
1388 horários de funcionamento, disponibilidade de banheiro público, promoção de eventos,
1389 fiscalização rigorosa, demolição dos esqueletos e dos acréscimos irregulares e
1390 substituição dos atuais por modelo menor à medida que for feita a urbanização da
1391 orla, com prioridade na aquisição para os quiosqueiros que cumpriram o regulamento
1392 e o projeto original;
- 1393 c) quanto à Praia do Cibratel, continuação do projeto de urbanização em andamento,
1394 com avenida, ciclovia, postos de salvamento, postos de serviços e equipamentos de
1395 lazer;
- 1396 d) quanto à Praia dos Sonhos:
- 1397 1. manutenção da paisagem, com impedimento total a módulos comerciais ao longo
1398 da praia;
- 1399 2. estudo da orla e do sistema viário do entorno para avaliar a viabilidade de
1400 implantação de ciclovia e mão única de direção para tráfego de veículos na Avenida
1401 Vicente de Carvalho, para operar nos dias com maior fluxo de veículos;
- 1402 3. estudo para desapropriação de imóvel que possa fazer ligação por trilha até um
1403 mirante com vista para a Praia dos Sonhos no topo do morro Piraguyra, dotado da
1404 infraestrutura necessária;
- 1405 4. projeto diferenciado para o canto da praia, da Avenida Presidente Kennedy à Praça
1406 Mário Bernardi, com a implantação de calçada com ciclovia, iluminação, lazer e
1407 arborização, sem abertura ao tráfego de veículos, exceto aos moradores locais;
- 1408 5. estudo para transferir para outro local o quiosque comercial existente defronte o
1409 costão, para liberação da paisagem;
- 1410 6. iluminação adequada para a prática de esportes;
- 1411 e) quanto à Praia dos Pescadores:
- 1412 1. ordenar o estacionamento dos barcos ao longo da avenida, na maré alta;
- 1413 2. maior fiscalização para o monumento Mulheres de Areia e visando coibir a entrada
1414 de veículos na praia;
- 1415 3. promover estudo para construção do Museu Caiçara no local da antiga casa de
1416 Mulheres de Areia;
- 1417 4. iluminação adequada para a prática de esportes;
- 1418 f) quanto à Praia de Itanhaém:

- 1419 1. estudo integrado quanto à contenção da erosão e acesso à areia através da
1420 implantação de muro escalonado ou estrutura natural de proteção, possibilitando,
1421 onde possível, a continuação da avenida;
- 1422 2. estudo da possibilidade de deslocar a avenida, estreitando a calçada junto às casas,
1423 de modo a ampliar a área de lazer na faixa da praia;
- 1424 3. áreas para a prática de esportes, utilizando-se para sua instalação a infraestrutura
1425 já existente e iluminação adequada;
- 1426 4. em toda a orla da praia e em especial nas regiões com jundu (Nova Itanhaém,
1427 Satélite, Centro), estudo para a preservação e criação de área para visitação, com
1428 passarelas e desvio da avenida, caso necessário;
- 1429 5. estudo sobre o alinhamento dos imóveis com frente para a orla, devido à variação
1430 existente de um loteamento em relação a outros, de maneira a facilitar a futura
1431 implantação da avenida;
- 1432 6. fazer gestões visando reforçar a fiscalização para coibir a colocação de redes de
1433 espera;
- 1434 g) quanto à Praia das Conchas e Costão do Miami: maior divulgação, sinalização e
1435 facilidade de acesso à Praia das Conchas através da rua, permitindo e facilitando o
1436 acesso aos idosos, crianças e pessoas com deficiência;
- 1437 h) quanto à Gruta Nossa Senhora de Lourdes: conclusão do calçamento, iluminação
1438 adequada e garantia da limpeza pública do entorno;
- 1439 i) quanto à Alameda Emídio de Souza: garantir a manutenção da reurbanização
1440 visando a valorização do local para passeios e pescarias, prevendo arborização,
1441 sanitários, ciclovia, pier para atracadouro, estudo para impedir a ocupação dos
1442 espaços sob a ponte do Rio Itanhaém, em parceria com empresários dos barcos que
1443 atracam no local e fiscalização para conter abusos na utilização dos espaços;
- 1444 j) quanto ao Rio Itanhaém, no trecho compreendido entre a barra e a ponte sobre o
1445 rio:
- 1446 1. proteção da margem esquerda com contenção escalonada que servirá de acesso à
1447 areia e apoio aos pescadores, além de melhorar as condições de higiene do local;
- 1448 2. manutenção periódica da vegetação, propiciando sua regeneração sem interferir na
1449 paisagem e sem prejudicar a segurança dos pedestres e pescadores;
- 1450 3. estudo aprofundado visando analisar a viabilidade econômica e ambiental e a
1451 possibilidade de execução do enrocamento da barra do Rio Itanhaém, obra
1452 considerada importante para o setor pesqueiro, turístico e ambiental, além de
1453 proporcionar a contenção da erosão da Praia do Centro, tomando cuidado com
1454 possível processo erosivo na Praia dos Sonhos e Praia dos Pescadores, englobando
1455 também um estudo para atracadouro de barcos conjunto;
- 1456 4. manutenção da margem esquerda livre de quiosques ou módulos comerciais, para
1457 preservação da paisagem, os quais, se eventualmente projetados, deverão estar no
1458 nível e com acesso pela Av. Demerval Pereira Leite;
- 1459 k) quanto aos portos fluviais: projetos para urbanização, novos trapiches e sanitários
1460 públicos, a fim de torná-los um local para passeio familiar, e especificamente:
- 1461 1. no Guaraú - conter e fiscalizar as invasões e recuperar as construções antigas do
1462 entorno;
- 1463 2. no Baixio - revitalização do terminal pesqueiro, retirada dos barracões, instalação
1464 do Museu da Pesca, "deck" para lazer e reurbanização da área invadida;
- 1465 3. no pier do Departamento de Águas e Energia Elétrica - DAEE - equipá-lo para pesca
1466 esportiva e implantar urbanização englobando as instalações do Centro de Pesquisas
1467 do Estuário do Rio Itanhaém e do Centro de Defesa do Meio Ambiente;
- 1468 4. Country Clube e Ilha do Bairro do Rio Acima - melhorias para receber os visitantes,
1469 em parceria com os empresários dos barcos que realizam o percurso;

- 1470 5. Rio Piaçaguera, próximo à foz e alguns trechos interiores, usado para a prática de
1471 esportes náuticos, propiciando melhor aproveitamento turístico;
- 1472 XIV - promover estudo de viabilidade para construção de teleférico, após análises
1473 técnica e ambiental apuradas, instalado em local com capacidade de suporte
1474 compatível e sem comprometimento ambiental ou paisagístico;
- 1475 XV - incentivar a prática de atividades náuticas, melhorar a infraestrutura, apoiar e
1476 regulamentar os locais e atividades e promover estudos para projeto e viabilização de
1477 construção de marina pública junto ao Iate Clube;
- 1478 XVI - estimular a criação de empresas para exploração turística e ecológica, além de
1479 estudar a pertinência da criação de uma empresa pública de turismo receptivo, para
1480 fomento da atividade turística visando trabalhar em conjunto com o trade turístico
1481 municipal e regional e em parceria com a iniciativa privada;
- 1482 XVII - como estímulo à diversificação do setor turístico, realizar estudos, elaborar
1483 diagnóstico e atuar:
- 1484 a) em ecoturismo, turismo náutico, fluvial, rural em suas potencialidades, para que se
1485 tornem indutores de fluxo turístico;
- 1486 b) na criação e divulgação de roteiros turísticos, ciclístico, a pé e motorizado;
- 1487 c) no turismo esportivo e de eventos esportivos como paramotor, mountain bike, surf,
1488 skate, kitesurf, futebol de areia, esportes aquáticos, esportes de aventura, entre
1489 outros;
- 1490 d) em estudo para a implantação de fundo marítimo artificial para mergulho e para o
1491 desenvolvimento de ondas para a prática de surf;
- 1492 e) no estímulo à pesca esportiva;
- 1493 f) em turismo de base comunitária, principalmente ligado à cultura caiçara e indígena,
1494 fomentando seu resgate;
- 1495 g) no turismo de negócios, utilizando-se do Centro de Eventos, Feiras e Convenções
1496 do Município;
- 1497 h) no turismo de ancoragem próximo à rodovia, com estudo de viabilidade para
1498 atração de empreendimento;
- 1499 XVIII - quanto ao ecoturismo:
- 1500 a) implantação e manutenção de trilhas de ecoturismo e cicloturismo urbanas e rurais,
1501 com mapeamento completo de todas elas;
- 1502 b) estímulo à abertura de trilhas ecológicas rurais nas fazendas, à assistência técnica
1503 especializada através de operadoras de turismo aos empresários e colaboração na
1504 divulgação e controle de visitação;
- 1505 c) fazer gestões junto aos Governos Estadual e Federal para viabilizar trilhas,
1506 instalação de infraestrutura e pessoal que possibilitem a visitação e o ecoturismo nas
1507 Unidades de Conservação existentes no Município;
- 1508 d) estimular a formação de guias especializados em ecoturismo;
- 1509 e) estudar a viabilidade de implantar a gestão das trilhas urbanas por entidades
1510 ambientais;
- 1511 f) quanto às trilhas urbanas, constituem prioridade:
- 1512 1. na Trilha do Sapucaitava: manutenção permanente e maior divulgação e
1513 segurança, além de ações fiscalizadoras de limpeza na Praia da Saudade;
- 1514 2. na Trilha do Piraguira: estudos para implantação, valorização da paisagem e
1515 desbaste da vegetação para abertura de mirantes voltados para a praia e para o
1516 manguezal;
- 1517 3. no Morro de Paranambuco: manutenção de mirante e estudo para implantação de
1518 trilha de acesso;
- 1519 XIX - criar circuitos turísticos históricos, culturais e ambientais que valorizem o saber-
1520 fazer e o modo de vida das comunidades tradicionais, atraindo turistas para a
1521 culinária, artesanato, patrimônio material e imaterial;

1522 *XX - constituição de equipe de profissionais para atuar na Prefeitura com formação na*
1523 *área, tanto nos cargos de nível médio como superior;*
1524 *XXI - promover estudos para implantação de um marco ou portal de entrada da*
1525 *cidade.*

1526
1527 No **Art. 63**, das diretrizes de educação:
1528 *XXX - garantir a prática de projetos específicos e capacitação de docentes em*
1529 *educação ambiental, programa de iniciação escolar para o turismo, bem como*
1530 *projetos de história e.....*

1531 No **Art. 68**, das diretrizes da política da cultura, define a necessidade de
1532 construção de local para cultura indígena com atividades turísticas;

1533 No **Art. 69** estão as diretrizes da Política de Proteção do Patrimônio
1534 Histórico, Artístico e Cultural;

1535 No **Art. 70** estão as diretrizes da Política de esporte, lazer e recreação, as
1536 várias atividades esportivas de caráter turístico, como esportes de aventura e
1537 aquáticos;

1538 No **Art. 71** estão as diretrizes da Política de segurança e a proteção de
1539 pontos de interesse turístico pela Guarda Municipal.

1540
1541 **3. Leis municipais** incidentes:

- 1542 • Lei 2.026/93, que concede incentivos isençiais às indústrias, hotéis e
- 1543 motéis que vierem a instalar-se no Município e dá outras providências;
- 1544 • Lei 2358/98, que estabelece regras para a Romaria a cavalos em
- 1545 Itanhaém;
- 1546 • Lei 2477/99, que institui o Programa Monumentos Limpos, História Viva e
- 1547 dá outras providências;
- 1548 • Lei 2963/02, que autoriza o Poder Executivo a, representando o Município
- 1549 de Itanhaém, associar-se ao SANTOS E REGIÃO CONVENTION &
- 1550 VISITORS BUREAU, e dá outras providências;
- 1551 • Lei 3036/03, que reorganiza o Conselho Municipal de Turismo, institui o
- 1552 Fundo Municipal de Turismo, e dá outras providências;
- 1553 • Lei 3060/04, que dispõe sobre a colocação de sanitários públicos em
- 1554 shows ou eventos realizados em locais públicos e dá outras providências;
- 1555 • Lei 3184/05, que autoriza o Poder Executivo a celebrar convênio com o
- 1556 Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Turismo,
- 1557 objetivando a transferência de recursos financeiros para a execução de
- 1558 obras, projetos ou a realização de eventos de natureza turística;
- 1559 • Lei 3221/06, que autoriza o Executivo a criar o Aquário Municipal;
- 1560 • Lei 3222/06, que autoriza o Executivo a criar Horto Florestal no Município
- 1561 de Itanhaém;
- 1562 • Lei 3291/07, que autoriza o Poder Executivo a implementar Marinas
- 1563 Públicas no Baixio;
- 1564 • Lei 3295/07, que disciplina o acesso, a circulação e o estacionamento de
- 1565 veículos de transporte intermunicipal, com capacidade acima de 12 (doze)
- 1566 passageiros, decorrente de fretamento, e dá outras providências;
- 1567 • Lei 3432/08, que institui a primeira semana do mês de março como
- 1568 Semana do Turismo e dá outras providências;

- 1569 • Lei 3448/08, que autoriza o Poder Executivo a celebrar convênio com o
1570 Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Esporte, Lazer e
1571 Turismo, visando o recebimento de recursos financeiros destinados à
1572 execução de obras de recuperação e revitalização de pontos turísticos;
1573 • Lei 3719/11, que cria e organiza a Secretaria de Turismo, e dá
1574 providências correlatas;
1575 • Lei 3772/12, que dispõe sobre a instalação de banheiros químicos,
1576 adaptados às necessidades de pessoas com deficiência, nos eventos de
1577 qualquer natureza, no município.
1578

1579 **4. Decretos municipais** incidentes:

- 1580 • Decreto 1791/97, que disciplina as operações de atividades náuticas no
1581 Rio Itanhaém;
1582 • Decreto 1894/98, que dispõe sobre a proibição de prática de esportes
1583 coletivos nas praias do Município;
1584 • Decreto 1935/99 , que nomeia Comissão para acompanhamento de
1585 estudos da obra de enrocamento da Barra do Rio Itanhaém;
1586 • Decreto 2085/02, que declara de utilidade pública, para fins de
1587 desapropriação, os imóveis situados neste Município de Itanhaém,
1588 necessários à implantação de praça pública visando a conservação e o
1589 melhoramento do acesso à Gruta Nossa Senhora de Lourdes;
1590 • Decreto 2099/02, que declara de utilidade pública, para fins de
1591 desapropriação, o imóvel situado neste Município de Itanhaém, necessário
1592 à construção do Centro de Tradições Indígenas;
1593 • Decreto 2123/02, que regulamenta a Lei nº 2.358, de 6 de abril de 1998,
1594 que estabelece regras para a romaria a cavalos em Itanhaém;
1595 • Decreto 2437/06, que institui Comissão com a finalidade de propor,
1596 acompanhar e avaliar os estudos, planos e projetos objetivando viabilizar
1597 a execução das obras de enrocamento da barra do Rio Itanhaém;
1598 • Decreto 2462/07, que cria o terminal rodoviário de Itanhaém, e dá
1599 providências correlatas;
1600 • Decreto 2473/07, que fixa data de início de operação do terminal
1601 rodoviário de Itanhaém, e dá outras providências;
1602 • Decreto 3349/15, que nomeia, para o biênio 2015/2017, os membros do
1603 Conselho Municipal de Turismo;
1604 • Decreto 3365/15, que aprova o Regimento Interno do Conselho Municipal
1605 de Turismo.
1606

1607 **5. Outras leis** importantes, além daquelas citadas neste trabalho:

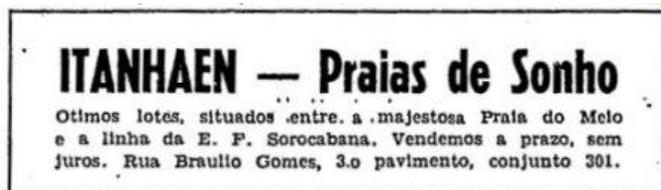
- 1608 • Na questão do uso do solo, o município possui Lei do Parcelamento do
1609 Solo, Lei de Zoneamento, Uso e Ocupação do Solo e Código de
1610 Edificações;
1611 • Lei 1322/85, que institui o Código de Posturas Municipais;
1612 • Quanto às leis orçamentárias, possui Plano Plurianual-PPA, Lei de
1613 Diretrizes Orçamentárias-LDO e Lei de Orçamento Anual – LOA.
1614
1615
1616

1617 **b) Desenvolvimento da atividade turística no município**

1618 O atual desenho da mancha urbana de Itanhaém apresenta forma linear de
 1619 distribuição, disposto ao longo da orla marítima, na direção NE-SW,
 1620 condicionado pelas características físicas do município, uma vez que a cidade
 1621 está localizada na planície costeira. A rodovia Padre Manoel da Nóbrega (SP -
 1622 055) e a ferrovia, que dividem a zona urbana, são outros condicionantes
 1623 importantes. A expansão urbana não foi, na maioria das vezes, precedida e/ou
 1624 acompanhada por planejamento adequado. Loteamentos oblíquos/ortogonais à
 1625 orla foram sendo aprovados sem uma expansão ordenada, mas de acordo com
 1626 o interesse dos proprietários de terra, o que definiu o padrão balneário e de
 1627 segunda residência da cidade.

1628 A expansão imobiliária era vista como algo muito proveitoso pra cidade, na
 1629 medida em que aparentemente seriam contribuintes no município pessoas que
 1630 não usufruíam os serviços de educação e saúde ao longo do ano, por
 1631 exemplo; contudo essa visão não considerava o custo da infraestrutura que
 1632 seria necessária e ficaria ociosa a maior parte do ano.

1633 A Estrada de Ferro foi de grande importância para o município, tanto pela
 1634 movimentação de cargas como de passageiros, propiciando o início do perfil
 1635 balneário da cidade.



1636 Acima vemos um anuncio em jornal paulistano promovendo a compra de
 1637 terrenos em Itanhaém e relacionando com a ferrovia. Na foto da direita a
 1638 Estação de trem do Suarão, em 1958, com movimento turístico.

1639 Através da ferrovia, várias pessoas chegaram a Itanhaém, como artistas
 1640 plásticos envolvidos na Semana da Arte Moderna em São Paulo de 1922 -
 1641 Mario de Andrade, Oswald de Andrade, Anita Malfatti, dentre outros; bem
 1642 como políticos como Washington Luís e Carlos Botelho, e serviu de veia para o
 1643 progresso da região na época áurea da banana, quando a cidade tornou-se um
 1644 dos principais produtores da fruta, sendo seu escoamento feito através da
 1645 linha férrea até o Porto de Santos.

1646 Até meados dos anos 40, a estrada de ferro constituía-se na única via, por
 1647 não se poder contar como certo outros caminhos entre a praia extensa desde
 1648 Praia Grande até Itanhaém. A vinda a Itanhaém de automóvel só podia ser
 1649 feita pela praia, o que causava sérios transtornos durante a alta das marés,
 1650 encalhando veículos. Em 1909 dá-se a primeira viagem de automóvel para
 1651 Itanhaém, realizada por Washington Luiz.
 1652



Ao lado vemos foto da jardineira – veículo que transitava pela praia.

1653 Outro marco no desenvolvimento turístico e da cidade como um todo foi,
1654 sem dúvida, a construção da rodovia - Rodovia Padre Manuel da Nóbrega
1655 (SP55), que ainda hoje estabelece ligação entre Cubatão, São Vicente, Praia
1656 Grande, Mongaguá, Itanhaém e Peruíbe, situadas na Baixada Santista (Litoral
1657 Sul) do Estado de São Paulo, e Itariri e Pedro de Toledo e Miracatu, no Vale do
1658 Ribeira, onde termina no entroncamento com a Rodovia Régis Bittencourt (BR-
1659 116).

1660 A rodovia começou a ser construída em 1951, mas suas obras acabaram
1661 sendo paralisadas, só sendo inaugurada em 1961. A duplicação no trecho entre
1662 Itanhaém e Peruíbe foi entregue em 2006.

1663 Com grande riqueza natural, histórica e cultural, Itanhaém tem grande
1664 diversidade de atrativos turísticos, como igrejas, museus, passeios nas ilhas
1665 oceânicas, rios, mata atlântica, cachoeiras, itinerários culturais e de lazer para
1666 toda a família.

1667 Os cartões de visita da cidade são as belas praias, com ótima
1668 balneabilidade durante o ano inteiro. Entre as mais populares estão as Praias
1669 do Sonho, do Centro, Cibratel e dos Pescadores, onde o fluxo turístico é
1670 intenso. Durante a temporada de verão e feriados, são promovidos diversos
1671 eventos, como shows, esportes, aulas de dança, de ginástica e muito mais.

1672 O padrão balneário também trouxe grande quantidade de domicílios de
1673 temporada – movimento grande nos meses de verão nas casas de temporada e
1674 em colônias de férias - que podemos chamar de veranismo - que perdurou por
1675 décadas. Nos últimos 20 anos isso começou a mudar, sendo que vemos
1676 progressivamente aumentar a instalação de meios de hospedagem como hotéis e
1677 pousadas.

1678

1679

1680 **c) Organização institucional**

1681

1682 **Organização institucional regional**

1683 O CONDESB – Conselho de Desenvolvimento da Região Metropolitana da
1684 Baixada Santista – RMBS é um conselho formado por representantes das
1685 prefeituras das cidades da região e representantes do Governo do Estado,
1686 indicados dentre as secretarias com atuação regional. Trata-se de conselho com
1687 caráter normativo e deliberativo, tratando dos assuntos inerentes aos campos
1688 funcionais de interesse comum da RMBS. Como 'braço técnico' do CONDESB
1689 temos a AGEM - Agência Metropolitana da Baixada Santista que tem por
1690 finalidade integrar a organização, o planejamento e a execução das funções
1691 públicas de interesse comum; e para suporte financeiros temos o FUNDO - Fundo

1692 de Desenvolvimento Metropolitano da Baixada Santista que tem como finalidade
1693 financiar o planejamento integrado e às ações conjuntas dele decorrentes, no que
1694 se refere às funções públicas de interesse comum entre o Estado e os Municípios
1695 integrantes da Região Metropolitana da Baixada Santista.

1696 Dentre as inúmeras câmaras temáticas do CONDESB temos a Câmara
1697 Temática de Turismo criada em 1997 com representantes dos 9 municípios da
1698 RMBS e de 9 secretarias de estado, dentre elas: Turismo, Esporte, Lazer e
1699 Juventude, Educação, Cultura, Meio Ambiente, Logística e Transportes, Relações
1700 do Trabalho e Transportes Metropolitanos; a qual tem em seus considerandos:

1701 "O turismo é a atividade que mais cresce no mundo, quer pela geração de
1702 empregos, quer como instrumento de entendimento entre os povos; e há
1703 necessidade de se realizar um trabalho onde se fortaleça e incremente o Turismo
1704 na RMBS, através do resgate da História, do Folclore e do Patrimônio cultural
1705 existente. O Turismo não deve ser analisado simplesmente como o ato de viajar,
1706 mas sim, por sua abrangência social e econômica, faz-se necessário e
1707 imprescindível que se planeje, organize e difunda os produtos turísticos, criando-
1708 se assim a harmonia entre a oferta e o tipo de demanda; sendo sugerida pela CT
1709 de Planejamento, Turismo e Desenvolvimento Econômico, o desmembramento
1710 dessa atividade, que por sua importância merece ser tratada isoladamente."

1711 A Câmara Temática de Turismo se reúne, em média, 8 vezes no ano.

1712 Outra organização regional que merece destaque é o SANTOS E REGIÃO
1713 CONVENTION & VISITORS BUREAU.

1714 Criado em 08 de abril de 2002, o Santos e Região CVB é uma entidade
1715 associativa, sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada, pelo poder
1716 público municipal e entidades de classe. Tem sede em Santos mas atua nas nove
1717 cidades da região, promovendo o fomento econômico e social, por meio do
1718 turismo de negócios e de lazer. Para isso, trabalha, juntamente à iniciativa
1719 privada e ao poder público, a captação de eventos e a promoção do destino em
1720 níveis nacional e internacional. Endereço: Rua XV de Novembro nº 110 - Centro -
1721 Santos/SP. Telefone:(13) 3232.5080 e site www.visitesantoseregiao.com.br

1722 Em 2003, o Santos e Região Convention & Visitors Bureau propôs aos então
1723 secretários de turismo das nove cidades a criação de um selo turístico para a
1724 Baixada Santista, como uma embalagem que tornasse o destino mais atraente.
1725 Vários nomes foram discutidos e - usando dos atributos mais presentes em toda
1726 a região - definiu-se por Costa da Mata Atlântica, já que a região é cercada pelo
1727 Oceano Atlântico e pela Mata Atlântica.

1728



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

- 1729
- 1730 Órgãos Governamentais estaduais e federais com sede em Itanhaém:
- 1731 Receita Federal: Agencia na Praça Narciso de Andrade, 221 - Centro
- 1732 Telefone: (13) 3422-6135
- 1733
- 1734 INSS – Agencia da Previdência Social - R. João Mariano, 329 - Centro
- 1735 Telefone: (13) 3422-3461
- 1736
- 1737 Forum da Comarca de Itanhaém – Av Rui Barbosa, 867 - Centro
- 1738 Telefone: (13) 3422-1215
- 1739
- 1740 Ministério do Trabalho
- 1741 Av Harry Forssell, 1505, no Jardim Sabaúna - Telefone: 3422-6098
- 1742
- 1743 Vara do Trabalho
- 1744 Rua Professor Dinorah Cruz, 12, Centro - Telefone: 3426-5769
- 1745
- 1746 FUNAI – Fundação Nacional do Indio
- 1747 Coordenação Regional do Litoral Sudeste
- 1748 Av. Condessa de Vimieiros, 700 – Centro – Telefone: (13) 3426-4069/8447
- 1749 Agencia local da FUNAI – Fundação Nacional do Indio
- 1750 Av. Harry Forssell, 1505 - Jardim Sabaúna - Telefone: 3426-9677
- 1751
- 1752 Conselho Tutelar
- 1753 R. Ana de Matos Meira, 320 - Jardim Fazendinha - Telefone: 3426-3500
- 1754
- 1755 ICMBIO – Instituto Chico Mendes de Biodiversidade
- 1756 R. Dom Sebastião Leme, 135 – Ivoty - Telefone: (13) 3427-2924
- 1757
- 1758 Parque Estadual da Serra do Mar – Núcleo Curucutu
- 1759 R. Dom Sebastião Leme, 135 – Ivoty - Telefone: (13) 3422-5657
- 1760
- 1761 Procon
- 1762 Av. Harry Forssell, 1.505 - Jardim Sabaúna, sala 13 - Telefone: 3427-4339
- 1763
- 1764 Posto de Atendimento ao Trabalhador (PAT)
- 1765 Av. Harry Forssell, 1.505 - Jardim Sabaúna - Telefone: 3426-7674/3426-9669
- 1766
- 1767 Junta do Serviço Militar
- 1768 Av. Harry Forssell, 1505 - Jardim Sabaúna - Telefone: 3426-3320
- 1769
- 1770 ACESSA São Paulo
- 1771 Av. Harry Forssell, 1505 - Jardim Sabaúna - Telefone: 3421-1805
- 1772
- 1773 IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
- 1774 Av. Harry Forssell, 1505 - Jardim Sabaúna - Telefone: 3422-2595
- 1775
- 1776

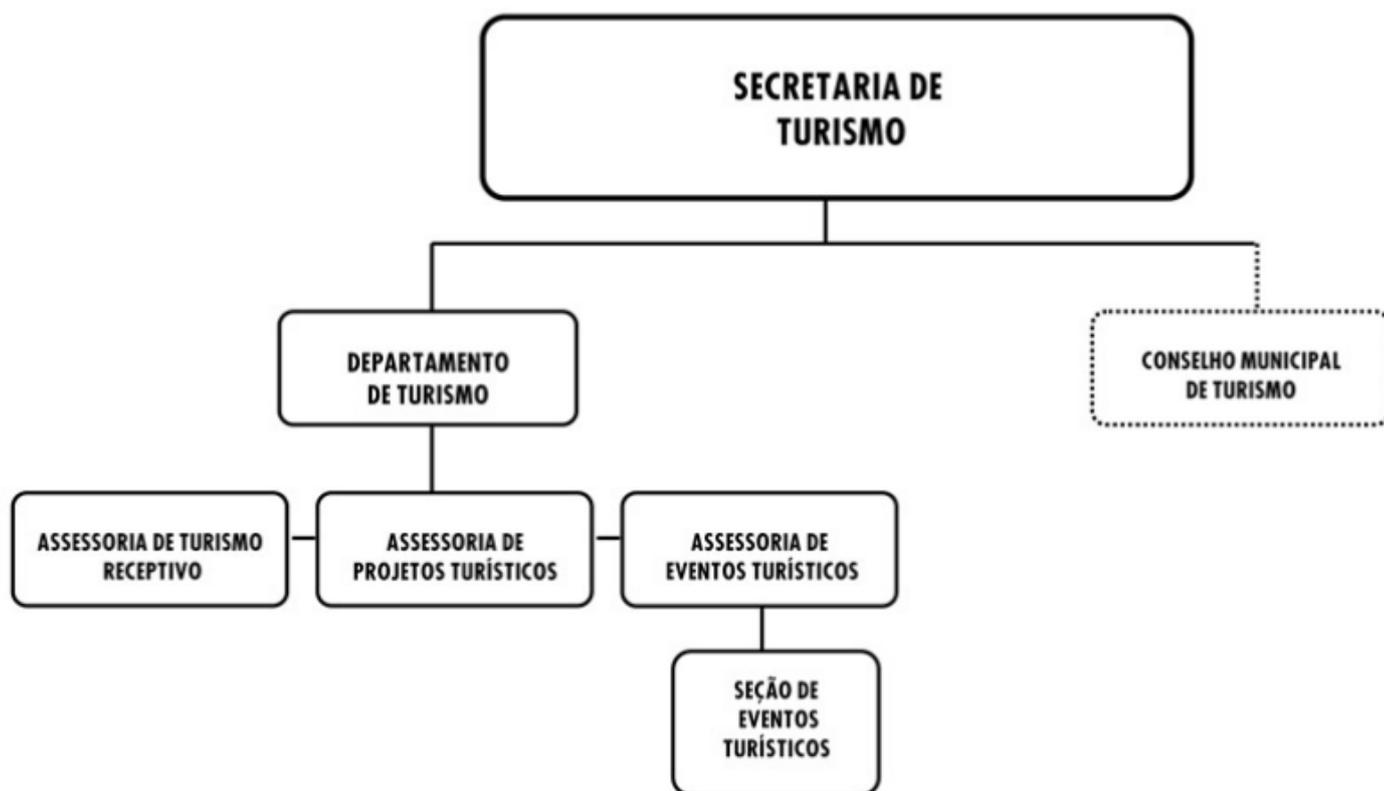
- 1777 Registro de Imóveis
1778 Av. Pedro de Toledo, 135 – Centro - Telefone: 3421-3030
1779
1780 Registro Civil
1781 Av. Rui Barbosa, 730 - Centro - Telefone: 3426-5498
1782
1783 Cartório Eleitoral
1784 R. Professora Dinorah Cruz, 71 – Centro - Telefone: 3426-2747/ 3422-6112
1785
1786 **Organização institucional municipal**
1787 Prefeitura Municipal de Itanhaém
1788 Endereço da sede: Av. Washington Luiz, 75 Centro
1789 Telefone: (13) 3421-1652
1790 Prefeito: MARCO AURÉLIO GOMES DOS SANTOS
1791 Vice Prefeito: TIAGO CERVANTES
1792
1793 Estrutura funcional da Prefeitura Municipal de Itanhaém:
1794 Secretaria de Administração
1795 Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social
1796 Secretaria de Comunicação Social
1797 Secretaria de Governo
1798 Secretaria de Desenvolvimento Econômico
1799 Secretaria de Educação, Cultura e Esportes
1800 Secretaria da Fazenda
1801 Secretaria de Gestão e Controle
1802 Secretaria de Governo
1803 Secretaria de Habitação
1804 Secretaria de Negócios Jurídicos
1805 Secretaria de Obras e Desenvolvimento Urbano
1806 Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente
1807 Secretaria de Relações do Trabalho
1808 Secretaria de Saúde
1809 Secretaria de Serviços e Urbanização
1810 Secretaria de Trânsito e Segurança
1811 Secretaria de Turismo
1812 Fundo Social de Solidariedade
1813 Instituto de Previdência – Itaprev
1814
1815 Em termos de prestação de serviços municipais, temos 4 regionais:
1816 • Regional América: Av. Gentil Perez, s/n – América - Telefone: 3422-1229;
1817 • Regional Belas Artes: R. Oscar Pereira, s/n - Belas Artes - Telefone: 3422-
1818 6066;
1819 • Regional Gaivota: R. Flácides Ferreira, 75 - Gaivota - Telefone: 3429-4004;
1820 • Regional Suarão: R. Padre Teodoro Ratisbone, 4833 - Suarão - Telefone:
1821 3425-3375.
1822
1823 Dentre a estrutura administrativa, destacamos a Secretaria de Turismo:
1824

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

1825 Endereço da sede: Rua Prefeito Miguel Simões Dias, 29 – Prainha
1826 Telefone: (13) 3426-4207 e 3427-4777
1827 Site: www.itanhaem.sp.gov.br/turismo
1828 E-mail: turismo@itanhaem.sp.gov.br
1829 Secretário: JOSÉ ROBERTO PEREIRA DO NASCIMENTO
1830 Atividade profissional: Empresário

1831
1832 Os diversos serviços turísticos estão apresentados à frente.

1833
1834 A Secretaria de Turismo foi criada pela Lei nº 3719, de 8 de setembro de
1835 2011, sendo que anteriormente a essa data, o Departamento de Turismo
1836 estava subordinado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico. O
1837 organograma da Secretaria de Turismo é:
1838



1839

1840 A Secretaria de Turismo tem como função a promoção do turismo como
1841 atividade econômica estratégica para a geração de emprego e renda e o
1842 desenvolvimento municipal, sendo algumas de suas atribuições:
1843 I - planejar, coordenar, implementar, acompanhar e avaliar as políticas de
1844 promoção do incremento ao turismo no Município;
1845 II - apoiar as iniciativas particulares que tenham por finalidade incrementar o
1846 turismo no Município;
1847 III - desenvolver estratégias para a divulgação do potencial turístico do
1848 Município;
1849 IV - organizar o calendário turístico do Município;

1850 V - ampliar e aprimorar a infraestrutura de apoio e orientação ao turista;

1851 VI - controlar e fiscalizar o acesso de ônibus de turismo ao Município.

1852 A Secretaria de Turismo possui 15 funcionários, sendo 2 dirigentes, 3 para
1853 serviços administrativos, 9 operacionais e 1 técnico; sendo 11 funcionários
1854 comissionados e 4 funcionários de carreira, além de 16 estagiários que atuam
1855 nos equipamentos turísticos.

1856

1857 **d) Conselho e o Fundo de Turismo**

1858

1859 **COMTUR – Conselho Municipal de Turismo**

1860 O COMTUR – Conselho Municipal de Turismo foi criado pela Lei nº 882, de
1861 10 de dezembro de 1969 e reorganizado na atual configuração pela Lei nº
1862 3036, de 29 de outubro de 2003. É paritário, consultivo e de assessoramento
1863 da Prefeitura Municipal de Itanhaém em questões referentes ao incremento e
1864 desenvolvimento da atividade turística no Município, sendo vinculado à
1865 Secretaria de Turismo.

1866 Sua composição atual está baseada no Decreto nº 3349, de 30 de junho de
1867 2015, alterado pelo Decreto nº 3424, de 05 de abril de 2016, contando com 7
1868 membros da sociedade civil e 7 membros do poder público municipal, sendo
1869 que a atual formação foi nomeada para o biênio 2015-2017, com a seguinte
1870 mesa diretora: Presidente – Bruno Francisco Rodrigues Forssell, representante
1871 da sociedade civil e Vice-presidente - Guilherme Ivo Almeida dos Santos,
1872 também representante da sociedade civil.

1873 O Regimento do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo foi aprovado
1874 pelo Decreto nº 3365, de 15 de setembro de 2015.

1875

1876 Formação atual do COMTUR:

Poder Público	Sociedade Civil
Secretaria de Turismo	Empresário - ramo alimentação
Departamento de Turismo	Empresário - ramo alimentação
Secretaria de Transito e Segurança	Empresário - empreendimento turístico
Guarda Civil Municipal	Empresário - empreendimento turístico
Secretaria de Educação, Cultura e Esportes	Empresário - hospedagem
Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente	Representante da população
Secretaria de Obras e Desenvolvimento Urbano	Representante da população

1877

1878 Histórico recente de reuniões

Bienio	Reuniões	Presenças
2013-2015	5	71
2015-2017	10	160

1879
1880 As reuniões ocorrem, na maior parte das vezes, na Sala de Reuniões do
1881 Gabinete do Prefeito, no Bloco 2 do Paço Municipal:
1882



1883
1884
1885 Alguns dos temas abordados nas reuniões:
1886 • Eventos de verão e turísticos como Festival Gastronômico e Festival de
1887 Hospedagem;
1888 • Problemas com o transporte turístico e meios de hospedagem;
1889 • Comunicação COMTUR/comunidade;
1890 • Criação de Projetos turísticos pelo COMTUR;
1891 • Centro Histórico - horário de funcionamento e ordem pública;
1892 • Plano Diretor;
1893 • Limpeza das praias e quiosques;
1894 • Análise, avaliação e aprovação de projetos de interesse turístico para
1895 investimentos do DADE.
1896

Fundo Municipal de Turismo

1897
1898 O Fundo Municipal de Turismo foi instituído pela Lei 3036, de 29 de outubro
1899 de 2003, como fundo de natureza contábil, com o objetivo de captar recursos a
1900 serem aplicados na implementação de ações que promovam o
1901 desenvolvimento da atividade turística no Município.

1902 O Fundo Municipal de Turismo é gerido pelo Departamento de Turismo, sob
1903 orientação e controle do Conselho Municipal de Turismo. Constituem receitas
1904 do Fundo Municipal de Turismo:

1905 I - preço público para emissão de Autorização para Circulação de Veículo de
1906 Fretamento com capacidade acima de 12 (doze) passageiros, de acordo com a
1907 Lei 3295/07;

1908 II - a dotação consignada anualmente no orçamento do Município e os
1909 créditos adicionais que lhe forem destinados;

1910 III - os preços públicos cobrados pela utilização ou cessão de espaços
1911 públicos destinados à atividade turística;

1912 IV - os recursos provenientes da venda de publicações turísticas editadas
1913 pelo Poder Público;

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

- 1914 V - os auxílios, subvenções e contribuições de qualquer natureza;
- 1915 VI - as doações e legados que lhe venham a ser destinados por pessoas
- 1916 físicas ou jurídicas, públicas ou privadas;
- 1917 VII - o produto de operações de crédito realizadas pelo Município,
- 1918 observada a legislação pertinente e destinadas a esse fim específico;
- 1919 VIII - os rendimentos provenientes da aplicação financeira de seus
- 1920 recursos.

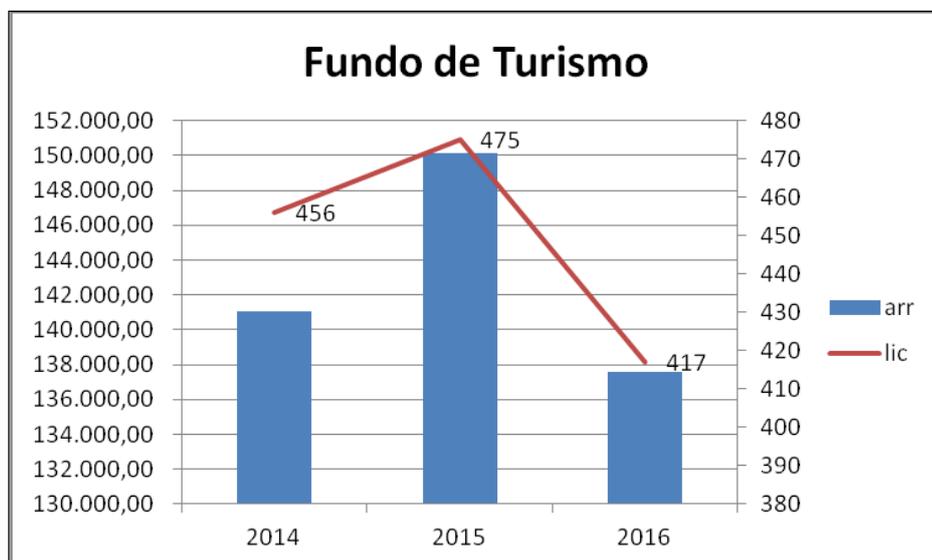
1921 As receitas do Fundo Municipal de Turismo são utilizadas no pagamento de
 1922 despesas inerentes aos objetivos do Fundo, exceto despesas com pessoal e
 1923 respectivos encargos, as quais são permitidas somente como remuneração por
 1924 serviços de natureza eventual vinculados a projetos específicos, estritamente
 1925 relacionados à atividades turísticas.

1926 Os recursos do Fundo Municipal de Turismo são movimentados por meio de
 1927 conta específica e a sua movimentação é feita em conjunto pelos Diretores dos
 1928 Departamentos de Turismo e de Tesouraria.

Recursos arrecadados pelo Fundo de Turismo nos anos de 2014 a 2016:

	2014		2015		2016	
	Nº	R\$	Nº	R\$	Nº	R\$
Janeiro	19	6.600,00	39	11.123,00	35	11.029,00
Fevereiro	44	12.882,00	62	19.191,00	49	15.094,00
Março	42	13.959,00	57	18.912,00	56	20.551,25
Abril	52	13.749,72	53	15.573,00	30	11.086,98
Maio	12	3.432,00	11	5.552,00	22	6.636,44
Junho	9	2.876,00	14	3.892,00	13	4.875,60
Julho	18	6.668,00	6	1.672,00	5	897,73
Agosto	10	5.152,00	14	4.538,00	10	3.406,19
Setembro	37	11.027,94	29	8.818,00	15	4.916,04
Outubro	52	14.980,00	62	20.781,77	31	11.132,38
Novembro	95	30.124,01	56	18.074,00	94	30.507,00
Dezembro	66	19.579,00	72	22.020,35	57	17.465,13
	456	141.029,67	475	150.147,12	417	137.597,74

1932



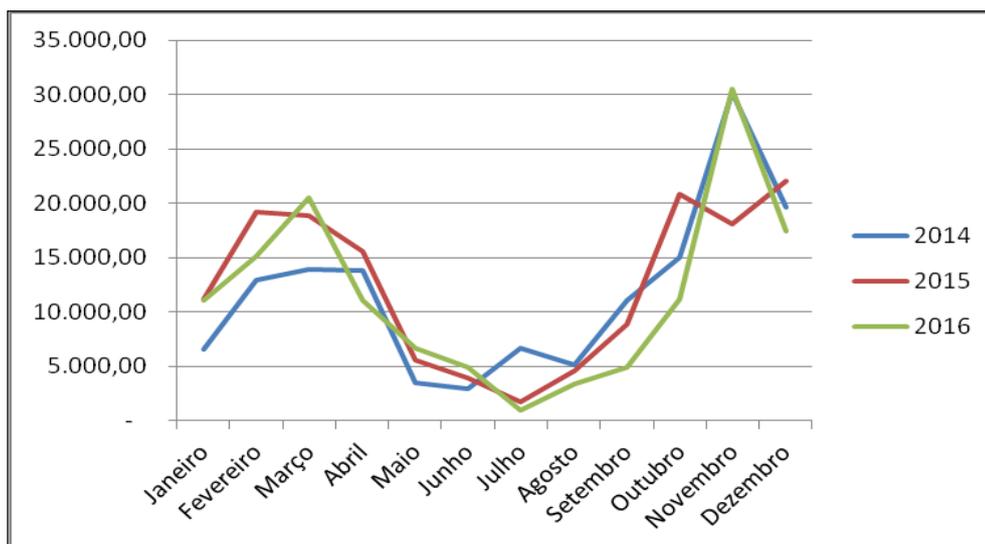
1933

1934
1935
1936
1937
1938
1939
1940
1941
1942
1943
1944

Toda a arrecadação foi proveniente da cobrança de preço público para emissão de Autorização para Circulação de Veículo de Fretamento com capacidade acima de 12 (doze) passageiros, de acordo com a Lei 3295/07.

Observamos que em 2016 houve uma queda de arrecadação que deve ser analisada se ocorreu pelos problemas economicos do país ou se pela diminuição da fiscalização.

No gráfico a seguir vemos que ao longo dos anos analisados temos uma tendência que se mantem, com picos de arrecadação em novembro, dezembro e março:



1945
1946
1947
1948
1949
1950
1951

e) Organização política existente

De acordo com o IBGE 2010 temos:

ENTIDADES SEM FINS LUCRATIVOS	194
Saúde	2
Cultura e recreação	22
Educação e pesquisa	39
Assistência social	8
Religião	44
Partidos políticos, sindicatos, associações patronais e profissionais	20
Meio ambiente e proteção animal	2
Desenvolvimento e defesa de direitos	10
Outras instituições privadas sem fins lucrativos	47

1952
1953
1954
1955
1956
1957

Dentre as diversas associações civis organizadas, associações de profissionais, sindicatos, associações de melhorias e de bairro, destacamos:

ACAI - Associação Comercial, Agrícola e Industrial de Itanhaém
Av. Presidente Vargas, 757 - Centro - Telefone: (13) 3426-2000

- 1958
1959 OAB – Ordem dos Advogados do Brasil - 83ª Subseção de Itanhaém
1960 R. Prof. Dinorah Cruz, 20 – Centro - Telefone: (13) 3426-2752
1961
1962 Associação de Engenheiros e Arquitetos de Itanhaem
1963 R. Aécio Mennucci, 271 - Centro - Telefone: (13) 3422-5206
1964
1965 CREA - Conselho Regional Engenharia Arquitetura Agronomia
1966 R. Aécio Mennucci, 271 - Centro - Telefone: (13) 3426-2299
1967
1968 ROTARY Clube de Itanhaém
1969
1970 LIONS Clube de Itanhaém
1971 R. Edmundo Gomes Estriga, 30 - Jd Sabauna
1972
1973 LIONS Clube Itanhaém Praia
1974 Rua Garcia Bento, 31 - Belas Artes - Telefone (13) 3427-6137
1975
1976 SISPUMI - Sindicato Servidores Públicos Municipais de Itanhaém e Mongaguá
1977 R. Jorge Rosman, 255 - Praia do Sonho - Telefone: (13) 3422-5522
1978
1979
1980

1981 **f) Infraestrutura de Apoio turístico**

1982 Além das informações apontadas no Capítulo dados, apresentamos
1983 informações específicas sobre infraestrutura de serviços para atendimento da
1984 população fixa e do fluxo turístico, a exemplo de transportes, saneamento,
1985 energia elétrica, comunicação, segurança e etc.

1986
1987 **Transportes**

1988 O principal meio de transporte de acesso e locomoção no município é o
1989 rodoviário, mas também existem opções de acesso aéreo e por mar, mas sem
1990 rotas regulares; além de acesso ferroviário atualmente desativado.

1991 O município possui Plano de Mobilidade aprovado desde 2015.
1992

1993 **Rodoviário**

1994 A Rodovia Pe Manoel da Nóbrega SP-55, principal acesso do município, é
1995 bastante utilizada como eixo e ponto de ligação da Baixada Santista com o Vale
1996 do Ribeira e região sul do Brasil e países do Mercosul.
1997

1998 **Transporte Coletivo Intermunicipal**

1999 O município possui Terminal Rodoviário de Passageiros – a Rodoviária de
2000 Itanhaém fica na Av. Harry Forssel, 1505 - Jardim Sabaúna, próximo ao trevo
2001 da CESP da Rodovia Pe Manoel da Nóbrega, com telefone 13-34211800.
2002

2003 As linhas intermunicipais ou interestaduais de ônibus com origem em
2004 Itanhaém ou que param para embarque de passageiros e as empresas que as
2005 operam na Rodoviária de Itanhaém são:

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

2006

Nome da Empresa	Itinerário
BREDA TRANSP E SERVICOS S/A	Osasco, São Paulo, São Bernardo, Cubatão, Santos, São Vicente, Praia Grande, Mongaguá e Peruíbe
VIAÇAO PIRACICABANA LTDA	Americana, Nova Odessa, Piracicaba e Santa Barbara d'Oeste
INTERSUL TRANSPORTES E TURISMO LTDA	Cajati, Cananeia, Eldorado, Iguape, Ilha Comprida, Pedro de Toledo, Peruibe, Registro, Santos, São Paulo, Sete Barras, São Vicente, Mongaguá, Juquia, Miracatu, Itariri, Jundiáí, Jacupiranga, Osasco, Juquitiba, Praia Grande, Santa Rita, Itimirim, Pariqueira-açu e Pedro Barros
CATARINENSE	Curitiba, Florianópolis, Itajaí, Balneário Camburiu e Joinville
CRUZ	Araraquara e São Carlos

Cidades atendidas por linhas intermunicipais com origem ou parada em Itanhaém

2007

2008

2009

Transporte coletivo intermunicipal turístico - Roda SP

2010

Desde 2011 durante a temporada de verão – de janeiro a março- ocorre o Roda SP com diversas opções de roteiros para conhecer e aproveitar os atrativos turísticos das cidades do Litoral.

2011

2012

São ônibus modernos e confortáveis, com tarifa única de R\$10,00 para o turista que pode viajar de terça-feira a domingo o dia inteiro no trajeto escolhido, sendo a viagem acompanhada por guias de turismo.

2013

2014

As cidades participantes são: Bertioga, Guarujá, Santos, São Vicente, Cubatão, Praia Grande, Mongaguá, Itanhaém e Peruíbe.

2015

Os ingressos podem ser comprados pelo site www.rodasp.com e em Pontos de Venda, sendo que o de Itanhaem é no PIT Praça Benedito Calixto.

2016

Os roteiros que incluem Itanhaém são:

2017

R05 - Santos / Itanhaém/ Peruíbe

2018

R08 - São Vicente/ Peruíbe/ Itanhaém

2019

R10 - Praia Grande/ Mongaguá/ Peruíbe/ Itanhaém

2020

R12 - Itanhaém/ Praia Grande/ Santos/ São Vicente

2021

R13 - Peruíbe/ São Vicente / SantosBondinho

2022

2023

2024

2025

2026



2027

2028 **Transporte Coletivo Municipal**

2029 O sistema municipal coletivo de ônibus é operado pela empresa Litoral Sul
 2030 Transportes Urbanos Ltda e a tarifa é de R\$ 3,00 em 2016. A frota da Litoral Sul
 2031 opera com 20 ônibus e 14 microônibus, sendo a maior parte adaptada para
 2032 pessoas com deficiência. São transportados cerca de 185 mil passageiros por
 2033 mês, média de 2013.

2034 Existe um total de 17 linhas, sendo a cobertura do transporte coletivo em
 2035 Itanhaém mostrada na figura a seguir:



2036 Gozam de gratuidade no transporte coletivo em Itanhaém os idosos, de
 2037 acordo com o Estatuto do Idoso e Lei Orgânica (mulheres acima de 60 anos e
 2038 homens acima de 65 anos), os estudantes que tem passe escolar integral e
 2039 deficientes físicos com 100% de desconto na tarifa.

2041 Horários, traçados e outras informações podem ser acessados no site da
 2042 empresa e no site da Prefeitura:

2043 <http://www.itanhaem.sp.gov.br/transportemunicipal/>

2044 **Transporte Coletivo Municipal turístico – Bondinho**

2047 Um tipo de veículo de transporte turístico bem característico de Itanhaém é
 2048 o 'bondinho', que atualmente é puxado por veículos, mas inicialmente era
 2049 rebocado por um trator, como mostra a foto a seguir.

2050



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

2051 Os itinerários que antes ficavam restritos ao centro da cidade e às Praias
 2052 dos Sonhos e Cibratel, devido às reclamações com a operação dos ônibus
 2053 municipais, foram dando ao bondinho uma feição diferente, sendo que hoje
 2054 atendem as seguintes linhas: Campos Eliseos/ Centro, Cibratel II / Centro e
 2055 Belas Artes, segundo a empresa. Os trajetos concorrem diretamente com o
 2056 transporte coletivo concessionado, trazendo queixas da empresa de transporte
 2057 coletivo de ônibus.

2058 **Taxis**

2059 O serviço de táxi é regulado no município pela Lei nº 3.203/2006, sendo que
 2060 existia em 2014 cadastrados no Departamento de Comércio um total de 96
 2061 prestadores de serviço, atuando em 18 pontos privativos e 7 pontos livres:

Pontos	Endereço / Bairro / Decreto	Bairro	Vagas
Ponto 1	Praça Narciso de Andrade ao lado da Igreja Matriz	Centro	11
Ponto 2	Praça Carlos Botelho, esquina c/Rua João batista Leal, Praça Narciso de Andrade e Cunha Moreira	Centro	10
Ponto 3	Praça Nossa Senhora do Sion em frente a Igreja Matriz	Suarão	5
Ponto 4	Rua Comendador Aurélio Ferrara	Praia do Sonho	2
Ponto 5	Rua Rodolfo Amoedo	Belas Artes	6
Ponto 6	Av Rui Barbosa em frente ao Hospital Regional	Centro	12
Ponto 7	Rua Afonso Meira Jr esquina c/Rua João Mariano Ferreira /	Vila São Paulo	6
Ponto 8	Rua Vitória esquina c/Av.Flácides Ferreira	Gaivota	4
Ponto 9	Estrada Gentil Perez esquina c/Vicente Caetano de Lima	Umuarama	6
Ponto 10	Rua Maria Bechir, esq Gentil Perez a 10 mts recuo	Jardim América	3
Ponto 11	Rua Padre Arnaldo Dantas esquina c/Av Cabuçu	Nossa Sra do Sion	5
Ponto 12	Avenida Ipiranga esquina com Av Suarão	Suarão	3
Ponto 13	Rua Vereador João de Almeida Batista esq c/R. José Apelian	Savoy	3
Ponto 14	Avenida Rui Barbosa esquina c/Rua Expedicionário Poitena	Centro	7
Ponto 15	Rua Emidio de Souza, Colonia de Férias do Banco do Brasil	Satélite	4
Ponto 16	Rua Capitão Afonso Tessitore esquina c/Av Marginal	Jequitibá	3
Ponto 17	Avenida Clara Martins Zwarg	Bopiranga	2
Ponto 18	Avenida José Batista Campos altura da ETEC esquina c/Rua Emidio de Souza	Jd Oásis	4

Ponto	Endereço / Bairro / Decreto		Vagas
Livre 1	Rua Hélio Borba Vita esquina c/Rua Sete	Fazendinha	5
Livre 2	Rua dos Fundadores esquina c/Av Peruibe	Belas Artes	4
Livre 3	Rua Lourival Fausto Muniz esquina c/Av Harry Forssell	Belas Artes	4
Livre 4	Av Marginal em frente ao Terminal Rodoviário	Sabaúna	10
Livre 5	Rua Francisco Sanches	Jardim Oásis	5
Livre 6	Rua Luiza Rocha	Sabaúna	5
Livre 7	Av Condessa de Vimieiros lado par altura do nº 278	Centro	4

2064
2065

2066 **Transporte Turístico fretado**

2067 A regulamentação do acesso, circulação e estacionamento de veículos de
 2068 transporte intermunicipal em Itanhaém, com capacidade acima de doze
 2069 passageiros decorrente de fretamento, de acordo com a Lei municipal nº 3.295
 2070 de 10 de abril de 2.007, somente é permitido com a Autorização para Circulação
 2071 de Veículo emitida pelo Departamento de Turismo, mediante pagamento de taxa
 2072 municipal. Estão isentos grupos de estudantes cujo deslocamento ao Município
 2073 tenha finalidade educacional, cultural ou recreativa e equipes esportivas, cujo
 2074 deslocamento ao Município tenha por finalidade a participação em jogos,
 2075 competições ou eventos.

2076 Esta medida, que prevê multa e apreensão do veículo em caso de
 2077 descumprimento, acompanha a política de combate ao assim chamado “turista de
 2078 um dia” disseminada no litoral paulista a partir da década de 1990. Desta forma,
 2079 pretende-se organizar o trânsito de veículos de transporte coletivo intermunicipal
 2080 e, por outro lado, limitar o afluxo de turistas que só vem à cidade para passar o
 2081 dia - o que atende aos interesses do setor turístico do litoral, em geral, pois se
 2082 trata de uma modalidade de turismo que pouco consome produtos e serviços no
 2083 terciário local.

2084 O certificado de autorização ao veículo é emitido pelo Departamento de
 2085 Turismo, devendo ser solicitado com 2 (dois) dias úteis de antecedência e uma
 2086 cópia impressa deverá ser afixado no pára-brisa do veículo. Todos os meios de
 2087 hospedagem devidamente regularizados no Município – hotéis, pousadas,
 2088 colônias e camping – devem requerer o certificado mediante o pagamento da
 2089 taxa de 100 (cem) Unidades Fiscais do Município (UF’s), equivalente a R\$ 333,00
 2090 reais em valores de 2017; sendo o recurso destinado ao Fundo Municipal de
 2091 Turismo.

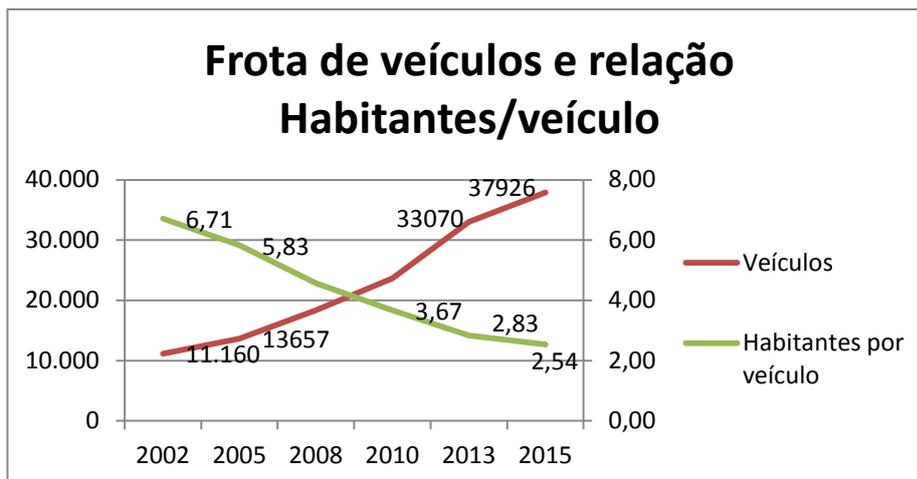
2092 Os veículos que forem abordados e não apresentarem o certificado são
 2093 multados em 500 UF’s e guinchados até o Paço II, na região da Cesp; sendo a
 2094 liberação dos veículos feita somente mediante o pagamento da multa imposta e
 2095 das despesas com remoção e estadia. A fiscalização do cumprimento da lei
 2096 compete à Secretaria de Trânsito e Segurança, através do Departamento de
 2097 Trânsito.

2098
 2099 **Frota e tráfego de veículos**

2100 A seguir apresentamos a frota de veículos automotores, mostrando que está
 2101 caindo muito os valores de habitantes por veículo, ou seja, está aumentando o
 2102 fluxo de veículos na cidade:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Frota Total de Veículos	23.684	26.680	29.865	33.070	35.536	37.926
Número de Habitantes por Total de Veículos	3,67	3,31	2,99	2,83	2,67	2,54
Frota de Automóveis	13.245	15.047	16.995	19.020	20.465	21.875
Número de Habitantes por Automóvel	6,56	5,86	5,26	4,93	4,64	4,40
Frota de Ônibus	100	96	106	114	119	130
Frota de Caminhões	703	803	886	946	986	1.074
Frota de Motocicletas e Assemblhados	7.029	7.709	8.370	9.056	9.651	10.163
Frota de Microônibus e Camionetas	2.239	1.037	1.184	1.338	1.455	1.568

2103



2104

2105 Historicamente o município não apresenta problemas de tráfego de veículos e
 2106 congestionamentos, somente em poucos cruzamentos e, principalmente, nos
 2107 períodos de feriados e finais de semana, com a vinda de turistas.

2108 Somente no início de 2017 foram implantados semáforos para organizar o
 2109 trânsito nos acessos da Rodovia Pe Manoel da Nóbrega pra cidade.

2110 Uma característica do tráfego de veículos podemos dizer que é o respeito com
 2111 os pedestres que, devido a essa ausência de semáforos, respeitam as travessias
 2112 das faixas de pedestres.

2113

2114 **Estacionamento regulamentado**

2115 Algumas vias do Centro da cidade possuem estacionamento de veículos
 2116 regulamentado que, desde 2012, é operado de forma digital. Foi implantado
 2117 para desestimular o acesso de veículos à região central e para transferir a
 2118 circulação para vias secundárias. Funciona de segunda a sexta-feira, das 9 às
 2119 19 horas e aos sábados, das 9 às 13 horas e só para automóveis, estando as
 2120 motocicletas isentas de cobrança.

2121 As 880 vagas existentes são numeradas, sendo feito o controle eletrônico
 2122 das mesmas, com solicitação que pode ser feita pelo proprietário do veículo
 2123 acessando de seu próprio celular ou através dos agentes.

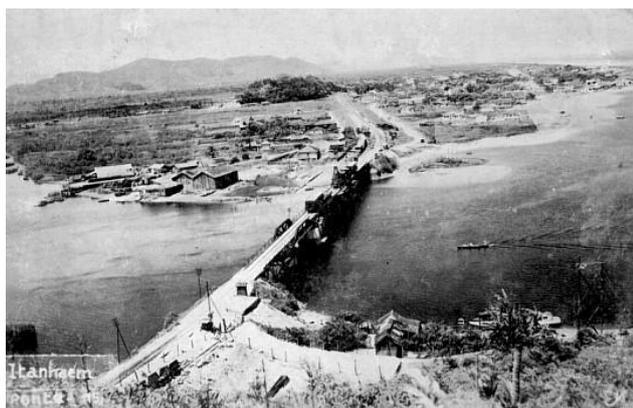
2124

2125 **Ferroviário**

2126 O acesso ferroviário, outrora muito importante para o município, está
 2127 atualmente desativado.

2128 Itanhaém passou a receber plantações de banana no início do século
 2129 passado através de empresas altamente especializadas e isso acelerou a
 2130 instalação da ferrovia, pois até então o transporte dos produtos era feito pelas
 2131 chatas, por mar, até o porto de Santos.

2132 O ramal da ferrovia foi construído pelos ingleses da Southern São Paulo
 2133 Railway - SSPR, entre 1913 e 1915, partindo de Santos e atingindo Juquiá. Em
 2134 1927 a ferrovia passou para o controle da Sorocabana.



2135
2136

Travessia do Rio Itanhaém, ponte ferroviária no início do século passado

2137 Até a década de 80 passavam alguns trens, mas deixaram totalmente de
2138 circular após concessão da ferrovia pelo governo federal à empresa ALL
2139 Logística, cujo cumprimento do Contrato está sendo discutido na justiça.

2140

2141 **Aéreo**

2142 O Aeroporto Estadual Dr. Antonio Ribeiro Nogueira Jr fica bem próximo ao
2143 Centro do município de Itanhaém e tem pista de 1.200 metros, o que facilita
2144 pousos e decolagens de aviões de maior porte como o Focker 27 / 50, o
2145 Brasília e o Focker 100 com capacidade para 100 pessoas e outros aviões de
2146 passageiros, além de jatinhos.

2147 O Aeroporto conta com Terminal de Passageiros e convenio com a
2148 Petrobrás, que dali opera helicópteros em direção às plataformas de perfuração
2149 e petróleo.

2150



Terminal de passageiros do Aeroporto

2151



Vista aérea da cabeceira da pista do Aeroporto



Vista do Aeroporto de Itanhaém Dr Antonio Ribeiro Nogueira Jr

2152
2153

2154 Em 2016 o Aeroporto de Itanhaém ocupou a quarta posição no número de
2155 passageiros e a quinta em volume de aeronaves movimentadas, entre os 26
2156 aeroportos da rede do Daesp que operam aviação executiva.

2157 O Aeroporto passa por uma processo de concessão pelo DAESP
2158 Departamento Aeroviário do Estado de São Paulo, pois foi incluído no Plano de
2159 Aviação Regional do Governo Federal, juntamente com outros cinco aeroportos
2160 paulistas e o Governo do Estado de São Paulo, responsável pela administração
2161 desses locais, vai repassar a gestão desses espaços para a iniciativa privada,
2162 proporcionando condições de expansão da atividade de aviação regional.

2163 Pelo modelo apresentado, os cinco aeroportos terão concessão de 30 anos
2164 renováveis por mais cinco anos nos termos da legislação pertinente. O
2165 investimento total será da ordem de R\$ 90,1 milhões, sendo R\$ 32.4 milhões
2166 nos primeiros quatro anos. O foco é na gestão, eficiência e melhoria do serviço
2167 oferecido aos usuários com o agrupamento dos aeroportos com base na
2168 vocação, demanda e na estrutura econômico-financeira apropriada para
2169 promover e potencializar os benefícios esperados com a atividade aeroviária.

2170 O Aeroporto fica na Av. José Batista Campos, s/n, Jardim Oásis, com
2171 telefones (13) 3422-2852/3427-2540/3427-2748.

2172

2173 **Marítimo**

2174 Através do Porto de Santos, distante aproximadamente 60km e, para
2175 embarcações particulares de pequeno porte, contando com marinas – à frente
2176 apontadas.

2177

2178

2179 **Saneamento**

2180

2181 **Abastecimento de água**

2182 O município possui Plano de Saneamento aprovado pela Lei 3.762, de 15
2183 de junho de 2012.

2184 O prestador de serviço de abastecimento de água é a SABESP - Companhia
2185 de Saneamento Básico do Estado de São Paulo desde dezembro de 1975.

2186

2187

Dados e cobertura de atendimento:

Atendimento - Dados de final de 2016	
Percentual coletado*	100%
Percentual tratado*	100%
Percentual não tratado*	0%
Extensão de rede	930 km
Quantidade de ligações residenciais	64.390
Quantidade de ligações comerciais	2.611
Quantidade de ligações industriais	41
Quantidade de ligações prédios públicos	215
Quantidade de ligações mistas	235

2188

2189

2190

2191

* percentual em área regularizada atendida por rede de água

Fonte: Departamento de Informações Gerenciais da SABESP – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo – Unidade de Negócios Baixada Santista

2192 Itanhaém tem suficiência de abastecimento de água próprio e até fornece
 2193 água para outros municípios de região através de 2 captações de água: uma
 2194 no Rio Mambu e outra no Rio Branco, respectivamente com vazão de captação
 2195 de 537 l/seg e 814 l/seg, que encaminham suas águas para a ETA - Estação de
 2196 Tratamento de Água Mambu/Branco. Após o tratamento há distribuição para
 2197 abastecimento de 5 municípios da Baixada Santista: além de Itanhaém,
 2198 Mongaguá, Peruíbe, Praia Grande e São Vicente – área continental. A ETA
 2199 Mambu/Branco tratou em 2016 um volume total de 42.607.009 m3 de água
 2200 que abasteceu moradores e turistas.

2201

2202 **Esgotamento sanitário**

2203 O prestador de serviço de esgotamento sanitário é a SABESP - Companhia
 2204 de Saneamento Básico do Estado de São Paulo desde dezembro de 1975.

2205

2206 Dados e cobertura de atendimento:

Atendimento - Dados de final de 2016	
Percentual coletado*	38%
Percentual tratado*	100%
Percentual não tratado*	0%
Extensão de rede	399,7km
Quantidade de ligações residenciais	25.159
Quantidade de ligações comerciais	1.132
Quantidade de ligações industriais	15
Quantidade de ligações prédios públicos	108
Quantidade de ligações mistas	90

2207

2208

2209

2210

* percentual em área regularizada atendida por rede de água

Fonte: Departamento de Informações Gerenciais da SABESP - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo - Unidade de Negócios Baixada Santista

2211 Existem 2 ETE – Estações de Tratamento de Esgoto, a ETE Anchieta e a ETE
 2212 Guapiranga, cada uma tratando esgotos das bacias de cada margem do Rio
 2213 Itanhaém – margem esquerda e margem direita.

2214 Os tipos de tratamento variam, sendo uma por reator sequencial por
 2215 batelada e outra por lodo ativado por batelada, com vazões de tratamento de
 2216 101 l/seg e 372 l/seg respectivamente Anchieta e Guapiranga.

2217 O Programa Onda Limpa da SABESP foi responsável por quadruplicar a
 2218 cobertura da coleta de esgotos no período de 2009-2016 e sua continuidade
 2219 está prevista.

2220 Como ainda existe carência na cobertura do esgotamento sanitário em
 2221 grande parte do território, as edificações tem seus próprios tratamentos
 2222 através de fossa séptica, filtro anaeróbio e infiltração de efluentes no solo.

2223

2224 **Resíduos sólidos**

2225 O município possui Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos
 2226 aprovado pelo Decreto 3.253, de 02 de outubro de 2014.

2227 De acordo com dados do Censo IBGE 2010, 97,28% dos domicílios
 2228 possuíam coleta domiciliar de resíduos.

2229

2230

2231 RSD – Resíduos Sólidos Domiciliares

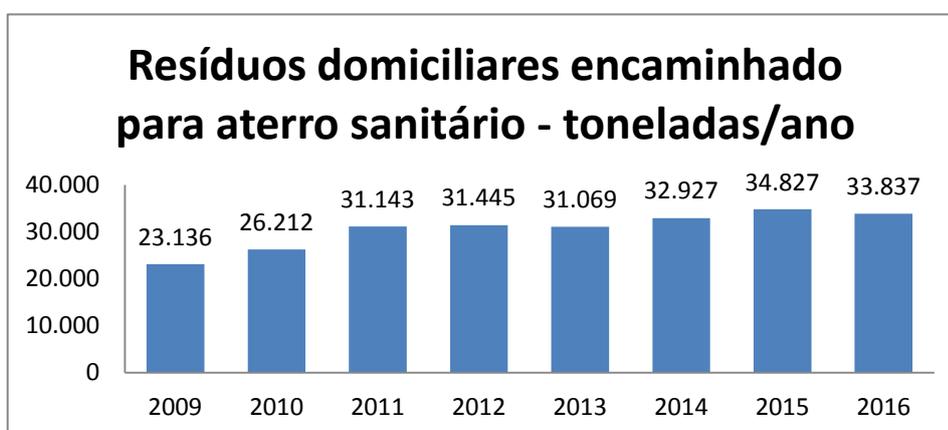
2232 Os RSD – Resíduos Sólidos Domiciliares são coletados, transbordados e
2233 transportados até Aterro Sanitário na cidade de Mauá desde o ano de 2008, já
2234 que o município não dispõe de aterro sanitário local.

2235 Algumas quantidades mensais de resíduos coletados, em toneladas, estão
2236 apresentadas a seguir, de modo demonstrar a grande variação que ocorre
2237 entre meses de verão e meses 'normais' sem a influência da sazonalidade:
2238

Mes	2014	2015	2016
janeiro	4.673,72	4.758,82	4.144,07
maio	2.249,52	2.399,57	2.577,37
julho	2.461,64	2.573,69	2.382,51
agosto	2.253,73	2.431,04	2.987,09

2239
2240
2241

As quantidades anuais encaminhadas para aterro são:

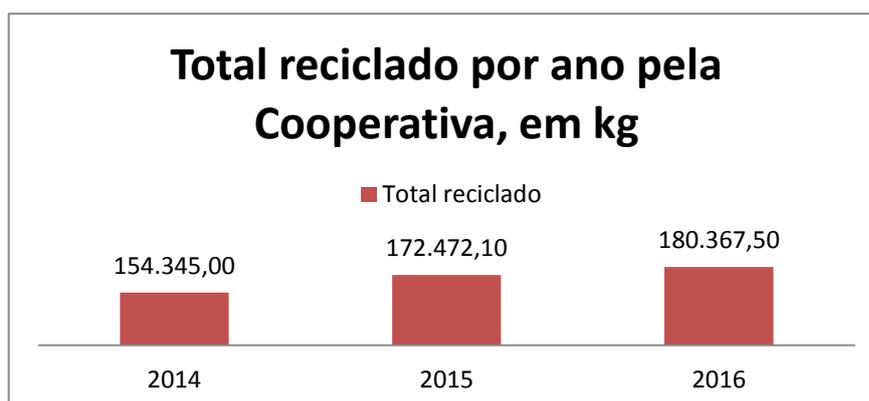


2242
2243

2244 A geração diária média de resíduos por habitante está na faixa de 950
2245 gramas, valor bem acima da média nacional devido à influência da
2246 sazonalidade que aumenta a geração de resíduos de forma absoluta.

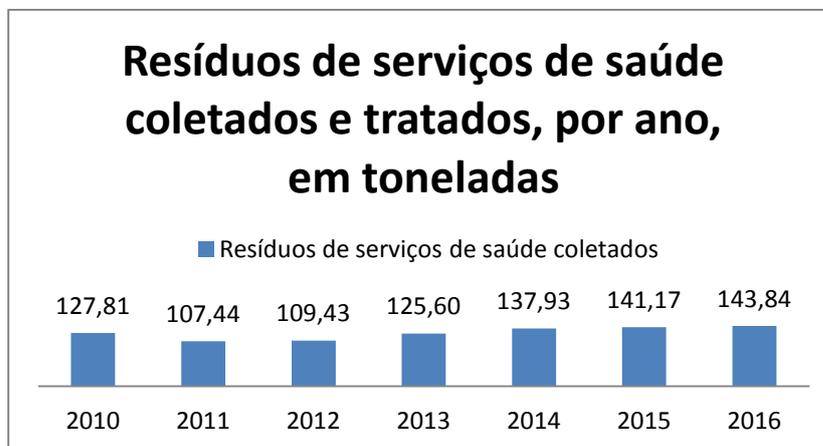
2247 Existe coleta seletiva da porção reciclável dos resíduos domiciliares feita em
2248 parceria com uma cooperativa de catadores, a COOPERSOL RECICLANDO,
2249 mas o serviço ainda não tem grande abrangência do território. É feito através
2250 de coleta porta a porta setorizada em alguns locais da cidade, em grandes
2251 geradores e LEV's – Locais de Entrega Voluntária, onde a população leva os
2252 resíduos para posterior coleta. Os resíduos coletados vão para o Galpão de
2253 Triagem onde são separados e armazenados para comercialização.

2254 As quantidades anuais recicladas pela cooperativa são:
2255



2256

2257 RSS – Resíduos Sólidos de Serviços de Saúde
 2258 Os RSS – Resíduos Sólidos de Serviços de Saúde são coletados e
 2259 transportados até a cidade de Mauá para tratamento e disposição final desde o
 2260 ano de 2002, já que o município não dispõe de tratamento para esse resíduo.
 2261 As quantidades anuais encaminhadas para tratamento são:
 2262



2263

2264 RCD – Resíduos de Construção e Demolição, Resíduos Verdes e restos de poda
 2265 de árvores e Resíduos Volumosos
 2266 A correta gestão dos RCD – Resíduos de Construção e Demolição, Resíduos
 2267 Verdes e restos de poda de árvores e Resíduos Volumosos são de
 2268 responsabilidade dos respectivos geradores, de acordo com o definido na Lei
 2269 4.111, de 06 de setembro de 2016, que institui a Política Municipal de Gestão
 2270 de Resíduos de Construção Civil, Resíduos Verdes e Resíduos Volumosos, a
 2271 qual é fiscalizada pela Prefeitura coibindo, principalmente, a disposição destes
 2272 resíduos em vias, logradouros, áreas públicas, terrenos particulares e todas as
 2273 áreas não licenciadas ambientalmente para recebê-los.
 2274
 2275
 2276 Produtos sujeitos a logística reversa
 2277 Os pneus podem ser entregues pelos geradores no Ecoponto de Pneus
 2278 junto da Rodoviária, na Av. Harry Forssell, 1.505, no Jardim Sabaúna; sendo
 2279 que lá são armazenados e recolhidos pela RECICLANIP e encaminhados para
 2280 tratamento.
 2281 As pilhas e baterias podem ser entregues em vários comércios ou 2 Pontos
 2282 de Acumulação nos Supermercados Extra, onde são armazenados e recolhidos
 2283 pelo programa dos fabricantes, sendo encaminhadas para tratamento.
 2284 Os eletroeletrônicos e restos de óleo comestível são recolhidos, em parte,
 2285 pela COOPERSOL RECICLANDO para posterior comercialização.
 2286 As embalagens e restos de óleo lubrificante são coletadas pelos postos de
 2287 combustíveis, onde são armazenados e recolhidos pelo programa próprio,
 2288 sendo encaminhadas para tratamento.
 2289 As embalagens de produtos agratóxicos são recolhidas em postos volantes
 2290 e pela CATI – Coordenadoria de Assistência Técnica Integral da Secretaria de
 2291 Agricultura e Abastecimento, sendo encaminhadas aos fabricantes para
 2292 tratamento.

2293 As lâmpadas fluorescentes não tem ponto de coleta implantado pelos
 2294 responsáveis, somente alguns poucos comerciantes as recebem no momento
 2295 da compra de novas ou daquelas compradas no local, e as encaminham para
 2296 tratamento.

2297

2298 **Limpeza Pública**

2299 Os serviços de limpeza pública constam de varrição, limpeza de ruas,
 2300 capinação e poda de árvores, limpeza de bueiros, de rios e córregos e limpeza
 2301 de praias, todos prestados diretamente pela Secretaria de Serviços e
 2302 Urbanização.

2303

2304

2305 **Energia elétrica**

2306 Os serviços de distribuição de energia elétrica são prestados pela ELEKTRO,
 2307 abrangendo quase a totalidade dos domicílios. Endereço da sede da
 2308 empresa: Rua Paulo José de Moraes, 1600 – Uruarama - Fone:(13) 3421-4500

2309 Os telefones de serviço são: 0800-701-0102 (ligação gratuita) e 0800-701-
 2310 0155 (para deficientes de auditivos e de fala)

2311 A seguir dados do Anuário de Energéticos por Município 2016 - ano base
 2312 2015 da Secretaria de Energia e Mineração do Estado de São Paulo:

2313

	Número de Consumidores	kWh consumido em 2015
Residencial	70.512	111.248.995
Comercial	3.605	39.753.617
Rural	194	11.719.618
Industrial	236	4.507.784
Iluminação Pública	155	13.041.499
Poder Público	279	6.048.809
Serviço Público	41	5.033.733
Consumo Próprio	5	217.781
Total	75.027	191.571.836

2314

2315

2316 **Telecomunicações**

2317

2318 Boletim Oficial municipal com tiragem semanal

2319

2320 Jornais Locais: são 3 jornais locais impressos

2321 Folha da Cidade

2322 Endereço: Rua Oscar Pereira da Silva, 574, Belas Artes

2323 Telefone: (13) 3426-6793

2324 E-mail: folhadacidade@uol.com.br

2325

2326 Tablóide do Litoral

2327 Telefone: (13) 99672 -2315

2328 E-mail: tabloidedolitoral@gmail.com

2329

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

- 2330
2331 Opinião & Notícias
2332 Endereço: Rua Beija-Flor, 97, Baixio - Telefone: (13) 3426-7456
2333 E-mail: francis.jornal@gmail.com
2334
2335 Jornais regionais de tiragem diária: são 3 jornais impressos, todos de Santos
2336 Jornal A Tribuna
2337 Telefone: (13) 2102-7266
2338 E-mail: digital@atribuna.com
2339
2340 Jornal Diário do Litoral
2341 Telefone: (13) 3226-2051
2342 E-mail: editor@diariodolitoral.com.br
2343
2344 Jornal Expresso Popular
2345 Telefone: (13) 2102-7066 /2102-7067
2346 E-mail: expressopopular@expressopopular.com.br
2347
2348 Internet
2349 Fibra ótica, rádio e através de serviço telefonico e serviços de Internet Móvel
2350 4G das operadoras de celular e prestadoras de serviço ETECC fibra ótica e
2351 Netwave, além da Vivo com banda larga
2352
2353 Internet gratuita
2354 Locais com acesso gratuito a internet sem fio (Wi-Fi) em 15 pontos:
2355 - Nova Orla do Centro
2356 - Praça Nossa Senhora do Sion (Suarão)
2357 - Praça Adão Pereira (Nossa Senhora do Sion)
2358 - Praça do Skate (Savoy, ao lado da E.M. Ana Cândida Ebling de Oliveira)
2359 - Praça do Guapurá (Guapurá, próximo da E.M. Maria Patrocina Condota)
2360 - Praça Vereador Antonio Alex Ferreira de Souza (Oásis)
2361 - Praça Alcides Marques (Jardim Mosteiro, próximo da pista de skate)
2362 - Praça Narciso de Andrade (Centro)
2363 - Praça Aurélio Ferrara (Praia do Sonho)
2364 - Praça Ângelo Guerra (Belas Artes)
2365 - Terminal Rodoviário Municipal (Jardim Sabaúna)
2366 - Praça Geraldo Alberto Alos (Umuarama)
2367 - Praça Ronaldo Berardo (Guapiranga)
2368 - Praça Vitória (Gaivota)
2369 - Praça Municipal Anchieta (Centro)
2370
2371 Rádios locais
2372 São 11 radios locais entre AM, FM e transmitidas pela internet, a exemplo de:
2373 Radio Anchieta AM, Radio Cidade Itanhaém FM, Radio Web de Itanhaém, etc.
2374
2375 Rádio Anchieta AM
2376 Endereço: Rua Luíza Rosa Bechelli, 284 - Jardim Sabauna
2377 Telefone: (13) 3422-1177

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

- 2378 E-mail: radio.anchieta@hotmail.com
2379
2380 Rádio Cidade 104,9FM
2381 Endereço: Estrada Gentil Perez, 523 - Jd Umuarama
2382 Telefone: (13) 3427-2325
2383 E-mail: douglasladeiraladeiro@hotmail.com
2384
2385 Rádios regionais
2386 São aproximadamente 40 radios regionais entre AM, FM e transmitidas pela
2387 internet, a exemplo de: Radio Saudade, Radio Santa Cecília, Radio Mix, Radio
2388 Cacique, Radio Guarujá, Radio Tribuna, etc. Dados detalhados de algumas:
2389
2390 Rádio Guarujá FM
2391 Endereço: Rua Paulo Bueno Wolf, nº 1 - 10º andar, Ponta da Praia - Santos
2392 Telefone: (13) 3355-7834
2393 E-mail: producao@radioguarijaam.com.br
2394
2395 Rádio Jovem Pan
2396 Endereço: Rua Euclides da Cunha, 11, Conj. 702, 7º andar, Gonzaga - Santos
2397 Telefone: (13) 3289-2200
2398 E-mail: gerencia@jovempansantos.com.br
2399 Site: www.jovempansantos.com.br
2400
2401 Rádio Saudade FM
2402 Endereço: Rua Tolentino Filgueiras, 119, 6º andar, Gonzaga - Santos
2403 Telefone: (13) 3208-0008
2404 E-mail: jornalismo@saudadefm.com.br
2405 Site: www.saudadefm.com.br
2406
2407 Rádio Universal AM
2408 Endereço: Avenida Rangel Pestana, 147, Vila Mathias - Santos
2409 Telefone: (13) 3221-1014
2410 E-mail: radio810am@yahoo.com.br
2411 Site: www.radiotrianom.com.br
2412
2413 Rádio Tri FM
2414 Endereço: Rua João Pessoa, 129, 8º e 9º andar
2415 Telefone: (13) 3219-1055
2416 Site: www.trifm.com.br
2417
2418 Televisão
2419 Canais regionais retransmissoras da Globo, Bandeirantes, Record e demais
2420 redes nacionais
2421
2422 TV TRIBUNA
2423 E-mail: producao@tvtribuna.com e redacao@tvtribuna.com
2424
2425 VTV afiliada da SBT na região: Telefone: (13) 3285-1823

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

- 2426 E-mail:jornalismosantos@vtv.com.br
2427
2428 TV Record Litoral Telefone: (13) 3281-6000
2429
2430 Band Litoral
2431
2432 TV Record: E-mail:recordelitoral@recordelitoral.com
2433
2434 TV Santa Cecília Telefone: (13) 3202-7179
2435 E-mail:cadernoregional@unisanta.br
2436
2437 Correios
2438 Agencia Central: R. João Mariano, 1015 - Centro - Telefone: 3422-5353
2439 4 postos dos correios comunitários:
2440 Terminal Rodoviário - Av. Harry Forssel, nº 1505 - Jardim Sabaúna
2441 Regional do Gaivota - R. Flácides Ferreira, 75 - Gaivota - Telefone: 3429-4004
2442 Regional do Suarão - R. Padre Teodoro Ratisbone, 4833 - Suarão - Telefone:
2443 3425-3375
2444 Oásis - R. Emídio de Souza, na Praça ao lado da E.M. Harry Forssell - Oásis
2445
2446 Telefonia fixa
2447 VIVO - Loja na Praça Benedito Calixto, 78 - Centro
2448
2449
2450 **Segurança**
2451 Polícia Militar
2452 29º Batalhão (BPM/I) - Estrada Gentil Peres, 260, no Trevo da Cesp
2453 2ª Cia do 29º Batalhão da Policia Militar - Av. João Batista Leal, nº 755 -
2454 Centro - Tel.: (13) 3422-1133
2455
2456 Polícia Civil
2457 Delegacia Seccional - Rua Leopoldino de Araujo, nº123 - Centro
2458 1º Distrito Policial - Rua Treze de Maio, nº47 - Centro - Tel.: (13) 3422-1208
2459 2º Distrito Policial - Rua Pio XII, nº471 - Suarão - Tel.: (13) 3422-5012
2460 3º Distrito Policial - Rua Pedro Americo, nº800 - Belas Artes - Tel.: (13) 3426-
2461 7100
2462
2463 Polícia Rodoviária
2464 Posto da Polícia Rodoviária
2465 Rodovia Padre Manoel da Nóbrega - Tel.: (13) 3422-3765
2466
2467 Guarda Civil Municipal
2468 Efetivo de 64 guardas
2469 Sede: Rua Capitão Manoel Bento, nº19 - Centro - Tel.: (13) 3426-5789
2470 Base Comunitária da Guarda Civil Municipal no Suarão
2471 Estação ferroviária do Suarão - s/nº
2472 A Guarda Civil Municipal é responsável pelo monitoramento no Centro de
2473 Operações e Inteligência (COI) do sistema de monitoramento por câmeras do

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

2474 município - são 28 câmeras distribuídas em pontos onde existe maior
2475 concentração de pessoas e movimento no Município. Os funcionários do COI e
2476 os agentes que atuam nas ruas estão em constante comunicação e atuam em
2477 conjunto nas ocorrências, bem como na comunicação ágil com a Polícia Militar
2478 e Civil, corporações que utilizam as imagens registradas pelo COI para
2479 solucionar crimes.

2480

2481 Agentes de Trânsito

2482 Efetivo de 16 agentes

2483 Rua Capitão Manoel Bento, nº19 - Centro - Tel.: (13) 3426-5790

2484

2485 Coordenadoria Municipal de Defesa Civil

2486 Sede: Av. Harry Forssel, nº 1505 (Rodoviária de Itanhaém)

2487

2488 Policia Ambiental

2489 Avenida Dom Sebastião Leme, 115, Ivoty - Telefone: 3422-3765

2490

2491 Corpo de Bombeiros 3º SGB/ 6ºGB do Corpo de Bombeiros de Itanhaém

2492 Efetivo de 25 bombeiros

2493 Rua Ary Carneiro de Saraiva, nº 1075 - Nova Itanhaém - Tel.:193 e (13)

2494 3427-4769

2495

2496 Corpo de Bombeiros Salvamar – Guarda Vidas

2497 Efetivo de 30 guarda vidas

2498 Sede: Av. Mario Covas Junior – s/nº (Defrente ao nº335) – Cibratel II

2499



2500

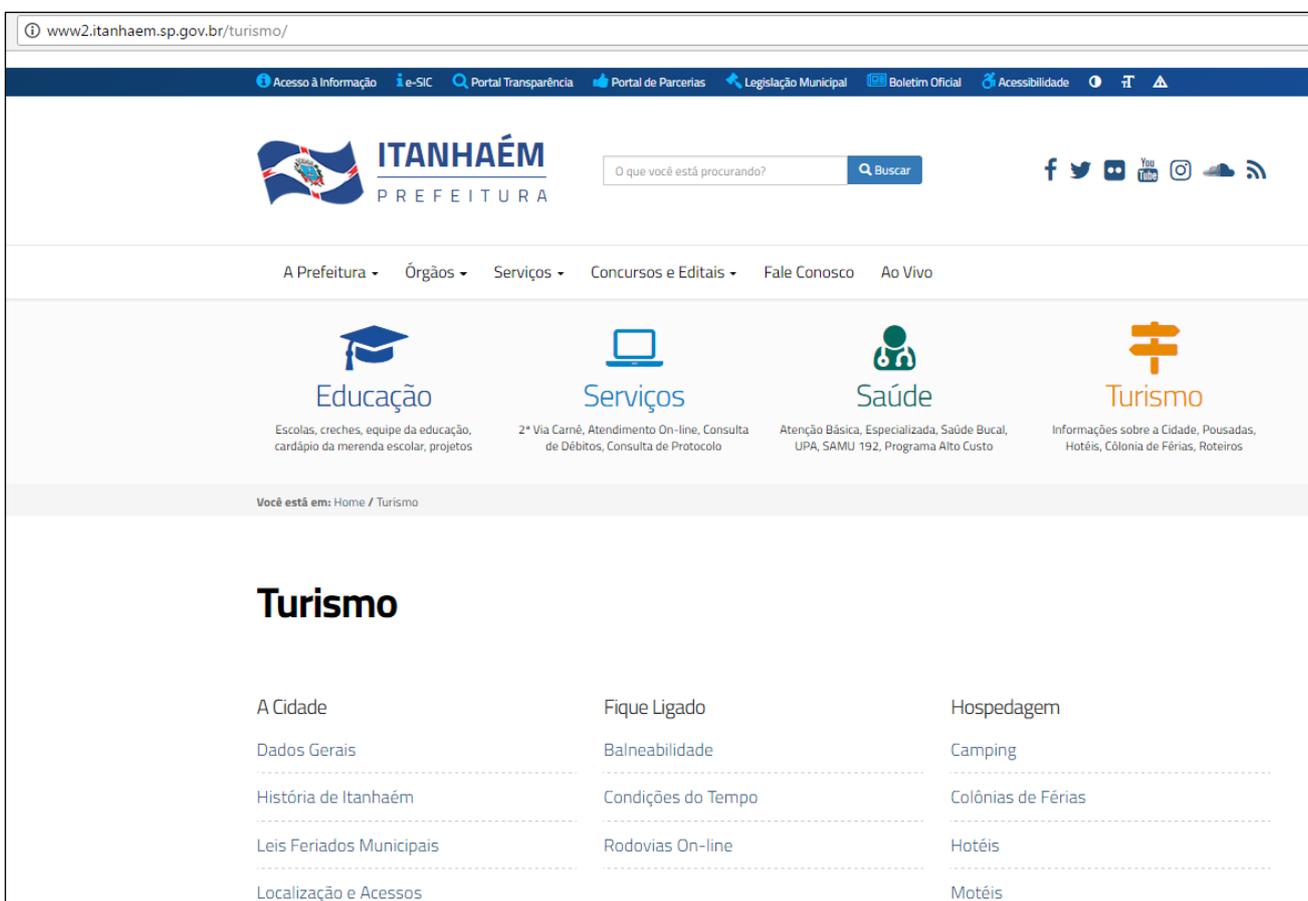
2501 Durante os períodos de temporada há um esquema especial de segurança
2502 pública com reforço em número de policiais militares, bombeiros e viaturas
2503 para atender a grande demanda de visitantes. No verão 2016/2017 a
2504 Operação Verão, como é chamada, recebeu um reforço de mais de 300
2505 profissionais das forças de segurança e 20 viaturas: foram 125 policiais
2506 militares e 14 viaturas, 9 bombeiros e viatura de resgate, 90 bombeiros
2507 guarda-vidas, 88 policiais rodoviários e mais viaturas.

2508 Normalmente esse reforço permanece no município de dezembro até o
2509 Carnaval.
2510

2511 g) **Infraestrutura de Apoio turístico** - centros de informações turísticas,
 2512 sinalização turística e investimentos em obras de interesse turístico
 2513

2514 No site da Prefeitura existe um portal com informações turísticas que pode
 2515 ser acessado por: <http://www2.itanhaem.sp.gov.br/turismo/>
 2516

2517 Podem ser acessadas informações sobre a cidade, dados gerais, história de
 2518 Itanhaém, Leis e Feriados Municipais, Localização e Acessos, Meio Ambiente,
 2519 Monumentos, Praias, Fique Ligado, Balneabilidade das praias, Condições do
 2520 Tempo, condição das Rodovias On-line, Meios de Hospedagem, seus endereços
 2521 e características, Agências Bancárias, Agências de Turismo, Centrais de
 2522 Informações, Feiras de Artesanato, Imobiliárias, Marinas e Portos, Pesca
 2523 Esportiva (alto mar), pontos e informações turísticas relacionadas ao turismo
 2524 Ecológico, Fluvial, Gastronômico, Histórico, Náutico e Religioso; além de
 2525 Diretrizes para entrada de vans, microônibus e ônibus de excursão.
 2526



2527 **Centros de Informação**
 2528 **Centro de Informações Turísticas (Sectur)**
 2529 Localizado Na Secretaria De Turismo, Localizada no Prédio do antigo Iate Clube
 2530 Secretaria de Turismo
 2531 Endereço: Rua Prefeito Miguel Simões Dias, 29 – Prainha
 2532 Telefone: (13) 3426-4207
 2533
 2534
 2535
 2536

- 2537 **CITM - Centro de Informações Turísticas Metropolitanas ()**
2538 Av. Jaime de Castro - Centro - Telefone: 3427-8327
2539 Atendimento: de segunda a sexta, das 9 às 17 horas, aos sábados, das 9 às 16
2540 e, aos domingos, das 9 às 15 horas
2541



- 2542
2543
2544 O município conta com 3 PIT's - Postos De Informações Turística, com
2545 atendimento: de segunda a sexta, das 9 às 17 horas, aos sábados, das 9 às 16
2546 horas e, aos domingos, das 9 às 15 horas:

- 2547
2548 **PIT – Posto de Informações Turísticas Gruta**
2549 Pça Nossa Senhora de Lourdes s/n – Praia do Sonho (Praça da Gruta)
2550 Telefone: (13) 3426-4918

- 2551
2552 **PIT – Posto de Informações Turísticas Centro**
2553 Endereço: Praça Benedito Calixto nº19 - Centro - Telefone: (13) 3426-7922
2554



- 2555
2556

2557 **PIT – Posto de Informações Turísticas Suarão**

2558 Pça Nossa Senhora do Sion s/n – Suarão

2559

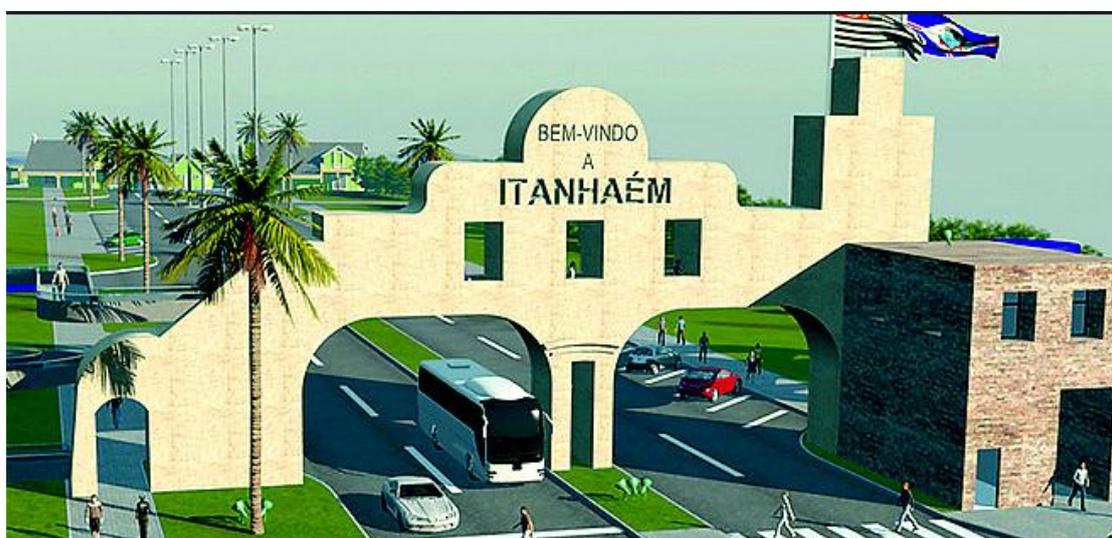


2560

2561

2562 Portal Turístico em construção na Av Jaime de Castro:

2563



2564

2565

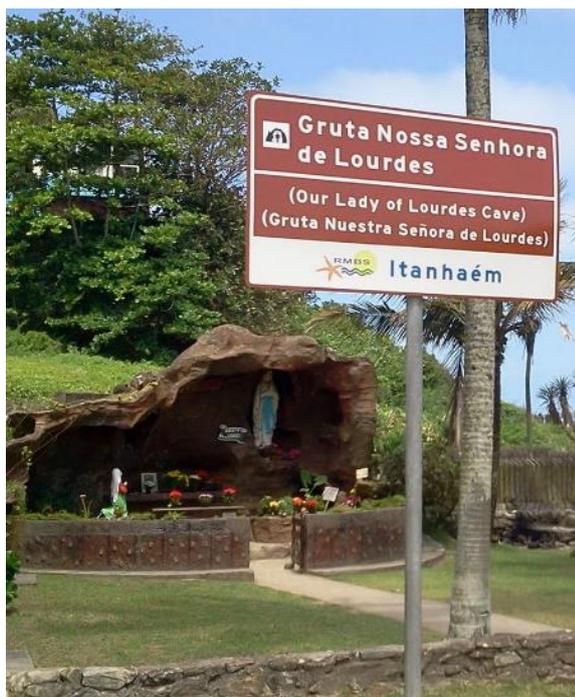
2566

2567 **Sinalização Turística**

2568

2569 A sinalização turística começou a ser implantada em Itanhaém em 2002,
2570 principalmente a sinalização aérea viária, num projeto regional com recursos
2571 do Fundo Metropolitano.

2572 Da mesma forma, foi feita sinalização específica para algumas das atrações
2573 turísticas seguindo os padrões técnicos e em mais 2 idiomas: inglês e
2574 espanhol.



2575
2576



2577
2578
2579
2580
2581
2582
2583
2584
2585

Entretanto, com o passar do tempo e sem a manutenção, reposição e atualização necessária, devido às reformas e mudanças viárias, há atualmente grande carência de sinalização.

Numa experiência recente, através de parceria com a iniciativa privada foram instalados painéis publicitários e de informações de pontos turísticos na orla da Praia do Centro:



2586

2587
2588
2589
2590
2591
2592
2593
2594
2595
2596
2597
2598
2599
2600
2601
2602
2603
2604
2605
2606

Investimentos de Interesse Turístico com recursos do DADE

Itanhaém foi reconhecido como estância balneária em 1948 através da Lei Estadual nº 163, de 27/09/48, juntamente com outros 6 municípios.

Através do DADE - Orgão de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias agora chamado DADETUR - Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos, a Secretaria Estadual de Turismo do Estado de São Paulo transfere recursos para as Estâncias. A verba do DADETUR é um recurso que está disponível para cada estância no orçamento do Estado todos os anos e, para recebê-lo, a Prefeitura deve determinar quais serão os objetos dos convênios a serem celebrados.

Esses objetos são apresentados primeiramente ao Conselho Municipal de Turismo e, após aprovação, seguem ao Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria das Estâncias, por meio de planos de trabalho.

Nos últimos anos o município recebeu um montante de R\$ 14 milhões em obras já finalizadas e em execução, de acordo com o quadro a seguir, sendo que há de se destacar que comparando-se o contratado em 2016 e a previsão de 2017 vemos uma redução de quase 50% do valor destinado:

Ano	Valor R\$	Aplicado em:
2014	4.741.475,51	Reurbanização da Orla da Praia e Evento da Copa do Mundo - finalizados
2015	4.417.344,90	Pavimentação de Vias de Interesse Turístico e Reurbanização da Praça Angelo Guerra - em execução
2016	5.051.381,27	Pavimentação de Vias de Interesse Turístico, Urbanização da Praça Kardec Rangel Veloso e Praça Benedito Calixto - em execução
2017	2.788.451,80 Contingenciado e ainda não contratado	Reurbanização do Pier de Pesca do Guaraú e da Alameda Emidio de Souza, Urbanização da Praça do Gaivota e Pavimentação de Vias de Interesse Turístico

2607
2608
2609
2610
2611
2612
2613
2614
2615
2616
2617
2618
2619
2620

h) Receptividade do morador em relação à atividade turística

O munícipe reconhece a importância do turismo para a economia da cidade e, de modo geral, recebe muito bem os visitantes.

A seguir apresentamos 3 projetos que demonstram o interesse do município com sua receptividade:

Projeto Caminhos Culturais - Para criar e fortalecer o vínculo do morador com a cidade e apresentar aos estudantes nossa cultura, tornando-os mais informados e receptivos, o Departamento da Cultura mantém o Projeto Caminhos culturais, antigamente chamado Turismo na Escola, através do qual estudantes visitam pontos turísticos e monumentos.



2621
2622
2623
2624
2625
2626
2627
2628
2629
2630
2631

Através de visitas monitoradas, os estudantes conhecem um pouco da história do Município, mostrando a importância da cultura no contexto educacional. Os passeios envolvem os principais atrativos culturais e turísticos da Cidade, como Centro Histórico, Gruta Nossa Senhora de Lurdes, Passarela de Anchieta, Cama de Anchieta, Morro do Paranambuco, Paineis de Anchieta e Pocinho de Anchieta. Os passeios são realizados todas as segundas e sextas-feiras, no período da manhã, das 8h30 às 10h30; e tarde, das 13h30 às 15h30; com programação prevista durante o ano letivo.



2633



2634

2635
2636 **Educando Para o Trânsito** - Desenvolvido nas unidades escolares, atende
2637 os alunos da educação infantil da Rede Municipal de Ensino através de
2638 monitores e professores que ensinam os estudantes a obedecerem à
2639 sinalização, placas, leis e regras de trânsito, com o propósito de tornar
2640 pedestres de hoje motoristas conscientes no futuro. As atividades são
2641 realizadas na "minicidade de trânsito", representada por monumentos
2642 históricos e as principais avenidas e ruas de Itanhaém, por onde as crianças
2643 transitam de bicicleta:
2644



2645
2646 **Programa Praia Acessível**, voltado especificamente para a acessibilidade
2647 às praias ampliando o acesso ao lazer das pessoas com deficiência e sendo
2648 realizado no verão, o programa utiliza cadeiras de rodas anfíbias que ficam à
2649 disposição da população com deficiência física, mobilidade reduzida e idosos -
2650 munícipes e turistas, proporcionando uma banho de mar seguro e momentos
2651 de lazer na praia. As atividades são acompanhadas por facilitadores
2652 devidamente capacitados pela Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com
2653 Deficiência. Estes facilitadores também atendem pessoas com deficiência
2654 visual, atuando como condutor de apoio para entrada e saída do mar, sem
2655 necessidade do uso da cadeira de rodas anfíbia.
2656



2657
2658 Cadeira de rodas anfíbia do Programa Praia Acessível sendo utilizada na Praia dos Sonhos

2659
2660
2661
2662
2663
2664
2665
2666
2667
2668
2669
2670
2671
2672
2673
2674

i) Levantamento dos dados da oferta técnica

A seguir apresentamos os dados dos meios de hospedagem, agências e operadoras receptivas e estabelecimentos relacionados à alimentação:

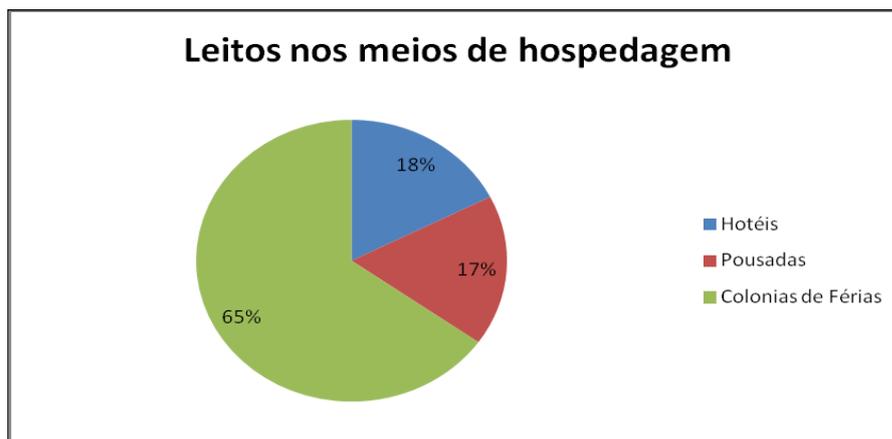
Meios de Hospedagem

Os dados apresentados foram obtidos através do Inventário da Oferta Turística da cidade de Itanhaém feito pela própria Secretaria de Turismo nos anos de 2015 e 2016, quando foram visitados pelos técnicos da Secretaria de Turismo todos os estabelecimentos para vistoria e levantamento de dados in loco. Todos os dados, após tabulados, foram disponibilizados na internet.

Foram obtidos os seguintes dados:
Temos ao todo 14 hotéis, 24 Pousadas e 24 Colonias de Férias na cidade, com um total de 1.855 quartos e 8.375 leitos assim distribuídos:

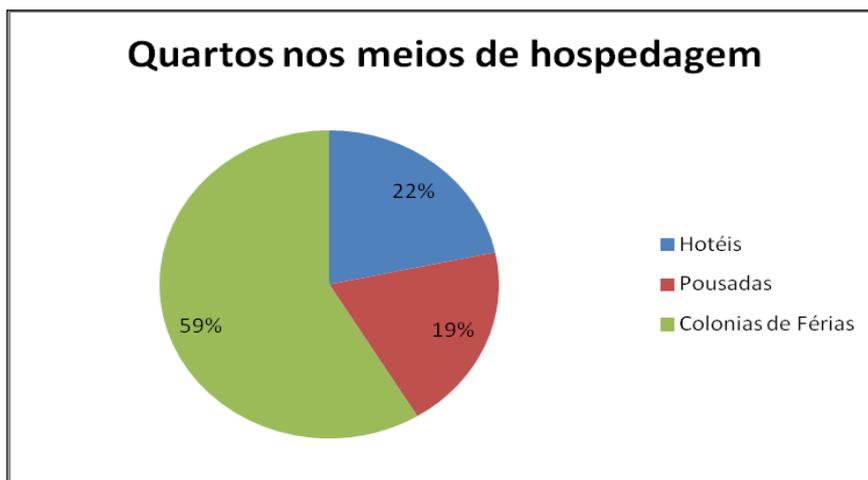
	Unidades	Quartos	Leitos
Hotéis	14	402	1.467
Pousadas	22	364	1.448
Colonias de Férias	24	1.089	5.460
Total	60	1.855	8.375

2675



2676
2677
2678
2679
2680

65% dos leitos disponíveis estão nas colonias de férias, sendo o restante dividido igualmente entre hotéis e pousadas.



2681 Com relação ao número de quartos há uma pequena alteração, mas 59% deles
2682 são de colonias de férias, sendo o restante 22% nos hotéis e 19% nas
2683 pousadas.
2684



Durante a baixa temporada – agosto e setembro, nos anos de 2014 e 2015 foi realizado o Festival de Hospedagem "Vem pra Cá", com adesão de 16 estabelecimentos participantes - hotéis, pousadas e colônias, que oferecem por 30 dias uma tarifa diferenciada, com valores entre R\$99,00 e R\$199,00 a diária de casal com café da manhã.

2685 Em Anexo é apresentada a localização e distribuição dos meios de
2686 hospedagem no território de forma geral e de acordo com sua classificação;
2687 bem como também podemos ver a localização dos meios de hospedagem
2688 comparativamente aos atrativos turísticos do município.
2689
2690

2691 A seguir são apresentados os dados do Inventário da Oferta Turística
2692 realizado pela equipe da Secretaria de Turismo de Itanhaém no período de
2693 2014 a 2016, através de visitas técnicas aos meios de hospedagem a aplicação
2694 de questionário.
2695

2696 Para as colonias de férias, hotéis, pousadas, motéis e camping, são
2697 mostrados o número de quartos e leitos, as características dos quartos como
2698 TV, ar condicionado, ventilador e frigobar, além de característica do meio de
2699 hospedagem, como existência de local para eventos, estacionamento e piscina.
2700 Essa características estão apontadas nas tabelas a seguir, bem como os
2701 endereços, e-mails dos locais e dados de contato.
2702

 Local para eventos	 Tv	 Estacionamento
 Quartos	 Ar-Condicionado	 Frigobar
 Leitos	 Ventilador	 Piscina
NI-NÃO INFORMADO		

2703
2704
2705
2706
2707
2708
2709
2710
2711
2712
2713
2714
2715

Colônias de Férias

Temos um total de 1089 qtos e 5460 leitos em 24 colônias de férias:

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

Adesban – Associação Recreativa Cultural e Esportiva – Santander/Unibanco	20	120	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Asdae – Associação dos Servidores Departamento Água e Esgoto	15	90	Não	Não	Não	Não	Sim	Sim	Não
Asfesp – Associação dos Servidores Federais do Estado de São Paulo	44	220	Não	Sim	Não	Sim	Sim	Não	Não
ASSETJ Suarão I – Associação dos Servidores do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo	14	30	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
ASSETJ Suarão II – Associação dos Servidores do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo	16	33	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Associação Atlética Alumínio	10	50	Não	Sim	Não	Não	Não	Sim	Não
Associação dos Cabos e Soldados Polícia Militar	153	759	Não	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
Associação dos Empregados do Senai	41	232	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Não
Associação dos Funcionários da Dersa	12	36	Não	Sim	Não	Sim	Sim	Não	Sim
Associação dos Funcionários das Organizações Safra	25	109	Não	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Não
Associação do Pessoal da Caixa Econômica Federal de São Paulo	34	210	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Sim
Associação Recreativa Júlio de Mesquita	47	200	Não	Não	Sim	Sim	Sim	Não	Sim
Colônia de Férias Sinprovesp	57	180	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Sim
Colônia do Sindicato dos Empregados em Empresa de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis – SEECOV	22	70	Sim						
CPP – Centro do Professorado Paulista	21	100	Não	Não	Sim	Não	Sim	Não	Sim
Fundação Itaú Clube	66	342	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Mares do Sul – Associação dos Oficiais Militares do Estado de São Paulo – AOMESP	65	350	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Mitra Arquidiocesana de São Paulo	25	164	Não	Sim	Não	Não	Não	Não	Sim
Satélite Esporte Clube	110	637	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Secmesp – Sind. dos Empregados Coop. Médicos no Estado de São Paulo	29	172	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Sindicato dos Oficiais Marceneiros de São Paulo	17	98	Não	Não	Não	Sim	Não	Sim	Sim
Sindicato dos Trabalhadores e Empregados Rod. da Zona Sorocabana	100	400	Não	Sim	Não	Não	Não	Sim	Sim
Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias da Construção Civil de São Paulo	20	108	Não	Sim	Sim	Não	Não	Sim	Não
Usceesp – União dos Funcionários do Banco Nossa Caixa	126	750	Não	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim

2716
2717
2718
2719
2720
2721
2722
2723
2724
2725
2726
2727
2728
2729

Endereços:

Adesban – Associação Recreativa Cultural e Esportiva – Santander/Unibanco
Rua Eduardo Pedro Mariano nº 451 – Belas Artes - Tel.: (13) 3426-2963
Site: www.adesbam.com.br/ Email: adesban@adesbam.com.br

AFPEsp – Associação dos Funcionários Públicos do Estado de São Paulo
Rua Biritiba, 1.500 – Suarão - Tel.: (13) 3421 1500
Site: www.afpesp.org.br/ E-mail: itanhaem@afpesp.com.br

Asdae – Associação dos Servidores Departamento Água e Esgoto
Rua Beritiba nº 4790 – Suarão
Tel.: (13) 3426-1040 / (11) 3106-9621

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

- 2730
2731 Asfesp – Associação dos Servidores Federais do Estado de São Paulo
2732 Rua Helvecio de Souza nº 184 – Savoy - Tel.: (13) 3422-1283
2733 Site: www.asfesp.org.br/ Email: asfesp@uol.com.br
2734
2735 ASSETJ Suarão I – Associação dos Servidores do Tribunal de Justiça do
2736 Estado de São Paulo
2737 Rua Beritiba nº 4695 – Suarão - Tel.: (13) 3427-8720
2738 Site: www.assetj.org.br
2739
2740 ASSETJ Suarão II – Associação dos Servidores do Tribunal de Justiça do
2741 Estado de São Paulo
2742 Rua Potiguaçu, 62 – Suarão - Tel.: (13) 3422-1040
2743 Site: www.assetj.org.br
2744
2745 Associação Atlética Alumínio
2746 Rua Nelson Rodrigues Valente nº 359 (Jd Comendador) – Bopiranga
2747 Tel.: 3425-1112
2748
2749 Associação dos Cabos e Soldados Policia Militar do Estado de São Paulo
2750 Av. Rui Barbosa nº 1.860 – Centro
2751 Tel.: (13) 3426-5708 / 3426-8486 / (11) 3871-8150
2752 Site: www.cabosesoldados.com.br/ Email: acspm.colonia@terra.com.br
2753
2754 Associação dos Empregados do Senai
2755 Rua Manoel da Nóbrega nº 158 – Cibratel II - Tel.: (13) 3425-1418
2756 Site: www.aessenai.org.br/ Email: colonia@aessenai.org.br
2757
2758 Associação dos Funcionários da Dersa
2759 Rua Pedro Américo nº 918 – Cibratel - Tel.: (13) 3426-4794
2760 Site: www.afdersa.com.br/ Email: afdersa@terra.com.br
2761
2762 Associação dos Funcionários das Organizações Safra
2763 Rua: Sebastião das Dores nº 28 – Praia do Sonho - Tel.: (13) 3422-5258
2764 Site: www.afos.com.br/ Email: roseli.safra@uol.com.br
2765
2766 Associação do Pessoal da Caixa Econômica Federal de São Paulo
2767 Rua Itapura nº 274 – Suarão - Tel.: (13) 3422-1136
2768 Site: www.apcefsp.org.br/ Email: suarao@apcefsp.org.br
2769
2770 Associação Recreativa Júlio de Mesquita
2771 Av. Sapetuba nº 6316 – Jd. Suarão - Tel: (13) 3424-1058 / (11) 3856-2385
2772 Site: www.arjm.com.br/ Email: arjm@estadao.com
2773
2774
2775 Colônia de Férias Sinprovesp
2776 Av. Condessa de Vimieiros nº 1.282 – Centro Tel. (13) 3422-1864 / 3426-7602
2777 Site: www.coloniasinprovesp.com.br/ Email: coloniasinprovesp@terra.com.br

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

- 2778
2779 Colônia do Sindicato dos Empregados em Empresa de Compra, Venda,
2780 Locação e Administração de Imóveis – SEECOV
2781 Praça Nossa Senhora Sion nº 67 – Suarão - Tel.: (13) 3422-1073
2782 Email: coloniadeferiasseecov@terra.com.br
2783
2784 CPP – Centro do Professorado Paulista
2785 Rua Joviano Sales nº 235 – Praia do Sonho
2786 Tel: (13) 3427-8508
2787
2788 Fundação Itaú Unibanco Clube Itanhaém
2789 Av.Governador Mário Covas Jr. Nº 150 – Jd. Grandesp
2790 Tel.: (13) 3425-1511 /3245-1512
2791 Site: www.fundacaoitaclube.com.br/ Email: itaclube.ita@uol.com.br
2792
2793 Mares do Sul – Associação dos Oficiais Militares do Estado de São Paulo –
2794 AOMESP
2795 Av. Clara Martins Zwarg nº 485 – Jd. Bopiranga - Tel.: (13) 3425-1096 /
2796 3425-6849
2797 www.coopmil.coop.br/ Email: coopmil@coopmil.coop.br
2798
2799 Mitra Arquidiocesana de São Paulo
2800 Av. Condessa de Vimieiros nº 642 – Centro - Tel.: (13) 3422-3644
2801 Emal: colonia.arquidiocese.sp@gmail.com
2802
2803 Satélite Esporte Clube
2804 Rua Emídio de Souza nº 137 – Satélite - Tel.: (13) 3421-4700 / 3421-4709
2805 Site: www.sateliteesporteclube.com.br/ Email: recepcao.ita@satelite.com.br
2806
2807 Secmesp – Sindicato dos Empregados Cooperativa Médicos do Estado de São
2808 Paulo
2809 Rua Manácio Apelian nº 48 – Jd. Valéria - Tel.: (13) 3425-2435
2810 Site: www.secmesp.org.br/ Email: info@secmesp.org.br
2811
2812 Colônia do Sindicato dos Oficiais Marceneiros de São Paulo
2813 Rua Rogê Ferreira nº 3177 – Suarão
2814 Tel.: (13) 3422-2198
2815
2816 Colônia do Sindicato dos Trabalhadores e Empregados Rodoviários da Zona
2817 Sorocabana
2818 Rua Ibiúna nº 5.544 – Jd. Suarão - Tel.: (13) 3424-1072
2819 Email: colônia.suarão@hotmail.com
2820
2821
2822 Colônia do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias da Construção Civil de
2823 São Paulo
2824 Av. Rui Barbosa nº 977 – Centro - Tel.: (13) 3422.2649
2825

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

2826 Usceesp – União dos Funcionários do Banco Nossa Caixa
 2827 Av: Suarão nº 3.168 – Suarão - Tel.: (13) 3422-1131 / 3422-3778
 2828 Site: www.usceesp.org.br/ Emai: suarao@usceesp.org.br

2829
 2830

Hotéis

2831
 2832
 2833 Total de 402 qtos e 1467 leitos em 14 hotéis

2834

Dom Bosco Praia Hotel	33	100	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Sim
Dom Gambini Parque Hotel	14	70	Sim						
Hotel Atlantico	13	43	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
Hotel Club Azul do Mar	30	120	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Hotel Fazenda – Estação Ambiental São Camilo	28	118	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Hotel Harmonia	41	180	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Não
Hotel La Riveira Pantanal	67	213	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
Hotel Miami	64	256	Não	Sim	Não	Não	Sim	Não	Sim
Hotel Pousada MDA – Mulheres De Areia	10	36	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Sim
Hotel Pousada Paraiso	12	45	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Hotel Spa Colonial Med	20	40	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Marinas Park Hotel	21	80	Sim						
Rial Hotel	25	86	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
San Marino Hotel	24	80	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não

2835
 2836

Endereços:

2837 Dom Bosco Hotel
 2838 Av. Governador Mário Covas Jr. nº 358 – Cibratel II - Tel.: (13) 3425-2759
 2839 Site: www.domboscohotel.com.br/ E-mail: hoteldombosco@hotmail.com
 2840 ou domboscohotel@hotmail.com

2841
 2842 Dom Gambini Parque Hotel
 2843 Estrada da Moenda, s/nº- Sítio do Meio / Zona Rural - Tel.: (13) 3424-3000
 2844 Site: www.domgambini.com.br/ E-mail: hotel@domgambini.com.br

2845
 2846 Hotel Atlantico
 2847 Rua Antonio Olívio de Araújo nº 183 Centro - Tel.: (13) 3422-3154 / 3422-
 2848 1921
 2849 Site: www.hotelatlantico-ita.com.br

2850
 2851 Hotel Club Azul do Mar
 2852

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

- 2853 Rua Sapetuba nº 6.315 – Verde Mar - Tel.: (13) 3424-3398 / ID: 100*53293
2854 Site: www.hotelclubazuldomar.com.br/
2855 E-mail: contato@hotelclubeazuldomar.com.br
2856
2857 Hotel Fazenda – Estação Ambiental São Camilo
2858 Rua do Cano s/nº – Rodovia Padre Manoel da Nóbrega (Km 319,5) – Suarão
2859 Tel.: (13) 3422-1135
2860 Site: www.scamilo.edu.br/Estacao_Ambiental/index.html
2861 E-mail: estacaoambiental@saocamilo.sp.br
2862
2863 Hotel Harmonia
2864 Av. Edson Baptista de Andrade nº 566 – Cibratel - Tel.: (13) 3422-2422
2865 Site: www.harmoniabeneficios.com.br/ E-mail: reserva.itanhaem@gmail.com
2866
2867 Hotel La Riveira Pousada do Pantanal
2868 Rua: Pedro Mariano nº 465 – Belas Artes - Tel.: (13) 3422-3292 / 3426-3707
2869 Site: www.hotelpousadapantanal.com.br
2870 E-mail: hotel.pousadapantanal@uol.com.br
2871
2872 Hotel Miami
2873 Praça Com. Aurélio Ferrara nº 60 – Praia do Sonho
2874 Tel.: (13) 3422-3216 / Fax: (13) 3422-1255
2875 E-mail: hotelmiami_ita@hotmail.com
2876
2877 Hotel Pousada MDA – Mulheres De Areia
2878 Rua João Farah nº 12 – Praia do Sonho - Tel.: (13) 3427-6034
2879 Site: www.mulheresdeareia.com.br/ E-mail: hotelmida@hotmail.com
2880
2881 Hotel Pousada Paraíso
2882 Rua Pedro Américo nº 430 – Belas Artes - Tel: (13) 3426-1290 / 3427-2551
2883 Site: www.hotelpousadaparaíso.com.br
2884 E-mail: hotelpousadaparaíso@terra.com.br
2885
2886 Hotel Spa Colonial Med
2887 Rua Raimundo Batista de Andrade nº 891 – Cibratel I - Tel.: (13) 3422-3070
2888 Site: www.colonialmed.com.br/ E-mail: contato@colonialmed.com.br
2889
2890 Marinas Park Hotel
2891 Praça 22 de Abril nº 38 – Centro - Tel.: (13) 3422-3222 / 3422-4777
2892 Site: www.marinaspark.com.br/ E-mail: marinasparkhotel@bol.com.br
2893
2894 Rial Hotel
2895 Rua João Mariano Ferreira nº 164 – Centro - Tel.: (13) 3422-2411 / 3422-3004 / 3422-3448
2896 Site: www.rialhotel.com.br/ E-mail: rialhotel@rialhotel.com.br
2897
2898
2899
2900 San Marino Hotel

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

2901 Av. Roberto Iwakichi Uruguchi nº 99 – Praia do Sonho - Tel.: (13) 3426-3314 /
 2902 3422-3968
 2903 Site: www.sanmarinohotel.tur.br/ E-mail: sanmarinohotel@uol.com.br

2904
 2905
 2906
 2907
 2908

Pousadas

Total de 364 qtos e 1448 leitos em 22 pousadas

									
Acqua Maris Pousada	12	30	Não	Sim	Não	Não	Sim	Não	Não
Pousada Ancoradouro Itanhaém	05	22	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Não
Pousada Beira Mar	14	58	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Pousada Costa Maior	30	120	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Pousada Club Vista Mar	17	50	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Pousada D'Ibiza	31	120	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Pousada das Conchas	11	45	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
Pousada do Albatroz	12	48	Não	Sim	Não	Não	Sim	Sim	Não
Pousada do Feliz	14	44	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Não
Pousada do Mago	7	30	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
Pousada Dolce Vita	30	149	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Pousada Dumar e Cia	05	20	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Não
Pousada Fonseca	29	120	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Sim
Pousada Kauai	06	18	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Não	Não
Pousada Lua Sol e Mar	12	48	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Pousada Praia do Sol	27	95	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Pousada Praias de Itanhaém	7	28	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Não	
Pousada Recanto Belas Artes	10	45	Não	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
Pousada Recanto das Gaivotas	27	80	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Pousada Recanto dos Girassóis	11	40	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Não
Pousada Recanto dos Sonhos	08	22	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Não
Pousada Shalom	08	10	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Não
Pousada Vesúvio	21	80	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
Pousada Village Itanhaém	10	126	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não

2909
 2910
 2911
 2912
 2913
 2914
 2915
 2916

Endereços:

Acqua Maris Pousada

Rua São Paulo n 938º- Jardim Cibratel II - Tel.: (13) 3425-4020

Site: www.pousadamaris.com.br

Pousada Beira Mar

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

- 2917 Rua Potiguaçu nº 62 – Suarão - Tel.: (13) 3422-1040 / 3426-8623
2918 Site: www.pousadabeiramar.tur.br/ E-mail: beiramar@pousadabeiramar.tur.br
2919
2920 Pousada Club Vista Mar
2921 Avenida Mario Covas Jr nº 2000 – Cibratel II - Tel.: (13) 3425-5587 / 7811-
2922 2252 / ID 96*36096
2923 Site: www.clubvistamar.com/ E-mail: clubvistamarpousada@terra.com.br
2924
2925 Pousada D'Ibiza
2926 Rua Rio Grande do Norte nº 977 – Cibratel II - Tel.: (13) 3425-1632 / 3425-
2927 5931
2928 Site: www.pousadadibiza.com.br/
2929 E-mail: pousadadibiza@pousadadibiza.com.br
2930
2931 Pousada das Conchas
2932 Rua Pio XII nº 810 – Suarão - Tel.: (13) 3426-2709
2933 Site: www.pousadadasconchas.tur.br
2934 E-mail: reservas@pousadadasconchas.tur.br
2935
2936 Pousada do Albatroz
2937 Av. Engenheiro Mário Covas Jr nº 8.475 – Vila Loty
2938 Tel.: (13) 3424-1873 / (11) 5056-1678/ (11) 99901-1815
2939 Site: www.pousadadoalbatrozsp.com.br/ E-mail: pousada-albatroz@uol.com.br
2940
2941 Pousada do Mago
2942 Av. Sorocabana nº 8064 – Vila Loty - Tel.: (13) 3424-4549
2943 Site: www.pousadadomago.sites.uol.com.br
2944 E-mail: pousadadomago@uol.com.br
2945
2946 Pousada Dolce Vita
2947 Rua Europa, nº 165 – Praia do Sonho - Tel.: (13) 3427 2896
2948 Site: www.pousadadolcevita-sp.com.br/ E-mail – pousadadolcevita@gmail.com
2949
2950 Pousada Dumar e Cia
2951 Av. Tiradentes nº 205 – Jd Mosteiro - Tel: 3422-2771
2952 Site: www.youtube.com/user/pousadadumar
2953 E-mail: pousadadumar@uol.com.br
2954
2955 Pousada Fonseca
2956 Rua Alberto Simões, nº 647, Ivoty - Telefone: (13) 3427-8664 / 3422-1043
2957 Site: www.pousadafonseca.com/ E-mail: pousadafonseca@hotmail.com
2958
2959 Pousada Kauai
2960 Rua Carlos João Donner nº 157 – Jd Itanhaém - Tel.: (13) 3425-2969 / 3425-
2961 2127
2962 Site: www.pousadakauai.com.br
2963
2964 Pousada La Maison

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

- 2965 Av. Padre Manoel da Nóbrega, 1.490 – Cibratel II - Tel.: (13) 3425-1548
2966 E-mail: pousadalamaisontur@hotmail.com
2967
2968 Pousada Lua Sol e Mar
2969 Rua Capitão Afonso Tessitore nº 50 – (km 317,5) – Pd. Manoel da Nóbrega –
2970 Jd. Jequitibá (lado praia) - Tel.: (13) 3424-2386
2971 Site: www.luasolemar.com.br/ E-mail: reservas@luasolemar.com.br
2972
2973 Pousada Maré dos Sonhos
2974 Praça Dr. Procópio Ribeiro dos Santos, 134 – Cibratel I - Tel.: (13) 3427-2571
2975 Site: www.pousadamaredossonhos.com.br
2976 E-mail: reserva@pousadamaredossonhos.com.br
2977
2978 Pousada Praias de Itanhaém
2979 Av. Peruíbe, 738 – Cibratel I - Tel.: (13) 3426-8487/ 99787-9830
2980 Site: www.pousadapraias.com.br/ E-mail: info@pousadapraias.com.br
2981
2982 Pousada Praia do Sol
2983 Rua Potiguaçu nº 72 – Suarão - Tel.: (13) 3424-4215 / 3422-1132
2984 Site: www.pousadapraiaidosol.tur.br
2985 E-mail: contato@pousadapraiaidosol.tur.br
2986
2987 Pousada Recanto Belas Artes
2988 Rua Eduardo Pedro Mariano nº 461 – Belas Artes - Tel. (13) 3422-1536
2989 Site: www.pousadabelasartesita.com.br
2990 E-mail: pousadabelasartes@hotmail.com
2991
2992 Pousada Recanto das Gaivotas
2993 Av. Vereador Armando Ferreira nº 338 – Balneário Gaivota
2994 Tel.: (13) 3429-3064 / 3429-3396
2995 Site: www.recantogaivotas.com.br/ E-mail: pousada@recantogaivotas.com.br
2996
2997 Pousada Recanto dos Girassois
2998 Rua Equador nº 70 – (Balneário Santa Julia) – Jd. São Fernando
2999 Tel.: (13) 3425-3353 / (11) 4125-1588
3000 Site: www.pousadarecantodosgirassois.com.br
3001 E-mail: reservas@pousadarecantodosgirassois.com.br
3002 atendimento@pousadarecantodosgirassois.com.br
3003
3004 Pousada Recanto dos Sonhos
3005 Av. Vicente de Carvalho nº 114 (travessa na rua Antônio Mendes Jr. nº 245) –
3006 Praia do Sonho - Tel.: (13) 3427-5987
3007 Site: www.recantodossonhos.tur.br/ E-mail: recantodossonhos@uol.com.br
3008
3009 Pousada Seecovi
3010 Praça Nossa Senhora do Sion nº 67 – Suarão - Tel.:(13) 3422-1073
3011 E-mail: pousadaseecovi@terra.com.br
3012 Pousada Vesuvio

3013 Av. Dr. Edson Baptista de Andrade nº 444 – Cibratel
3014 Tel.: (13) 3422-5377 / 3426-1551
3015 Site: www.pousadavesuvio.com.br
3016 E-mail: pousadavesuvio@yahoo.com.br / contato@pousadavesuvio.com.br
3017
3018

Camping

3019 Camping Clube do Brasil
3020 Av. Governador Mário Covas Jr., 380, Jd. São Fernando
3021 Site: www.campingclube.com.br
3022 E-mail: ccb@campingclub.com.br
3023
3024

Motéis

3025 La Festa Motel Ltda – ME
3026 Rodovia Padre Manoel da Nóbrega, 334
3027
3028 Motel Diamantes
3029 Av. Estados Unidos, 1055 – Jardim São Fernando – Tel.: 3427.4856
3030
3031
3032

Operadoras e agências de turismo existentes no município

3033
3034 Golden Tour – Agência de turismo
3035 R Zeferino Soares, 139, Centro
3036 www.agenciagoldentour.com.br
3037 E-mail: golden_tour@terra.com.br
3038 Telefone: (13) 3427-2767
3039
3040 CVC Loja Itanhaém
3041 Avenida Joao Batista Leal, 276 - Loja 02 - Centro
3042 E-mail: loja.9480@cvc.com.br
3043 Telefone: (013) 3422-6005
3044
3045 Mariner Turismo
3046 Rua Antonio Olívio de Araújo, 5, loja 1 - Centro
3047 E-mail: marinerturismo@uol.com.br
3048 Telefone: (13) 3422-1181
3049
3050 Rotas e Rumos - Agência de Turismo Receptivo
3051 Av: Roberto Iwakichi Uruguachi 99 - Praia dos Sonhos
3052 Telefone: (13) 3422-3968
3053
3054 Ama Ecoturismo - Operadora de Turismo Receptivo, Roteiros Ecoturísticos,
3055 Roteiros Pedagógicos, Educação Ambiental e Excursões Ecológicas
3056 Telefone: (13) 34271746 e (13) 997181872
3057 <http://amaecoturismo.blogspot.com.br/>
3058 E-mail: amaecotur@gmail.com
3059
3060

3061 **Estabelecimentos de alimentação**

3062
3063 Itanhaém possui quase 1.000 estabelecimentos como opção para os
3064 serviços de refeições, sendo: 225 restaurantes, 621 lanchonetes e 121
3065 quiosques nas praias; além de 302 bares, resultando numa grande variedade
3066 de ambientes, preços e especialidades de comidas.

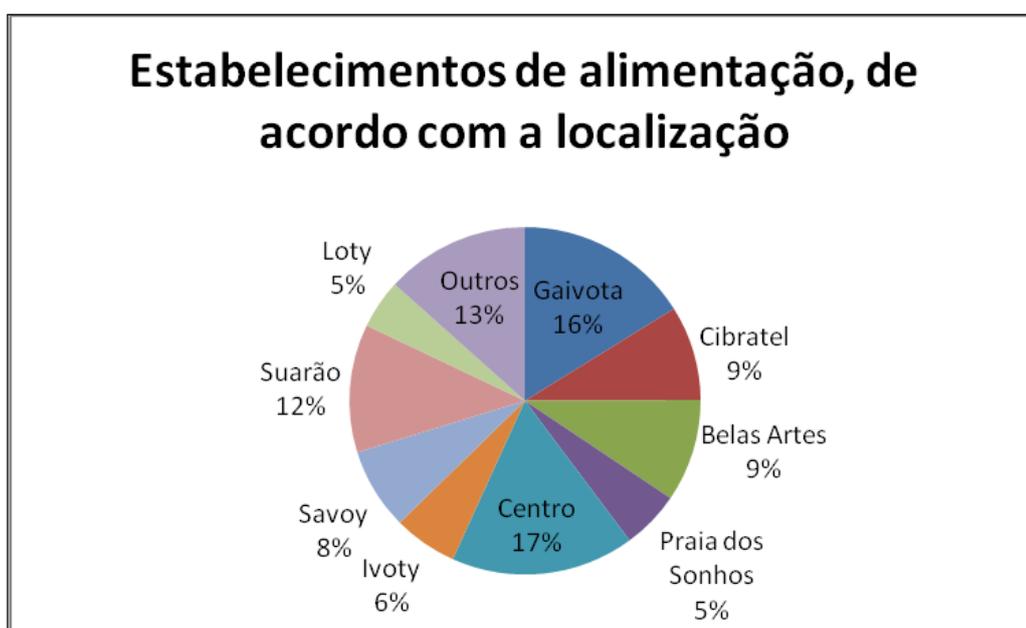
3067 São muitas pizzarias, sorveterias, restaurantes 'por quilo', fast food de
3068 grandes redes (Mc Donald's, Girafas e Subway), comida japonesa, comida
3069 nordestina, cantina italiana e muitos restaurantes com receitas com peixes e
3070 frutos do mar – especialidade local, com opções desde pratos mais refinados e
3071 premiados até simples e apetitosas porções.

3072 Para analisarmos a distribuição desses estabelecimentos no território,
3073 agrupamos em 9 regiões que representam a maior concentração de atrativos
3074 turísticos, além de outra categoria que nomeamos 'outros'. A distribuição de
3075 restaurantes, lanchonetes e quiosques é a seguinte nas regiões é:

3076

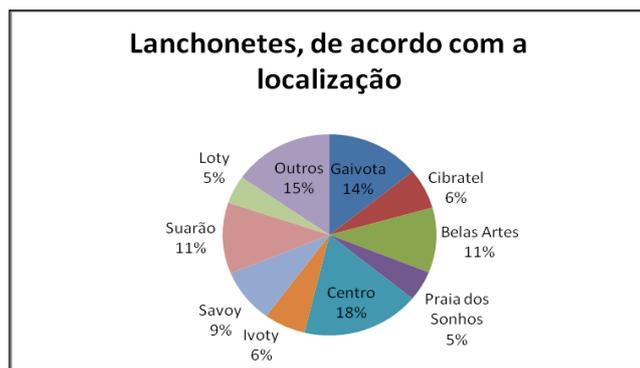
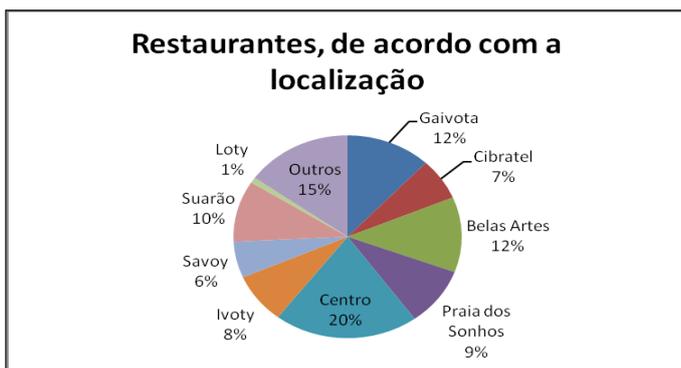
	Restaurantes	Lanchonetes	Quiosques	Total
Gaivota	27	88	41	156
Cibratel	15	40	30	85
Belas Artes	27	65	0	92
Praia dos Sonhos	21	30	1	52
Centro	46	111	7	164
Ivoty	18	39	0	57
Savoy	13	54	6	73
Suarão	22	71	22	115
Loty	2	28	14	44
Outros	34	95	0	129
	225	621	121	967

3077

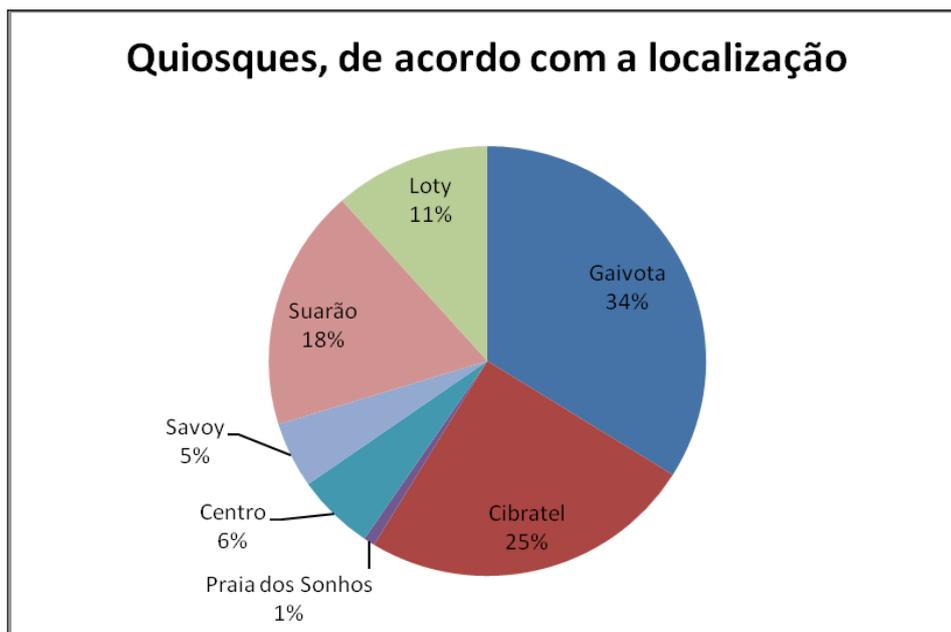


3078

3079



3080



3081
3082
3083
3084
3085
3086
3087
3088
3089

Os quiosques nas praias - implantados na década de 1980 e 1990 são uma opção muito procurada pelos turistas e a distribuição acima reflete uma concentração deles nos trechos mais longos de praia, como no caso Gaivota (região que vai desde a divisa de Itanhaém com Peruíbe até o Tupy) e Suarão (região desde o Satélite até Jardim Suarão), bem como no caso dos locais mais visitados da praia, como no caso do Cibratel.



3090

3091
3092 Nos anos de 2014 e 2015 a cidade promoveu o Festival Gastronômico
3093 Sabores de Itanhaém, evento anual que tem como finalidade fortalecer,
3094 divulgar e apresentar o melhor da gastronomia do município, sendo que os
3095 restaurantes, pizzarias, bares e similares prepararam um cardápio voltado ao
3096 festival com preços especiais para agradar a todos os públicos.
3097



3098
3099
3100 O evento contou com 48 participantes em 2015.

3101
3102
3103 **j) Equipamentos turísticos**

3104 Os atrativos existentes na cidade são naturais, culturais e construídos.
3105 Como atrativos naturais temos praias, cachoeiras, rios, lagos, áreas de
3106 vegetação natural e de mirantes e paisagens notáveis, dentre outros; como
3107 atrativos culturais, esportivos e de lazer temos artesanato local, aldeias
3108 indígenas, folclore, gastronomia, eventos e festas populares, eventos
3109 esportivos, etc.; e como atrativos construídos temos rico patrimônio histórico
3110 com 3 construções tombadas pelos órgãos de defesa do patrimônio histórico,
3111 além de praças, equipamentos para prática de esporte, etc.

3112
3113 No anexo temos a localização dos atrativos demonstrada no mapa de
3114 Itanhaém.

3115
3116 **Atrativos naturais**

3117
3118 Praias - ao todo 26 km de praias como a Praia do Centro, Praia do Cibratel,
3119 Praia dos Sonhos e Praia dos Pescadores, dentre outras. Existem 2 praias bem
3120 extensas, sendo a Praia de Itanhaém – que vai do Centro até a divisa do
3121 município de Mongaguá e a Prara de Peruíbe que, em sentido oposto, vai do
3122 Cibratel até a divisa com o município de Peruíbe. Ao longo da extensão dessas

3123 praias, os trechos vão recebendo, normalmente, o nome do bairro, daí termos
3124 Praia do Cibratel, Praia do Centro, Praia do Gaivota, Praia do Suarão, etc.



3125 Na foto acima a Barra do Rio Itanhaém e as praias: Prainha dos
3126 Pescadores, Praia dos Sonhos e Praia do Cibratel ao fundo.
3127
3128 Abaixo a Praia do Cibratel com o Pocinho de Anchieta em primeiro plano:
3129



3130

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

3131
3132 Temos também praias fluviais, como a Praia da Saudade e a Praia do Rio
3133 Preto no local conhecido como Country Clube, mostrada na foto abaixo:



3134
3135
3136 Rio Itanhaém - diariamente partem embarcações que promovem passeios,
3137 tendo como ponto de partida o píer localizado na alameda Emídio de Souza. O
3138 serviço é prestado em dois horários, às 9h30 e às 15h30. O passeio custa R\$
3139 30,00 para adultos e crianças pagam R\$ 15,00 (por pessoa). O roteiro que
3140 começa no Rio Itanhaém, é realizado com no mínimo seis pessoas, tendo duas
3141 horas de duração, na qual os turistas percorrerão aproximadamente 4 km e
3142 meio, até o encontro dos rios Preto e Branco, passando pela Ilha do Rio Acima,
3143 tendo como ponto final o Country Club. O local conta com toda estrutura
3144 necessária para receber visitantes, que poderão desfrutar dos caiaques,
3145 churrasqueiras, bares com bebidas e comidas como porções de cação e
3146 camarão e especialidades como tainha na telha e o marisco lambe-lambe.
3147



3148
3149
3150 A Ilha do Rio Acima, também parada no passeio do Rio Itanhaém,
3151 popularmente conhecida por 'Ilha do Maurício', proporciona ao visitante
3152 diversas opções de diversão como campo de futebol, comidas variadas e
3153 iguarias como porções de peixes, salgados e bebidas.

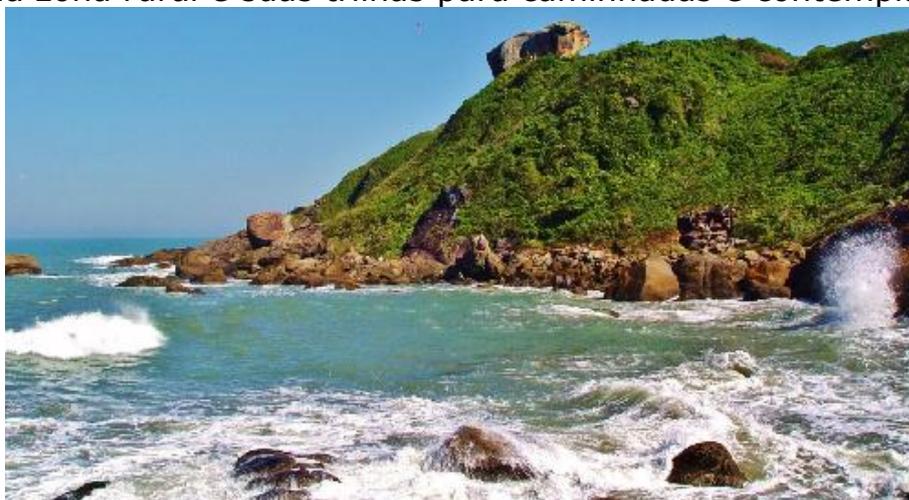
- 3154
3155 Ilhas fluviais como a Ilha do bairro do Rio Acima e ilhas marítimas, como a
3156 Ilha da Queimada Pequena:



- 3157
3158 Boca da Barra do Rio Itanhaém, em seu encontro com o mar:



- 3159
3160
3161 Costões rochosos e morros, como Morro do Paranambuco que vemos na
3162 foto abaixo, Morro do Piraguira, Morro do Itaguaçu e Morro do Bernardi, além
3163 dos morros da zona rural e suas trilhas para caminhadas e contemplação:



- 3164
3165

3166 Rios de águas claras e escuras, como o Rio Aguapeú e o Rio Preto:
3167



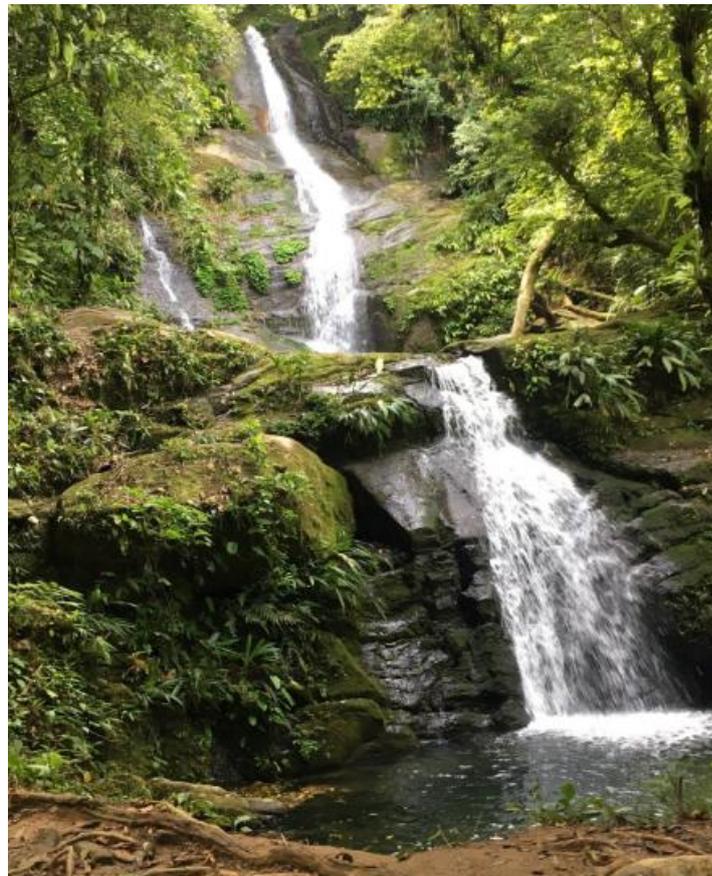
3168 Manguezais bem na área central do município, no estuário do Rio
3169 Itanhaém:
3170



3171 Belvederes e locais de contemplação - Morro do Sapucaitava, Morro do
3172 Paranambuco e Morro da Praia do Sonho. Abaixo as vistas do Morro do
3173 Paranambuco e da Pedra da Espia, acessada pela trilha do Sapucaitava:
3174
3175



- 3176
3177 Cachoeiras na zona rural, como a Cachoeira 3 Quedas e a Cachoeira do Itariru:
3178



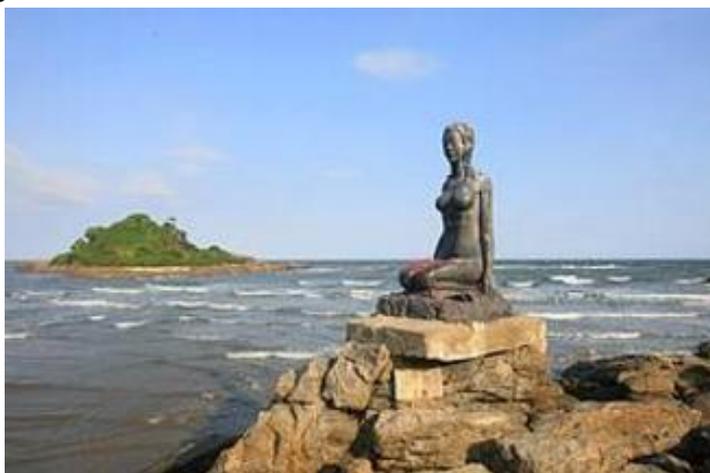
- 3179
3180 Núcleo Curucutu do Parque Estadual da Serra do Mar – área protegida
3181 A visitação é feita por agendamento por telefone (13) 3422-5657 ou pelo e-
3182 mail pesm.curucutu@fflorestal.sp.gov.br
3183



3184

3185 **Atrativos culturais, esportivos e de lazer**

- 3186
3187 Feiras de Artesanatos
3188 Centro
3189 Rua Cesario Bastos, no Centro, defronte a antiga Estação Ferroviária
3190 Todos os dias a partir das 16 horas
3191
3192 Suarão
3193 Praça Nossa Senhora do Sion
3194 Sexta, sábado e domingo, das 14 às 23 horas
3195 Cesp
3196
3197 Jardim Sabaúna – (Rodoviária)
3198 Todos os dias, das 8 às 19 horas.
3199 Na temporada de verão, das 8 às 23 horas
3200
3201 Monumentos, como a Estátua em homenagem à novela Mulheres de Areia, na
3202 Praia dos Pescadores



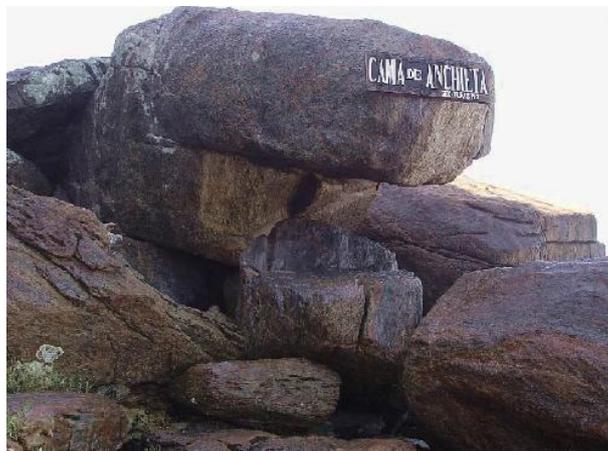
- 3203
3204
3205 Artesanato e cultura indígena



- 3206
3207

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

3208 Roteiro "Caminhos de Anchieta em Itanhaém", um misto de religiosidade e
3209 história contada por meio de tour por vários pontos do Município que tem
3210 ligação com o Santo, como a Passarela que leva à Cama de Anchieta e o
3211 Pocinho de Anchieta, que estão nas fotos abaixo:
3212



3213
3214
3215 Exposições culturais de artes plásticas, fotografia e artes visuais, como na
3216 Pinacoteca Benedito Calixto e no Gabinete de Leitura:
3217



3218

3219



3220

3221

3222

3223

3224

3225

Diversas atividades aquáticas além do banho de mar e rio, como os esportes aquáticos em geral: surf, body board, stand up paddle, canoagem, caiaque, passeio de barco, Jet Sky, dentre outros e pesca esportiva – detalhes a frente.



3226

3227



3228

3229

3230



3231
3232
3233
3234
3235

Eventos ao longo do ano, a exemplo de:
Reveillon – passagem de ano na praia com fogos de artifício



3236
3237
3238

Carnaval com blocos de rua na orla e nos bairros



3239

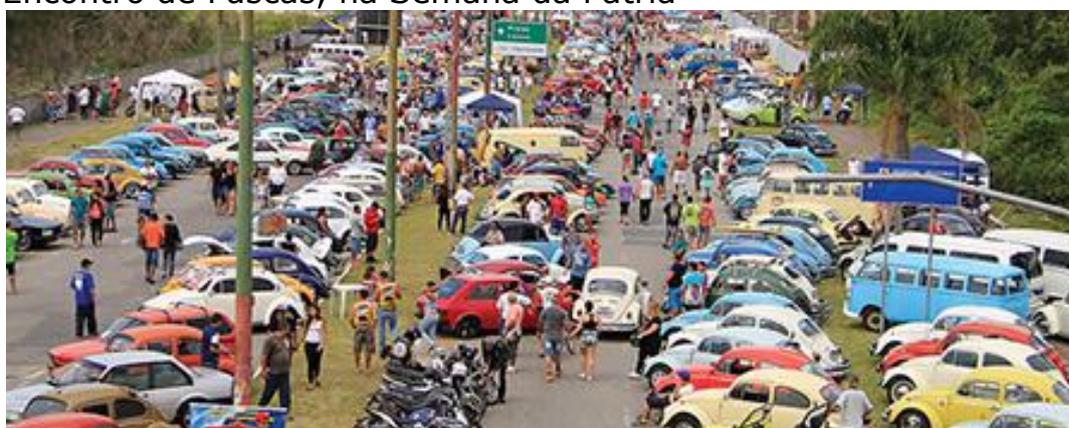
- 3240
3241 Festa do Peão em abril, na semana do dia 22, aniversário de Itanhaém



- 3242
3243
3244 Festa do Divino Espírito Santo, tradição de mais de 300 anos



- 3245
3246
3247 Encontro de Fuscas, na Semana da Pátria



- 3248
3249
3250 Outras festas como a Festa da padroeira Nossa Senhora da Conceição – 8 de
3251 dezembro e o Reisado Caiçara.
3252

3253
3254
3255
3256
3257

Atrativos construídos

Convento Nossa Senhora da Conceição – nosso ‘cartão postal’



3258
3259
3260
3261
3262
3263
3264
3265
3266
3267
3268
3269
3270
3271
3272
3273
3274
3275
3276
3277
3278
3279
3280
3281
3282
3283
3284
3285
3286

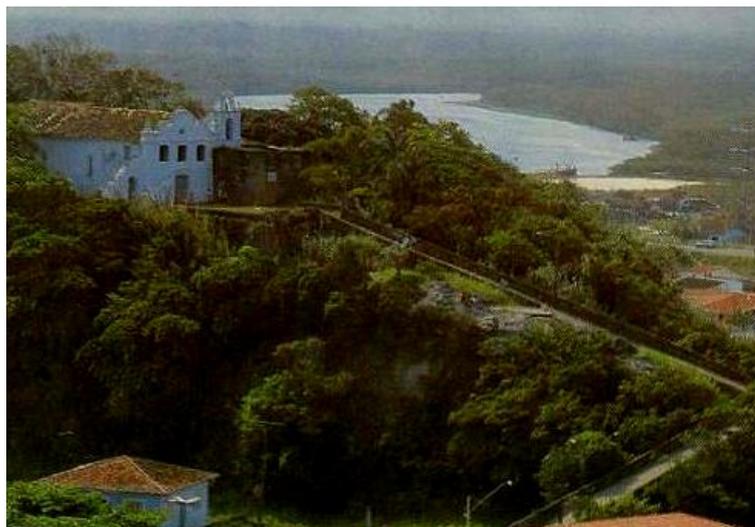
Registro vivo da história da Cidade e do Brasil, nasceu como uma pequena ermida de barro erguida no alto do Morro do Itaguaçu em homenagem à padroeira de Itanhaém, sendo templo de fé e devoção há mais de 480 anos. É monumento tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) e representa um dos bens mais memoráveis do litoral paulista.

Provavelmente foi iniciado no mesmo ano de fundação do povoado sendo o primeiro templo dedicado a Nossa Senhora da Conceição do País. Por isso se tornou um dos principais pontos de peregrinação do Brasil, recebendo romeiros de todas as vilas do litoral paulista e também da capital e interior.

Em 1553 foi encomendada a imagem da padroeira, conhecida como a Imaculada Conceição ou “Virgem de Anchieta”.

Segundo relatos do Frei Basílio Röwer, publicado no livro Páginas de História Franciscana no Brasil (1941), “a pequena ermida no morro de Itanhaém tornou-se célebre já no século XVI por causa da imagem miraculosa que nela se venerava”. Entre as histórias marcantes, conta-se que em 1610 o Jesuíta P. Banhos foi curado na ermida, após sofrer enfermo por 20 anos. Outra história relatada afirma que a ermida foi palco do armistício entre as tribos Tamoios e Tupis, em 1563, que selaram a paz em um abraço fraternal.

A Igreja Nossa Senhora da Conceição com a forma como conhecemos nos dias atuais teve sua conclusão em 1713, sendo que desde 1654 o título de posse do local foi dada a Ordem Franciscana. Entre 1733 e 1734, o local foi ampliado por frei Rodrigo dos Anjos, com a construção do Convento Nossa Senhora da Conceição. A construção marcou não apenas a história da Cidade, como também passou a ser popularmente a denominação do local. O convento foi erguido à frente do edifício da Igreja, do lado direito, onde suas ruínas podem ser vistas atualmente.



3287

3288
3289 Ainda segundo relatos de Frei Basílio Röwer, nesta época, o Convento era
3290 muito estimado pelos antigos frades, não somente por ser de Nossa Senhora,
3291 como a calma e a solidão tornavam o local apropriado para ser casa de
3292 noviciado. O Convento Nossa Senhora da Conceição se tornou assim também
3293 um retiro para religiosos que quisessem levar uma vida de oração e penitência.

3294 Em março de 1833, um incêndio destruiu grande parte do Convento. O
3295 Guardião local, Frei Manuel de Santa Perpétua, que além de sacerdote era uma
3296 espécie de professor particular para menores e adultos, costumava afugentar
3297 os morcegos que infestavam o local com tochas, quando foi queimada grande
3298 parte do prédio. Por muitos anos as ruínas da Igreja e do Convento ficaram em
3299 completo abandono, sendo que a situação muda com a criação da Irmandade
3300 Nossa Senhora da Conceição, em 1860, com o fim de restaurar a Igreja. Com
3301 a ajuda do povo e de contribuições que vieram de São Paulo, a Igreja foi
3302 reconstruída em 1865. Em 12 de dezembro daquele ano, as imagens que
3303 haviam sido transladadas para a Matriz de Sant'Anna, foram recolocadas nos
3304 seus respectivos altares.

3305 Em 1916, a Igreja e as ruínas do Convento Nossa Senhora da Conceição
3306 passaram para a propriedade da Diocese de Santos, que a mantém até os dias
3307 atuais. Em 1921, Washington Luís, então presidente do Estado de São Paulo,
3308 realizou uma restauração parcial, renovando o madeiramento do telhado e o
3309 assoalho. Nesta época, outra história curiosa marcou o histórico lugar. Soube-
3310 se que um dos vigários tinha enterrado há muito tempo diversas imagens do
3311 Convento, logo atrás da Igreja Matriz de Sant'Anna. A busca teve êxito e
3312 quatro dessas imagens ainda são conservadas no Convento.

3313 Em 1941 foi tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico
3314 Nacional (Iphan). O monumento histórico, a partir de 1952, foi objeto de
3315 restauração, executada então pelo órgão de preservação federal, porém foi
3316 optado por conservar parte dos edifícios conventuais arruinados. O Convento
3317 passou ainda por muitas pequenas reformas e em 2013, após quase dois anos
3318 sem receber missas e a presença de religiosos, o Convento foi reaberto para a
3319 população. O local passou por manutenção no telhado, troca de toda a fiação
3320 elétrica e pintura interna e externa graças a união da comunidade.

3321 Visitação de terça-feira a domingo, das 9 às 12 horas e das 14 às 17 horas
3322 Informações: (13) 3427 7891

3323

3324 Igreja Matriz de Sant'ana



3325

3326 A Matriz da cidade até 1639 era a erigida no alto do Morro do Itaguaçu –
 3327 que hoje é o Convento. Então, a partir de 1639 deu-se início à edificação de
 3328 nova matriz, também de barro, dedicada a Sant'ana e edificada abaixo do
 3329 outeiro em terreno onde estendera-se o povoado, indicação de que o período
 3330 de insegurança da conquista propriamente dita, sucedera o de assentamento
 3331 da povoação, já assegurado um domínio mais pleno da região.

3332 A obra, apesar do auxílio recebido, é realizada com esforço e as possibilidades
 3333 limitadas da população que, segundo um documento da época, “a puseram nos
 3334 termos que a possibilidade braçal podia chegar”. Não se concluíra ainda a obra,
 3335 e se encontrava ameaçada de ruir, visto que “todo madeiramento da capela-
 3336 mor e o da Torre está podre dos tempos por não estar coberto e falta dinheiro
 3337 para pagar pedreiros, e desta sorte, as paredes padecem ruínas não obstante
 3338 serem de pedra e cal (1769)”.

3339 Apesar das dificuldades enfrentadas, conseguiu-se concluir a obra
 3340 pretendida, obtendo então a igreja a configuração que até hoje possui.
 3341 Indicações visíveis em suas paredes laterais permite-nos supor que a Matriz
 3342 sofreu alteamento em todo o corpo do edifício, inclusive do frontão da fachada,
 3343 mantendo este, porém, a configuração anterior. Antes de finalizar o século
 3344 XVIII, todavia a igreja ainda está em obras, necessitando novamente do
 3345 concurso do povo, o qual é, em 1799, pelo reverendo pároco, dividido em
 3346 “esquadras para consertar-se a igreja”.

3347 Durante o século seguinte, época em que declinam sobremaneira as atividades
 3348 econômicas da região, o abandono e a falta de recursos constituíram fatores
 3349 constantes de ameaça ao seu patrimônio público.

3350 Os “camaristas” de Itanhaém reclamam do esquecimento de que é vítima a
 3351 cidade e, vez ou outra, obtém pequenos auxílios que permitem, como ocorreu
 3352 nos anos 70 do século passado, realizar consertos mais urgentes na igreja.
 3353

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

3354 Esta situação não se modifica até os primeiros decênios do século XX. No ano
3355 de 1920 deflagra-se em São Paulo – repercutindo depois em outros pontos do
3356 país – campanha em prol da preservação de nosso patrimônio histórico e as
3357 igrejas de Itanhaém são objetos de interesse dessa campanha. Anos mais
3358 tarde (1942), já criado o órgão federal de preservação do patrimônio histórico
3359 e artístico (SPHAN), são elas reconhecidas como monumentos nacionais.

3360 A Matriz de Itanhaém possui nos seus altares exemplares importantes do
3361 remanescente da arte sacra paulista. A integridade dos altares ficou ameaçada
3362 pelo ataque intenso de cupins que ameaçava sua estabilidade e por sucessivas
3363 iniciativas de conservação que comprometeram as talhas, na sua forma e
3364 coloração originais. Foram adotados, em 1992, alguns procedimentos como:
3365 imunização integral dos altares que previna contra novos ataques, prospeção
3366 para avaliação da resistência mecânica dos suportes e para identificação dos
3367 vários tratamentos dados anteriormente aos altares. Descobriu-se assim,
3368 indícios de douração e policromia.

3369
3370 Casa de Câmara e Cadeia, que hoje abriga o Museu Conceição de Itanhaém
3371



3372 Prédio que tem suas origens no processo de colonização da antiga Vila
3373 sendo que a parte inferior (térreo) onde funcionava a Cadeia, já existia desde
3374 a fundação da cidade. Em 1561, sofreu sua primeira reforma, quando a parte
3375 superior foi construída quando Itanhaém foi elevada à categoria de Vila.
3376 Foi tombado pelo Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico,
3377 Artístico e Turístico (Condephaat) por Resolução em 01/10/1973.
3378 O horário de funcionamento é de terça à sexta-feira, das 9 às 18 horas, e aos
3379 sábados e domingos, das 11 às 17 horas. A entrada é R\$ 2,00 e estudantes,
3380 apresentando a carteirinha, pagam meia.

3381 Rua Cunha Moreira, 10 – Centro – Telefone: (13) 3426-3628

3382
3383

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM



Pinacoteca Benedito Calixto
Praça Narciso de Andrade, s/nº -
Centro
O horário de funcionamento é de
terça a domingo, das 9 às 17 horas.
A entrada é gratuita.

3384
3385

Gabinete de Leitura
Praça Carlos Botelho, 149 –
Centro
Reconstruído em 2011,
lembrando o Gabinete original
construído no local no final do
século XIX.
Telefone: (13) 3427-7981
O horário de funcionamento é de
segunda à sexta-feira, das 9 às
17 horas. A entrada é gratuita.



3386
3387
3388
3389
3390
3391

O Centro Histórico abriga todos os pontos de interesse anteriormente citados, além de comércio e praça circundada pelo casario - ocupação antiga, imóveis que mantem a volumetria e algumas características originais das antigas casas e atualmente, em sua maioria, são bares, restaurantes e lojas



3392

3393
3394

Nova Orla da Praia do Centro



3395
3396
3397

3398 Alameda Emidio de Souza, Píer de pesca do Guaraú estão mostrados à
3399 frente, juntamente com a atividade de pesca, além de outros pontos.

3400 A cidade também conta com campo de golfe de 9 buracos, Hípica para
3401 passeios a cavalo, Centro de Eventos e Convenções inaugurado em
3402 janeiro/2017, ampla zona rural com fazendas - opções de doces de banana e
3403 produtos processados, produção de palmito pupunha, nhoque de banana e
3404 outros produtos vendidos diretamente aos consumidores pelos produtores,
3405 dentre muitos outros atrativos.

3406
3407 Pelo exposto Itanhaém tem inegável vocação turística e uma grande
3408 diversidade de atrativos que podem ser classificados em:

- 3409 ✓ Arquitetônicos - edificações antigas e estruturas de apoio ao
3410 deslocamento a pé e à convivência;
3411 ✓ Culturais – como monumentos, esculturas e cultura indígena;
3412 ✓ Esportivos e de entretenimento - pista de skate, patins, orla;
3413 ✓ Históricos - edificações históricas e o próprio Centro Histórico;
3414 ✓ Naturais - praias, rios, formações rochosas e cachoeiras;
3415 ✓ Marítimos/Náuticos - marinas, a estação costeira, as ilhas e laje
3416 oceânicas e os restos de naufrágio;
3417 ✓ Religiosos - a gruta, capela e igreja;
3418 ✓ Rurais, nas fazendas.

3419
3420 A localização dos principais atrativos turísticos de Itanhaém pode ser vista
3421 nos Anexos e nos Mapas 09 e 10 do Atlas Ambiental de Itanhaém,
3422 respectivamente com a localização de atrativos pelo território e aqueles na
3423 área Central da cidade, numa escala de melhor visibilidade.

3424

3425 Listagem dos atrativos

Atrativos culturais

Atrativos culturais do município de Itanhaém. Fonte: PMI.

Nome	Descrição
Biblioteca Municipal Poeta Paulo Bonfim	A Biblioteca Municipal dedicou seu nome ao poeta Paulo Bonfim, desde meados de 1970. O prédio é antigo e nele funcionou durante muito tempo a Prefeitura Municipal, e hoje além da Biblioteca abriga aos fundos alguns escritórios de serviços públicos. A Biblioteca tem fácil acesso, inclusive a deficientes físicos, atendendo em horário normal do expediente municipal (8h às 17h).
Esculturas na Praça 22 Abril	A praça abriga esculturas que retratam tradicionais personagens da cidade, defronte a margem esquerda do Rio Itanhaém. As esculturas em fibra estão instaladas na praça, para indicar o tradicional local de pescaria.
Praça da Maçonaria	A Praça da Maçonaria foi construída para abrigar o monumento no início da Ponte Sertório Domiciano da Silva, bem como a alça da ponte ao bairro Belas Artes, numa área sem espaços reservados para parada de veículos e onde o pedestre tem que ter grande atenção, por tratar-se de local com dois sentidos de direção de tráfego.
Monumento à Maçonaria	O Monumento da Maçonaria, alusivo aos trabalhos da entidade, retrata uma cena de um homem esculpindo a si mesmo, moldado às diferentes situações e vivências.
Monumento Mulheres de Areia	Homenagem à novela Mulheres de Areia, gravada em parte no local, a figura lembra a imagem utilizada pela TV Tupi na abertura da novela, uma escultura em areia. A primeira estátua ali colocada foi obra do artista Serafim Gonzáles, ator da novela, e era em concreto aerado. Quando necessitou de reparos, o filho de artista foi quem esculpiu uma nova em fibra de vidro que é a que está até hoje no local. O monumento é muito fotografado, marco de uma época em que ascendia a teledramaturgia brasileira e cuja montagem contou com a participação da atriz Eva Wilma em excelente atuação, em dois papéis ao mesmo tempo – as gêmeas Rute e Raquel.
Aldeia Indígena Tupi Guarani do Piaçaguera	A Aldeia Tupi Guarani do Piaçaguera é uma aldeia recente, ainda está em processo de demarcação numa área onde até poucos anos funcionava uma mineradora. As famílias indígenas ganharam a ação de posse e ali se instalaram com índios vindos de Peruibe e Itariri. A Aldeia tem recepção turística agendada. Há operadores de turismo explorando as atividades, bem como os postos da FUNAI poderão fornecer maiores informações.
Aldeia Guarani do Rio Branco	A Aldeia Guarani do Rio Branco é oficialmente regulamentada e divide seu espaço com os municípios de São Paulo e Mongaguá. No local não há grandes atrativos e a visitação é controlada. Os Guaranis que ali vivem são originários da época do grande êxodo indígena que fugiam da colonização espanhola no sul do país, sendo que algumas famílias ainda praticam o nomadismo e vivem entre as aldeias da região. A Aldeia já possui escola própria e 'conjunto habitacional' com pouco mais de 20 residências para as famílias indígenas, que sobrevivem basicamente do extrativismo de flores e palmito, que são vendidos nas feiras livres da cidade.



Biblioteca Municipal Poeta Paulo Bonfim



Esculturas na Praça 22 de Abril



Praça e monumento da Maçonaria



Monumento Mulheres de Areia

Fotos: PMI.

3426
3427
3428
3429
3430

Atrativos esportivos e de entretenimento

Atrativos esportivos e de entretenimento do município de Itanhaém.

Nome	Descrição
Praça de Esportes Alcides Marques - Skatepark	Av. Tiradentes, s/n, Jardim Mosteiro - A Praça de Esportes Alcides Marques abriga pista de skate e possui 1.075,50 m ² de área construída, contando com rampas retas, transições com diversos tamanhos, uma savana com palco e corrimão, sendo ideal para a realização das manobras dos praticantes das modalidades de Street e Vertical. A pista é frequentada por atletas locais de todos os níveis e atletas da região da Baixada Santista, Interior e Capital do Estado. A pista também serve de palco para eventos e campeonatos locais. A praça está aberta o tempo todo, onde há movimento de skatistas, crianças, adolescentes e adultos.
Complexo Aquático Harry Forssell	Av. Rui Barbosa, s/n – Centro - O complexo possui duas piscinas, sendo uma semi-olímpica e outra adaptada para deficientes físicos com rampa de acesso. Existe no local arquibancadas para aproximadamente 600 pessoas, com área para cadeirantes. O nome do local homenageia o esportista Harry Forssell, nadador que defendeu o Brasil em Olimpíadas e ex-prefeito de Itanhaém.
Orla da Praia do Centro	Ciclovía e calçadão para prática de skate, patinação, área com quadra de basquete e área para slackline
Cinema	As salas de cinema estão localizadas no centro comercial Mendes Praia Shopping, com duas amplas salas de projeção, com 185 lugares cada, possuem telas gigantes e poltronas Sistema Stadium; apresentando os mais recentes lançamentos cinematográficos.
Feira de artesanato	A chamada feira de artesanato ou feirinha foi descaracterizada com a venda de produtos industrializados, sendo na maioria bijuterias, somente com alguns produtos artesanais e doces caseiros. A feira de artesanato está hoje instalada em boxes de alvenaria defronte a Estação da Southern São Paulo Railway, sendo um local tradicional de visitação turística noturna.
Guaraú	O Guaraú é um pequeno reduto de pescadores e barcos para turismo e pesca, situado ao lado da ponte da Rodovia Pe. Manoel da Nóbrega. Antigamente o bairro era habitado por pescadores e ainda mantém sua linha arquitetônica, com residências baixas. No local hoje existem oficinas de barcos e trapiches, ficando ali ancorados alguns barcos pesqueiros e para locação turística que saem para o mar.
Baixio	O Baixio é um local de frequência dos pescadores que chegam ou saem para o mar em busca da pesca. Há vários boxes de venda de pescado fresco e congelado no local, bem como lojas para a venda de material para pesca esportiva e amadora, oficina para barcos de pequeno porte, etc. Os pescadores se instalaram nesse local desde os tempos em que servia de porto de carga e descarga de banana, na época em que Itanhaém era grande produtor, exportando para países vizinhos.
Pista de patinação iluminada	Pista de patinação na Praça Kardec Rangel Veloso, na Praia dos Sonhos



Praça de Esportes Alcides Marques - Skatepark



Pista de Patinação



Complexo Aquático Harry Forssell



Guaraú

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

Atrativos históricos

Atrativos históricos do município de Itanhaém. Fonte: PMI.

Nome	Nome popular	Descrição/Informações
Centro Histórico	Vila, Centro, Praça	É chamado de Centro Histórico o conjunto de prédios coloniais que outrora formavam a "paliçada, composto pelo Convento Nossa Senhora da Conceição, Casa de Câmara e Cadeia, Igreja Matriz de Sant'Ana, Casario e Beco de Sant'Ana. Largo São Francisco deu lugar à Praça Carlos Botelho em frente ao Casario, local onde, presume-se, estava erguido o Pelourinho. É o local mais visitado por turistas e veranistas que acessam a cidade.
Convento Nossa Senhora da Conceição	Convento, Convento franciscano, Igreja	O Convento que hoje está erguido no Morro do Itaguçu, foi construído durante o passar dos tempos, a partir de 1632. No ano de 1833 um incêndio de enormes proporções devastou todo o edifício, que somente teve sua capela restaurada no ano de 1920 no governo de Washington Luis e incorporado novamente à Mitra Diocesana de Santos. Tombado em 1958 pelo IPHAN e CONDEPHAAT. A atual imagem no altar principal cultuada como Nossa Senhora da Conceição, na verdade trata-se de Nossa Senhora do Rosário, padroeira da cidade de São Vicente, elementos de uma intrincada história sobre a troca das imagens entre as cidades. O Convento é a mais antiga construção do município, bem como a primeira capela erguida no Brasil em louvor a então padroeira de Portugal, Nossa Senhora da Conceição.
Imagens Barrocas do Convento	Santos-do-Pau-Oco	As peças estão conservadas no interior da área conventual do Convento Nossa Senhora da Conceição. As imagens são de autoria de um famoso ceramista do século XVII que perambulou pela região. São chamadas de "santos do pau-óco" e retratam um costume muito particular das comunidades que viviam nessa época.
Arcos do Convento	Arcos	Os chamados "arcos do Convento" são obras de engenharia ali erguidos em 1752, em substituição à antiga ladeira com 83 degraus que era fixada nas pedras do morro, íngremes e perigosas.
Cruzeiro do Convento	Cruzeiro	Não é determinado a data de construção do Convento, mas a cruz nele erigida é de uma época recente. A base é notadamente bem mais antiga. Trata-se de um lugar onde os fiéis pagam ali suas penitências, uns acendem velas, outros oram. O Cruzeiro é característico da cidade, desde os tempos em que foi ali instalada a rampa (século XVIII).
Igreja Matriz de Sant'Anna	Igreja Matriz, Igreja de Sant'Ana	A Igreja teve seu início de construção em meados de 1639, em substituição à antiga Igreja Matriz de Nossa Senhora da Conceição, ora utilizada como Capela do Convento. Sua construção se estendeu até o século XVIII. A Igreja abriga a Virgem da Conceição também conhecida como "Virgem de Anchieta", os altares laterais que foram recuperados pelo IPHAN em 1998 e a tela pintada por Benedito Calixto, A Caminho de Emaús.
Virgem da Conceição	N.Sra. da Conceição, Virgem de Anchieta	Alguns alegam ter vindo de Portugal na época da Capitania de Nossa Senhora da Conceição, outros dizem ter sido obra de um ceramista paulista. A imagem é feita em cerâmica, a parte da frente é toda decorada e possui os traços do período barroco. A imagem é a primeira trazida para a então Vila de Nossa Senhora da Conceição.
Casa de Câmara e Cadeia	Cadeia, Cadeia Antiga	Não se sabe ao certo a data de construção do prédio, mas durante o período em que Itanhaém foi "Cabeça de Capitania" (1624 a 1819) o prédio já é descrito pelos historiadores. Supõe-se que sua construção tenha se dado em 1561, quando da elevação à categoria de Vila. Em 2002 passou por uma reforma, onde lhe foi deixado algumas paredes sem reboco, ficando à mostra a taipa de pilão com que foi construída nas suas dependências originais. Está instalado na Casa de Câmara e Cadeia o Museu Conceição de Itanhaém. Trata-se de um marco histórico da época da Vila de Nossa Senhora da Conceição.
Praça Carlos Botelho	Centro, Praça das Comadres	A praça antigamente era uma região da cidade, central, chamada Areal, devido ao solo arenoso frente ao Casario, local também de acesso à primeira ladeira do Convento. A praça possuía um coreto onde se apresentava a Banda em algumas tardes de verão. Foi arborizada com "Chapéu-de-sof" durante o governo da primeira prefeita do Brasil, Spasía Albertina Bechelli Cecchi e logo após foi-lhe aplicado um novo desenho em seus canteiros, que atualmente não possui mais.
Monumento Martim Afonso de Sousa		O Monumento a Martim Afonso de Sousa, suposto fundador da "Vila de Nossa Senhora da Conceição" está instalado na Praça Carlos Botelho e ficou em evidência no processo de reforma. Não temos informação sobre o autor da obra, mas nele lê-se a inscrição: P.GEPMII Arela do Mar, datado de 05/05/82. O monumento já passou por várias pinturas, mas mantém hoje sua cor original.
Casa de Benedito Calixto	Casa do Olhar, Casa de Calixto	Defronte à Praça Narciso de Andrade, há um sobrado que foi reformado das antigas linhas coloniais, da casa de um só pavimento, onde viveu Benedito Calixto de Jesus, famoso pintor nascido em Itanhaém. A antiga casa foi demolida na década de 1980. A Casa de Calixto foi recentemente reformada, ficando com os dois pavimentos para abrigar um espaço cultural, tem recebido vários eventos culturais como exposições de artes plásticas, artesanato, e outros pequenos eventos.
Praça Narciso de Andrade	Centro, Centro Histórico	A Praça Narciso de Andrade, ou Centro, ou ainda Vila, já formava seu desenho desde os primórdios da colonização quando era protegida por uma paliçada e já era composta pelos prédios históricos, a Casa de Câmara e Cadeia e a Igreja Matriz de Sant'Anna. A Praça foi recentemente remodelada, foram tiradas muitas de suas árvores que urmedeciam os prédios históricos, dando-lhe um visual mais amplo e aberto, mas seu contorno continuou o mesmo da última década. Apesar de grandes intervenções, a praça continua com o mesmo aspecto desde que se tem notícias de como era por meio de fotografias antigas.
Monumento a José de Anchieta	Padre Anchieta	A escultura é do artista Luiz Morrone (1906-1998), datada de 1966 retrata a figura sacra de José de Anchieta, sendo monumento muito visitado por turistas e peregrinos. O dia 9 de junho é feriado municipal, Dia de Anchieta. A obra, feita em ferro fundido, faz parte da história recente da cidade.
Estação da Estrada de Ferro São Paulo Southern Railway	Estação Fepasa	Até meados dos anos 40, a estrada de ferro constituía o único meio de acesso por não se poder contar com certo outros caminhos, sendo que a praia era o mais utilizado deles. Com o declínio da produção de bananas, esse meio de transporte também caiu no esquecimento. A Estação da antiga FEPASA conserva para a história local a presença do que o calçava chamaria de "progresso" na época dos anos 1920-1930. A Estação Itanhaém da Estrada de Ferro já passou por várias reformas e atualmente está sendo utilizada como espaço cultural para monitoramento de oficinas.
Monumento ao Trabalhador	Pracinha, Vila São Paulo	O monumento ao Trabalhador foi ali instalado tendo a Vila Operária como fundo. A hoje denominada Vila São Paulo foi um bairro formado por trabalhadores da antiga FEPASA e alguns funcionários públicos.
Praça 22 de Abril	Boca da Barra do Rio Itanhaém	A Praça foi erguida por sobre uma área já existente, nas comemorações do "Brasil 500 Anos". Nela está a cruz das celebrações, bem como outras esculturas que após a data foram ali colocadas. A Praça está localizada às margens do Rio Itanhaém.
Monumento a Benedito Calixto		A chamada "erma" a Benedito Calixto está colocada na praça do mesmo nome, o local de origem. Considerado um dos maiores expoentes da pintura brasileira do início do século XX, Benedito Calixto de Jesus nasceu em 14 de outubro de 1853, em Itanhaém, foi colocado na praça no final da década de 1940 e ali se encontra desde sua instalação. A "erma" dedicada à Benedito Calixto tem como autor Luiz Morrone, mas não possui data de construção.



Centro histórico



Convento Nossa Senhora da Conceição



Imagens barrocas do Convento



Arcos do Convento



Cruzeiro do Convento



Igreja Matriz de Sant'Anna



Casa de Câmara e Cadeia



Praça Carlos Botelho



Monumento Martim Afonso



Casa de Benedito Calixto



Praça Narciso de Andrade



Monumento a José de Anchieta



Monumento ao Trabalhador



Praça 22 de Abril



Monumento a Benedito Calixto



Virgem da Conceição

Fotos: PMI.

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

Atrativos naturais

Atrativos naturais do município de Itanhaém. Fonte: PMI.

Nome	Descrição
Rio Itanhaém	Tem sua importância histórica e econômica para o município pois através dele circulam embarcações destinadas ao turismo e entrada e saída de barcos pesqueiros que acessam o mar. O Rio Itanhaém possui 6,5 km de extensão, desde a sua foz até a Ilha do Bairro do Rio Acima, onde há a confluência dos rios Branco e Preto. Proporciona lazer, principalmente vários pontos para pesca esportiva e para turismo náutico, como jet skis, bananas boat e lanchas de pequeno porte; sendo que na região do Baixo e Gaurau há marinas para guarda de embarcações e clubes esportivos.
Boca da Barra do Rio Itanhaém	A Boca da Barra, como assim o nome já diz, é a foz do Rio Itanhaém. É um local característico, porque, apesar de belo, representa um ponto perigoso para a navegação, onde muitos barcos já foram a pique, devido à tempestividade do encontro das águas; por isso também inapropriado para banhos de mar. A presença suntuosa do Morro do Sapucaitava, o Rio Itanhaém e a Pedra do Carioca, formam um panorama várias vezes retratado por pintores. É o local de entrada e saída dos barcos para o mar, manobra que requer sempre muita cautela e habilidade e também local muito procurado para pescaria.
Praia de Itanhaém	A Praia de Itanhaém tem cerca de 12 km de extensão, desde a divisa de Mongaguá até o encontro com o Rio Itanhaém; ocupando toda essa porção com vários nomes, como Praiaão, Praia do Tombo, Satélite, CMTC, Praia do Centro. A Praia já foi tema de pintura, desde Benedito Calixto a Emílio de Souza, Alfredo Volpi. É uma praia que modifica seu relevo, conforme as correntes da maré, ora tempestivas e bravias contra os paredões de terra ou quiosques em alvenaria, em alguns locais sofrendo um processo acelerado de erosão. É uma praia das mais frequentadas e no verão sua porção de areia é concorrida para banhos de sol e mar, além de prática de esportes.
Praiaão	A porção denominada "Praiaão" é a denominação carinhosa dos moradores e turistas que geralmente se reúnem para alguma atividade nesse trecho mais central da Praia de Itanhaém.
Praia do Tombo	A Praia do Tombo (na verdade o final da Praia de Itanhaém, junto à Boca da Barra), não é um local propício para banhos, devido ao relevo continental que está sempre sujeito às transformações da orla provocadas pela força das marés; o que também definiu outra característica, que é a areia mais grossa que o restante da praia. Local bastante frequentado por pescadores esportivos.
Pedra do Carioca ou Itaquanduva	Carioca era um valente pescador de alto-mar. Intrépido, certo dia, impossibilitado, devido à ressaca do mar e à correnteza, de entrar no rio Itanhaém pela barra, o corajoso limoneiro, com seu barco, atravessou o pequeno estreito entre a Itaquanduva e o Morro do Sapucaitava. A Pedra do Carioca, ou Itaquanduva, permanece com seu desenho inalterado, oferecendo proteção às areias da Praia da Saudade. Alguns pescadores se aventuram a retirar algum marisco de suas pedras, mas é grande a impetuosidade das ondas batendo nas rochas. É um belíssimo local, de onde se tem uma visão diferente da cidade, e ótimo local para pescaria esportiva ou amadora.
Praia da Saudade	O acesso só pode ser feito através das trilhas do Morro do Sapucaitava, um buidócio local, sem grande frequência de pessoas, onde atinge-se a Pedra do Carioca e circundando o morro, a Praia dos Pescadores. Trata-se de uma praia fluvial, na desembocadura do Rio Itanhaém, abrigo de gaivotas. Ótimo local para quem quer sossego e tranquilidade, sendo também utilizada pelos mergulhadores que se aventuram nas águas escuras do Rio Itanhaém.
Morro do Sapucaitava	O Morro do Sapucaitava (ou somente Sapucalia) foi declarado de utilidade pública em 15 de março de 1962 e mantém-se em boas condições de preservabilidade e com quase 100% de suas características originais, com exceção da instalação das construções do late Clube e algumas outras construções residenciais no entorno. É um dos passeios tradicionais da cultura itanhaense, possuindo uma trilha que dá acesso a várias atrações e locais interessantes.
Pedra do Espia	O valor do local é histórico. Histórias populares contam que durante a 2ª Guerra Mundial, pela localização e visibilidade, o Morro do Sapucaitava foi usado para guarda. Uma pedra do costão, que fica quase na altura do topo do Morro e está voltada para o oceano, na encosta íngreme, era o local onde ficava posicionada a vigilância, daí chamada de "Pedra do Espia" ("espionar").
Praia dos Pescadores	Pequena praia, a Praia dos Pescadores é famosa por ter servido de cenário para as gravações externas da novela "Mulheres de Areia", em sua primeira versão, pela TV Tupi, estrelada por Eva Wilma e Carlos Zara. Ainda é possível observar os pescadores artesanais nas suas chegadas das pescarias. Trata-se também de um ótimo local para a prática de surf. Na Praia dos Pescadores está instalado o monumento "Mulheres de Areia", marco das gravações da novela. Também é nessa praia que se acessa a Ilha das Cabras ou Givurá, em dias e horas em que a maré assim permite. É um belo local, agora mais bonito, já que recentemente foi ordenado o comércio de pescado e petiscaria que antes ocupava as areias da praia, instalando-os na Praça Mário Bernardi, em frente.
Púlpito de Anchieta	O Púlpito de Anchieta é uma pequena elevação de onde, supostamente, o beato José de Anchieta fazia suas pregações, sobre uma pedra assentada em frente à praia. Como o local está em parte ocupado por algumas residências e construções, pouco aparece a pedra que já foi local de romaria. Recentemente, com a demolição do prédio, após a transferência do posto do Corpo de Bombeiros, que havia em frente, começou a recuperação do local.
Ilha das Cabras (ou Givurá)	Não se sabe o porquê do nome Givurá. A ilha no canto direito da praia dos Pescadores é uma formação rochosa, onde as pessoas vão passear quando a maré baixa permite a travessia. Tem como atrativo apenas o visual do mar aberto e a solidão que reina no local, pois não é muito frequentada, mantendo-se preservada. A ilha é muito fotografada, sendo um dos cartões postais da cidade, estando entre – e sempre ligada, a Praia dos Pescadores e a Praia dos Sonhos.
Praia dos Sonhos	A Praia dos Sonhos ficou com esse nome devido ao loteamento que foi aberto em frente a ela. Até então, a praia era conhecida como "Praia do Meio", com grande frequência da colônia japonesa que se hospedava no Hotel Miami. É a única praia da cidade com muro de contenção. A praia tem cerca de 800 metros de extensão, iluminação e é muito frequentada por banhistas, surfistas e outros praticantes de esportes. No local funciona também o projeto da Escolinha de Surf.
Camã de Anchieta	Tradicional formação rochosa do costão da Praia do Sonho, onde supõe-se que o beato José de Anchieta passava algumas horas em descanso e em fervorosa oração à Virgem da Conceição. Pode ser acessada pela passarela (trajeto mais fácil e seguro) ou através da trilha entre as pedras. A Camã de Anchieta é um monumento de extrema importância à cidade e está localizada defronte o oceano, local onde é proporcionado um lindo visual com o bater das ondas nas pedras.



Rio Itanhaém



Boca da barra do rio Itanhaém



Praia de Itanhaém



Praiaão



Praia do Tombo



Pedra do Carioca ou Itaquanduva



Praia da Saudade



Morro da Sapucaitava



Praia dos Pescadores



Púlpito de Anchieta



Ilha das Cabras (ou Givurá)



Praia dos Sonhos



Camã de Anchieta

Fotos: PMI.

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

Atrativos naturais do município de Itanhaém (continuação). Fonte: PMI.

Nome	Descrição
Praia das Conchas	A Praia das Conchas é uma pequena enseada no costão rochoso, onde o mar ali deposita seus detritos naturais (conchas, caramujos, etc). Muito interessante, pois praticamente não se vê areia, só conchas. Está em bom estado e é local de passagem para a Cama de Anchieta de quem parte da Praia dos Sonhos.
Costão Rochoso da Praia das Conchas	Trata-se da trilha à Cama de Anchieta pelas rochas, em sentido contrário à Passarela, em alguns trechos um caminho por entre estreitas e escorregadias passagens que levam ao suposto local onde o beato descansava; motivo pelo qual a trilha apresenta-se com alguma dificuldade. No trajeto avistam-se lindos visuais do mar batendo contra as rochas, locais ótimos para descanso e relaxamento; além de ponto de pesca.
Morro do Piraguira	O Morro do Piraguira está situado a poucos metros do mar e do Rio Itanhaém, sendo formado por dois maciços, tendo sua parte mais alta a 72 metros do nível do mar. A primeira elevação limita-se com a Praia dos Sonhos, com fauna e flora característica sob a influência direta do ar marinho e a outra porção é contornada pela via de acesso aos bairros da região do Belas Artes, ao lado do manguezal do Piraguira. Entre os dois maciços há o acesso à Caixa D'água e a várias antenas instaladas no local.
Mangue do Piraguira	O ecossistema estuarino, que abrange todo o ambiente é alimentado pelas águas salobras do encontro do Rio Itanhaém com o mar, sendo o manguezal situado nas suas margens considerado como um verdadeiro berçário da vida marinha. O manguezal do Piraguira, bem como os outros manguezais situados tanto na margem esquerda quanto da margem direita do Rio Itanhaém, tem uma boa condição de conservação, servindo à fauna e outros microorganismos essenciais à vida marinha; sendo possível avistar-se uma grande quantidade de aves, como gaviões, guarás vermelhos, colhereiros.
Morro do Paranambuco	O morro teve seu desbastamento a partir de 1960, levando ao surgimento das chamadas "Pedras da Esfinge". Há sua asfaltada para acesso de carro ou pode-se também acessar por trilha Ingre em direção à Gruta de Nossa Senhora. Pode-se desfrutar da quietude do local, avistando-se os lados da Praia de Itanhaém e da Praia de Peruibe com belíssimo visual, vista ampla da cidade e do oceano. No reservatório de água que existe no local foram feitos painéis que retratam Anchieta.
Costão do Paranambuco	O Costão rochoso contorna o Morro do Paranambuco, desde a Gruta até a Praia do Cibratel, tendo uma beleza muito particular com quietude e sossego, propiciando uma visão ampla e geral do oceano. Seu trajeto é difícil e há pontos bastante utilizados para pesca.
Pedra da Esfinge	A pedra da Esfinge é um pequeno conjunto geológico que hoje está exposto devido ao desbastamento do Morro de Paranambuco. Trata-se de formação rochosa que, vista de longe, assemelha-se à figura da Esfinge egípcia. Alguns místicos alegam que ali há um portal energético.
Pocinho de Anchieta	Trata-se de um grande círculo de pedras formado, conta a lenda, pelos índios sob orientação do beato José de Anchieta, de forma que aprisionavam os peixes na época do inverno, tornando mais fácil a captura. Devido à calma das marés, o local é ideal para banhos de mar com crianças. O Pocinho hoje já não está mais visível, pois com o desbastamento do Morro do Paranambuco o local ficou assoreado; o semicírculo de pedras desapareceu, deixando à mostra apenas vestígios da suposta obra. Há fotos antigas que demonstram muito bem a formação, o semicírculo de remontoado de pedras, numa profundidade (altura estimada) de quase 1,50/1,80 metro, o que reforça a tese de que fora realmente construído para algum propósito.
Praia do Cibratel	A Praia do Cibratel é a porção da Praia de Peruibe situada defronte ao loteamento Cibratel I e II. É uma das praias de melhor balneabilidade durante o ano todo e tem sua orla já totalmente urbanizada, sendo tradicional pelo alto padrão das casas contidas nesses loteamentos. A praia tem uma vasta porção de areia, é adequada para a prática de esportes, e possui quiosques, Posto do Corpo de Bombeiros-Salvamar Paulista, Guarda Municipal e pousadas.
Praia de Peruibe	A Praia de Peruibe tem cerca de 13 km de extensão, começando junto ao Morro do Paranambuco até a divisa com o município de Peruibe. Nesse trajeto vai recebendo os nomes dos loteamentos existentes. Recebeu o nome de Praia de Peruibe porque antigamente a cidade de Peruibe era um bairro do município de Itanhaém. É a praia com maior porção de areia e a de melhor balneabilidade durante o ano todo e possui em sua orla, a presença de quiosques e avenida beira mar asfaltada.
Pedra Meia Praia	Formação rochosa que difere do panorama homogêneo praiado da Praia de Peruibe, na altura do bairro Gaivota, onde só é possível o acesso em dias de maré baixa. A formação faz parte de Unidade de Conservação e é legalmente protegida. Tem sua função ambiental na proteção de aves marinhas que ali permanecem para descanso ou banho de sol.
Rio Piaçaguera	O Rio Piaçaguera nasce na região do Gaivota, percorre pequeno trecho e desemboca no oceano com seu pequeno volume de água durante as secas, mas torna a passagem impossível nos dias de cheias (ou chuvas). É um rio de águas escuras, com frequência de jef sáts em alguns trechos mais largos.



Praia das Conchas



Costão da praia das Conchas



Morro da Piraguira



Mangue Piraguira



Detalhe da vegetação do mangue Piraguira



Morro do Paranambuco



Pedra Meia Praia



Costão do Paranambuco



Pedras da Esfinge



Pocinho de Anchieta



Praia do Cibratel



Praia de Peruibe



Rio Piaçaguera

Fotos: PMI.

Atrativos naturais

Atrativos naturais do município de Itanhaém (continuação). Fonte: PMI.

Nome	Descrição
Illa do Bairro do Rio Acima	A Ilha do Bairro do Rio Acima nem sempre foi uma ilha. Durante a época do auge das plantações de bananas, muitos agricultores moravam nesse braço de terra. Abriu-se uma "vala" onde a chafa carregada de bananas pudesse passar encurtando o caminho percorrido no rio, sem precisar de dar uma grande volta. A ilha é uma propriedade particular e pertence a cerca de 3 a 4 famílias de caiçaras que ali se instalaram no início do século XX e que ainda resistem na ilha, vivendo hoje do turismo e de atividades ligadas à pesca, como a venda de camarões vivos para Isca e atividades náuticas como bananas boat, além de restaurante com petiscos e bebidas.
Rio Mambu	O Rio Mambu desce a Serra do Mar em pequenas quedas até atingir a planície litorânea, ainda com pequenas corredeiras e leito pedregoso. Tem seu fundo ora raso com grandes pedras, ora profundo com crateras. O Rio Mambu é responsável pelo abastecimento de água da cidade e região e tem água cristalina, mas que toma-se barrenta em dias de chuva no planalto acima, mas ainda assim livres de quaisquer tipos de poluição.
Cachoeira do Rio Mambu	O Rio Mambu nasce na Serra do Mar e desce a serra em várias quedas, corredeiras e cachoeiras. Uma delas é possível visitar através do Núcleo Curucutu, na trilha de Engenheiro Ferraz de Vasconcelos. A rara beleza do Rio Mambu e o difícil acesso faz com que ele permaneça com sua paisagem inalterada, sua mata ciliar preservada.
Rio Branco	O Rio Branco nasce da junção do Rio Capivari e Rio Branco de Cima, e desce sem grandes quedas, passando apenas por pequenas corredeiras. Sua água não chega a ser cristalina, mas é limpa e livre de detritos, excetuando-se nas regiões de chácaras e aldeia indígena. Apresenta um lindo panorama e ao seu redor, mais perto da baixada, há grandes plantações de bananas, também por isso é de grande importância para a região. Atualmente está sendo construída uma nova captação de água no Rio Branco, que praticamente elevará em 4 vezes mais o volume de água captado em Itanhaém para distribuição na Região Metropolitana da Baixada Santista.
Cachoeira do Sítio Calvi	O Sítio Calvi está situado no Vale do Rio Branco e flanqueado pelas encostas da Serra do Mar, ocupa local de destaque dentre as áreas particulares do município de Itanhaém passíveis de serem utilizadas para fins ecológicos e atividades ambientais. Apesar das lindas cachoeiras que despenham do Rio Branco, não há frequência de turistas por ser propriedade particular e a área do Sítio estar em parte inserida no Parque Estadual da Serra do Mar.
Rio Aguapeú	O Rio Aguapeú nasce no município de Mongaguá e percorre todo o seu curso com profundidade média de 2 a 4m na planície, desembocando suas águas escuras no Rio Branco, local onde em determinadas épocas do ano pode-se ver as águas dos dois rios percorrerem longo trecho lado a lado sem que se misturem. Tem boa mata ciliar, com algumas manchas de desmatamento em chácaras, sítios ou outras propriedades rurais.
Rio Preto	Juntamente com o Rio Branco, o Rio Preto é o mais importante afluente para a formação do Rio Itanhaém, após ter recebido as águas de importantes cursos d'água como o Tambolica, Taquaru, Itaruru e o grande volume de águas renovadas da Lagoa do (Morro) Boacica. O Rio Preto tem navegação difícil e contou anos atrás com a abertura de um grande trecho retificado, popularmente chamado de "vialão do DAEE", encurtando caminho entre dois pontos do Rio. Devido à sua geografia, ocorrem transbordamentos de sua calha na época das cheias e chuvas, o que impede a ocupação e desmatamento das matas ciliares que estão muito bem conservadas e ao longo de seu percurso pode-se observar uma imensa gama de fauna nativa.
Cachoeira da Fazenda Caepupu	As cachoeiras da Fazenda Caepupu estão localizadas na própria área da fazenda de mesmo nome e dependem de autorização do proprietário para a entrada. São cachoeiras de pequeno/médio porte, com água cristalina e fria que descambam do morro em meio ao curso do Rio Itaruru, local muito bem conservado.
Cachoeira do Rio Itaruru	Chamamos cachoeiras do Rio Itaruru as quedas localizadas fora da área da Fazenda Caepupu, mas no mesmo Rio Itaruru, que desce a Serra do Mar em grandes quedas, proporcionando espetáculos da natureza com duas grandes cachoeiras que se seguem. Para se acessar as cachoeiras do Rio Itaruru, além da autorização do proprietário da Fazenda, tem que dispor de um "mateiro" para percorrer a trilha, pois a mata é fechada e há poucos sinais da presença humana.
Rio Itaruru	O Rio Itaruru nasce nas serras nas divisas entre Peruibe e Juquitiba, despenca em grandes cachoeiras morro abaixo e após longo trecho acidentado, escorre ao encontro do Rio Preto, tendo sua foz na região onde há a "vala" de escoamento do Rio Preto, obra pra sanear as grandes enchentes que ocorrem na região. O Rio Itaruru é dono das mais altas cachoeiras e de água cristalina e livre de quaisquer poluições ou detritos.
Rio Taquaru	O Rio Taquaru nasce próximo ao Rio Tambolica e segue paralelos um bom trecho, até desviar-se em sentido contrário rumo ao Rio Preto, com sua foz entre o Córrego da Palha e Rio Cutium, outros dois afluentes do Preto. O Rio Taquaru não é um curso que pode-se dizer que seja para visitação, seus perigos são grandes e o leito é estreito, permitindo apenas a passagem de canoas; embora tenha sua particular beleza e uma flora exuberante, onde aninham-se aves, répteis e outros animais.
Lagoa do Boacica	A Lagoa do Boacica nasceu de uma intervenção do DAEE, num trabalho de regularização de vazão das impetuosas e perigosas águas do Rio Preto na época das chuvas, minimizando o problema para siltantes e chacareiros da região. Localiza-se na foz do Rio Boacica (rio assim chamado por se localizar nas cercanias do morro do mesmo nome), junto ao Rio Preto, numa paisagem belíssima. Tem um amplo leito coberto de vegetação característica do local, com igarapés e outras espécies que favorecem a criação dos pequenos peixes, rica fauna e flora. Até a metade de seu percurso é possível navegar com pequenos barcos sem motores, pois a vegetação ali presente enroscas-se nas hélices.
Rio Tambolica	O Rio Tambolica nasce quase junto ao Taquaru e vão avançando, em direções opostas, para juntos aumentarem a grande porção de água do Rio Preto. O Rio Tambolica tem sua mata ciliar quase que totalmente original, excetuando-se regiões de pequenas falhas. O local possui uma beleza ímpar, mas é também possuidor dos maiores perigos, que são os troncos de árvores caídos ao longo do rio a pouca profundidade, podendo causar acidentes com as embarcações que por ele navegam.



Illa do Bairro do Rio Acima



Rio Mambu



Rio Branco



Rio Preto



Cachoeira do rio Itaruru



Lagoa do Boacica



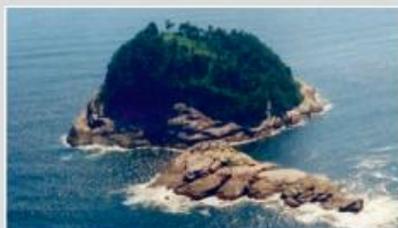
Rio Tambolica

Encontro das águas dos rios Aguapeú e Branco, no município de Itanhaém.

Atrativos marítimos/náuticos

Atrativos marítimos/náuticos do município de Itanhaém. Fonte: PMI.

Nome	Nome popular	Descrição/ Informações
Marinas		MARINA DAIPRÉ - Rua Uroezino Ferreira, 596 - Baixo Telefone 13 - 3427.5638 MARINA IATE CLUBE - R. Sebastião Soares, s/n - Praia dos Sonhos Telefone 13 - 3422.1277 MARINA DO SATELITE - Rua das Andorinhas, 195 - Baixo Telefone 13 - 3422.1825 MARINA DO CLUBE NÁUTICO - Rua Uroezino Ferreira, 448 - Baixo Telefone 13 - 3422.2557 MARINA DE PAULA L.T.D.A (Antiga Matã) - Rua Uroezino Ferreira, 546 - Baixo Telefone 13 - 3422.6520 MARINA CURITIBA - R. Augusto de Lima, 775 - Chácara das Tâmaras Telefone 13 - 3422.5531 MARINA ALMAR - R. Augusto de Lima, 860 - Chácara das Tâmaras Telefone 13 - 3426.4772 MARINA MORENA - R. Uroezino Ferreira, 755 - Baixo Telefone 13 - 3422.1010 As marinas são propriedades particulares ou associativas, localizadas em diversos pontos dos rios, servem para a guarda e manutenção das embarcações dos associados ou usuários diretos. São estabelecimentos de atividade essencialmente turística, realizando a guarda também de outros equipamentos náuticos como jet skis, cataques, etc.
Estação costeira		PYD 44 - DELTA 44 - Marina de Paula (Antiga Matã). Atualmente é a única estação costeira em funcionamento, para atendimento de comunicações de barcos em alto-mar ou correlatos.
Ilha Queimada Pequena e Laje da Noite Escura	Ilha da Queimadinha	Situadas a uma distância de 22 km da costa, são duas formações rochosas, a Laje da Noite Escura (rochas planas, situadas a leste) e a Ilha Queimada Pequena (Montanha rochosa coberta com vegetação situada ao sul), tendo entre elas um canal de cerca de dez metros de largura por oito de profundidade. Ao redor da Laje a profundidade é de cerca de 11m. A Ilha Queimada Pequena é um grande viveiro de aves marinhas que ali aportam para procriarem. O mergulho é um dos motivos pelo qual mais se procura a Ilha Queimada Pequena, mas várias atividades são proibidas no local, pois está inserida em várias Unidades de Conservação.
Parcel da Conceição		O Parcel da Conceição é o mais próximo da costa e localiza-se na direção da Ilha Queimada Pequena, mas devido à turbulência das correntes marinhas, não é aconselhável o desembarque nessa área. Bom local para a prática de pesca esportiva.
Laje da Conceição	Laje	Está distante da costa continental itanhaense a 18 km. É uma laje de formação rochosa, possui farol de balizamento marítimo e seu acesso está condicionado a permissão da Marinha. A Laje da Conceição foi assim denominada por pertencer à então Vila de Nossa Senhora da Conceição.
Ilha Queimada Grande	Queimadona, Ilha das Cobras	A Ilha Queimada Grande está distante da costa a 36km e sua profundidade média no entorno é de 14m, tem fundo de pedras e areia, com destroços de navios e água com temperatura média (superfície) de 18 a 28° C. A ilha é um paraíso habitado por serpentes, sendo a principal a jararaca-ilhoa, similar à espécie do continente, mas com um veneno cerca de 12 a 20 vezes mais potente. Sua atividade evolutiva está levando a espécie ao hermafroditismo. Três parcelas estão localizadas ao redor da Ilha Queimada Grande: Parcel do João Iheú (Sul), Parcel do Sudeste (Sudeste) e Saco das Bananas (Sudoeste). A Ilha Queimada Grande é ponto para mergulhadores devido a ótima visibilidade da água em seu entorno, bem como a possibilidade de ver os destroços dos navios ali naufragados. Várias atividades são proibidas no local, pois está inserida em Unidades de Conservação.
Parcel Saco de Bananas		O Parcel Saco de Bananas é onde está localizado dois dos naufrágios de navios mercantes (Rio Negro e Tocantins) ao redor da Ilha Queimada Grande. O local é muito frequentado por mergulhadores pois a região possui ótima visibilidade. Várias atividades são proibidas no local, pois está inserida em Unidades de Conservação.
Parcel dos Reis		O Parcel dos Reis também se localiza ao redor da Ilha Queimada Grande, mas requer maior atenção dos mergulhadores devido à sua profundidade e correntes marítimas.
Navios naufragados		São três os navios naufragados ao redor da Ilha Queimada Grande, mas tem-se dados de apenas dois: o Rio Negro e o Tocantins. O estado de conservação dos navios varia, sendo ótimo o Tocantins para visitação, embora a corrosão das partes metálicas seja inevitável. O Rio Negro, entretanto, deteriorou-se com o passar do tempo.



Ilha Queimada Pequena e Laje da Noite Escura. Fonte: Luciano Netto.



Laje da Conceição. Fonte: Luciano Netto.



Ilha Queimada Grande. Fonte: Luciano Netto.

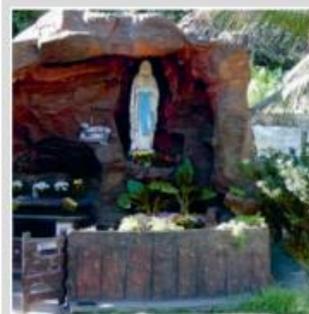


Destroços do navio naufragado Tocantins. Fonte: Luciano E. Ambrósio.

Atrativos religiosos

Atrativos religiosos do município de Itanhaém. Fonte: PMI.

Nome	Descrição
Gruta Nossa Senhora de Lourdes	A Gruta foi construída em terreno e por iniciativa particular, com acesso doado à comunidade, pela família do devoto que assim a fez erguer ao lado da pequena enseada, entre o costão rochoso da Praia dos Sonhos e o Morro do Paranambuco. A Gruta que hoje se vê no local já não é mais a primeira construída, tendo sido substituída, recebeu gramado e mureta, cuidados com o local onde se reúnem os fiéis todos os dias 11 de cada mês para celebração de missa. Local de turismo religioso, muito visitado por turistas e veranistas, que conta com imagens de Nossa Senhora de Lourdes e Santa Bernadete.
Capela Nossa Senhora do Livramento	Capela construída em louvor à Nossa Senhora do Livramento - padroeira dos navegantes, comemorada dia 08 de setembro, possui em seu interior a imagem da santa que frequentemente é confundida com Nossa Senhora dos Navegantes. Antigamente, era tradição no mês de setembro a procissão dos barcos vir desde a Capela até o Centro da cidade, evento que os proprietários de barcos tinham efetiva participação e que movimentava a cidade, principalmente com fiéis aguardando a chegada da imagem logo após a ponte sobre o Rio Itanhaém.
Igreja Nossa Senhora de Sion	A Igreja foi obra do antigo Círculo Social do Ipiranga que no início do século adquiriu grande parte daquela área onde hoje se situam alguns prédios, colônia de férias e a Praça Nossa Senhora de Sion. A Igreja abriga muitos vitrais interessantes, da época de sua construção (1920-1940).
Praça da Bíblia	Praça situada na avenida. Harry Forsell, esquina com a R. Edmundo Gomes Estriga, foi construída a pedido da comunidade evangélica, abriga o Monumento da Bíblia, um jardim e o local para realização de eventos.
Roteiro de Anchieta	Roteiro por vários pontos de interesse históricos e naturais relacionados com o Padre José de Anchieta



Gruta Nossa Senhora de Lourdes. Fonte: PMI.



Capela Nossa Senhora do Livramento. Fonte: PMI.



Igreja Nossa Senhora de Sion. Fonte: PMI.

Atrativos rurais

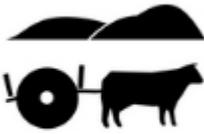
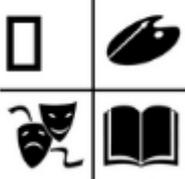
Atrativos rurais do município de Itanhaém. Fonte: PMI.

Nome	Descrição
Country Clube	O Country Clube é uma praia fluvial situada às margens da Volta do Rio Preto, em frente à ilha do Paco, onde instalaram-se quiosques devido a frequência do lugar. Em finais de semana ou durante os dias de verão, muitos banhistas para lá se dirigem a fim de tomar banho de rio ou para prática de esportes, pois às margens do rio existe locação de caiaques e banana boat para passeios. O Country também é ponto de parada dos barcos de turismo que saem da Alameda Emídio de Souza rumo ao Rio Itanhaém. O nome do local é devido a um antigo clube que funcionava no local.
Fazenda Bargieri	A Fazenda Bargieri está localizada nas margens do Rio Preto e possui restaurante, pesque-pague e pousada. Ainda pode-se apreciar a criação de carneiros e cabras premiados em exposições, de propriedade e criação da própria fazenda. Para a visitação, sugerimos manter contato com a administração do local.
Fazenda São Pedro	A Fazenda São Pedro caracterizou-se, após o declínio da cultura da banana, na criação de búfalos e no comércio de seus produtos, como carnes, leite, queijos, etc.

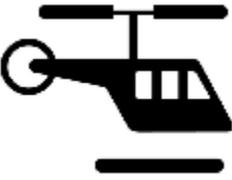


Country Clube. Fonte: PMI.

3439 Resumindo, a variedade de atrativos é grande:
3440

<p>Montanha</p>  <p>Montanha</p>	<p>Praia</p>  <p>Praia</p>	<p>Ilha</p>  <p>Ilha</p>	<p>Rio, lago, lagoa</p>  <p>Rio, Lago, Lagoa</p>
<p>Cachoeira</p>  <p>Cachoeira</p>	<p>Patrimônio Natural</p>  <p>Patrimônio Natural</p>	<p>Gruta</p>  <p>Gruta</p>	<p>Turismo Rural</p>  <p>Turismo Rural</p>
<p>Arquitetura Religiosa</p>  <p>Arquitetura Religiosa</p>	<p>Arquitetura Histórica</p>  <p>Arquitetura Histórica</p>	<p>Monumento</p>  <p>Monumento</p>	<p>Museu</p>  <p>Museu</p>
<p>Patrimônio Cultural</p>  <p>Patrimônio Cultural</p>	<p>Centro de Cultura</p>  <p>Centro de Cultura</p>	<p>Biblioteca</p>  <p>Biblioteca</p>	<p>Esportes Equestres</p>  <p>Esportes Equestres</p>
<p>Esportes Náuticos</p>  <p>Esportes Náuticos</p>	<p>Mergulho</p>  <p>Mergulho</p>	<p>Surfe</p>  <p>Surfe</p>	<p>Canoagem</p>  <p>Canoagem</p>

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

<p>Pesca Esportiva</p>  <p>Pesca Esportiva</p>	<p>Golfe</p>  <p>Golfe</p>	<p>Marina</p>  <p>Marina</p>	<p>Praça</p>  <p>Praça</p>
<p>Pesca Submarina</p>  <p>Pesca Submarina</p>	<p>Aeroclube</p>  <p>Aeroclube</p>	<p>Ciclismo</p>  <p>Ciclismo</p>	<p>Barco de Passeio</p>  <p>Barco de Passeio</p>
<p>Mirante</p>  <p>Mirante</p>	<p>Festa Popular</p>  <p>Festa Popular</p>	<p>Convenções</p>  <p>Convenções</p>	<p>Artesanato</p>  <p>Artesanato</p>
<p>Rodeio</p>  <p>Rodeio</p>	<p>Heliporto</p>  <p>Heliporto</p>	<p>Terminal Rodoviário</p>  <p>Terminal Rodoviário</p>	<p>Aeroporto</p>  <p>Aeroporto</p>
<p>Informações Turísticas</p>  <p>Informações Turísticas</p>	<p>Restaurante</p>  <p>Restaurante</p>	<p>Hotel</p>  <p>Hotel</p>	<p>Aldeia Indígena</p>  <p>Aldeia Indígena</p>



3441

3442

3443 **k) Instituições de treinamento da mão de obra para o turismo**

3444

3445 **Curso Técnico em Turismo Receptivo na ETEC Adolpho Berezin**
 3446 **Mongaguá**

3447 Endereço: Av. Monteiro Lobato, 8000 - Bal. Jussara – Mongaguá/SP

3448 Telefone: (13) 3448-3800 e (13) 3448-3837

3449 E-mail: contato.etcab@etec.sp.gov.br

3450 Site: www.eteab.com.br

3451 São formados por volta de 40 alunos por semestre.

3452 O Técnico em Turismo Receptivo é o profissional que recebe / acolhe o
 3453 turista em agências de turismo, meios de hospedagem, restaurantes e
 3454 empresas organizadoras de eventos. Organiza roteiros históricos, culturais e
 3455 educativos, assim como desenvolve atividades inerentes a arte da
 3456 hospitalidade. Presta informações, assistência e orientação técnica ao turista.

3457 Mercado de trabalho: hotéis, restaurantes, bares, buffets, agências de viagem,
 3458 operadoras turísticas, aeroportos, postos de informações turísticas, parques,
 3459 camping e eventos

3460

3461 **Centro de Treinamento Profissionalizante de Itanhaém (CETPI)**

3462 Endereço: Rua Victor Meirelles, nº 35 – Belas Artes

3463 Telefone: (13) 3426-3501

3464 E-mail: cetpi.itanhaem@gmail.com

3465 Site: <http://www2.itanhaem.sp.gov.br/educacao/cetpi-centro-de-treinamento-profissionalizante-de-itanhaem/>

3466

3467 O local oferece vagas em cursos gratuitos de capacitação profissional em
3468 37 diferentes opções de cursos. Algumas delas são voltadas para a melhoria do
3469 atendimento ao cliente e planejamento e administração de Bares e
3470 Restaurantes que, somados, forma em torno de 100 alunos por semestre.

3471 Esse local tem condições de expandir bastante a oferta de cursos voltados
3472 à área turística.

3473 Através do Programa Estadual de Qualificação Profissional (PEQ) e outros
3474 programas governamentais feitos em parceria com o governo do estado e
3475 entidades como o Via Rápida Emprego, a Prefeitura mantém permanentemente
3476 oportunidades de capacitação de cursos de curta e média duração para a
3477 população.

3478

3479

3480 **I) Infraestrutura de apoio turístico**

3481 A seguir apresentamos a infraestrutura de apoio turístico da pesca esportiva
3482 em rios e alto mar, pesca submarina, mergulho, marinas e barcos

3483

3484 Opções para pesca esportiva desembarcada nas praias, na Boca da Barra
3485 do Rio Itanhaém, na beira de rios e dois locais com infraestrutura: Pier de
3486 Pesca do Ivoty e Alameda Emidio de Sousa.

3487



3488

3489



3490

3491 A variedade de peixes é grande.
3492 Em 2014 o pescador Alexandre Gonçalves fogueou na Boca da Barra,
3493 pescando da praia, um robalo flecha de 27,800 kg e 1,33 m de comprimento,
3494 sendo o peso equivalente ao maior robalo do mundo já pescado.
3495



3496 Além disso, são muitas opções pra pesca embarcada, seja em água doce,
3497 salobra ou salgada em ilhas oceânicas e parcéis.
3498

3500 Alertamos, contudo, que algumas das ilhas oceânicas fazem parte de
3501 Unidades de Conservação – como a Ilha Queimada Pequena e a Ilha Queimada
3502 Grande, sendo que a pesca esportiva e a pesca submarina tem restrições que
3503 devem ser obedecidas.

3504 As marinas e barcos também podem ser locados para passeios e atividades
3505 de mergulho esportivo, além da pesca, sendo apresentados a seguir.

3506
3507

3508 **Marinas**

3509 Inúmeras opções para locação de barcos para pesca esportiva, submarina e
3510 mergulho:
3511

3512 Marina Almar
3513 Rua Augusto de Lima n 860 Cesp
3514 Tel.: (13) 3426.4772

3515
3516 Marina Curitiba
3517 Rua Augusto de Lima ,779. Jd. America –Itanhaem –SP
3518 Tel:(13) 3422.5531
3519 Site: www.marinacuritiba.com
3520 E-mail: marinacuritiba@bol.com.br

3521
3522 Marina do Clube Náutico
3523 Rua Urcezino Ferreira n 448 Baixio
3524 www.clubenauticodeitanhaem.com.br
3525 E-mail: nauticoitanhaem@uol.com.br
3526 Tel.: (13) 3426.1127

- 3527
3528 Marina Daipré
3529 Rua: Urcezino Ferreira, 596 – Baixio
3530 Tel.: (13) 3427.5638
3531
3532 Marina Iate Clube
3533 Rua Sebastião das Dores n 114 Praia dos Sonhos
3534 www.itanhaemiateclube.com.br
3535 E-mail: itanhaemiate@uol.com.br
3536 Tel.: (13) 3422-1277
3537
3538 Marina Maitá
3539 Rua: Urcezino Ferreira, 646 – Baixio
3540 Tel: (13) 3422-5520
3541
3542 Marina Morena
3543 Rua: Urcezino Ferreira, 755 – Baixio
3544 Tel: 3422.1010
3545
3546 Marina do Satélite
3547 Rua: das Andorinhas, 195 – Bairro da Felicidade
3548 Tel.: (13) 3422.1825
3549
3550 Marina São Pedro
3551 Rua: Wadir Dias Bexir, 910 – Jd América
3552 Tel.: (13) 3422.3414
3553
3554
3555 **Barcos de Pesca**
3556
3557 Arnaut
3558 Rua Marechal Rondon, Guaraú – Portinho do Guaraú
3559 Tel: (13) 3427-5765 / 9706-7302
3560
3561 Badejo
3562 Rua Marechal Rondon, 553, Guaraú – Marina Pesca no Mar
3563 Tel: (13) 3427-8453 / 9702-2782 / 7807-7174 ID 84*37671
3564 www.pescanomar.com.br
3565
3566 Barco Rosa Morena
3567 Rua Marechal Rondon, 587, Guaraú – Píer Guaraú
3568 Tel. (13) 3427-6165 / 9116-0443
3569 E-mail: nricomini@gmail.com
3570
3571 Barracuda I, III, IV, V
3572 Rua Marechal Rondon, 587 – Guaraú – Píer Guaraú
3573 Tel: (13)3426-8828 / 9772-0427 (11) 5034-1734 / 9408-4824
3574 E-mail: pesquebarracuda@yahoo.com.br

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

- 3575
3576 Costa Azul – Clube Nautico de Itanhaém
3577 Tel.: (011) 6169.9691 / 8364.3840
3578
3579 Dourado
3580 Rua Marechal Rondon, 553, Guaraú – Marina Pesca no Mar
3581 Tel: (13) 3427-8453 / 9702-2782
3582 www.pescanomar.com.br
3583
3584 Eco Pesk Tur
3585 Rua das Andorinhas, s/nº, Baixio – Marina do Satélite
3586 Tel: (11) 5587-5821
3587 www.eco-pesktur.com.br
3588
3589 El Shadai
3590 Rua Urcezino Ferreira, Baixio – Clube Náutico
3591
3592 Itacolomi
3593 Rua Urcezino Ferreira, s/nº – Baixio
3594 Tel: (13)3426-3743 / 9711-4774
3595
3596 Marina Pesca no Mar
3597 Rua Mar. Rondon, 553 – Guaraú
3598 Tel.: 3427-8453 / 9702-2782 / 7807-7174 ID 84*37671
3599 www.pescanomar.com.br
3600
3601 Miraguaia
3602 Rua Marechal Rondon,553, Guaraú – Marina Pesca no Mar
3603 Tel: (13) 3427-8453 / 9702-2782 / 7807-7174 ID 84*37671
3604 www.pescanomar.com.br
3605
3606 Pampe
3607 Rua Marechal Rondon, 553, Guaraú – Marina Pesca no Mar
3608 Tel: (13) 3427-8453 / 9702-2782 / 7807-7174 ID 84*37671
3609 www.pescanomar.com.br
3610
3611 Paparyko
3612 Rua Urcezino Ferreira, Baixio – Marina Maitá
3613 Tel.: (11) 5083-3462 / (11) 9710-1004 / (11) 9863-5655 / (11) 7484-9724
3614 www.paparyko.com.br
3615
3616 Pega Peixe
3617 Rua Urcezino Ferreira, 646, Baixio – Marina Maitá
3618 Tel: (13)3422-1504 / (11) 98915-3171 – 966*9614
3619 email: barcopegapeixe@gmail.com
3620 Site: www.pegapeixe.com
3621
3622

- 3623 Pescados Rubão
3624 Rua Urcezino Ferreira, s/nº – Portinho Baixio
3625 Tel: (13) 3426-3743 / 97114774
3626
3627 Pilin
3628 www.pescapilin.com
3629 Tel.: (13) 3426.2950 / 9771.9478
3630
3631 Poseidon XIII
3632 Tel.: (13) 3422.4790 / 9764.6396
3633
3634 Queimada Sub
3635 www.queimadasub.com.br
3636 Tel.: (13) 3422.1855 / 9723.9867
3637
3638 Sernenautica
3639 Tel.: (13) 9141.0125
3640
3641 Sol Nascente 3 e 5
3642 Rua Urcezino Ferreira, 738, Baixio – Marina Sol Nascente
3643 Tel: (13)3427-1969 (11) 4748-7711 / 8187-9281 / 8187-9290
3644 E-mail: jorge@videoke.net
3645 www.videoke.net
3646
3647 Solaris
3648 Rua Urcezino Ferreira, Baixio – Clube Náutico
3649 Tel: (13) 3448-1368
3650
3651 Xareu
3652 Rua Marechal Rondon, 553, Guaraú – Marina Pesca no Mar
3653 Tel: (13) 3427-8453 / 9702-2782 / 7807-7174 ID 84*37671
3654 www.pescanomar.com.br
3655
3656 Pega Peixe – Pescaria em Alto Mar
3657 Rua Urcezino Ferreira, 646 – Baixio
3658 Tel.: (13) 3422-1504 / (13) 8152-7033
3659 www.pegapeixe.com
3660 E-mail: barcopegapeixe@gmail.com

3661
3662
3663 **m) Demanda turística**
3664

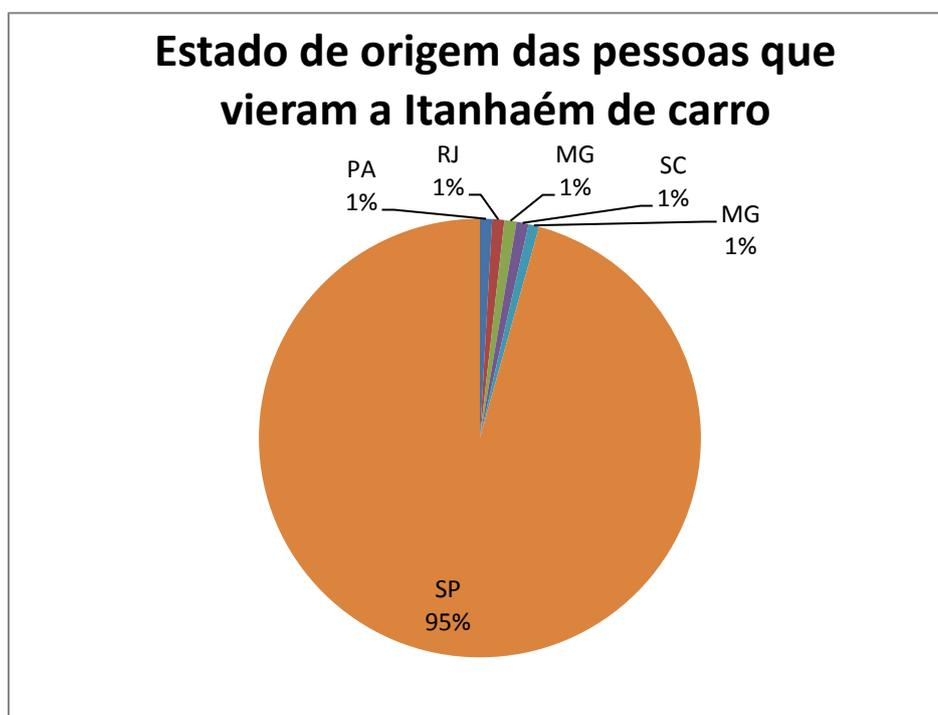
3665 O potencial turístico do município está comprovado pelos números e dados
3666 apresentados e é reconhecido pelos órgãos oficiais desde 1948 quando
3667 Itanhaém, pela Lei Estadual nº 163, foi classificado como estância balneária.

3668 Sabemos que grande parte dos frequentadores vem e se hospedam em
3669 residências de sua propriedade ou alugada e não nos meios de hospedagem.

3670 Para estimar esses montantes, utilizamos os cálculos de população
 3671 flutuante do SEADE, população flutuante da ABEP e número de leitos
 3672 disponíveis, vemos que somente aproximadamente 5% fica hospedado nos
 3673 meios de hospedagem regulares e 95% em residências ou, eventualmente, em
 3674 meios de hospedagem irregulares, não aparecendo nas estatísticas. Diante da
 3675 oferta de transporte coletivo existente, podemos afirmar que somente 10 a
 3676 15% dos turistas chegam à cidade por ele, enquanto os demais chegam de
 3677 automóvel.

3678 Para avaliar algumas características desses visitantes, o turismólogo Sr
 3679 Aldo Ribeiro, conselheiro do COMTUR Itanhaém, aplicou uma pesquisa no
 3680 verão de 2016 para aproximadamente 1200 visitantes, cujos resultados
 3681 apresentamos:

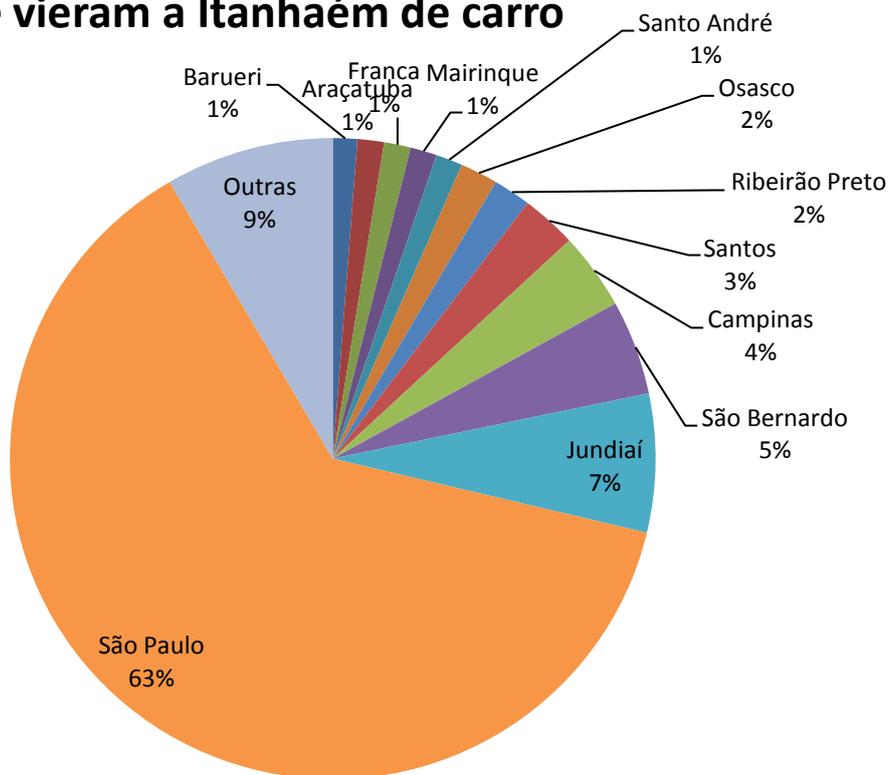
3682 Como a maioria dos visitantes chegam de automóvel, estimou o estado de
 3683 origem dos automóveis, obtendo os seguintes valores: 95% dos visitantes são
 3684 do próprio estado de São Paulo e destes, 63% são da cidade de São Paulo.
 3685



3686 Os demais estados que apareceram na pesquisa são Paraná, Rio de Janeiro,
 3687 Minas Gerais, Santa Catarina e Mato Grosso, cada um com 1% da demanda,
 3688 resultado bem coerente pela proximidade com o estado de São Paulo.
 3689

3690 Quanto aos turistas moradores do estado de São Paulo que nos visitaram,
 3691 além de São Paulo que já apontamos tem a principal % - o que tem também é
 3692 esperado pela proximidade e dimensão como a mais populosa cidade do Brasil,
 3693 tivemos participação de outros municípios da Grande São Paulo, como os da
 3694 região conhecida como ABC - Santo André, São Bernardo e São Caetano. Se
 3695 somarmos todos eles, vemos que 78% dos visitantes de Itanhaém são
 3696 originários da Grande São Paulo.
 3697
 3698

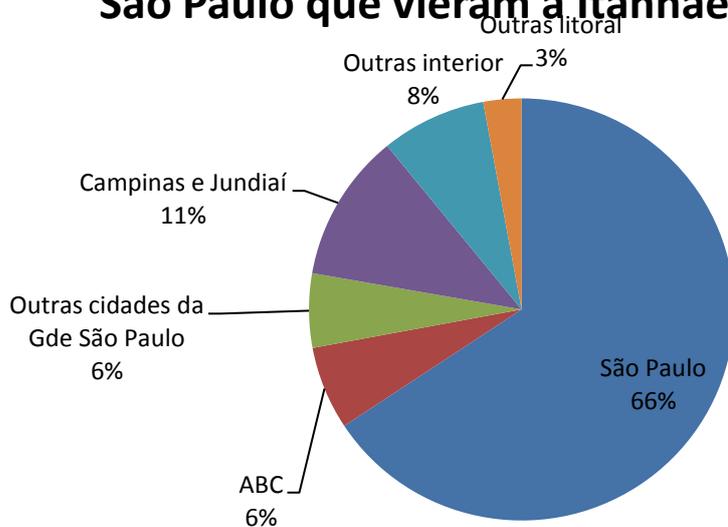
Origem das pessoas do estado de São Paulo que vieram a Itanhaém de carro



3699
3700
3701
3702
3703
3704

Aparecem ainda na pesquisa as cidades de Campinas e Jundiaí com destaque, dentre outras do interior como Ribeirão Preto, Franca e Araçatuba, mas em número bem menor.

Cidade de origem das pessoas do estado de São Paulo que vieram a Itanhaém de carro



3705
3706

3707 Quanto aos atrativos destacados pelos turistas na cidade, vemos que as
 3708 praias ocupam destaque, somando quase metade (25% apontou as praias e
 3709 23% apontou a nova orla da praia do Centro). O verão de 2016 foi o primeiro
 3710 com a obra de Reurbanização da Orla da Praia do Centro entregue,
 3711 adicionando à praia e à Barra do Rio Itanhaém, lindos atrativos naturais,
 3712 infraestrutura de ciclovia, calçadão e iluminação, que aumentaram
 3713 significativamente a frequência do local.
 3714 A seguir estão os resultados da característica do município que mais agradou
 3715 o turista, pontos positivos que, sem dúvida deverão ser mantidos pela
 3716 administração.
 3717



3718 A limpeza das praias apontada por 29% dos turistas foi o que mais agradou,
 3719 resultado coerente com o atrativo mais destacado; a seguir foi apontada a
 3720 tranquilidade da cidade por 26%, seguida pela questão da segurança e pelo
 3721 fato de não haver semáforos nas ruas, ambos com 19% dos apontamentos.
 3722
 3723
 3724

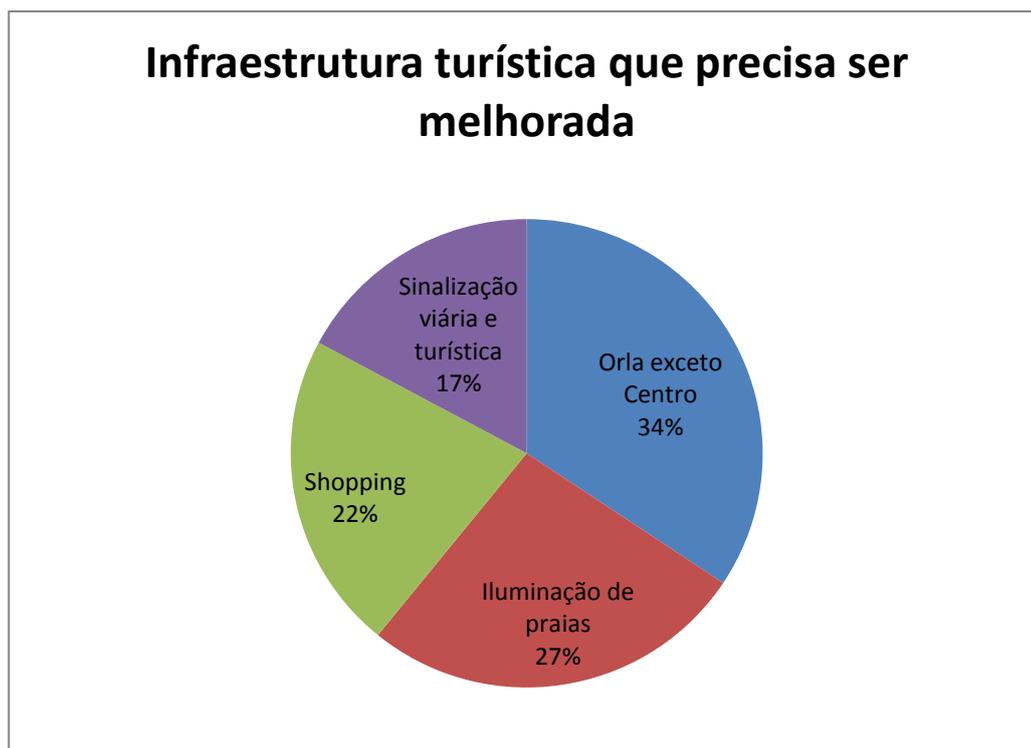


3726
 3727 Dois pontos em relação ao transporte merecem ser destacados diante dos
 3728 resultados, que é a valorização do fato das ruas não terem semáforos – apesar
 3729 dessa característica, por força da segurança de tráfego, ter sido modificada em
 3730 2017 em 2 acessos da Rodovia à cidade – e somente nesses locais; além do
 3731 bondinho – transporte turístico local ter sido apontado por 7% dos turistas
 3732 como destaque.

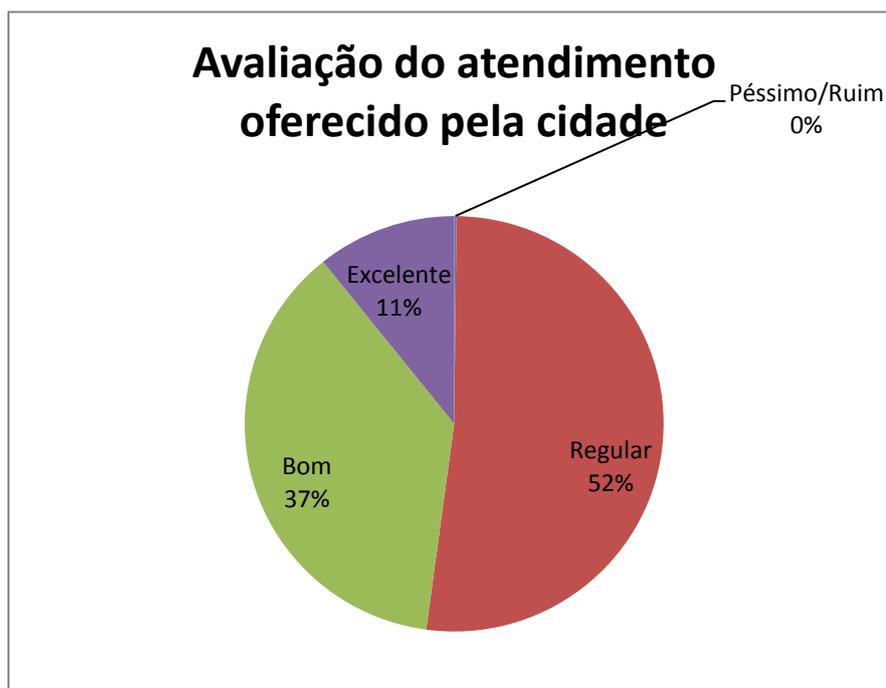
3733 Quanto aos apontamentos do que precisa ser melhorado, novamente
 3734 vemos a valorização da praia pelos turistas, já que 34% apontou para a
 3735 necessidade de reurbanização das orlas de outras praias como executado na
 3736 Praia do Centro e 27% pela iluminação das praias, ou seja, 60% dos
 3737 entrevistados apontou melhorias para as próprias praias, reforçando mais uma
 3738 vez a importância que tem as praias para o turismo do município.

3739 Também, na visão dos entrevistados, precisa ser melhorada a sinalização
 3740 viária e a sinalização turística para 17% das pessoas, além de 22% apontarem
 3741 que a cidade precisaria de um shopping, compreendido como um local de
 3742 grande concentração de comércios. A cidade possui alguns centros de
 3743 compras, mas realmente nada que se compare aos shoppings centers de
 3744 grandes cidades.

3745



3746
 3747 Por fim, quanto á avaliação do serviço de atendimento recebido na cidade,
 3748 tivemos mais da metade - 52%, avaliando como regular (ruim e péssimo só
 3749 deram traço nos resultados - e não chegaram a 1%, e 48% como bom e
 3750 excelente; números que mostram que ainda temos muito que avançar na
 3751 capacitação e sensibilização dos comerciantes, prestadores de serviço e
 3752 população em geral na recepção dos turistas, pois somente 11% deles
 3753 classificaram como excelente o atendimento recebido:
 3754



3755
3756
3757
3758
3759
3760
3761
3762
3763
3764
3765
3766
3767
3768

n) Promoção e divulgação na mídia impressa e eletrônica

Quanto à divulgação da cidade na mídia impressa e eletrônica, temos a destacar:

Internet e redes sociais

Sem dúvida o meio mais utilizado de divulgação, sendo que o o site da Prefeitura tem um portal turístico, como já mostrado, além de um serviço muito interessante, que é o Itanhaém 360 graus:

ITANHAÉM 360 GRAUS



► Acesse aqui o Itanhaém 360°

3769
3770
3771
3772

Portal: <http://www2.itanhaem.sp.gov.br/turismo/>
Itanhaém 360°: <http://www.itanhaem.sp.gov.br/passeiovirtual/>

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

3773 Por esse link podemos fazer um passeio virtual pelos pontos turísticos,
3774 'entrar' nos monumentos e ter uma ideia do que é estar na cidade e visitar os
3775 locais.

3776 O site da Prefeitura em geral é muito bem elaborado e atualizado várias vezes
3777 ao longo do dia.

3778 A Prefeitura utiliza muito também as redes sociais como Facebook, Instagram,
3779 Twitter e outras, já que é inegável o alcance dessas mídias.

3780

3781 <https://www.facebook.com/prefeituramunicipaldeitanhaem>

3782

<https://www.facebook.com/prefeituramunicipaldeitanhaem?v=wall>



The screenshot shows the Facebook profile of the Prefeitura de Itanhaém. The profile picture is the city's flag. The cover photo is a yellow banner with the text 'ADOÇÕES 2017' and a photo of a dog. Below the cover photo are buttons for 'Curtir', 'Compartilhar', and 'Enviar mensagem'. The main content is a video titled '#Praça - O espaço se tornou um 'point' para as famílias...'. The right sidebar shows community statistics: 'Aberto agora', 'Comunidade', 'Convide seus amigos para curtir esta Página', '43.955 pessoas curtiram isso', '43.656 pessoas seguem isso', and '3.917 pessoas visitaram'. There is also a 'Sobre' section with a map and a 'Ver tudo' link.

3783

3784

3785 O setor de Comunicação realiza filmes e fotos da cidade e
3786 permanentemente divulga nas redes sociais. Esse mais atual, por exemplo,
3787 postado em 21/06/2017 é da Praça Kardec Rangel Veloso, ponto de interesse
3788 turístico apontado nesse Plano, que tem pista para patinação. Como podemos
3789 ver, em menos de uma semana o vídeo já teve mais de 5,4 mil visualizações.



ITANHAÉM
PREFEITURA

Prefeitura de Itanhaém
@prefeituramunicipaldeit
anhaem

Página inicial

- Sobre
- Vídeos
- Publicações
- Eventos
- Notas
- Fotos
- Curtidas

Publicações



Prefeitura de Itanhaém
21 de junho às 12:34 · 🌐

#Praça - O espaço se tornou um 'point' para as famílias porque é um ambiente amplo e foi planejado para o lazer e a prática esportiva.



5,4 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

3790
3791
3792
3793
3794
3795
3796
3797

Itanhaém também é divulgada em diversos outros sites que não o próprio da cidade, como o site da Costa da Mata Atlântica, da AGEM – Agência de Desenvolvimento da Região da Baixada Santista, APRECESP - Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo e outros.



aprecesp.com.br/itanhaem

ASSOCIADOS

Turismo Paulista
Estâncias do Estado de São Paulo

QUEM SOMOS PARCEIRIAS EVENTOS NOTÍCIAS FALE CONOSCO

Qual é o seu tipo de turismo? Destinos Paulistas

BALNEÁRIAS
Itanhaém

PARCEIRIAS
APRECESP

tripadvisor

3798
3799

3800 **Boletins eletrônicos**

3801 A Prefeitura mantém um enorme mail list para envio diário de boletins eletrônicos. Ao acessar o site a pessoa é convidada a se cadastrar.

3802
3803
3804 **Jornais e Revistas**
3805 Eventualmente a cidade é matéria em jornais e revistas impressos e digitais.
3806



3807
3808 **Folhetos e panfletos**

3809 Nas promoções es específicas são publicados nos panfletos, bem como existem, nos PITs e Centro de Informações, folheto com as principais atrações turísticas e mapa da cidade, opções de locais para refeição e hospedagem, sendo algumas versões feitas através de patrocínios.



3814
3815
3816
3817
3818
3819
3820
3821

o) Levantamento da concorrência e destinos competidores

Numa visão mais ampla, os principais destinos competidores de Itanhaém estão as demais estâncias balneárias do litoral de São Paulo – Ubatuba, Caraguatatuba, São Sebastião, Ilha Bela, Bertioga, Guarujá, Santos, São Vicente, Praia Grande, Mongaguá, Peruíbe, Iguape, Cananéia e Ilha Comprida.



3822
3823
3824
3825
3826
3827
3828
3829
3830

Numa visão mais micro, nossas vizinhas Mongaguá e Peruíbe que, até pelo perfil histórico e sócio econômico, são nossos competidores diretos.

Entretanto, a Região já caminha para a divulgação conjunta e união e não competição entre os destinos.

3831 **6. DIAGNÓSTICO**

3832

3833 De acordo com os dados obtidos podemos perceber que o que caracteriza a
3834 situação atual do Turismo no município são:

3835 ✓ grande fluxo de visitantes nos períodos de temporada de verão, com
3836 picos nos feriados de Reveillon e Carnaval; médio fluxo de visitantes
3837 durante os finais de semana prolongados e pequeno fluxo de visitantes ao
3838 longo do restante do ano;

3839 ✓ principal característica é o turismo de sol e mar, sendo as praias os
3840 principais atrativos da cidade;

3841 ✓ amplas possibilidades de exploração do turismo de natureza, histórico,
3842 cultural, religioso, de sol e mar, do ecoturismo, dos esportes de ação, da
3843 pesca esportiva, dos esportes aquáticos e do turismo de base comunitária;

3844 ✓ amplas possibilidades de exploração turística conjunta com municípios
3845 vizinhos com um enfoque regional e complementar, já sendo participante
3846 de algumas iniciativas neste sentido;

3847 ✓ caracterização histórica como balneário como várias cidades da região,
3848 com predominância de domicílios de segunda residência, ou seja,
3849 domicílios que permanecem fechados ao longo do ano e que são ocupados
3850 principalmente nos períodos de verão, levando a uma grande importância
3851 econômica do veranista para a economia do município;

3852 ✓ existência de 'turismo de um dia', turistas que vem pela manhã para
3853 passar o dia na cidade e na grande maioria das vezes nas praias e que não
3854 utilizam os comércios e serviços locais para seu consumo ou os utilizam
3855 pouco;

3856 ✓ denúncias de ocorrência da entrada de muitos veículos coletivos
3857 irregularmente na cidade sem a devida autorização;

3858 ✓ os meios de hospedagem sobrevivem com muita dificuldade devido à
3859 baixa ocupação fora dos períodos de maior fluxo;

3860 ✓ mão de obra empregada nos meios de hospedagem e nos prestadores de
3861 serviços voltados ao atendimento turístico com pouca ou nenhuma
3862 capacitação específica;

3863 ✓ divulgação da cidade restrita a eventos específicos;

3864 ✓ pequena estrutura institucional da Secretaria de Turismo, principalmente
3865 quanto às questões técnicas;

3866 ✓ atividade turística se desenvolve como uma vocação 'natural' e sem
3867 maior planejamento e organização;

3868 ✓ já existe boa quantidade de informações recolhidas, mas não estão
3869 sistematizadas e nem disponíveis;

3870 ✓ Conselho de Turismo existente e atuante, mas que necessita de uma
3871 agenda mais efetiva e de ampliar a participação de alguns setores na sua
3872 composição;

3873 ✓ Fundo de Turismo existente, arrecadando taxas de autorizações de
3874 ônibus e veículos com mais de 12 passageiros, sendo os recursos
3875 arrecadados aplicados sem avaliação de prioridades pelo COMTUR;

3876 ✓ acontecem vários eventos e promoções turísticas anuais;

3877 ✓ atividades turísticas variadas e sem regulamentação específica;

- 3878 ✓ pequena participação de empresas e de organismos da sociedade civil no
3879 planejamento da atividade turística;
3880 ✓ inexistência de evento público periódico para discussão com toda
3881 sociedade as perspectivas para o crescimento turístico do município;
3882 ✓ perspectivas boas para o Turismo no Brasil, mesmo diante da crise
3883 econômica que assola o país, já que os turistas passaram a viajar mais
3884 internamente;
3885 ✓ perspectivas boas também para o Turismo na nossa região, devido à
3886 proximidade com a Grande São Paulo e baixo custo da cidade como
3887 destino;
3888 ✓ integração regional implantada, carecendo de dinamização nas ações
3889 conjuntas.
3890
3891 Como diagnóstico da infraestrutura em geral:
3892 ✓ necessidade de aumento nos serviços de coleta de esgoto por rede oficial
3893 e solução para proteção das praias de lançamentos de esgoto de qualquer
3894 natureza;
3895 ✓ malha viária atual ainda carece de melhorias e implantação de
3896 infraestrutura;
3897 ✓ necessidade de melhoria no transporte coletivo, na malha cicloviária e
3898 nas calçadas, para melhor segurança na circulação a pé;
3899 ✓ pequena cobertura de ciclovias que deixa de explorar a questão
3900 facilitadora para esse meio de transporte – que é o fato da cidade ser
3901 plana;
3902 ✓ necessidade de melhoria na sinalização viária e na sinalização turística;
3903 ✓ necessidade de melhoria na iluminação pública;
3904 ✓ necessidade de obras de infraestrutura específica.
3905
3906
3907

3908 **7. PROGNÓSTICO**

3909
 3910 Pela análise dos estudos setoriais existentes, optou-se por adotar neste
 3911 trabalho a projeção de população dinâmica; e a transcrevemos a seguir com as
 3912 projeções até o ano de 2034, mostrando tanto a população fixa como a
 3913 flutuante - a população que frequenta a cidade na temporada de verão (meses
 3914 de dezembro, janeiro, fevereiro). Em julho há também um pequeno acréscimo
 3915 na população, mas nada comparado aos meses de verão.

3916 Apesar da estimativa IBGE para 2016 já estar um pouco acima dos valores
 3917 abaixo mostrados e com as ressalvas que já apontamos neste trabalho sobre o
 3918 cálculo de população flutuante pelo SEADE não levar em consideração fatores
 3919 mais amplos, optamos por manter essa estimativa de crescimento populacional
 3920 acompanhando outros planos setoriais que a utilizaram e também por
 3921 entender que essa diferença não é relevante na alteração dos cenários futuros.

Ano	População	
	FIXA	FLUTUANTE*
2016	93.788	113.866
2017	94.737	114.956
2018	95.686	116.045
2019	96.634	117.134
2020	97.583	118.224
2021	98.519	119.313
2022	99.455	120.177
2023	100.391	121.042
2024	101.326	121.906
2025	102.262	122.770
2026	103.115	123.635
2027	103.967	123.850
2028	104.819	124.065
2029	105.671	124.280
2030	106.524	124.495
2031	106.963	124.710
2032	107.402	124.818
2033	107.842	124.927
2034	108.281	125.035

3922
 3923 Diante do diagnóstico apresentado fica claro que o cenário futuro, a
 3924 permanecer a mesma situação atual, é de agravamento e aumento dos
 3925 problemas sentidos e, principalmente, de perspectiva de crescimento do turismo
 3926 de um dia e enfraquecimento dos meios de hospedagem e dos prestadores de
 3927 serviço. Para essa conclusão também levamos em consideração, além das
 3928 informações disponíveis, as previsões econômicas referentes à grande São
 3929 Paulo – principal origem dos nossos turistas e, é claro as previsões de
 3930 desenvolvimento de produtos turísticos concorrentes semelhantes e que
 3931 atendam ao nosso publico.

3932 Diante disso fica clara a necessidade e urgência de intervir nessa situação
3933 de forma planejada, para transformar realmente o município num destino
3934 turístico, sendo necessárias alterações nas estruturas e organismos existentes
3935 e na criação de outros, na melhoria na oferta turística quanto aos produtos
3936 ofertados, na diversificação da divulgação, na capacitação de mão de obra e na
3937 implantação de infraestrutura urbana e turística, utilizando-se estratégias para
3938 desenvolver e consolidar o turismo no município como a principal atividade
3939 econômica com crescimento e diminuição das desigualdades sócio-econômicas
3940 existentes.

3941 Precisamos aumentar e fortalecer os seguintes pontos fortes do município:

- 3942 ✓ excelente localização geográfica e acessos facilitados;
- 3943 ✓ proximidade de grandes centros populacionais;
- 3944 ✓ enorme quantidade de atrativos urbanos e rurais, terrestres e
3945 aquáticos – fluviais e marítimos, naturais e construídos, monumentos
3946 tombados pelo órgãos de defesa do patrimônio histórico estadual e
3947 federal, unidades de conservação da natureza;
- 3948 ✓ clima ameno ao longo de todo ano;
- 3949 ✓ beleza cênica e boa qualidade das praias quanto à balneabilidade;
- 3950 ✓ grande quantidade de imóveis edificados cujos proprietários, apesar
3951 de mantê-los fechados a maior partedo ano, tem interesse na cidade
3952 e em valorizar suas propriedades;
- 3953 ✓ população acolhedora e receptiva aos turistas;
- 3954 ✓ articulação política e regularidade fiscal para captação de recursos
3955 para investimentos de outras esferas de governo;
- 3956 ✓ infraestrutura de serviços básicos implantada.

3957
3958 Precisamos reverter e consertar os seguintes pontos fracos do município:

- 3959 ✓ grande sazonalidade;
- 3960 ✓ frequência de turistas de baixa renda;
- 3961 ✓ falta de infraestrutura urbana em algumas regiões da cidade e
3962 serviços públicos que precisam expandir;
- 3963 ✓ falta de infraestrutura turística;
- 3964 ✓ falta de regulamentação para a atividade turística em geral,
3965 principalmente para aquelas que se utilizam de recursos naturais;
- 3966 ✓ deficiência na divulgação do município;
- 3967 ✓ pequena capacidade de investimento público com recursos próprios;
- 3968 ✓ pequena e não profissionalizada estrutura institucional.

3970
3971
3972

8. VISÃO DE FUTURO, DIRETRIZES E ESTRATÉGIAS

Para atingir os resultados desejados, são definidos a visão de futuro, diretrizes e estratégias de atuação, as quais fundamentarão a Política Municipal de Turismo e se consubstanciarão no Plano de Ação a frente detalhado.

As diretrizes deste plano foram elaboradas para atingir como visão de futuro o pleno desenvolvimento turístico de nossa cidade consolidando Itanhaém como destino turístico e município que estimula a vida ao ar livre e em contato com a natureza, que preserva sua riqueza natural e biodiversidade, que valoriza sua história, cultura, tradições e autenticidade de sua gente, trazendo com essa atividade benefícios pra todos com aumento da riqueza e igualdade social através da geração de emprego e renda.

As diretrizes gerais são:

- ✓ criar mecanismos de controle do turismo para impedir o crescimento desordenado da atividade no Município;
- ✓ formatar produtos turísticos competitivos que resultem em hospedagem na cidade e aumento do número médio de pernites anual, diminuindo a sazonalidade turística ao Município;
- ✓ fomentar a atividade com o objetivo de garantir que os benefícios sociais decorrentes contemplem a toda a comunidade;
- ✓ adequar a oferta à demanda pretendida;
- ✓ promover a percepção da comunidade para a importância e seu engajamento na atividade turística;
- ✓ desenvolver um pensamento estratégico dos gestores públicos e empresas envolvidas com a atividade turística;
- ✓ garantir a utilização sustentável dos recursos naturais, culturais e econômicos do Município;
- ✓ garantir o aproveitamento pleno dos recursos administrativos e financeiros existentes e ampliá-los;
- ✓ promover a participação efetiva da comunidade no planejamento e execução das atividades;
- ✓ promover a integração das ações internas do governo municipal de todos os seus vários setores, bem como destes com os órgãos de outras cidades e outras instancias de governo;
- ✓ promover a integração regional, entre os Municípios vizinhos e próximos à Itanhaém com a finalidade de desenvolver o turismo de forma sustentável na região.

Para atingir os resultados desejados deverão ser usadas as seguintes estratégias:

- ✓ definição de uma Política Municipal de Turismo;
- ✓ atuação planejada através da elaboração de um plano de ação que deverá ser implementado pelo Poder Público, pelo COMTUR, empresas, sociedade civil organizada e pela população em geral; e
- ✓ avaliação, planejamento e replanejamento regular e participativo;
- ✓ estabelecimento amplo de parcerias, com a integração de todas as esferas governamentais e da sociedade civil.

4021 **9. POLITICA MUNICIPAL DE TURISMO**

4022

4023 Compreende-se como política municipal de turismo a atividade decorrente
4024 de todas as iniciativas ligadas à indústria do turismo, sejam originárias do
4025 setor privado ou público, isoladas ou coordenadas entre si, desde que
4026 reconhecido seu interesse para o desenvolvimento do Município.

4027 A Política Municipal de Turismo de Itanhaém apoiará o desenvolvimento
4028 turístico do município e será direcionada para o melhor aproveitamento do
4029 potencial de Itanhaém e de seus recursos naturais, históricos e culturais.

4030 A Política Municipal de Turismo tem por objetivos:

- 4031 ✓ fomentar, promover e fazer gestão da atividade turística;
- 4032 ✓ regulamentar a atividade no município;
- 4033 ✓ elevar a qualidade dos serviços prestados;
- 4034 ✓ desenvolver um pensamento estratégico amplo;
- 4035 ✓ facilitar e promover o turismo local e regional, contribuindo para a
4036 geração de emprego e renda;
- 4037 ✓ articular, compatibilizar, apoiar e estabelecer parcerias com órgãos e
4038 entidades sem fins lucrativos e iniciativa privada, que atuem no campo
4039 da cadeia produtiva do turismo, bem como com instituições promotoras
4040 ou financiadoras de programas de turismo, com objetivo de
4041 desenvolvimento socioeconômico de forma sustentável;
- 4042 ✓ priorizar programas e projetos turísticos que contribuam para a geração
4043 de trabalho e renda e que estejam alinhados com o Plano Municipal de
4044 Turismo;
- 4045 ✓ democratizar e tornar transparentes os procedimentos e processos
4046 decisórios referentes aos programas executados e apoiados pelo
4047 executivo municipal;
- 4048 ✓ desconcentrar poderes e descentralizar operações, criando mecanismos
4049 que promovam nos programas e projetos a participação popular
4050 diretamente ou através de entidades representativas;
- 4051 ✓ reunir recursos públicos e privados, para investimentos na cadeia
4052 produtiva do turismo, utilizando-os de maneira eficiente e com
4053 qualidade;
- 4054 ✓ fixar regras objetivas, estáveis e concisas para as atividades;
- 4055 ✓ adotar mecanismos adequados de acompanhamento, execução e
4056 controle dos programas, garantindo a sua plena realização, de acordo
4057 com as finalidades propostas;
- 4058 ✓ apoiar as atividades econômicas que respeitam o ambiente e contribuam
4059 para o aumento das oportunidades de emprego e geração de renda, bem
4060 como buscar reduzir a informalidade da economia, valorizando os
4061 empreendedores, a pequena e a microempresa;
- 4062 ✓ resgatar os costumes e tradições culturais, respeitando a identidade e
4063 apoiando as atividades exercidas pelas comunidades locais de população
4064 caçara e indígenas, com vistas à preservação cultural e incorporação do
4065 conhecimento dessa população e sua inserção social;

4066 A Política Municipal de Turismo será de responsabilidade de
4067 estabelecimento e operação da Secretaria de Turismo e no Conselho Municipal
4068 de Turismo – COMTUR - articuladores de todo processo de execução.

4069
4070
4071
4072
4073
4074
4075
4076
4077
4078
4079
4080
4081
4082
4083
4084
4085
4086
4087
4088
4089
4090
4091
4092
4093
4094
4095
4096
4097
4098
4099

10. PLANO DE AÇÃO - EIXOS, PROGRAMAS E PROJETOS

O Plano de ação é apresentado, nesta fase, na forma de Programas e Projetos interligados e complementares que deverão trazer ao município as mudanças necessárias.

Entendemos programa como um arranjo ou organização criado para coordenar, dirigir os trabalhos e supervisionar a execução de uma série de projetos e ações relacionados entre si e que contribuem para um determinado resultado; e, por outro lado, projeto como uma organização temporária para fornecer uma saída ou ação particular e específica.

Então, a partir da elaboração do levantamento da dados e inventário, do diagnóstico, prognóstico e da posterior definição das diretrizes do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itanhaém (PDDTI/2017), definimos a atuação em 3 diferentes 'frentes' ou eixos, sendo um voltado à questões de planejamento e controle, um para a divulgação do município em geral e um para agregar as questões de melhoria da oferta turística e de serviços.

Apresentamos a seguir os eixos e respectivos Programas e estes, no anexo, são detalhados em Projetos – elementos que juntos embasarão todo planejamento estratégico da atividade turística.

Os eixos são:

- ✓ **Eixo A - PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA**, com 4 programas e 11 projetos;
- ✓ **Eixo B - MARKETING**, com 3 programas e 9 projetos;
- ✓ **Eixo C - MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA**, com 4 programas e 8 projetos.

Resumo dos 3 eixos, seus objetivos e respectivos Programas:

Eixo/ Programa	Nome	Objetivos
Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA	Organizar e planejar a atividade turística como um todo, preparar equipes para desempenhar suas funções específicas e fazer gestão do setor
Programa 1:	Planejamento da Atividade Turística Municipal	Identificar e criar banco de dados informativos completo do turismo no município e definir indicadores de acompanhamento da atividade
Programa 2:	Organização técnica e estrutural	Preparar institucionalmente a prefeitura, o COMTUR e as empresas para melhor desempenho de suas funções
Programa 3:	Desenvolvimento de Pensamento Estratégico	Preparar empresas e comunidade para entender a importância do turismo para a economia da cidade e da região e torná-los receptivos
Programa 4:	Regulamentação	Definir regulamentos de uso sustentável de recursos naturais e da exploração dos atrativos turísticos

4100

4101

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

Eixo/ Programa	Nome	Objetivos
Eixo B:	MARKETING	Divulgar e promover o município turisticamente de forma ampla, positiva, moderna e eficiente
Programa 5:	Promoção do Município e divulgação das informações turísticas	Divulgar as informações turísticas do município por diferentes meios e mídias, especialmente as digitais, cada qual com sua linguagem e formato específico
Programa 6:	Formatação e distribuição de Produtos e Roteiros	Criar roteiros específicos, elaborar e vender os atrativos turísticos como produtos
Programa 7:	Imagem do Município	Criar e difundir uma imagem promocional positiva do município
Eixo C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA	Melhorar a qualidade e quantidade dos serviços e produtos turísticos ofertados, bem como melhorar a infraestrutura da cidade como um todo
Programa 8:	Implantação de projetos estruturantes	Implantar infraestrutura urbana e de serviços e implantar projetos turísticos estruturantes
Programa 9:	Parcerias	Prospectar e firmar parcerias para colocar em prática as ações e projetos
Programa 10:	Criação de incentivos	Desenvolver mecanismos de incentivo aos prestadores de serviço para que tenham interesse em investir em melhorias e novos produtos
Programa 11:	Capacitação de Mão de Obra	Capacitar a mão de obra local com vista à melhoria da prestação do serviço turístico

4102

Cada um desses 11 Programas, no Anexo, está detalhado em 27 Projetos:

4103

4104

Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 1:	Planejamento da Atividade Turística Municipal
Projeto 1:	Criação do Banco de dados turísticos de Itanhaém
Projeto 2:	Definição de Indicadores de Controle
Programa 2:	Organização técnica e estrutural
Projeto 3:	Reorganização da Secretaria de Turismo
Projeto 4:	Incentivo à organização do empresariado local
Projeto 5:	Fortalecimento do COMTUR
Projeto 6:	Participação nas ações de articulação regional
Projeto 7:	Dinamização da Comunicação Interna
Programa 3:	Desenvolvimento de Pensamento Estratégico
Projeto 8:	Workshop para empresas, governo e comunidade
Projeto 9:	Turismo na escola
Programa 4:	Regulamentação
Projeto 10:	Regulamentação das atividades turísticas
Projeto 11:	Classificação da Oferta Turística

4105

Eixo B:	MARKETING
Programa 5:	Promoção do Município e divulgação das informações turísticas
Projeto 12:	Definição de logo e programação visual
Projeto 13:	Criação de site e aplicativo
Projeto 14:	Elaboração de material impresso
Projeto 15:	Participação em feiras e eventos
Programa 6:	Formatação e distribuição de Produtos e Roteiros
Projeto 16:	Formatação de Novos Produtos e Roteiros Turísticos
Projeto 17:	Turismo o Ano Todo
Projeto 18:	FAMTOUR e treinamento de agentes turísticos
Programa 7:	Imagem do Município
Projeto 19:	Cartões Postais de Itanhaém

4106

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

Eixo C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 8:	Implantação de projetos estruturantes
Projeto 20:	Incremento da Infraestrutura urbana e turística
Projeto 21:	Atividades do Centro de Convenções
Projeto 22:	Criação de espaço para eventos de grande porte
Projeto 23:	Sinalização Turística e viária
Programa 9:	Parcerias
Projeto 24:	Criação e fortalecimento de parcerias
Programa 10:	Criação de incentivos
Projeto 25:	Incentivo à adequação da oferta turística
Programa 11:	Capacitação de Mão de Obra
Projeto 26:	Cursos de capacitação e de idiomas para mão de obra das atividades turísticas
Projeto 27:	Criação de Centro de Formação de Mão de Obra em Turismo

4107

4108 Os projetos são apresentados na forma de fichas com a seguinte estrutura:

- 4109 ✓ Eixo a que pertence;
- 4110 ✓ Programa a que pertence;
- 4111 ✓ Projeto - nome do projeto;
- 4112 ✓ Objetivo(s) geral- propósitos da proposta de forma ampla;
- 4113 ✓ Objetivo(s) específico(s) - detalhamento do objetivo geral para se
- 4114 alcançar os resultados;
- 4115 ✓ Descrição - o que é o projeto, a que ele se propõe;
- 4116 ✓ Justificativa - razões pelas quais o projeto deve ser desenvolvido e como
- 4117 poderá contribuir para a solução ou amenização dos problemas
- 4118 identificados;
- 4119 ✓ Resultados Esperados – o que será obtido e alcançado com o projeto;
- 4120 ✓ Prazos – sendo classificados em Curtíssimo Prazo – os que deverão ter
- 4121 início imediato; Curto Prazo – de 6 meses a 2 anos; Médio Prazo - de 2 a
- 4122 5 anos e Longo prazo – de 5 a 15 anos;
- 4123 ✓ Ações - atividades a serem desenvolvidas;
- 4124 ✓ Responsabilidades – quem deverá ser protagonista ou executar a ações;
- 4125 ✓ Pré-requisitos – onde são demonstradas se há necessidade de outros
- 4126 projetos e ações ser parcial ou totalmente realizadas anteriormente.

4127

4128 Baseado nos prazos de execução dos projetos, também está no Anexo o

4129 Cronograma de Implantação do Plano de Ações.

4130

4131

4132

4133

4134 **11. IMPLEMENTAÇÃO, CONTROLE A AVALIAÇÃO**
4135

4136 Esta fase deve ser realizada pelo governo, COMTUR, iniciativa privada e
4137 comunidade, trabalhando juntos em prol do desenvolvimento turístico do
4138 município, uma vez que somente aqueles projetos que vão de acordo aos
4139 interesses comuns de todos poderão ter seu desenvolvimento garantido no
4140 longo prazo.

4141 Para a implementação dos programas e projetos, há a disponibilidade de
4142 linhas de crédito e financiamento ligadas ao governo federal, estadual,
4143 municipal e a órgãos internacionais; recursos de órgãos diversos: do DADETUR
4144 - Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos da
4145 Secretaria Estadual de Turismo do Estado de São Paulo, do Fundo
4146 Metropolitano de Desenvolvimento, do Fundo Municipal de Turismo, repasses
4147 governamentais em geral, emendas parlamentares e recursos da iniciativa
4148 privada.

4149 Diante da natureza dinâmica da atividade turística, é necessária uma
4150 constante atualização dos dados e elaboração de relatórios periódicos de
4151 avaliação, os quais realimentarão o processo de planejamento, com inserção
4152 dos ajustes necessários à continuidade do desenvolvimento turístico
4153 sustentável.

4154

4155

4156 **12. DA ATUALIZAÇÃO E REVISÃO DO PLANO DE TURISMO DE**
4157 **ITANHAÉM**
4158

4159

4159 O Plano de Turismo foi projetado tendo como base um horizonte de 15
4160 anos. A cada 3 anos, no mínimo, ele deverá ser atualizado em seus dados, se
4161 necessário e nas propostas implantadas, de forma a identificar a necessidade
4162 de revisão conceitual e de metas.

4163

4164

4165

- 4166 **13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**
- 4167
- 4168 ✓ ITANHAÉM - Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado Lei
- 4169 Complementar 168, 2015;
- 4170 ✓ ITANHAÉM - Lei Orgânica Municipal ,1989;
- 4171 ✓ ITANHAÉM - Plano Municipal de Saneamento, 2012;
- 4172 ✓ ITANHAÉM - Plano Municipal de Mobilidade Urbana, 2015;
- 4173 ✓ ITANHAÉM - Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos, 2014;
- 4174 ✓ ITANHAÉM site oficial em [www. Itanhaem.sp.gov.br](http://www.Itanhaem.sp.gov.br);
- 4175 ✓ ITANHAÉM - Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente - Dados
- 4176 Ambientais, 2017;
- 4177 ✓ IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas para Prefeitura de Itanhaém
- 4178 - Atlas Ambiental de Itanhaém, 2012;
- 4179 ✓ ITANHAÉM - Inventário DA Oferta Turística de Itanhaém (2015);
- 4180 ✓ AGEM - Agencia de Desenvolvimento da Região Metropolitana da
- 4181 Baixada Santista - Plano Viário Metropolitano, 2002;
- 4182 ✓ AGEM - Agencia de Desenvolvimento da Região Metropolitana da
- 4183 Baixada Santista - Plano Cicloviário Metropolitano, 2007;
- 4184 ✓ Instituto Polis - Programa Litoral Sustentável - Caderno Diagnóstico
- 4185 Itanhaém, 2013;
- 4186 ✓ PARATY, RIO DE JANEIRO, FLORIANÓPOLIS, IBITINGA, SANTA MARIA
- 4187 - Plano Diretor de Turismo;
- 4188 ✓ Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão - Participação e
- 4189 Controle Social: Instrumentos jurídicos e mecanismos institucionais,
- 4190 2013;
- 4191 ✓ RÖWER, Frei Basílio. Páginas de história franciscana no Brasil.
- 4192 Petrópolis: Editora Vozes, 1941;
- 4193 ✓ CALDAS, André. Itanhaém histórica: um resumo da trajetória da
- 4194 segunda cidade do Brasil. São Paulo: Editora Daikoku, 2011;
- 4195 ✓ www.itanhaem.sp.gov.br;
- 4196 ✓ www.zwarg.com.br
- 4197 ✓ www.parqueestadualserradomar.sp.gov.br;
- 4198 ✓ Programa SPECIESLINK (<http://splink.cria.org.br/>);
- 4199 ✓ www.visitesantoseregiao.com.br;
- 4200 ✓ www.agem.sp.gov.br;
- 4201 ✓ www.abep.nepo.unicamp.br/docs/anais/pdf/2000/Todos/projt9_1.pdf;
- 4202 ✓ www.aprecesp.com.br;
- 4203 ✓ www.seade.gov.br;
- 4204 ✓ <https://cidades.ibge.gov.br/v4/brasil/sp/itanhaem/panorama>;
- 4205 ✓ IBGE séries estatísticas em <http://seriesestatisticas.ibge.gov.br>.
- 4206
- 4207
- 4208
- 4209

4210
4211

ANEXO – PROJETOS

Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 1:	Planejamento da Atividade Turística Municipal
Projeto 1:	Criação do Banco de dados turísticos de Itanhaém
Objetivo Geral	Dispor de dados para embasar a tomada de decisão dos envolvidos com o processo de planejamento da atividade turística no município, de modo que esta possa ocorrer de forma abrangente e integrada.
Objetivo Específico	Coletar, organizar e controlar as informações sobre o desenvolvimento, regulamentação e dados gerais sobre a atividade turística; Dispor de informações atualizadas sobre a atividade turística e de mecanismos de cruzamento dos dados e resumo das informações armazenadas; Disponibilizar informações aos turistas
Descrição	Criação de um banco de dados eletrônico, através de software específico, visando à concentração dos dados sobre turismo a ser disponibilizado nos computadores da Secretaria de Turismo, nos PIT'S e Centros de Informação através de rede, bem como aos turistas através da Internet. Inicialmente, o projeto deve ser implantado na Secretaria de Turismo, sendo posteriormente expandido ao Centro de Informações do Portal de Entrada e aos PIT'S e, por último, aos turistas em geral.
Justificativa	Base para a tomada de decisão, o acesso à informação é de extrema importância. A desinformação do turista que visita o Município de Itanhaém pode causar não somente uma diminuição de sua estadia, mas também uma retenção de seus gastos no município, podendo inclusive contribuir para a formação de uma imagem, senão errônea, incompleta daquilo que o destino Itanhaém representa e oferece. O mesmo ocorre com aqueles envolvidos no planejamento da atividade turística no município, pois para que possam tomar as decisões de implementação de projetos e de ação sobre os problemas do município, é indispensável o acesso às informações relativas a todo o município e aos diversos elementos envolvidos na atividade turística, de forma a guiar tais decisões por uma visão do todo e dos impactos que podem ser gerados.
Resultados esperados	Informações sempre atualizadas; Melhoria do controle da regulamentação e conseqüentemente do nível de qualidade dos estabelecimentos de Itanhaém; Dinamização do atendimento no centro de informações e PIT's; Melhoria da satisfação do turista com relação à prestação de serviço de informações; Ações de gestão da atividade do Turismo acontecendo de forma integrada e mais rápida.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Triagem das informações já disponíveis de acordo com sua relevância; Definição dos tipos de informação que devem ser disponibilizadas; Coleta de informações; Criação do Banco de Dados; Treinamento dos funcionários da Secretaria de Turismo para a utilização do sistema e da inserção dos dados; Teste do Banco de Dados; Estudo de adaptações necessárias à implementação do sistema em rede; Realização das adaptações necessárias; Integração do Projeto com outros que forem relacionados.
Responsável	Secretaria de Turismo e/ou prestador de serviço a ser contratado
Pré requisitos	Nenhum

4212
4213
4214
4215

4216

Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 1:	Planejamento da Atividade Turística Municipal
Projeto 2:	Definição de Indicadores de Controle
Objetivo Geral	Definir indicadores de modo a embasar o controle da atividade turística; Demonstrar as oportunidades e necessidades da atividade; Apontar o impacto da atividade turística no município.
Objetivo Específico	Avaliar as atividades da atividade; Dispor de mecanismos de cruzamento dos dados e de resumo das informações armazenadas; Utilizar ferramentas adequadas para um planejamento contínuo do Turismo; Registrar continuamente o desempenho da atividade no município, construindo seu histórico.
Descrição	Criação de uma metodologia para definir e determinar os indicadores que poderão demonstrar o funcionamento e a evolução da atividade turística em relação a períodos, setores ou projetos. Os dados utilizados como indicadores ou para seu cálculo deverão fazer parte do banco de dados turísticos. De forma a facilitar seu acompanhamento através da avaliação periódica de indicadores, deverá ser implementado um planejamento contínuo da atividade no município.
Justificativa	O município não possui nenhuma ferramenta para medir a importância e a evolução da atividade turística, o que acarreta em desorganização e falta de controle, culminando na impossibilidade de constatação real do cenário atual e futuro do Turismo no município. A definição de indicadores específicos para Itanhaém será de grande valia para identificação de necessidade de investimentos, identificação do perfil e o fluxo dos turistas, a qualidade e os serviços da oferta técnica, entre outros indicadores, o que culminará em um planejamento estratégico realizado a partir de embasamento sobre elementos concretos.
Resultados esperados	Controle da atividade turística; Melhoria na qualidade da prestação de serviços; Mensuração da receita do Turismo no município e do fluxo turístico no município; Replanejamento sempre que necessário.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Triagem das informações já disponíveis; Definição dos tipos de dados que serão utilizados; Criação de metodologia específica para mensurar os indicadores; Treinamento dos Funcionários da Secretaria de Turismo para cálculo e Utilização do Sistema de Controle dos Indicadores.
Responsável	Secretaria de Turismo e/ou prestador de serviço a ser contratado, universidades/escolas
Pré requisitos	Para início, nenhum. Para cálculo dos indicadores, que o Projeto 1 esteja iniciado.

4217

4218

4219

4220

4221

4222

4223

4224

4225

4226

4227

4228

4229

4230

4231

4232

4233

Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 2:	Organização técnica e estrutural
Projeto 3:	Reorganização da Secretaria de Turismo
Objetivo Geral	Dispor de uma estrutura administrativa que possa gerir de forma integrada o desenvolvimento sustentável da atividade turística no município, que esteja preparada e formada para colocar em prática as mudanças contidas neste Plano e no planejamento da atividade em geral.
Objetivo Específico	Reforçar a estrutura da Secretaria em termos de pessoal técnico e administrativo; Definir rotinas e procedimentos; Possibilitar que a Secretaria de Turismo desempenhe suas funções operacionais sem deixar de lado sua função estratégica; Estruturar equipe para dar suporte e executar os projetos deste Plano.
Descrição	O projeto consiste na reorganização estrutural da Secretaria de Turismo a ser realizada gradativamente, assumindo sua função operacional ao mesmo tempo que entende e assume sua função estratégica na condução da atividade turística no município.
Justificativa	As mudanças a serem implementadas através dos projetos contidos neste Plano Diretor exigem uma estrutura organizacional e de liderança capazes de gerir tais processos e conduzi-los tecnicamente, o que faz imprescindível a reestruturação da Secretaria de Turismo para um perfil mais técnico, de acordo com os projetos a serem implementados em cada período.
Resultados esperados	Aumento da Produtividade e dinamização da comunicação interna da Secretaria de Turismo; Capacidade de implantar projetos diretamente, sem necessidade de contratação de prestador de serviço externo; Maior envolvimento de todos os membros da Secretaria de Turismo.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Estudo da estrutura atual e definição das necessidades de mudança; Definição de quantidades de recursos humanos necessários e competências; Contratação de pessoal técnico e administrativo; Capacitação dos servidores; Avaliação contínua das atividades internas e ajustes sempre que necessários.
Responsável	Secretaria de Turismo; universidades/escolas
Pré requisitos	Nenhum

4234

4235

4236

4237

4238

4239

4240

4241

4242

4243

4244

4245

4246

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

4247

Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 2:	Organização técnica e estrutural
Projeto 4:	Incentivo à organização do empresariado local
Objetivo Geral	Obter participação ativa do empresariado no processo de planejamento do turismo local através de uma organização que os integre e represente; Criar uma base sólida e representativa do empresariado para auxiliar na gestão da atividade turística do Município.
Objetivo Específico	Obter participação ativa do setor no COMTUR; Aumentar o comprometimento do setor, com a criação de parcerias internas e externas para o desenvolvimento de produtos e investimentos comuns.
Descrição	Criação de um programa de sensibilização e incentivo à organização do empresariado local, através de workshops para o setor, com campanhas elaboradas para conscientização do empresariado.
Justificativa	O empresariado de Itanhaém não está organizado por setor de forma a participar representativamente do desenvolvimento turístico do município. Também não vemos uma ação conjunta dos setores de modo que sejam fortalecidos e passem a pensar e atuar de forma integrada e estratégica, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do turismo.
Resultados esperados	Integração do empresariado no desenvolvimento da atividade turística de forma organizada; Melhoria da comunicação entre o empresariado e a Prefeitura.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Reunião com a ACAI; Reunião convocando todos os segmentos do setor; Elaboração de proposta de trabalho para o empresariado; Eleição de representantes dos diversos segmentos; Elaboração de Documento com Proposta do empresariado; Convite para integração ao COMTUR; Reuniões periódicas.
Responsável	Secretaria de Turismo, empresariado local através da ACAI – Associação Comercial, Agrícola e Industrial de Itanhaém e comunidade
Pré requisitos	Nenhum

4248

4249

4250

4251

4252

4253

4254

4255

4256

4257

4258

4259

4260

4261

Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 2:	Organização técnica e estrutural
Projeto 5:	Fortalecimento do COMTUR
Objetivo Geral	Permitir a representação dos diversos setores no COMTUR de forma que ele seja representativo dos interesses dos empresários e da comunidade e que sirva como colaborador fundamental ao processo de planejamento e gestão sustentável do turismo no município.
Objetivo Específico	Gerir o Fundo Municipal de Turismo, conforme previsto em lei; Integrar e incentivar a comunicação dos setores ligados ao turismo no município para criação de um trade turístico de Itanhaém; Coordenar, promover e incentivar o turismo no município; Propor medidas destinadas ao fomento e a sustentabilidade da atividade turística no município.
Descrição	Obter um fortalecimento do COMTUR através de maior organização e representatividade, de forma que cada segmento ligado ao setor turístico tenha o seu interlocutor nas questões de interesse comum. Os conselheiros deverão passar por capacitações de forma a prepará-los para que assumam suas funções e ações correspondentes. O COMTUR deverá ter um funcionamento periódico e rotineiro.
Justificativa	A atividade turística vem se desenvolvendo de forma parcialmente desorganizada e descontrolada, em virtude da desarticulação entre os diversos setores da sociedade; bem como o COMTUR vem atuando de forma pulverizada e sem assumir responsabilidades efetivas como órgão de orientação e articulação de política pública organizado e legítimo em prol do crescimento sustentável do turismo.
Resultados esperados	Integração dos setores para o desenvolvimento adequado da atividade turística; Melhor comunicação entre os segmentos; Gestão compartilhada do Turismo no município; Desenvolvimento do pensamento estratégico.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Modificações na lei caso haja necessidade, para o pleno funcionamento do COMTUR; Definição de setores representativos; Convocação formal de eleição dos membros do COMTUR; Reunião com os eleitos do COMTUR; Implementação do COMTUR; Monitoramento contínuo.
Responsável	Secretaria de Turismo, empresariado, comunidade local e COMTUR
Pré requisitos	Projeto 3 e Projeto 4 em andamento.

4262

4263

4264

4265

4266

4267

4268

4269

4270

4271

4272

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

4273

Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 2:	Organização técnica e estrutural
Projeto 6:	Participação nas ações de articulação regional
Objetivo Geral	Implantar ações regionais para melhoria do setor de forma organizada e articulada.
Objetivo Específico	Conscientizar os órgãos gestores municipais de Turismo da importância de articulação efetiva; Determinar, nos municípios próximos a Itanhaém, os potenciais turísticos que podem ser integrados; Fomentar a integração dos municípios da região.
Descrição	Conscientização da importância da regionalização turística integrada e reconhecimento da AGEM, ou outro órgão, como estrutura organizadora dessa articulação. Definição de plano de atuação e ações efetivas.
Justificativa	A região Metropolitana da Baixada Santista é das mais privilegiadas turisticamente, graças a sua localização geográfica, proximidade com a Grande São Paulo e enorme variedade de atrativos. Possui algumas estruturas articuladoras como a CT Turismo do CONDESB e outros, mas ainda vemos municípios pensarem isoladamente muitas vezes enxergando como concorrente o município vizinho que poderia ser complementar em termos de oferta turística. A demanda real muitas vezes não se utiliza dessa complementação entre os produtos regionais, permanecendo poucos dias na região e/ou preferindo visitar um circuito turístico mais completo e integrado, os quais têm se mostrado cada vez mais comuns e articulados em outras regiões do país. Com tudo isso, somente uma organização regional fortalecida e com participação de todos os município pode fomentar a integração turística de forma complementar e abrangente, tornando-a mais competitiva.
Resultados esperados	Integração regional, priorizando os interesses turísticos regionais comuns a todos, com formatação de circuitos e produtos turísticos regionais integrados.
Prazo	Curto Prazo
Ações	Conscientização dos órgãos gestores de Turismo municipais; Liderança do órgão articulador do turismo regional; Reavaliação das funções estratégicas e administrativas do órgão articulador, alterando-o se necessário; Criação de grupos para atividades ou assuntos específicos facilitando as ações com união, agregação e integração.
Responsável	Secretarias Municipais de Turismo da Região em caráter rotativo e contratado; universidades/escolas; contratados
Pré requisitos	Projeto 3 em andamento.

4274

4275

4276

4277

4278

4279

4280

Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 2:	Organização técnica e estrutural
Projeto 7:	Dinamização da Comunicação Interna
Objetivo Geral	Facilitar os serviços internos; Aumentar a produtividade; Integrar os diversos setores da administração municipal, principalmente em relação aos projetos de interesse comum e que envolva a área de Turismo.
Objetivo Específico	Melhorar a qualidade dos serviços e agilizar a prestação de serviços; Desburocratizar procedimentos; otimizar custos.
Descrição	Implantação de procedimentos padronizados e corriqueiros de comunicação de forma a melhorar o acesso e compreensão dos dados e informações; que serão obtidos através de melhor informação e capacitação através de cursos e reuniões periódicas com os vários segmentos e funcionários da Prefeitura que interagem com a Secretaria de Turismo, bem como internamente com seus próprios funcionários, sempre visando informa-los dos projetos e programas em andamento.
Justificativa	A falta de comunicação interna prejudica o trabalho em conjunto para a implementação das melhorias necessárias ao município. A indisponibilidade de dados confiáveis causa um aumento dos custos operacionais, além de impossibilitar a dinamização dos atos administrativos. A realização de projetos em longo prazo requer comunicação e articulação adequados, sob pena de não ter continuidade. Para um progresso efetivo nos diversos setores municipais, inclusive do Turismo, faz-se necessário, portanto, a organização dos processos internos da Prefeitura.
Resultados esperados	Integração dos diversos setores da administração municipal, produzindo um trabalho mais eficiente e com maior qualidade; Facilitação do trabalho de planejamento contínuo; Comunicação interna plena.
Prazo	Curto Prazo
Ações	Elaboração do projeto de articulação interna através de reuniões com vários setores; Sensibilização quanto à necessidade; Capacitação através de cursos, palestras e dinâmicas; Implementação do projeto; Monitoramento.
Responsável	Secretaria de Turismo, Secretaria de Administração e/ou prestador de serviço a ser contratado
Pré requisitos	Programa 1 em andamento.

4281

4282

4283

4284

4285

4286

4287

4288

4289

4290

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

4291

Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 3:	Desenvolvimento de Pensamento Estratégico
Projeto 8:	Workshop para empresas, governo e comunidade
Objetivo Geral	Integrar os diversos setores do município em torno do desenvolvimento turístico.
Objetivo Específico	Criar lideranças capazes de gerir o Turismo no Município de forma integrada; Capacitar e conscientizar os diversos segmentos em relação ao Turismo e sua importância no desenvolvimento local; Obter maior participação da sociedade no COMTUR.
Descrição	Realização de workshops para capacitar e conscientizar os vários segmentos e setores da sociedade em relação ao turismo, organizados de forma dinâmica e prática, motivando os participantes a se integrarem ao desenvolvimento turístico municipal. Serão criadas diversas frentes de discussão e trabalho direcionadas para cada setor especificamente, mas de forma que se interrelacionem e atuem de forma integrada.
Justificativa	A sociedade como um todo parece não entender a importância que a atividade turística tem para o município, assim como não percebe as oportunidades que ela representa. Necessitamos, então, sensibilizar, inculcar conceitos e capacitar os setores em prol do turismo.
Resultados esperados	Desenvolvimento de uma visão estratégica comum da atividade turística, entre todos os setores do município; Melhor comunicação entre os segmentos; Dinamização da atividade turística no município.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Reunião prévia convocando os participantes e órgãos ligados ao turismo do município; Elaboração dos workshops; Elaboração e execução de Plano de Divulgação; Convocação à Participação; Implementação dos workshops; Reavaliação do Processo.
Responsável	Secretaria de Turismo e/ou prestador de serviço a ser contratado
Pré requisitos	Nenhum

4292
4293
4294
4295
4296
4297
4298
4299
4300
4301
4302
4303
4304
4305
4306
4307
4308
4309
4310
4311
4312
4313
4314
4315
4316
4317

4318

Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 3:	Desenvolvimento de Pensamento Estratégico
Projeto 9:	Turismo na escola
Objetivo Geral	Inserir conteúdo ligado à atividade turística de forma transversal nas grades curriculares das escolas municipais visando conscientizar os alunos sobre a importância da atividade turística para nosso município e região.
Objetivo Específico	Proporcionar conhecimento e valorizar os aspectos históricos, geográficos, culturais e naturais do município; Incentivar o desenvolvimento de uma visão crítica em relação ao Turismo; Promover a cidadania através da identificação da população residente com o município; Multiplicar o conceito de desenvolvimento sustentável através dos jovens; Enfatizar a importância da qualificação profissional para o desenvolvimento sustentável da atividade.
Descrição	O projeto incentiva a criação e aplicação de atividades relacionadas à atividade turística em todas as escolas do município através de ações específicas para cada série, todas de forma integrada e contínua. Através de reuniões da coordenação pedagógica das escolas municipais, estaduais e privadas com os técnicos da Secretaria de Turismo serão definidas ações, disciplinas que terão participação e respectivos conteúdos, capacitação de professores, formas e de viabilizar a implementação do Projeto da melhor forma. Serão mantidas visitas de campo e nos equipamentos, como são feitas atualmente.
Justificativa	Conscientizar a população em idade escolar sobre a importância da atividade turística para Itanhaém é fundamental, pois essa é nossa principal atividade econômica. Somado a isso, a compreensão de como se desenvolve a atividade turística e a consequente disseminação desse conhecimento entre as famílias de Itanhaém pode contribuir de maneira decisiva para um melhor entendimento da necessidade de qualificação profissional e de incremento na área de turismo, o que gerará uma melhoria de qualidade na recepção e no atendimento adequado do turista. O Projeto Turismo da Escola, que já vem sendo executado - ao longo dos últimos anos e com nomes variados - de uma forma mais específica com visitas de campo, deverá ser reorganizado e preparado para ser o ponto de partida do processo de participação mais efetiva e qualificada da comunidade em relação ao turismo.
Resultados esperados	Alunos que conhecem a cidade e reconhecem a importância da atividade turística para o município; Melhoria da qualidade dos equipamentos e serviços turísticos de Itanhaém; Participação mais efetiva da comunidade Itanhaense no processo de desenvolvimento sustentável do Turismo.
Prazo	Curto prazo
Ações	Reuniões periódicas com a equipe que será responsável; Sensibilização a da equipe de coordenação pedagógica; Planejamento das atividades de acordo com a série, de modo que em cada ano escolar um aspecto seja abordado; Capacitação de professores; Captação de parceiros; Aplicação de conteúdo na escola e visitas em campo aos equipamentos e atrações; Reavaliação do processo.
Responsável	Secretaria de Turismo, Secretaria de Educação, COMTUR e escolas
Pré requisitos	Projeto 3 e Projeto 5 em andamento

4319
4320
4321
4322
4323
4324

4325

Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 4:	Regulamentação
Projeto 10:	Regulamentação das atividades turísticas
Objetivo Geral	Garantir a sustentabilidade da atividade turística no município de Itanhaém em relação aos bens históricos, culturais e naturais.
Objetivo Específico	Definir regulamentação de uso e capacidade de carga, quando necessário, dos principais atrativos turísticos; Definir práticas sustentáveis que possam ser desenvolvidas em cada atividade e criar incentivos para os empresários que as desenvolverem, a exemplo de um Selo; Criar um sistema de fiscalização para garantir cumprimento aos regulamentos de uso.
Descrição	Serão definidas as práticas sustentáveis para cada atrativo turístico em conjunto com órgãos licenciadores e parceiros de modo a implantar regulamentação de uso. Para conscientizar a comunidade e o empresariado da importância de tais práticas, um workshop será elaborado e será criado um sistema de incentivos para que os empresários comecem a desenvolver as atividades definidas – que poderá ser através de um Selo, Certificado ou outro mecanismo. Após regulamentação deverá ser feita a fiscalização para garantir que não aconteçam atividades predatórias e de impactos danosos ou irreversíveis. No caso de necessidade de cálculo de capacidade de suporte, para isso deverá ser aplicado método científico apropriado e definido de acordo com as condições de infraestrutura existente e dos recursos humanos disponíveis.
Justificativa	As atividades que vem sendo desenvolvidas nos bens histórico-culturais e naturais não acontecem de forma sustentável, comprometendo a sua utilização por essa geração e pelas gerações futuras, o que poderá inviabilizar sua exploração a longo prazo. Por ocorrer em áreas naturais e culturais frágeis, as atividades devem ser planejadas para que os impactos causados estejam dentro dos parâmetros aceitáveis. A determinação da capacidade de carga, quando necessária, ou de simples práticas de utilização vão garantir resultados melhores e menores custos de manutenção e recuperação.
Resultados esperados	Sustentabilidade da atividade turística no município; Conservação dos ambientes naturais, culturais e históricos do município; Garantia da satisfação do público que visita um atrativo em bom estado de conservação; Beneficiamento das populações residentes em áreas de proteção; Menor custo de manutenção.
Prazo	Curto prazo
Ações	Workshops de Conscientização; Definição de práticas sustentáveis e de regulamentação de uso para os diversos atrativos, com elaboração de legislação, se necessária; Sistema de Incentivos; Programas de monitoramento; Definição e aplicação de método para cálculo de capacidade de carga; Sistema de Fiscalização; Capacitação da fiscalização. Prioridade – uso das praias, funcionamento dos quiosques, exploração comercial de atividades que utilizem recursos naturais - a exemplo de banana boat, stand up, etc.; exploração de bens históricos; Elaboração das legislações necessárias
Responsável	Secretaria de Turismo, Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, COMTUR e/ou prestador de serviço a ser contratado
Pré requisitos	Projeto 3, Projeto 4 e Projeto 5 em andamento

4326
4327

4328

Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA
Programa 4:	Regulamentação
Projeto 11:	Classificação da Oferta Turística
Objetivo Geral	Oferecer ao turista, previamente à sua decisão de compra, um instrumento de avaliação dos produtos turísticos oferecidos pelos estabelecimentos de Itanhaém; Garantir oferecimento de serviços e equipamentos com a qualidade oferecida.
Objetivo Específico	Definir critérios de classificação para cada tipo de estabelecimento e atrativo, se for o caso, permitindo uma comparação entre eles; Divulgar a classificação; Reduzir a informalidade de prestadores de serviço; Adequar o sistema tributário dos meios de hospedagem; Incentivar a melhoria da oferta de equipamentos turísticos de Itanhaém; Criar um sistema de fiscalização eficiente dos estabelecimentos.
Descrição	Serão definidos critérios de classificação através de reuniões entre os setores envolvidos para elaboração de regulamentação, visita aos locais para verificação das condições dos estabelecimentos e fiscalização. Sugere-se que além dos critérios técnicos de classificação, sejam acrescentados outros como uso de práticas sustentáveis e engajamento com o desenvolvimento sustentável do Município. Após implantado, deve-se realizar reuniões periódicas entre os representantes dos segmentos envolvidos para controle do processo.
Justificativa	Não há definição de critérios, regulamentação e fiscalização da oferta técnica turística de forma abrangente, tendo sido feita parcialmente somente para os meios de hospedagem. Muitos estabelecimentos de hospedagem, alimentação, entretenimento, recreação, agenciamento e operação de serviços turísticos encontram-se aquém das expectativas e necessidades do público visitante; sendo que a adequação de tais estabelecimentos através de um modelo de regulamentação conjunta trará benefícios a todos os envolvidos - os proprietários irão adequar sua estrutura à demanda, a cidade terá produtos melhores a oferecer e os turistas terão meios de comparação para escolher sua opção de acordo com a sua condição e necessidade. Existe ainda uma informalidade relatada por moradores e comerciantes que a fiscalização não consegue atuar. Também haverá possibilidade de implantar uma cobrança adequada de taxas e impostos, compatível com as atividades exercidas.
Resultados esperados	Oferta honesta de serviços e produtos que levarão a maior satisfação dos turistas; Adequação do mercado dos estabelecimentos turísticos de acordo com o produto ofertado.
Prazo	Curto prazo
Ações	Definição dos critérios de classificação, regulamentação, classificação e fiscalização; Contratação de fiscais; Atualização constante do banco de dados; Reavaliação e adequação do projeto sempre que necessário.
Responsável	Secretaria de Turismo, COMTUR e/ou prestador de serviço a ser contratado
Pré requisitos	Projeto 1, Projeto 3 e Projeto 4 em andamento

4329
4330
4331
4332
4333
4334
4335
4336
4337
4338

4339

Eixo B:	MARKETING
Programa 5:	Promoção do Município
Projeto 12:	Definição de logo e programação visual
Objetivo Geral	Estabelecer uma identidade visual do destino Itanhaém que represente sua diversidade de atrativos naturais, culturais e históricos e que permeie todo o sistema de informações e de promoção turística do município.
Objetivo Específico	Definir uma identidade visual; Criar um ou mais logomarcas; Elaborar a programação visual do Web site e do aplicativo, do Sistema de Sinalização, dos materiais de divulgação e comunicação visual em geral
Descrição	O projeto consiste na definição da identidade visual para a promoção turística a ser utilizada em todos os meios de comunicação oficiais do turismo de Itanhaém, com todas as suas particularidades - parte tipográfica, programação visual da sinalização e divulgação dos atrativos em todo material impresso e digital. Poderá ser criado um ou mais logos – por exemplo um logo que possa ser apresentado de várias maneiras, dependendo da característica ou do atrativo que se quer valorizar.
Justificativa	Já existe uma programação visual da administração, mas entendemos que o turismo mereça um tratamento diferenciado que seja entendido como da atividade turística do município e não de um governo ou administração, de forma que tenha continuidade. Com a criação de tal sistema visual o turista terá uma percepção de que a atividade turística se desenvolve de modo profissional, integrado e dirigido por um órgão oficial. Uma variedade de padrões visuais de promoção do município pode tornar confusa a formação de imagem da cidade por parte do turista.
Resultados esperados	Fortalecimento da imagem do município como destino turístico atraente, composto por seus diversos atrativos; Associação da imagem estabelecida pela identidade visual com o que o município tem a oferecer.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Reuniões com o setor de Comunicação para definição de como será desenvolvido o projeto visual, se haverá necessidade de se contratar uma empresa, realizar um concurso ou será desenvolvido na própria Prefeitura; Desenvolvimento do projeto; Integração do Projeto com outros que forem relacionados; Acompanhamento da utilização.
Responsável	Secretaria de Comunicação, Secretaria de Turismo e/ou serviço a ser contratado ou escolhido por concurso público
Pré requisitos	Nenhum

4340
4341
4342
4343
4344
4345
4346
4347
4348
4349
4350
4351
4352
4353
4354
4355

4356

Eixo B:	MARKETING
Programa 5:	Promoção do Município
Projeto 13:	Criação de site específico e aplicativo de informações turísticas e eventos
Objetivo Geral	Ofertar um instrumento de promoção altamente utilizado pelo trade e pelos turistas, de baixo custo e de fácil acesso nacional e internacional e que pode concentrar um número grande de informações de forma integrada e dinâmica; Construir a imagem turística do município baseada na tecnologia.
Objetivo Específico	Criar web site de qualidade para o público-alvo de Itanhaém que contenha as principais informações de interesse sobre os atrativos turísticos constantes do banco de dados, utilize logomarca e programação visual oficial do município; Disponibilizar as informações em português, inglês e espanhol; Criar e disseminar aplicativo para celulares e tablets que seja elaborado de forma integrada ao banco de dados, seja atualizável de forma fácil e direta e com linguagem acessível.
Descrição	O web site e o aplicativo deverão conter: fotos e textos detalhados dos atrativos, da oferta turística e do calendário de eventos; com contatos e demais informações que permitam fácil acesso. Deverá ter ferramenta de traçado de itinerários e exibição de informações selecionadas pelo turista de acordo com a viagem planejada e que sejam passíveis de impressão, a exemplo de roteiro, hospedagem escolhida, atrativos que devem ser visitados, informações sobre serviços, entre outras. Um link para atualidades do município com divulgação de eventos. Deverão ser apresentados ou oferecer oportunidade de pesquisas específicas de interesse, por exemplo por tema, local ou setor.
Justificativa	O acesso à internet e ao celular estão amplamente difundidos no Brasil e os aplicativos para celular já são utilizados para as mais diversas coisas, inclusive prestação de serviços públicos. Nada mais oportuno, portanto, que optar por essas plataformas digitais e seus desdobramentos, como as mídias sociais, para divulgar o município.
Resultados esperados	Maior facilidade de acesso aos atrativos pelos turistas; Público nacional e internacional melhor informado sobre o destino Itanhaém; Incremento da resposta promocional do destino Itanhaém; Diminuição da carga de atendimento dos Centros de Informações Turísticas do Município; Reforço da imagem turística do município.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Reuniões com a Comunicação para definição de projeto visual e apresentação de informações; Desenvolvimento do web site integrado ao banco de dados e progressivamente ampliado de acordo com a disponibilidade de novas informações; Elaboração de banco de imagens oficiais; Contratação de empresa ou concurso para desenvolver o aplicativo; Elaboração dos textos e mapas; Elaboração de mecanismos de busca; Guias das regiões de maior atratividade como o Centro Histórico, Praias e Rios; Guia do município por atividades: esportes, atividade aquáticas, noite, compras, artesanato, pesca, etc; Guia ecológico detalhado com as opções de turismo ecológico do município; Guia cultural detalhado das opções de turismo cultural do município; Mapas gerais do município como um todo, a localização de Itanhaém na RMBS e no estado de São Paulo; além de mapas detalhados de regiões e locais de maior interesse turístico.
Responsável	Secretaria de Comunicação, Secretaria de Turismo, Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente e prestador de serviço a ser contratado
Pré requisitos	Para início, Projeto 1 e Projeto 12. Depois, à medida que outros projetos vão sendo finalizados, por exemplo Projeto 16 e Projeto 20, são inseridas as atualizações necessárias.

4357

4358

Eixo B:	MARKETING
Programa 5:	Promoção do Município
Projeto 14:	Elaboração de material impresso
Objetivo Geral	Oferecer instrumento de promoção altamente utilizado pelo trade turístico que esteja integrado com os outros meios de promoção e que se constitua em mecanismo de formação da imagem do município.
Objetivo Específico	Criar material impresso específico de qualidade para o público-alvo de Itanhaém que contenha as principais informações sobre os atrativos, utilize o logo e a programação visual oficial do município; Publicar material em diversos formatos e conteúdos, dependendo do público alvo e da forma de distribuição.
Descrição	Todo o material impresso já elaborado e utilizado deverá ser avaliado para adequação às novas necessidades quanto à imagem do município e, principalmente, para atualização com logo e programação visual nova. Após essa fase deverão ser definidos quais os formatos mais interessantes, bem como sua elaboração e conteúdo de que forma se darão – se diretamente ou através de contratação. Propostas de produtos: Folder com muitas fotos e textos simples que descrevem a atmosfera do município e com grande apelo visual, para distribuição gratuita nos PIT's e eventos de divulgação da cidade; Folders segmentados por atividade ou local: atrativos naturais, Centro Histórico, esportes aquáticos, história, cultura, artesanato, etc, para distribuição nos PIT's e eventos de divulgação da cidade; Mapa do município dobrável para levar facilmente com as informações básicas, material que deverá ser bem analisado seu custo/benefício devido à grande extensão da cidade e escala que precisará ser feita, além da facilidade dos aplicativos de mapas atuais; Livro Fotográfico e Guia ou livro sobre a cidade, de alta qualidade para serem vendidos como souvenir, que poderão ser elaborados através de parcerias; outros formatos que se mostrem necessários para evento ou público específico. Após a definição e elaboração de conteúdo, de forma a garantir a qualidade do produto final deverá ser contratada e acompanhada a impressão.
Justificativa	O material impresso existente no município não segue padronização e mesmo com o crescimento da utilização das mídias digitais, continua sendo bastante procurado. A criação de material impresso integrado facilitará o acesso do turista aos atrativos e passará uma imagem de que o município se desenvolve guiado por iniciativas oficiais.
Resultados esperados	Maior facilidade dos turistas no acesso aos atrativos; Incremento da resposta promocional do destino Itanhaém; Maior integração do sistema promocional; Melhoria da imagem turística do município.
Prazo	Curto e Médio prazo
Ações	Definição de formatos e conteúdos; Montagem dos materiais pela Prefeitura ou através de empresa; Busca de parcerias; Impressão de material e distribuição.
Responsável	Secretaria de Turismo e/ou prestador de serviço a ser contratado
Pré requisitos	Projeto 12, Projeto 1, Projeto 16 e Projeto 20

4359

4360

4361

4362

4363

4364

4365

4366

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

4367

Eixo B:	MARKETING
Programa 5:	Promoção do Município
Projeto 15:	Participação em feiras e eventos
Objetivo Geral	Aumentar a promoção turística do município, tornando-o mais conhecido do público alvo e dos agentes de viagem e mais competitivo no cenário turístico nacional; Aumentar o número de visitantes internacionais.
Objetivo Específico	Atingir um número cada vez maior de visitantes potenciais; Melhorar a imagem e divulgar o destino Itanhaém; Divulgar os produtos e subprodutos desenvolvidos e/ou incrementados; Divulgar, em conjunto com os demais municípios da Região, o destino Itanhaém para os agentes e público estrangeiro, principalmente dos países vizinhos da América do Sul.
Descrição	A partir do momento que a organização do turismo no município estiver se consolidando, a cidade e seus empresários precisam começar a promover o destino Itanhaém, definindo quais os eventos mais interessantes do ponto de vista promocional. Através de parcerias com a iniciativa privada e organismos regionais, passaremos a uma promoção e divulgação do turismo regional de forma integrada; principalmente se pensarmos numa divulgação internacional. Outra forma é a busca de parcerias com a EMBRATUR, divulgando a região em conjunto com outras cidades brasileiras, formando um único destino integrado.
Justificativa	Itanhaém participou de poucos eventos turísticos nacionais e internacionais, muito pela falta de recursos, mas também por não ter um planejamento específico para o setor, com plano de divulgação. Foram ações mais isoladas. A falta de divulgação nos distancia de alguns dos nossos competidores, fazendo com que nossa demanda potencial não seja totalmente aproveitada. Percebe-se assim a necessidade de participação mais efetiva de Itanhaém em eventos nacionais, que deve ser estabelecida através de uma estratégia de marketing bem definida, na busca por melhores resultados. O público estrangeiro que visita Itanhaém e região ainda é bem pequeno, mas pode ser ampliado se ações promocionais conjuntas forem implementadas.
Resultados esperados	Amenizar a Sazonalidade; Maior alcance do público pretendido; Itanhaém conhecida nacionalmente e internacionalmente; Fortalecimento do turismo regional; Maior arrecadação do município com a atividade turística.
Prazo	Médio para eventos nacionais e Longo prazo para internacionais
Ações	Definição dos eventos; Parcerias e apoio de empresas locais; Incentivo à participação dos municípios da região da Baixada Santista; Parcerias com a EMBRATUR ou outros participantes de feiras; Avaliação pós-evento.
Responsável	Secretaria de Turismo e organização regional de turismo
Pré requisitos	Praticamente todos os outros Projetos são pré requisitos para esse, já que a organização de todo setor turístico e da cidade devem estar consolidadas

4368
4369
4370
4371
4372
4373
4374
4375
4376
4377
4378
4379

4380

Eixo B:	MARKETING
Programa 6:	Formatação e distribuição de Produtos e Roteiros
Projeto 16:	Formatação de Novos Produtos e Roteiros Turísticos
Objetivo Geral	Ofertar produtos e roteiros turísticos formatados facilitando sua comercialização e distribuição.
Objetivo Específico	Diversificar a oferta turística de Itanhaém, com exploração adequada das potencialidades; Formatar produtos de acordo com estratégias e demandas específicas; Formatar produtos para distribuição regional; Desenvolver uma rede de operacionalização do Turismo em áreas em que os recursos turísticos ainda não são explorados;
Descrição	Para apresentar o município dentro dos preceitos de práticas sustentáveis, deverão ser pensados e formatados produtos de acordo com demandas específicas, nem tanto para mostrar nossa diversidade e amplas possibilidades de atração, mas principalmente para atrair públicos específicos. Isso resultará numa oferta de atrativos complementares capazes de atender aos diferentes segmentos do mercado turístico nacional e até internacional. Exemplos: roteiros e produtos para observadores de pássaros; turismo étnico-cultural especialmente os interessados em aproximação com a cultura indígena; Terceira Idade; turismo ciclovitário; turismo a pé; Ecoturismo rural; esportes radicais; turismo cultural, turismo náutico e pesca esportiva; etc. Também podem ser criados produtos a exemplo de roteiros e circuitos que podem englobar tanto atrativos naturais quanto culturais, de forma a atender grupos de turistas que viajam juntos, mas que tem interesses diversos.
Justificativa	Diante da grande atratividade e potencial de utilização turística, bem como da existência de infraestrutura - que mesmo não sendo a ideal, é suficiente para receber um bom fluxo turístico, o município precisa se apresentar para oferecer outros atrativos além da praia e sol, pois possui inúmeros de grande apelo, mas que ainda não estão formatados como produtos, fazendo com que os mesmos sejam subutilizados do ponto de vista comercial. Portanto, a formatação de novos produtos turísticos é essencial, na medida em que possibilita a efetiva melhora da qualidade da oferta e conseqüentemente da demanda turística do município, atraindo novos visitantes e gerando um maior desenvolvimento socioeconômico. Nossa proximidade da grande São Paulo é uma grande oportunidade para criação de roteiros curtos de final de semana que atraiam públicos específicos.
Resultados esperados	Expansão do Turismo para áreas e setores subutilizados; Geração de novos empregos relacionados à atividade turística; Ampliação da segmentação turística do município, resultando no aumento do mercado e melhoria da qualidade do público visitante.
Prazo	Curto prazo
Ações	Análise dos Dados; Definição dos setores e áreas prioritárias para ação; Definição e formatação de produtos para cada setor ou área prioritária; Análise da infraestrutura para levantamento de necessidade de adequação; Contato e engajamento das comunidades locais, principalmente do turismo de base comunitária; Planejamento das atividades e definição de coordenação de cada produto específico; Operacionalização dos produtos pela iniciativa privada.
Responsável	Secretaria de Turismo, COMTUR e empresários
Pré requisitos	Projetos 1, 4, 8 e 10, além dos Programas 4 e 5

4381
4382
4383

4384

Eixo B:	MARKETING
Programa 6:	Formatação e distribuição de Produtos e Roteiros
Projeto 17:	Turismo o Ano Todo
Objetivo Geral	Reduzir a sazonalidade turística do município de Itanhaém através da definição e atração dos nichos de mercado com potencial de visitação durante o período fora de temporada, buscando manter a atividade turística durante o ano todo.
Objetivo Específico	Atrair e trazer uma grande quantidade de visitantes da terceira idade e estudantes, além de empresários, nos meses de menor fluxo turístico; Tornar eventos de Itanhaém mais atraentes ao público visitante; Atrair os veranistas para que venham mais vezes para a cidade por ano, especialmente durante a baixa temporada.
Descrição	Mediante estudo dos segmentos de mercado apontados e seus interesses e oportunidades para visitar Itanhaém nos meses fora de temporada, serão definidos contatos e ações de marketing para que o consumidor potencial possa adquirir o produto oferecido. As oportunidades são muitas. O turismo escolar para visitas de campo e viagens de formatura, com a atração de crianças e jovens da Grande São Paulo ou outras regiões próximas a Itanhaém, principalmente de colégios particulares com alunos de classe média-alta. O turismo universitário para viagens de formatura e competições - atração de universitários juntamente com a realização dos vários eventos esportivos anuais de calouros e veteranos, pode ser viabilizado através de contatos com as atléticas das universidades. O Turismo de Terceira Idade, aproveitando um segmento com mais tempo disponível e faixa de renda e demanda superior à média geral. Em menor grau, mas possível, o Turismo de Negócios, voltado principalmente à realização de treinamento e capacitação de funcionários de empresas, congressos e feiras com público específico e qualificado. Também deverá voltado à atração do veranista - que tem casa em Itanhaém, para que visite mais vezes a cidade durante o ano. O projeto prevê a melhoria das instalações turísticas já existentes, bem como a criação de produtos turísticos relacionados a esses segmentos de público e um Calendário de Eventos como atraia esta demanda reprimida.
Justificativa	Por não ter seu potencial turístico explorado de forma adequada, o Turismo em Itanhaém tem deixado de atingir segmentos de público que poderiam atenuar a sazonalidade turística do município. Sabe-se que em grande parte do ano a estrutura turística é subutilizada, gerando dependência exagerada em relação à temporada de verão. Ao mesmo tempo existem muitas possibilidades de aumentar a participação de Itanhaém no mercado turístico atingindo esses segmentos devido à diversidade de atrativos.
Resultados esperados	Maior geração de divisas e empregos fixos dentro do setor de Turismo; Melhoria da qualidade dos equipamentos e serviços turísticos de Itanhaém; Incremento dos investimentos em Turismo no município de Itanhaém, uma vez que a sazonalidade será atenuada caso os empreendimentos se mostrem mais lucrativos.
Prazo	Curto e médio prazo
Ações	Definição dos segmentos de mercado e dos períodos que serão o foco da execução do projeto; Contato com representantes dos setores, se for o caso; Determinação dos equipamentos e serviços a serem melhorados; Criação dos produtos adaptados ao novo perfil da demanda e aos períodos em que será recebida; Definição das ações de marketing; Implantação das ações de marketing.
Responsável	Secretaria de Turismo, COMTUR e empresários
Pré requisitos	Para iniciar, Projetos 1, 3, 4 e 11 em andamento. Para implantação plena, finalização do Projeto 16

4385

Eixo B:	MARKETING
Programa 6:	Formatação e distribuição de Produtos e Roteiros
Projeto 18:	FAMTOUR e Treinamento de Agentes
Objetivo Geral	Divulgar o produto Itanhaém e seus subprodutos de forma correta e expressiva, atingindo a demanda potencial do município.
Objetivo Específico	Realizar FamTur e treinamento para agentes e operadores turísticos; Capacitar à mão de obra dos agentes tornando-os multiplicadores; Tornar Itanhaém e seus produtos mais atraentes ao público visitante.
Descrição	Famtour é uma maneira de promover a cidade através de convites para que agentes de viagem venham visitar e conhecer o destino Itanhaém e conhecendo o que o município tem a oferecer, o divulguem. Buscando atrair a atenção desses organismos de divulgação, promove-se uma visita aos principais atrativos, de forma a apresentar in loco os produtos turísticos de Itanhaém e, a seguir receber uma apresentação que complementa as informações coletadas na visita de campo, para tornar a visão do agente mais próxima da realidade, além de incentivá-lo a divulgar melhor o destino Itanhaém.
Justificativa	Existe em Itanhaém um número muito pequeno de visitantes que utilizam informações e serviços prestados por agências e operadoras de turismo de suas localidades e, por outro lado, existe uma demanda considerável de turistas que as considera na determinação do destino e roteiro de viagem. Além disso, muitos desses estabelecimentos possuem certo estereótipo em relação ao destino Itanhaém, desconsiderando suas reais potencialidades e produtos e, por conseguinte, limitando o número de visitantes a um perfil específico.
Resultados esperados	Formação de imagem positiva em relação ao turismo realizado no município; Maior divulgação e aumento das vendas do produto Itanhaém; Incremento da demanda.
Prazo	Médio prazo
Ações	Criação do FAMTOUR; Treinamento dos agentes e operadores turísticos; Controle de participação das agências e operadoras na distribuição do produto Itanhaém; Reavaliação do FAMTOUR.
Responsável	Secretaria de Turismo
Pré requisitos	Projeto 16

4386
4387
4388
4389
4390
4391
4392
4393
4394
4395
4396
4397
4398
4399
4400
4401
4402
4403
4404
4405
4406

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

4407

Eixo B:	MARKETING
Programa 7:	Imagem do Município
Projeto 19:	Cartões Postais de Itanhaém
Objetivo Geral	Criar uma imagem forte e diversificada do destino Itanhaém.
Objetivo Específico	Identificar símbolos do município que tenham grande apelo, para que possam ser usados como ferramentas de publicidade e propaganda; Definir focos de promoção do município.
Descrição	Deverão ser identificados locais, eventos ou atrações símbolos, ou seja, 'Cartões-Postais' de Itanhaém, representativos dos atrativos existentes (praias, serras, ilhas, bens históricos, cultura, esportes, etc.), e que tenham grande apelo visual. Essa escolha poderá ser feita através de um concurso, pode utilizar a figura de um mascote 'cicerone' ou de uma personalidade que tenha ligação com a cidade e seja representativa de certo segmento, enfim poderá utilizar de estratégias variadas de acordo com o publico a atingir.
Justificativa	A imagem de Itanhaém atualmente é a de um produto de sol e mar, com valorização somente parcial de seus outros recursos e atrativos naturais e construídos. O município não conta com símbolos que o identifiquem no imaginário da demanda, sendo menos apelativo turisticamente em relação a municípios concorrentes.
Resultados esperados	Tornar o município de Itanhaém mais competitivo no mercado turístico.
Prazo	Curtíssimo - Imediato
Ações	Identificar símbolos de Itanhaém; Utilizar os símbolos para a formatação de novos produtos e para o material de promoção do Município.
Responsável	Secretaria de Comunicação e Secretaria de Turismo
Pré requisitos	Projeto 1

4408
4409
4410
4411
4412
4413
4414
4415
4416
4417
4418
4419
4420
4421
4422
4423
4424
4425
4426
4427
4428
4429
4430
4431
4432
4433
4434

4435

Eixo C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 8:	Implantação de projetos estruturantes
Projeto 20:	Incremento da Infraestrutura urbana e turística
Objetivo Geral	Propor um modelo de desenvolvimento urbanístico que seja sustentável e não predatório, controlando o desenvolvimento urbano para que não seja desordenado e interfira negativamente na atividade turística, além de evitar a degradação da infraestrutura do município; Implantar infraestrutura urbana; Elaborar estudos, propor parcerias e implantar e revitalizar a infraestrutura turística municipal; Suprir carências de infraestrutura turística com menor custo possível para a prefeitura.
Objetivo Específico	Amenizar a especulação imobiliária; Proteger as características naturais e histórico-arquitetônicas presentes no município; Adequar o crescimento urbano às condições estruturais do município; Agregar valor ao produto turístico; Suprir necessidades estruturais do município, a exemplo da cobertura de rede de esgotos; Suprir necessidades de melhoria da infraestrutura turística;
Descrição	A partir da definição de prioridades para atuação em infraestrutura, definem-se as responsabilidades dependendo da forma de execução, se direta por equipes da própria Prefeitura que poderão inserir as ações em sua programação ou se demandarão contatos com outros órgãos e instâncias de governo, recursos específicos, projetos detalhados, etc. Sempre deverão ser priorizados os aspectos de adequação da infraestrutura urbana às condições ambientais e territoriais, o combate à especulação imobiliária, a conservação dos atributos naturais e dos monumentos históricos. As parcerias para criação e manutenção de equipamentos poderão ser feitas com a iniciativa privada e entidades mediante exploração comercial do local, como implantação de praças, mirantes, trilhas, rampas e estruturas de apoio a embarcações, etc..
Justificativa	Devido ao grande crescimento populacional nas últimas décadas, Itanhaém viu sua estrutura urbana crescer de forma um tanto desordenada, causando impactos negativos em seu meio ambiente, como resultado da especulação imobiliária. Também os processos de crescimento irregulares – ocupações sem regularidade documental, estão afetando a estrutura urbana e a capacidade de prestação dos serviços públicos pelo município; causando impactos negativos em alguns bairros. Uma forma de prevenir a degradação ambiental do município é a implementação de um projeto urbanístico detalhado que, além de evitar os problemas supracitados, se constitui como um dos principais fatores de manutenção do potencial turístico de Itanhaém, identificado com sua herança histórico-arquitetônica. Apesar do esforço que vem sendo feito com investimentos em infraestrutura urbana pelo município – pavimentação em diversos bairros – e pelo governo do estado e Sabesp no Programa Onda Limpa de esgoto, ainda existe grande carência a suprir e a arrecadação de impostos se mostra insuficiente para atender a demanda de serviços. Portanto, os investimentos na infraestrutura turística certamente têm ficado aquém das necessidades, o que em uma cidade predominantemente turística, é um fator negativo. Sendo assim, o incremento dessa infraestrutura através de parcerias com a iniciativa privada torna-se essencial, na medida em que trará investimentos para o município, sem gerar ônus para prefeitura, permitindo assim um melhor direcionamento dos investimentos públicos.
Resultados esperados	Conscientização da importância da conservação ambiental e valorização do legado histórico da cidade como aspectos de identificação da cidade e de dinamização da atividade turística; Melhoria das condições de infraestrutura do município; Geração de riqueza e postos de trabalho no setor de construção civil e de turismo do município; Alívio do caixa do

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

	poder público municipal; Obtenção de investimentos públicos e dos segmentos envolvidos no turismo para o município; Direcionamento dos investimentos públicos para setores estratégicos.
Prazo	Curto e médio prazo
Ações	<p>Definição das prioridades; Definição dos responsáveis pelo controle e execução dependendo de cada modalidade de intervenção; Elaboração de projetos; Contratação de execução, se necessária; Restauração e/ou conservação dos bens históricos; Combate à especulação imobiliária; Regularização dos estabelecimentos comerciais e domiciliares; Padronização e identidade urbanística para o município; Revisão do Código de Posturas; Estudos de Impactos de Vizinhança para implantação de projetos de grande porte; Abertura do processo de atração de parceiros e concessão, se for o caso; Monitoramento dos locais e serviços feitos em parceria; Melhoria da limpeza pública da cidade em geral.</p> <p>Prioridades – acessibilidade às praias e acessibilidade universal nas vias e nos atrativos turísticos; sensibilizar e auxiliar a rede hoteleira com relação à acessibilidade dos estabelecimentos, abrindo as portas da cidade para o turismo acessível; instrumentos legais de normatização e padronização de comunicação visual e fachadas dos imóveis do Centro Histórico, com valorização paisagística dos monumentos; Restauração dos monumentos históricos tombados; estudar a viabilização de uma área com integração ao transporte coletivo para estacionamento de veículos de excursão impedidos de acesso à faixa da praia; garantir a destinação exclusivamente turística para o bondinho, com linhas e tarifa diferenciada do transporte coletivo concedido, operando sob regras próprias em trajeto e paradas específicas junto aos pontos de interesse turístico e meios de hospedagem; sinalizar, fazer manutenção e integrar as ciclovias existentes, além de implantar ciclovias e para ciclos; Projetar e implantar roteiros para cicloturismo, ecoturismo: turismo de observação de aves, ecoturismo: roteiro das cachoeiras, ilhas e parais marítimos; ecoturismo: passarela sobre manguezal do Piraguira; Roteiro dos mirantes: Pedra da Espia e morros para sol nascente, poente e luar; Local para exposição de artes plásticas; Centro de Tradições Indígenas; Horto Florestal; Casa da Cultura Caiçara; Museu do Surf; embelezamento das vias com arborização, principalmente das marginais ao longo da Rodovia; Recuperação do Jundu nas praias.</p> <p>Outras Propostas – Sinalização da entrada e saída de barcos da Boca da Barra; Elevador para acessibilidade ao Convento subindo pela parte posterior; Reurbanização da Praianha dos Pescadores com reconstrução da Casa da novela Mulheres de Areia; Museu de Esculturas e Artes com espaços arborizados.</p>
Responsável	Secretaria de Turismo, Secretaria de Serviços e Urbanização; Secretaria de Obras, COMTUR, IPHAN, CONDEPHAAT, Secretaria de Negócios Jurídicos e Câmara Municipal
Pré requisitos	Projeto 1, Projeto 3 e Projeto 5

4436
4437
4438
4439
4440
4441
4442
4443
4444
4445

4446

Eixo C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 8:	Implantação de projetos estruturantes
Projeto 21:	Atividades do Centro de Convenções Miguel Reale
Objetivo Geral	Dinamizar a realização de eventos e convenções no município, especialmente no Centro de Convenções Miguel Reale - no antigo Iate Clube; Atrair eventos de pequeno e médio porte e um fluxo de turistas de negócios para o município.
Objetivo Específico	Definir e regulamentar a utilização do espaço pela iniciativa privada; Atrair parceiros; Elaborar um calendário bem dividido e diversificado para o local.
Descrição	A reforma e transformação do salão do antigo Iate Clube no Centro de Convenções Miguel Reale dotou o município de um espaço apropriado para eventos e feiras públicas e de negócios de pequeno e médio porte, suprimindo uma carência antiga. O local que possui uma exuberante vista para o Rio Itanhaém precisa ser dinamizado, equipado e preparado para atrair eventos, a exemplo de capacitações e reuniões de empresas, encontros técnicos de entidades como CREA, CRECI e outros Conselhos e Associações. Além disso, precisa ter uma definição legal e regulamentar sobre a questão das contrapartidas que serão recebidas nos eventos da iniciativa privada.
Justificativa	O funcionamento do Centro de Convenções possibilita a exploração de novos nichos de mercado e atrair uma demanda complementar para o município, que é a do turismo de negócios. A proximidade com a Grande São Paulo e a facilidade de acessos sempre estiveram a nosso lado, mas a falta de um local apropriado impedia que a cidade entrasse nesse mercado, problema que foi solucionado. Isso poderá ser fator decisivo para diminuir a sazonalidade local, pois eventos bem planejados possibilitarão o crescimento do fluxo de turistas, não só devido aos recursos e atrativos já existentes, mas também pela infraestrutura ofertada.
Resultados esperados	Gerar divisas e empregos fixos no setor de turismo do município; Amenizar a sazonalidade.
Prazo	Curtíssimo prazo – imediato e curto prazo
Ações	Elaboração de regulamento legal para utilização privada do espaço público para eventos; Contatos com organizadores de eventos, entidades de classe, Conselhos regionais, Associações e etc para oferecer e demonstrar as facilidades do local.
Responsável	Secretaria de Turismo, Secretaria de Negócios Jurídicos e Câmara Municipal
Pré requisitos	Nenhum

4447
4448
4449
4450
4451
4452
4453
4454
4455
4456
4457
4458
4459
4460
4461

4462

Eixo C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 8:	Implantação de projetos estruturantes
Projeto 22:	Criação de espaço para eventos de grande porte
Objetivo Geral	Implantar local para eventos de grande porte no município que seja dotado de toda infraestrutura; Dinamizar a realização de eventos no município; Atrair eventos de grande porte.
Objetivo Específico	Definir local, projetar e implantar espaço para eventos de grande porte que seja multiuso; Regular a utilização do espaço pela iniciativa privada; Atrair parceiros; Elaborar um calendário bem dividido e diversificado para o local.
Descrição	Implantação de local para com estrutura multi uso preferencialmente na área que vai da frente da Colonia da Associação dos Cabos e Soldados até a marginal da Rodovia, especialmente por sua dimensão e localização – praticamente a última área de grande porte na região central de Itanhaém. No local poderá ser implantado parque público com amplas áreas abertas que possibilitariam a implantação de eventos de várias configurações, além de infraestrutura de sanitários e espaço construído multiuso que possa ser utilizado como ginásio de esportes e arena de shows e eventos, já contando com palco e estruturas de apoio.
Justificativa	Itanhaém não possui um local apropriado para receber eventos de maior porte, exemplo é a Festa do Peão que anualmente é realizada em área privada e com infraestrutura que tem que ser toda montada especialmente pra a festa. A carência de espaço público na área central da cidade também é grande – como parques urbanos, ginásios de esporte, etc. e poderia ser suprida com a implantação de local que permitisse múltiplas utilizações e ainda a revitalização de área 'abandonada' na porção mais nobre do município. Um local assim proporcionaria atração de novos nichos de mercado, como o Centro de Convenções; mas vai além, que é a possibilidade de atração de shows de música e eventos esportivos. A proximidade com a Grande São Paulo e a facilidade de acessos sempre estiveram a nosso lado, mas a falta de um local apropriado dificulta ou até impede que a cidade entre nesse mercado.
Resultados esperados	Geração de divisas e empregos fixos no setor de turismo do município; Amenizar a sazonalidade; Criação de um parque urbano para a população local e turistas; Atração de grandes eventos.
Prazo	Médio prazo para se efetivar, curtíssimo prazo para iniciar negociação da área.
Ações	Contatos com o governo do estado para doação da área; Elaboração de projeto; Captação de recursos; Construção do local; Contatos com organizadores de eventos, Federações esportivas e entidades para oferecer e demonstrar as facilidades do local.
Responsável	Secretaria de Turismo, Secretaria de Obras; Secretaria de Governo e Câmara Municipal e contratados para execução
Pré requisitos	Nenhum

4463
4464
4465
4466
4467
4468
4469
4470
4471
4472

4473

Eixo C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 8:	Implantação de projetos estruturantes
Projeto 23:	Sinalização turística e viária
Objetivo Geral	Facilitar o acesso dos visitantes aos atrativos e estabelecimentos; Aumentar a interação do visitante com os atrativos, através de uma sinalização autoexplicativa.
Objetivo Específico	Padronizar e incrementar a sinalização turística por todo o município, com informações em outros idiomas, além do português; Sinalizar as atrações, as trilhas e locais de difícil acesso com placas integradas ao meio ambiente e torná-las autoguiadas; Implantar sinalização viária.
Descrição	Toda sinalização turística existente deverá ser avaliada para verificação de sua condição e pertinência com nova proposta de sinalização pra cidade. As vias de acesso aos atrativos deverão receber sinalização vertical e os locais de atração sinalização contendo informações básicas sobre os mesmos, ambas de acordo com as normas técnicas de sinalização turística. Além disso, as vias do município deverão ser emplacadas a fim de receber o nome e o bairro. Além das placas indicativas, outras explicativas poderão ser instaladas nos principais atrativos do município, tornando o acesso e a visitação dos locais mais segura e independente para o turista.
Justificativa	A sinalização turística existente no município de Itanhaém já está antiga e várias placas precisam de manutenção e outras precisam ser substituídas e atualizadas. Isso dificulta o acesso do turista aos locais de atrativos turísticos e passa uma imagem negativa em relação à organização do setor na cidade.
Resultados esperados	Incremento da satisfação do visitante, por um serviço bem prestado; Aumento da estadia média dos turistas em razão da facilidade de acesso a informações; Maior segurança nos trajetos do município; Facilidade de acesso a logradouros em geral.
Prazo	Curto prazo
Ações	Avaliação da sinalização existente; Definição de necessidade de manutenção, substituição e complementação da sinalização turística viária e dos atrativos; Contratação de prestação de serviço de elaboração e instalação da sinalização; Implantação da sinalização viária da cidade.
Responsável	Secretaria de Turismo, Secretaria de Transito e Segurança e/ou empresa a contratar
Pré requisitos	Projeto 1 para iniciar e depois, após o Projeto 16, 21 e 22 e Programa 4, à medida que forem sendo finalizados

4474
4475
4476
4477
4478
4479
4480
4481
4482
4483
4484
4485
4486
4487
4488
4489
4490
4491

4492

Eixo C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 9:	Parcerias
Projeto 24:	Criação e fortalecimento de parcerias
Objetivo Geral	Implantar ações de desenvolvimento e distribuição de produtos, realizar investimentos em infraestrutura e divulgar o destino Itanhaém através de parcerias.
Objetivo Específico	Estabelecer parcerias com agências e operadoras turísticas de outras localidades; Estabelecer parcerias com operadoras locais de turismo receptivo; Estabelecer parcerias com web sites compatíveis à divulgação do destino Itanhaém; Estabelecer parcerias com a iniciativa privada para implantação de infraestrutura turística e produção de material de divulgação; Estabelecer parcerias com escolas para capacitação de mão de obra.
Descrição	A articulação de parcerias entre a Secretaria de Turismo e empresas, escolas, entidades e outros órgãos governamentais que sejam interessantes e se encaixem nas estratégias de promoção e marketing do município, será de extrema importância para ampliar a capacidade de ação e investimento público, que é bem limitada. São muito amplas as opções de parcerias: com agências e operadoras turísticas para divulgação da cidade e distribuição do produto Itanhaém; com empresas e órgãos governamentais de fomento ao Turismo, para definição de promoção e marketing da cidade integrada aos demais produtos; com escolas e universidades para elaboração de pesquisas, estudos, formatação de produtos e capacitação de mão de obra; com empresas que têm interesse em associar sua imagem com Itanhaém, para patrocínios, promoções e investimentos em obras de infraestrutura.
Justificativa	Há carência de recursos financeiros, técnicos e humanos para implementar as ações e projetos necessários para transformação do município num destino turístico conhecido e que ofereça produtos e serviços de qualidade; sendo necessária a captação de investimentos. As parcerias aparecem como uma oportunidade para isso, desde as mais simples como um patrocínio mediante propaganda publicitária até as mais complexas juridicamente, como uma PPP-Parceria Público Privada.
Resultados esperados	Diminuição dos investimentos públicos; Agilidade na obtenção de materiais; Diminuição de custos e aumento da eficiência na distribuição das informações sobre o produto Itanhaém; Capacitação de mão de obra, marketing e planejamento; Aumento do fluxo e dos gastos turísticos; Amenização da sazonalidade.
Prazo	Curto, médio e longo prazo
Ações	Elencar possíveis interessados; Procurar e contatar os parceiros; Estabelecer parcerias; Divulgar as parcerias; Acompanhar seu cumprimento; Elaborar projetos e editais, se for o caso; Contratar execução através de parceria. Propostas para parcerias: Incremento ao turismo náutico: Pier turístico e Marina Pública na Alameda Emidio de Souza e espaço sob a ponte; Restauração dos monumentos históricos tombados; Instalação de Parklets em vias do Centro e bairros; arborização ao longo da faixa da ferrovia; revitalização da ferrovia para transporte turístico; Transporte público aquático pelo Rio Itanhaém;
Responsável	Secretaria de Turismo e/ou empresa, entidade, escola
Pré requisitos	Programa 2 iniciado, Projeto 8, 18, 17 e 18

4493
4494
4495
4496

4497

Eixo C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 10:	Criação de incentivos
Projeto 25:	Incentivo à adequação da oferta turística
Objetivo Geral	Melhorar a oferta turística em qualidade e quantidade; Melhor distribuição dos visitantes por todas as regiões do município; Evitar a saturação de qualquer atrativo ou local.
Objetivo Específico	Adaptar a oferta existente à demanda pretendida, principalmente quanto à sustentabilidade da atividade e melhoria dos serviços prestados; Incentivar a criação de novos estabelecimentos turísticos em regiões carentes de serviços e equipamentos; Beneficiar todas as comunidades de Itanhaém com a atividade turística; Criar um selo que demonstre e divulgue os empreendimentos e serviços cujas práticas estejam adequadas ao padrão definido.
Descrição	Após a definição dos regulamentos para os atrativos e meios de hospedagem começam os contatos e negociação com as empresas de modo que os prestadores de serviço se adequem e elevem seu padrão de instalações, equipamentos ou serviços, se for o caso. Da mesma forma, após novos produtos terem sido formatados, as áreas nas quais estão inseridos devem ter incentivos para sua adequação ou criação, caso não existam. Para tanto, a prefeitura municipal deve estudar e criar incentivos de ordem fiscal ou outra, para que o empresariado tenha interesse em desenvolver a oferta técnica nesta área. Exemplo dessa prática: adequação de fachadas no Centro Histórico; padronização de barracas em praias; padronização de ambulantes em locais específicos, etc. Será necessário também que todas as ações de suporte e infraestrutura a novas atividades sejam executadas previamente para que novas atividades turísticas não causem danos ao ambiente. Para conscientizar a comunidade e o empresariado da importância das adequações deverá ser feito um workshop ou palestras por segmento e criado um sistema de incentivos para que os empresários se adequem, por exemplo na forma um Selo ou Certificado.
Justificativa	Hoje existe uma concentração da atividade turística nas praias e Centro Histórico, sendo que existem outras áreas com oferta técnica que estão subutilizadas. A oferta técnica instalada em Itanhaém, em parte, não está de acordo com o pretendido e com as normas, proporcionando uma concorrência desleal e prestando serviços de qualidade ruim. Alguns serviços e produtos turísticos, principalmente os que exploram recursos naturais, não se preocupam em desenvolver sua atividade de forma sustentável o que prejudica muito o ambiente e eleva o custo da limpeza pública, por exemplo. Além disso, não existe atualmente nada que classifique e apresente ao turista uma avaliação do serviço e a criação de um Selo Turístico poderia agregar valor socioambiental ao serviço prestado.
Resultados esperados	Promover o desenvolvimento socioeconômico e ambiental mais equilibrado do município; Aumentar a satisfação do visitante, por um serviço bem prestado.
Prazo	Curto prazo
Ações	Definição das adequações necessárias; Realização de evento para discussão com os interessados e sua conscientização; Estudos para criação de incentivos fiscais e outros incentivos de interesse; Disponibilização de linhas de crédito, se possível; Elaboração de leis e regulamentos necessários; Criação e aplicação de selo turístico; Fiscalização e acompanhamento da execução.
Responsável	Secretaria de Turismo e empresas
Pré requisitos	Programa 2 iniciado, Programa 4 e Projeto 16

4498

Eixo C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 11:	Capacitação de Mão de Obra
Projeto 26:	Cursos de capacitação e de idiomas para Mão de Obra para as atividades turísticas
Objetivo Geral	Melhorar a qualidade da prestação dos serviços turísticos.
Objetivo Específico	Capacitar a mão de obra e empresários no atendimento, receptivo, prestação de serviço em geral, idiomas com enfoque específico na atividade turística; Oferecer capacitação em horários alternativos; Aumentar o contingente de mão de obra capacitada empregada.
Descrição	Deverá ser inicialmente identificada a necessidade de capacitação – setores, conteúdos, objetivos e possíveis prestadores de serviço ou parceiros. Para os cursos de nível fundamental de ensino, o município pode contar como CTEPI e parcerias com a Secretaria de Relações do Trabalho, por exemplo. Para cursos de nível médio, a ETEC – Escola Técnica pode ser aliada parceira. Importante será iniciar pelos cursos mais simples e, à medida que avança a complexidade da capacitação, vão se unindo novos parceiros. Para os cursos de idiomas - aulas de línguas estrangeiras, basicamente inglês e espanhol e reforço de português, se necessário, poderão ser feitas parcerias com as escolas particulares de idiomas ou montada uma estrutura específica. Todos os cursos deverão ter enfoque prático, com o conteúdo programático elaborado de acordo com o tipo de serviço que os alunos realizam e, no caso dos idiomas, deverão focar vocabulário e a gramática voltados para o atendimento turístico.
Justificativa	A prestação de serviços de atendimento foi considerada regular por mais da metade dos turistas que estavam em Itanhaém e responderam a pesquisa em fevereiro/2016. Só isso já demandaria uma proposta abrangente de capacitação de mão de obra, mas essa avaliação também é feita pelos próprios empresários do setor e até pelo poder público. Ainda é pequeno o contingente de turistas estrangeiros, mas com as questões de globalização avançadas, o encurtamento de distâncias e as redes sociais e internet que permitem contato fácil com o mundo inteiro, a mão de obra empregada precisa estar preparada para se comunicar em outro idioma, o que hoje não acontece como desejado. Inclusive nos PIT's e nos meios de hospedagem não temos opções de atendimento num segundo idioma, podendo criar uma insatisfação ao turista estrangeiro e uma imagem negativa de Itanhaém.
Resultados esperados	Aumento da qualidade dos serviços prestados; Geração de mais empregos; Satisfação do visitante e aumento da possibilidade de retorno e boas indicações do destino Itanhaém; Maior competitividade da cidade frente a outras localidades concorrentes.
Prazo	Curto e médio prazo
Ações	Definição das necessidades; Elaboração do conteúdo dos cursos oferecidos; Criação ou adaptação de infraestrutura onde serão ministrados os cursos; Parcerias com escolas; Capacitação da mão de obra contratada; Permanente reciclagem de conhecimentos; Avaliação permanente para prospecção da necessidade de novos cursos.
Responsável	Secretaria de Turismo e/ou empresas e escolas
Pré requisitos	Projetos 3, 4, 5 e 8

4499
4500
4501
4502
4503

4504

Eixo C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA
Programa 11:	Capacitação de Mão de Obra
Projeto 27:	Criação de Centro de Formação de Mão de Obra em Turismo
Objetivo Geral	Instalar um centro de formação de mão de obra em Turismo; Melhorar a qualidade da mão de obra local e da prestação dos serviços turísticos; Diminuir a taxa de desemprego.
Objetivo Específico	Projetar, construir e implantar um centro de formação de mão de obra em turismo; Capacitar a mão de obra local; Aumentar o contingente de mão de obra capacitada empregada.
Descrição	Deverá ser inicialmente identificado local para abrigar o centro, preferencialmente um meio de hospedagem para aplicação de capacitação com enfoque prático e prestação direta de serviço, tipo hotel escola. Serão levantadas as necessidades de projeto, demandas por cursos permanentes de curta, média e longa duração, bem como workshops, palestras e outras formas de capacitação voltadas à atividade turística. Elaboração de programa para o local, suas necessidades de espaço e instalações, de modo a se levantar as informações para o projeto de arquitetura, levantamento de custos, descritivos e de construções e reformas.
Justificativa	A falta de capacitação da mão de obra de Itanhaém é uma falha percebida nas pesquisas de satisfação do turista. Entretanto, em alguns casos, uma capacitação adequada seria aquela feita em local e situação que reproduza o mais fielmente possível a realidade. Um hotel ou uma pousada com hóspedes de verdade, um PIT funcionando, etc são locais ideais para capacitação de mão de obra.
Resultados esperados	Capacitação e reciclagem permanente da mão de obra local; Aumento da qualidade dos serviços prestados; Geração de mais emprego e renda; Satisfação do visitante e aumento da possibilidade de retorno e boas indicações do destino Itanhaém; Maior competitividade da cidade frente a outras localidades concorrentes.
Prazo	Longo prazo
Ações	Definição de local e escopo do centro; Criação ou adaptação de infraestrutura; Elaboração do projeto; Definição da formatação final; Contratação de obras, se for o caso; Capacitação; Monitoramento e avaliação permanente para prospecção da necessidade de novos cursos.
Responsável	Secretaria de Turismo e/ou empresas, Secretaria de Obras, Secretaria de Educação, COMTUR e organizações como o SEBRAE e o SENAC
Pré requisitos	Praticamente quase todos os demais

4505
4506
4507
4508
4509
4510
4511
4512
4513
4514

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ITANHAÉM

CRONOGRAMA		Prazo	Curtíssimo	Curto		Médio		Longo	
Eixo/ Programa/Projeto		Imediato	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4 e 5	Ano 5 a 7	Ano 7 a 15	
Eixo A:	PLANEJAMENTO, CONTROLE E GESTÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA								
Programa 1:	Planejamento da Atividade Turística Municipal	XXXXXXXXXX							
Projeto 1:	Criação do Banco de dados turísticos de Itanhaém	XXXXXXXXXX							
Projeto 2:	Definição de Indicadores de Controle	XXXXXXXXXX							
Programa 2:	Organização técnica e estrutural	XXXXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX					
Projeto 3:	Reorganização da Secretaria de Turismo	XXXXXXXXXX							
Projeto 4:	Incentivo à organização do empresariado local	XXXXXXXXXX							
Projeto 5:	Fortalecimento do COMTUR	XXXXXXXXXX							
Projeto 6:	Participação nas ações de articulação regional		XXXXXXXX	XXXXXXXX					
Projeto 7:	Dinamização da Comunicação Interna		XXXXXXXX	XXXXXXXX					
Programa 3:	Desenvolvimento de Pensamento Estratégico	XXXXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX					
Projeto 8:	Workshop para empresas, governo e comunidade	XXXXXXXXXX							
Projeto 9:	Turismo na escola		XXXXXXXX	XXXXXXXX					
Programa 4:	Regulamentação		XXXXXXXX	XXXXXXXX					
Projeto 10:	Regulamentação das atividades turísticas		XXXXXXXX	XXXXXXXX					
Projeto 11:	Classificação da Oferta Turística		XXXXXXXX	XXXXXXXX					
Eixo B:	MARKETING								
Programa 5:	Promoção do Município e divulgação das informações turísticas	XXXXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX
Projeto 12:	Definição de logo e programação visual	XXXXXXXXXX							
Projeto 13:	Criação de site e aplicativo	XXXXXXXXXX							
Projeto 14:	Elaboração de material impresso		XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXX				
Projeto 15:	Participação em feiras e eventos				XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX
Programa 6:	Formatação e distribuição de Produtos e Roteiros		XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX			
Projeto 16:	Formatação de Novos Produtos e Roteiros Turísticos		XXXXXXXX	XXXXXXXX					
Projeto 17:	Turismo o Ano Todo		XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX			
Projeto 18:	FAMTOUR e Treinamento de Agentes				XXXXXXXX	XXXXXXXX			
Programa 7:	Imagem do Município	XXXXXXXXXX							
Projeto 19:	Cartões Postais de Itanhaém	XXXXXXXXXX							
Eixo C:	MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA								
Programa 8:	Implantação de projetos estruturantes	XXXXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX			
Projeto 20:	Incremento da Infraestrutura urbana e turística		XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX			
Projeto 21:	Atividades do Centro de Convenções	XXXXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX					
Projeto 22:	Criação de espaço para eventos de grande porte	XXXXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX			
Projeto 23:	Sinalização Turística e viária		XXXXXXXX	XXXXXXXX					
Programa 9:	Parcerias		XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX
Projeto 24:	Criação e fortalecimento de parcerias		XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX
Programa 10:	Criação de incentivos		XXXXXXXX	XXXXXXXX					
Projeto 25:	Incentivo à adequação da oferta turística		XXXXXXXX	XXXXXXXX					
Programa 11:	Capacitação de Mão de Obra		XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX
Projeto 26:	Cursos de capacitação e de idiomas para Mão de Obra para as atividades turísticas		XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX			
Projeto 27:	Criação de Centro de Formação de Mão de Obra em Turismo								XXXXXXXX

“Todos nós somos turistas, quem é que não precisa de contato com a natureza, um banho de mar, uma caminhada na areia da praia, um castelo na areia, pescar, surfar, curtir a cachoeira, visitar as ilhas no oceano sem fim, sentir o vento debaixo de um coqueiral. Quebrar a rotina, ver novas paisagens, novos comportamentos, esquecer os problemas, ser feliz.

Seja simples, menos é mais.”

Professor José Carlos de Oliveira